

PROGRAMA CURSO: IN505

COMPONENTES	CARACTERÍSTICAS DEL COMPONENTE
ANTECEDENTES DEL CURSO	<p>1. Nombre de la asignatura: Desarrollo de la Capacidad Emprendedora</p> <p>2. Docentes responsables: Sergio Spoerer, Carlos Albornoz</p> <p>3. Distribución del tiempo de realización del curso: Clase presencial: 3.0 horas Estudio personal: 7.0 horas Total Unidades Docentes: 10 UD.</p> <p>4. Requisitos: SD20A/180UD</p> <p>5. Carácter: Electivo de la Carrera de Ingeniería Industrial</p> <p>6. Semestre: otoño 2005</p> <p>7. E-mail: sspoerer@dii.uchile.cl, calbornoz@dii.uchile.cl</p> <p>8. Clases: Martes de 14:30 a 17:45 hrs.</p>
PROPÓSITO DEL CURSO	<p>Este curso a sido diseñado con el propósito de incentivar la innovación y la capacidad emprendedora de los alumnos, a través del desarrollo de habilidades como: liderazgo, comunicación efectiva, innovación, escuchar, trabajo en equipo, negociación, etc. Se pretende que los estudiantes tengan una visión más crítica del entorno, logren transformar quiebres en oportunidades, y más aún, logren diseñar ofertas innovadoras, que puedan transformarse en negocios rentables y que se hagan cargo de estos quiebres identificados.</p>
OBJETIVO GENERAL	<p>El objetivo fundamental del curso es la generación e internalización de habilidades relacionadas con el emprendimiento. Descubrir, desde la teoría y la observación, espacios de creación de productos y/o servicios y desarrollar soluciones innovadoras ante los problemas que presenta el entorno y a los intereses, preocupaciones y quiebres de los potenciales clientes.</p>
QUÉ SE HACE DENTRO DEL CURSO	<p>Para lograr el propósito del curso se trabajará en dos áreas complementarias: la teórica, en función de bibliografía y conversaciones de cátedras y la práctica, donde los estudiantes busquen, en el entorno, anomalías que desafíen su capacidad de crear productos o servicios innovadores que apunten a resolverlas y que sean potencialmente comercializables.</p> <p>Se considera necesario y fundamental para el desarrollo del curso, y primordialmente del proyecto, el uso y evolución de la capacidad de síntesis, autonomía, habilidades comunicacionales, tanto orales como escritas, además de la incorporación de las mencionadas habilidades de emprendimiento, de tal forma de detectar en forma rápida un foco de problemas o una oportunidad que justifique la realización del trabajo.</p>
METODOLOGÍA	<p>Los estudiantes trabajan en equipos multidisciplinarios para crear innovaciones con potencial de negocios, estudiando tópicos definición del producto, definición de los clientes, definición de los beneficiarios, etc. Paralelamente se trabajarán las habilidades y competencias que caracterizan al emprendedor. Todo ello dando un fuerte énfasis en el estudiante como potencial emprendedor y creador de soluciones innovadoras.</p> <p>El curso contempla incorporar conversaciones con emprendedores que hayan conseguido éxitos y también fracasos, esperando que</p>

	<p>los alumnos comprendan el fértil terreno que existe para iniciar emprendimientos que traigan bienestar y calidad de vida a los chilenos y signifiquen una forma de vida y realización personal. Durante las clases habrá conversaciones grupales que serán utilizadas por el equipo docente para reportar al curso, los elementos que intervienen en el proceso de crear un nuevo emprendimiento.</p> <p>Habrà trabajo en sala y fuera de la sala, ofreciendo para varias clases dinámicas lúdicas que apoyen la comprensión y desarrollo del espíritu emprendedor.</p>	
CONTENIDOS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Historia de la Filosofía: Paradigma metafísico v/s Paradigma constructivista ▪ Paradigma constructivista: ¿Por qué el paradigma constructivista es más útil para la innovación? Relación entre cultura e innovación. ▪ Capacidad Emprendedora: ¿Qué es emprender? ¿Qué ser emprendedor? El emprendimiento visto como el compromiso de un ser humano con el bienestar y la conservación de una comunidad. ¿De qué se hace cargo el emprendimiento? Hard work v/s hard fun ▪ Innovación: Imperativo sistémico de supervivencia. La Innovación como acto que repone la transparencia. ▪ Actos de habla: Quiebres en distintos dominios, quiebres de Chile y del mundo. ▪ Entrenamiento: Quiebres de mi comunidad, quiebres con artefactos, capacidad de observar quiebres, observando quiebres en mi vida. Construir artefactos para reponer la transparencia. ▪ Proyectos: aprender a inventar proyectos que se hacen cargo de quiebres ▪ Clientes: declarando clientes para un proyecto, especulando IQP de clientes. ▪ Presentación de los proyectos al grupo curso y evaluación del curso a la calidad de los proyectos y de las presentaciones. 	
BIBLIOGRAFIA	Gelb, Michael	<p>Inteligencia genial <i>7 principios claves para desarrollar la inteligencia, inspirados en la vida y obra de Leonardo da Vinci.</i> Editorial Norma S.A. Bogotá, Colombia 1999</p>
	Hermann, Simon	<p>Líderes en la sombra Editorial Planeta. 1997.</p>

