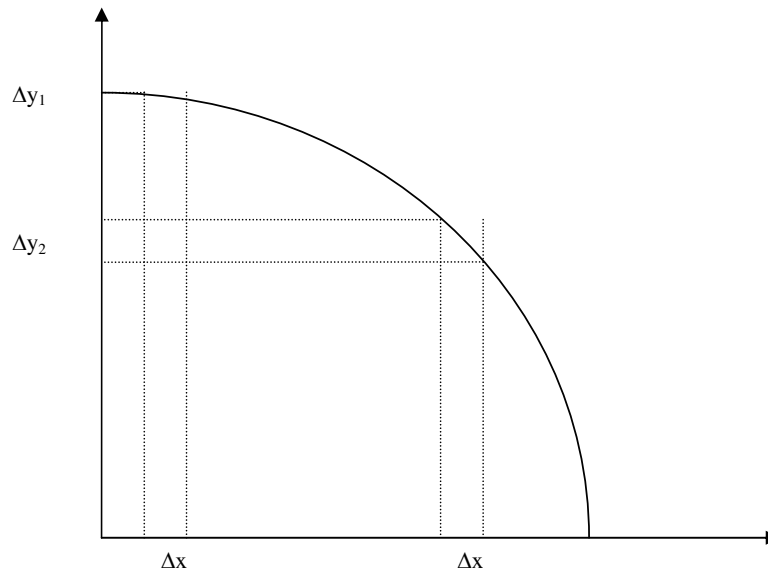


- 1.- Una FPP cóncava significa que el costo de oportunidad de ir aumentando la producción de un bien es siempre decreciente.  
*Hint: Un gráfico puede ayudarlo en su explicación*

RESP: Falso. Una FPP cóncava significa que el costo de oportunidad de aumentar la producción de un bien es **creciente**, es decir, cada vez de deben dejar de producir más unidades de y cuando se quiere aumentar la producción del bien x.



En el gráfico se puede apreciar que para un mismo  $\Delta x$ , el valor de  $\Delta y$  aumenta mucho ( $\Delta y_1 < \Delta y_2$ ).

- 2.- Diversos estudios han encontrado que la demanda del mercado chileno de televisores tiene una elasticidad precio de alrededor de  $-1,5$  :  
a) (1 punto) ¿Cómo interpreta usted esta elasticidad?  
*Hint: Refiérase a que sucede si varía el precio.*

RESP: Que la elasticidad sea de  $-1,5$  significa que al variar el precio en un 1% la cantidad demandada variará en sentido contrario un 1,5%, es decir, la cantidad porcentual varía 1,5 veces más que el precio. Esto significa que la demanda es elástica. Recordemos que  $\Delta Q / \Delta P = e_{P,D} < -1$  la demanda es elástica

- b) Tras conocer estos estudios, las tiendas Panasonic de Santiago rebajaron sus precios un 10% y vendieron un 18% más de televisores.  
• (1 punto) ¿Cuál es la elasticidad de la demanda en este caso?

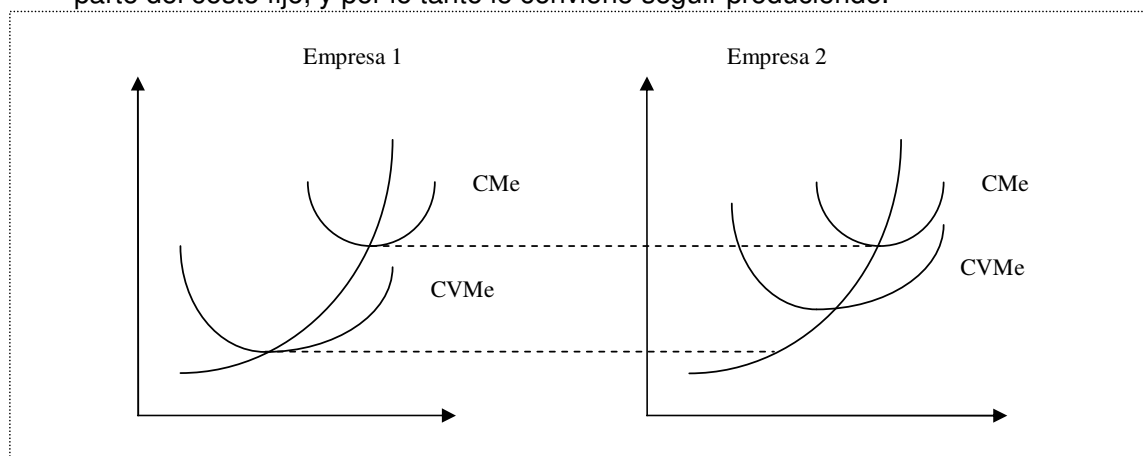
- (2 puntos) Si este valor es distinto a  $-1,5$  ¿cómo puede explicarse estas diferencias de valor?

