

IN627

Investigación de Mercados

Auxiliar N°1

Auxiliar:

- Mauricio Ramírez F.

Auxiliares:

- Gonzalo León
- Por definir



Trabajo Grupal

□ **Objetivo del Trabajo**

- Definir, diseñar, llevar a cabo y concluir acerca de los resultados de una investigación de mercados a través del desarrollo de un caso de estudio.

□ *Dónde se puede hacer?*

- Empresa.
- Negocio propio.
- Memoria o tema de investigación.

Trabajo Grupal

▣ **Características del Trabajo**

- 4 personas por grupo
- Cada grupo tendrá un ayudante asignado.

▪ **Reglas del Juego**

- Entrega de propuesta (17/03)
- Un Preinforme (28/03)
- Dos informes (21/04 y 16/06)
- Dos presentaciones (25/04 y 20/06)

Algunas recomendaciones para el trabajo....

- Resolver un problema de marketing a través de los resultados de una investigación de mercados.

- *Qué problemas de marketing se pueden resolver:*
 - *Segmentación de clientes.*
 - *Posicionamiento de un producto o servicio.*
 - *Diseño de un nuevo producto o servicio.*

Algunas recomendaciones para el trabajo....

- *Qué problemas de marketing se pueden resolver:*
 - *Pronóstico.*
 - *Publicidad (penetración, recordación, etc.).*
 - *Fijación de precio.*

Algunas recomendaciones para el trabajo....

- Claridad en el Propósito y el Objetivo.
- Propósito: es la pregunta que se debe resolver.
- Objetivo:
 - *Aspectos específicos a resolver.*
 - *Cómo se llega a resolver la pregunta expuesta en el propósito.*

Algunas recomendaciones para el trabajo....

- ➔ Claridad en la metodología (etapas) de la investigación.
- Qué se quiere lograr con cada etapa?
- Etapa Cualitativa ➔ Etapa Cuantitativa.

Algunas recomendaciones para el trabajo....

Etapa Cualitativa:

- → *Claridad en la elección del método de recolección de información.*
 - Focus Group
 - Entrevistas en Profundidad.

Etapa Cuantitativa:

- Diseño del cuestionario.

Algunas recomendaciones para el trabajo....

Etapas Cuantitativa

- **→ Claridad en la elección del método de análisis de datos.**
 - *Análisis de Factores.*
 - *Análisis Conjunto.*
 - *k – Means.*
 - *MDS.*
 - *Regresión Lineal.*
 - *Fuzzy C-Means*
 - *Redes Neuronales.*
 - *Árboles de Decisión.*
 - *Clase Latente.*

Algunas recomendaciones para el trabajo....

Familiarizarse con algún software de análisis de datos:

- SPSS
- Data Engine
- E-Views.