

Economía

IN 41 A

M. Soledad Arellano

sarellano@dii.uchile.cl

Of. 407 DII

Recordando la Clase Anterior

- “La economía estudia cómo se satisfacen las necesidades ilimitadas con recursos limitados”
- Escasez y la necesidad de elegir están presentes en todo ámbito de cosas.
- **En la vida diaria toda decisión es en último término una decisión económica.**

Principios Económicos

0. Las personas hacen lo que es mejor para ellos
1. Las personas reconocen que sus decisiones tienen costos y beneficios.
2. Los costos y beneficios relevantes son los económicos
 - C. Hundido: costos que no pueden ser recuperados al momento de tomar la decisión
 - C. Oportunidad: valor de la mejor alternativa rechazada
3. Las decisiones se toman en el margen
4. Las personas reaccionan a los incentivos

Plan para Hoy

- Principios Económicos (continuación)
- Características del Intercambio
- Economía de Mercado vs Planificación Centralizada
- Rol del Estado en una Economía de Mercado
- La economía como ciencia

2. Costos y Beneficios Económicos

- Toda decisión tiene un beneficio y un costo pero a veces nos cuesta descubrir cuál es el costo...
- Cuál es el costo de:
 - Tomar un helado?
 - Ir a la Universidad?
 - Tener una guagua?

2. Costos y Beneficios Económicos

- El costo relevante es el costo económico:
 - Costo económico vs costo contable
 - El costo ignorado: costo de oportunidad
 - El costo “sobrevalorado”: el costo hundido

Costo de Oportunidad

- Valor de la mejor alternativa rechazada, lo que dejo de ganar
- Costos de la Decisión de estudiar Ingeniería:
 - Matricula y materiales → costo contable
 - Sueldo “perdido” → costo de oportunidad
- Por que los MBAs son más costosos a medida que la edad aumenta?
- Por que las mujeres están dispuestas a aceptar trabajos de $\frac{1}{2}$ tiempo, aburridos y “mal pagados”?

Costo Hundido

- Costos que no pueden ser recuperados al momento de tomar una decisión → deben ser IGNORADOS! (*pero no siempre lo son*)
- Costos relevantes al decidir si manejar auto propio versus ir en bus.
 - Seguro del auto? Intereses del crédito?
 - Bencina? Mantención del auto?
 - Pasaje del bus?
 - Agrado/desagrado de manejar..
- Ejemplo: “Coma todo lo que pueda”

Costo Económico vs. Costo Contable

- Costo Económico:
 - No considera el costo hundido
 - Si considera el costo de oportunidad
- Como calcular el costo económico?
 - $\text{Costo} = \text{Precio}$ si el bien (servicio) se transa en un mercado (mensualidad de la Universidad)
 - $\text{Costo} = \text{Costo de oportunidad}$ si el bien no se transa en el mercado (sueldo perdido)

3. Criterio Marginalista

- Los costos y beneficios que realmente importan son los que ocurren en el MARGEN
- Decisión de horas de estudio

	Finanzas	Economía
1	2.0	1.5
2	4.0	3.0
3	4.5	4.0
4	4.7	5.0
5	4.9	6.0
6	5.1	7.0

3. Criterio Marginalista

- Permite entender fenómenos de alta ocurrencia:
 - Por que el chofer a veces “lleva” a un pasajero por una tarifa menor al boleto
 - A que hora es mas probable que lo haga?

4. Rol de los Incentivos

- Las personas reaccionan a los incentivos
 - Dado que las personas toman sus decisiones considerando los costos y beneficios asociados a ellas, un cambio en los C o B producen cambios en las decisiones
- Por que es esto importante?

4. Rol de los Incentivos

- La autoridad debe tener en cuenta los incentivos al momento de diseñar las políticas publicas.
- Ejemplos:
 - Efecto de las penas por delitos violentos
 - Tolerancia a la Infidelidad
 - Parte por exceso de velocidad 125 km/hr vs 150 km/hr
 - Uso de beneficio tributario para incentivar la inversión (transitorio, permanente, anuncio anticipado)
 - Efecto de la Obligatoriedad en el uso del cinturón de seguridad (manejo mas o menos precavido?)