RESP: En este caso  $e_{P,D} = \Delta Q / \Delta P = 18\% / -10\% = -1,8$ . Esto NO significa que el valor de la elasticidad de  $-1,5$  esté malo, pues este último es el valor de la elasticidad de la demanda global de televisores y el  $-1,8$  es para un caso particular. Esto muestra que la demanda por televisores Panasonic es más elástica que la demanda agregada del mercado de los televisores en Chile ya que los televisores Panasonic tienen variados sustitutos (Sony, Samsung, etc).

- 3.- Comente si la siguiente afirmación es verdadera, falsa o incierta. “Entre dos empresas con iguales costos totales, la primera en abandonar el mercado frente a la disminuciones en el precio será aquella con mayores costos fijos.” Explique e ilustre gráficamente su respuesta.

Como los costos se descomponen en  $CT = CF + CV$ , si dos empresas tienen iguales costos totales, entonces la que tiene CF mayores, tendrá CV menores, por lo tanto podrá enfrentar menores precios y aún mantenerse en el mercado. Por lo tanto, la afirmación es falsa.

Gráficamente, si dos empresas tienen iguales costos totales (CT), también tienen iguales costos medios (CMe); pero, la empresa que tiene mayores costos fijos (CF) tiene un costo variable medio (CVMe) inferior o más bajo. Si bajan los precios, la empresa que tiene CF más bajos y CVMe más altos (empresa 2) podrá tomar la decisión de cerrar, si el precio es inferior que el CVMe; sin embargo, la empresa que tiene CF más altos y CVMe más bajos (empresa 1) podrá estar aún en el tramo en que el precio cubre al menos parte del costo fijo, y por lo tanto le conviene seguir produciendo.



*Comentario adicional:* Se hace notar, que si la empresa está en el negocio y ya ha incurrido en los costos fijos asociados a ese período, este tipo de

costos se vuelve irrelevante para tomar la decisión marginal de cuánto producir, la que está dada por el criterio de  $P = CMg$ .

Pero, la cuantía de los CF influye en la decisión de cierre de la empresa. Si el precio está en el tramo entre el  $CVMe$  y el  $CMe$  (cuya diferencia son los  $CFMe$ ) entonces los ingresos permiten cubrir los costos variables y le quedará algo para pagar los costos fijos (por tanto reducirá la pérdida del período).

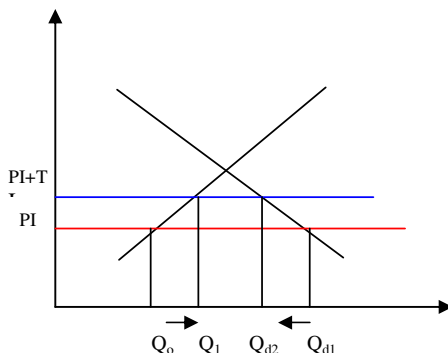
NOTA: La afirmación supone que se están analizando los Costos de Corto Plazo y que  $q > 0$ .

**RESP Alternativa:** Si dos empresas tienen iguales costos totales y esto se cumple para todo nivel de producción (esto es crucial) entonces las funciones son las mismas, pues el costo fijo debe ser igual (pues la condición se cumple para todo nivel, en particular para  $q=0$ ). Como los costos son iguales entonces para un nivel  $q$  ambas deben tener el mismo costo variable, pues el costo fijo es el mismo.

Por lo que, bajo esta interpretación, las firmas salen en el mismo momento.

