

Seminario CC60K: “Soluciones Tecnológicas para el Descubrimiento de Información”

Objetivos:

Presentar al alumno conceptos sobre herramientas y técnicas modernas de implementación de sistemas de apoyo a la toma de decisiones y descubrimiento de información.

Motivar al alumno a investigar, evaluar y presentar el detalle de alternativas tecnológicas e informáticas para la resolución de problemas de negocio.

Temario:

- ◆ Problema de administración, búsqueda e interpretación de información.
- ◆ Diversas propuestas tecnológicas:
 - ⇒ Arquitecturas para el procesamiento de grandes volúmenes de información (HW y SW)
 - ⇒ organización de información (datawarehouses y datamarts)
 - ⇒ Webhouse: Comercio electrónico y datawarehouse
 - ⇒ análisis dirigido por el usuario: Olap
 - ⇒ análisis dirigido por los datos: data mining
 - ⇒ automatización de tareas: agentes de software
- ◆ Administración del Conocimiento en las organizaciones del siglo XXI
- ◆ Presentación de casos prácticos de Customer Relationship Management Systems (CRM)

Evaluación:

- | | |
|--|-----|
| • Un Trabajo de Investigación y Presentación en Clases. | 20% |
| • Un Control (incluye material de clases y lecturas de apoyo). | 35% |
| • Un Examen. | 45% |

Todos los tópicos se deben aprobar por separado.

Bibliografía básica:

- “Data Warehousing: Strategy, Tools, Techniques”, Mattison, R., MacGraw-Hill, 1996
- “Intelligent Databases”, Parsaye, K., et al., John Wiley and Sons, 1989
- Apuntes y lecturas entregadas en el curso
- www.dw-institute.com
- www.olapcouncil.com
- www.datamation.com
- www.intelligententerprise.com

atte., Hugo Mora R.
julio 2000