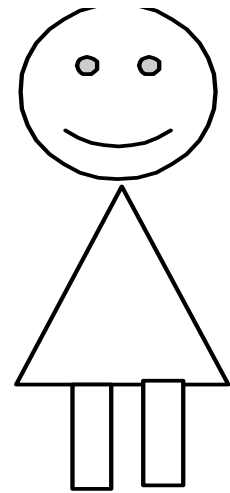
De acuerdo al método económico:

0. Las personas hacen lo que es mejor para ellos
1. Las personas reconocen que sus decisiones tienen costos y beneficios.
2. Los costos y beneficios relevantes son los económicos (ojo con costo hundido y de oportunidad)
3. Las decisiones se toman en el margen
4. Las personas reaccionan a los incentivos

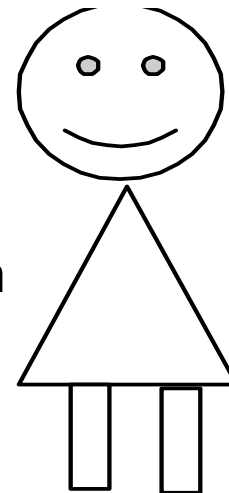
La decisión de interactuar con otros

- Hemos conocido los principios que gobiernan la forma como los individuos toman una decisión económica
- Las personas también interactúan:
 - Como lo hacen?
 - Que efectos tiene?

Rol del Intercambio



Interaccion



Trade Off

Costos vs Beneficios
Economicos

Costo Marginal...

Intercambio

El comercio puede mejorar el bienestar de los individuos

En torno al intercambio...

- El comercio permite cambiar lo que “me sobra” por “lo que me falta”
 - Ej: ganadero en el sur / agricultor arroz en Talca / frutero en la zona central
 - Beneficio aparentemente obvio...
 - Que opinan?

Intercambio entre países

- A veces surgen problemas en la apreciación de los costos y beneficios cuando se analiza el intercambio a nivel internacional.
 - “no queremos comercio”
 - “NO a la globalizacion”
 - “Si a las bandas de precio”
- Deberia ser el analisis distinto?

Intercambio entre países

- Visión bucólica → autoabastecimiento
- Visión realista → beneficios del intercambio
 - Cual? → ESPECIALIZACION
 - Hago lo que se hacer mejor!!
 - Ventaja absoluta vs Ventaja Comparativa

Ventaja Absoluta vs Comparativa

	Chino Ríos	Jardinero
Tiempo en cortar el pasto	2 horas	4 horas
Costo de Oportunidad	\$ 10 millones	\$ 10.000

Quien debería cortar el pasto?

- Chino Ríos tiene la ventaja absoluta
- Jardinero tiene la ventaja comparativa (es mas barato aun cuando demora mas tiempo!)

Ventaja Absoluta vs Comparativa

- Es eficiente que el Gerente vaya a pagar las cuentas de su casa al Banco?
- Es eficiente que la zona de Colina deje de ser zona agrícola para pasar a ser zona urbana?
-

Como organizo los intercambios?

- Los intercambios son buenos... Como los organizo?
 - Planificación Centralizada
 - Economía de Mercado

Planificación Centralizada

- Todas las decisiones de producción y consumo son tomadas en forma centralizada (Ej. Cuba)
 - Que producir, cuanto, como
 - Como vestirse
 - Que comer
 - Que programas de TV hay en la television
 - Como divertirse
 - Como vivir...

Planificación Centralizada

- No hay forma de asegurar que la entidad que decida, tome las mismas decisiones que la persona hubiera tomado en forma voluntaria
- Si uno reconoce que las personas son distintas (distintas preferencias), es IMPOSIBLE que las decisiones exactamente repliquen lo que cada individuo hubiera decidido en forma voluntaria.

Economía de Mercado

- Agentes toman decisiones en forma individual de acuerdo a sus propios intereses
- Como se coordinan? → SISTEMA DE PRECIOS coordina el intercambio
- Como? Precio indica valoración del bien
 - Consumidor: disposición a pagar
 - Productor: costo del bien

Economía de Mercado

- Intercambio sólo se produce cuando
valoración del \geq valoración
consumidor del productor
- Qué pasa si no coinciden? \rightarrow el
intercambio no es beneficioso para la
sociedad.

Economía de Mercado y la Mano Invisible

- “Mano invisible” (Adam Smith): los agentes guiados por el interés propio actúan *como si* estuvieran guiados por una mano invisible que resulta en la maximización del bienestar social.
- A diferencia de la planificación centralizada, la mano invisible reconoce las preferencias individuales por lo que garantiza que el equilibrio es el óptimo.

El Mercado es infalible?

- NO!
- Existen circunstancias en las que el mercado no garantiza la maximización del bienestar...