	Zranco, Hugo Ishida, Masahiko Komon, Masahiko	<p>Empresarialidad en economías emergentes. Creación y desarrollo de nuevas empresas en América Latina y el Este de Asia.</p> <p>Banco Interamericano de Desarrollo. Departamento de Desarrollo Sostenible. Subdepartamento de Empresa Privada y Mercados Financieros. División de Micro, Pequeña y Mediana Empresa. Washington, D.C. USA. Marzo 2002.</p>
	Reich, Robert	<p>El trabajo de las naciones.</p> <p>Javier Vergara Editor. Buenos Aires, Argentina 1993.</p>
	Schön, Donald	<p>El profesional reflexivo. Cómo piensan los profesionales cuando actúan.</p> <p>Ediciones Paidós Ibérica S.A. Madrid, España. 1era edición 1998.</p> <p>La formación de profesionales reflexivos.</p> <p>Ediciones Paidós Ibérica S.A. Madrid, España. 1era edición 1992.</p>
	Trend Management Magazine	<p>Espíritu emprendedor: el compromiso es lograrlo.</p> <p>Volumen 3 / número 2 / enero-febrero 2001. pp 61-77.</p>
	Mihaly Csikszentmihalyi	<p>Creatividad</p> <p>Ediciones Paidós Iberica S.A. Barcelona, España. 1era edición 1998</p>
	Banco Interamericano de Desarrollo Consejo Mundial de Cooperativas de Ahorro y Crédito	<p>Dinero Seguro. Desarrollo de cooperativas de ahorro y crédito eficaces en América Latina</p> <p>G. Westley y B. Zranco Editores Washington, D.C. USA. 2000</p>
	Banco Interamericano de Desarrollo	<p>La micro y pequeña empresa en Latinoamérica: la experiencia de los servicios de desarrollo empresarial</p> <p>A. García, J. Levitsky y L. Mikkelsen Editores Lima, Perú 2001.</p>

	Banco Interamericano de Desarrollo	Microempresa. Informe de Avances verano 2000. Volumen 3, N°1.
	Corporación Simón de Cirene	Manual para administrar empresas sociales. 1era edición marzo 2000. Chile.
SITIOS Web DE INTERES	Microenterprise webpage	http://www.iadb.org/sds/mic/index_mic_e.htm
	Microenterprise publications	http://iadb.org/sds/mic/publication_159_e.htm
	Capacidad Emprendedora Organizacional	http://www.ceo.cl
EVALUACION	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Controles de Lectura: 20% ▪ Control: 15% ▪ Proyecto:35% <ul style="list-style-type: none"> ▪ Presentación 1: 15% (50% informe, 50% presentación) ▪ Presentación 2: 35% (50% informe, 50% presentación) ▪ Presentación 3: 50% (50% informe, 50% presentación) ▪ Participación y asistencia a clases: 10% ▪ Examen: 20% 	

CALENDARIO DE EVALUACIONES:

SEMANA DE CLASES	FECHA	ACTIVIDAD
1	08/03/05	Introducción
2	15/03/05	Cátedra
3	22/03/05	Control de lectura N°1
4	29/03/05	Entregar el Tema del Proyecto.
5	05/04/05	Presentación e Informe N°1
6	12/04/05	Cátedra
7	19/04/05	Cátedra Control de Lectura N°2
8	26/04/05	Cátedra
9	03/05/04	Control 1
10	10/05/04	Presentación e Informe 2
11	17/05/05	Control de Lectura N°3
--	24/05/05	Vacaciones de mitad de semestre
12	31/05/05	Cátedra
13	07/06/05	Control de Lectura N°4
14	14/06/05	Cátedra
15	21/06/05	Presentación e Informe N°3
--		Examen