- 4.- Chile es un importador neto de computadores. El gobierno, respondiendo a presiones del sector tecnológico decide implementar una política que aumente la producción local y sustituya importaciones. Analice el efecto en la oferta, en la demanda, en las cantidades ofertadas, demandadas y en el precio, de las siguientes medidas:

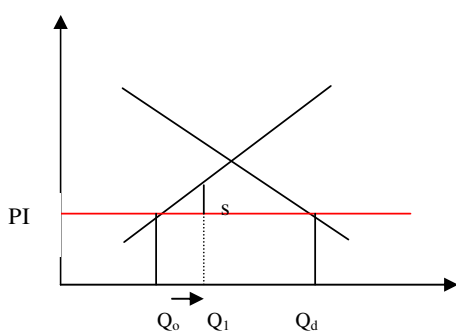
- (i) Aplicar un arancel a las importaciones de computadores.



RESP: Chile es un importador de computadores, luego un arancel subirá el precio de equilibrio interno, pues los consumidores tendrán que pagar  $PI+T$  por el bien. Los productores locales, al ver un precio más alto, aumentan la cantidad ofertada de computadores, pero los consumidores (al ver un precio más alto) disminuyen la cantidad demanda de computadores.

En resumen: Los productores aumentan su producción, los consumidores disminuyen el consumo y las importaciones caen.

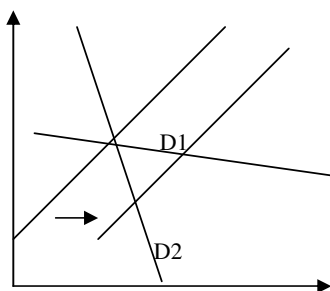
- (ii) Entregar un subsidio a los productores locales de computadores.



RESP: Un subsidio a la producción local, no cambia el precio de equilibrio, pues los consumidores pueden comprar a PI en el mercado internacional, luego las unidades consumidas internamente no cambian. Los productores aumentan la cantidad ofertada y las importaciones caen.

- 5.- (3 puntos) Comente si la siguiente afirmación es verdadera, falsa o incierta: En una economía hay 20 firmas productoras de tomates e ingresan 20 nuevas firmas, entonces la cantidad transada de tomates en el mercado se duplicará, pues al mismo precio se ofrecerá el doble de tomates. Grafique.

Formatted: Bullets and Numbering



La afirmación es falsa o incierta. Si ingresan 20 nuevas firmas, la oferta se desplaza a la derecha (independiente de si todas ellas tienen o no la misma función de costos). Luego la cantidad transada de tomates crece, pero no necesariamente aumentará al doble. El equilibrio final depende de la magnitud del desplazamiento de la oferta y de la elasticidad de la curva de demanda. Dada una demanda el resultado depende del incremento de la oferta. Dado un incremento de la oferta el resultado depende de la elasticidad de la demanda.

- 6.- Dos gerentes de una empresa de transportes discuten acerca de la relevancia del precio de las maquinarias. Uno de ellos señala: “si estamos pensando en comprar un nuevo bus, el precio de la máquina se debe considerar para decidir si se realiza la inversión”. El otro gerente le responde “pero una vez comprado, el precio del bus no es relevante para las decisiones de maximización de beneficios de la empresa”. Comente las posiciones de cada uno.

### Respuesta:

En el caso del primer gerente, lo que él dice es correcto: si no han comprado aún el bus, éste es un costo fijo relevante para decidir si entrar o no al negocio. La condición de entrada a este nuevo negocio será que éste tenga utilidades positivas, y en ese sentido el precio del bus es un costo que se debe considerar.

Para la posición del segundo gerente hay dos posibles respuestas:

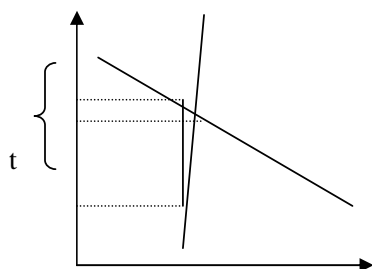
- El precio del bus es un costo hundido y por lo tanto irrecuperable, por lo que no deberá ser considerado en las decisiones de maximización de utilidades de la empresa.
- El precio de "reventa" del bus debe ser considerado como un costo de oportunidad.

Podrían argumentar que una vez comprado, el bus es un costo fijo y por lo tanto no afecta las decisiones de cuánto producir; es decir no afecta "q". Sin embargo, si afecta el monto de utilidades para ese nivel de producción. El efecto de los costos fijos se puede ver al graficar las curvas de CVMe y CMe. Las curvas de CVMe son las mismas, pero en el segundo caso la curva de CMe es más alta (corresponde a Costos Fijos más altos). Para un cierto precio dado del bien (P), las utilidades serán menores en este segundo caso. Por lo tanto, el precio del bus no es relevante para decidir "q" pero si para definir el monto de las utilidades.

¿?7.- Suponga que se establece un nuevo impuesto al arriendo de casas, y que este impuesto lo cancelan los arrendatarios. ¿Quién efectivamente pagará el impuesto: los arrendatarios o los arrendadores (dueños de las casas)?. Para su respuesta, distinga las siguientes dos situaciones. Grafique:

- i) El precio de los arriendos se determina libremente en el mercado (por oferta y demanda).

**Respuesta:**



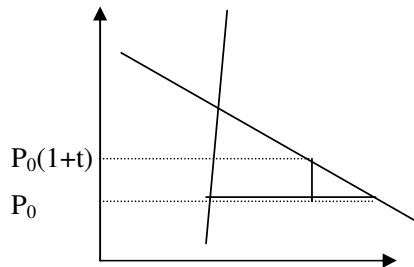
**En el corto plazo, la oferta por arriendos es algo inelástica, ya que la cantidad de propiedades está fija.**

**La mayor proporción del impuesto recaerá en el sector más inelástico, luego serán los oferentes (arrendadores) quienes asuman la mayor proporción del impuesto.**

**Nota: Es relevante notar que los oferentes son más inelásticos, luego no señalarlo, tiene la mitad (1,5) y el señalarlo, tiene todo el puntaje (3).**

- ii) El precio de los arriendos está regulado, y el precio fijado por el gobierno es muy inferior al precio de equilibrio del mercado.

**Respuesta:**



Dado que el precio está fijo bajo el equilibrio, existe un exceso de demanda al nivel  $P_0$ .

Luego de aplicar un impuesto, el exceso de demanda disminuye y el precio aumenta, sin embargo este impuesto es pagado completamente por los consumidores, pues son ellos quienes están dispuestos a demandar más a ese precio que aún está bajo el equilibrio (exceso de demanda).

**8.- (La primera parte la hice al final de la primera auxiliar pero la parte de subsidio del final creo que sería interesante )**

Suponga una economía que inicialmente está cerrada al comercio internacional, donde se produce y consume margarina. Las curvas de demanda y oferta de margarina están dadas por:

$$\begin{array}{ll} \text{Demanda:} & Q_D = 200 - 2P \\ \text{Oferta:} & Q_O = 100 + 2P \end{array}$$

- a) Calcule el equilibrio interno para el mercado de la margarina (precio y cantidad).

**Respuesta:** El equilibrio interno se calcula igualando la oferta y la demanda.

$$200 - 2P = 100 + 2P \Rightarrow P_0 = 25 ; Q_0 = 150$$

- b) Siguiendo los consejos de algunos economistas, el país decide abrir su economía. Si el precio internacional de la margarina es  $P_I = 30$ , ¿Cuál es el nuevo equilibrio en el mercado de la margarina?

**Respuesta:** El precio internacional está por sobre el precio de equilibrio interno, luego existirán exportaciones.

El precio de equilibrio corresponderá al precio internacional  $P_I = 30$ . A ese precio, se consumirán internamente  $Q_C = 200 - 2 \cdot 30 = 140$  unidades de margarina, y se producirán  $Q_P = 100 + 2 \cdot 30 = 160$  unidades de margarina. La diferencia, es decir 20 ( $Q_P - Q_C$ ), es lo que los productores nacionales exportarán.

- c) El Gobierno desea que las personas consuman exactamente la misma cantidad de margarina que consumían antes de la apertura. Para lograr lo anterior debe decidir si poner un impuesto al precio de la margarina o entregar un subsidio al precio de la margarina. ¿Qué

le aconsejaría Ud. al Gobierno para que lograra su objetivo? ¿De que monto (ya sea el subsidio o el impuesto)?

**Respuesta:** Se desea que las personas consuman 150 unidades de margarina. Las personas están dispuestas a pagar 25 por consumir las 150 unidades, y el precio es 30, luego un subsidio de 5 pesos le permitiría al Gobierno cumplir su objetivo.