



Móvil

Telefonía Móvil





Telefonía Móvil

El Mercado de la Telefonía Móvil en Chile en los últimos años se ha caracterizado por un fuerte crecimiento. A fines del año 2000 la penetración en el mercado era cercana al 20% con una base de 3,2 millones de abonados, hoy, dichas cifras se han incrementado llegando a una penetración cercana al 37% con una base de abonados aproximadamente de 6 millones. Estos crecimientos han situado a Chile como el país con la mayor tasa de penetración a nivel latinoamericano, la cual en promedio está cercana al 20%, acercándose a los mercados más maduros y desarrollados.

Dicho dinamismo de mercado tiene como uno de sus factores la participación de cuatro operadores a nivel nacional, con tres tecnologías diferentes: Bellsouth (TDMA), ENTEL PCS (GSM), Smartcom PCS (CDMA) y Telefónica Móvil (TDMA). ENTEL desarrolla el servicio de telefonía móvil a través de ENTEL Telefonía Personal S.A. y sus filiales ENTEL PCS Telecomunicaciones y ENTEL Móvil. Para ello, cuenta con dos licencias nacionales de 30 MHz cada una, en la banda de 1900 MHz.



Es así como en este escenario competitivo ENTEL PCS ha crecido por sobre la industria, consolidándose como el líder del mercado chileno durante los últimos tres años, con una participación de mercado del 41% (abonados activos en la base de la industria) y liderando el año 2002 en cada uno de los segmentos de mercado Consumidor (Suscripción y Prepago) y Empresas.

Este liderazgo es resultado de la estrategia comercial de la empresa, la cual se basa en el desarrollo de la relación con sus clientes, mediante dos factores claves. El primero es el real entendimiento, en profundidad, respecto de los gustos y de las necesidades de cada uno de los diferentes segmentos que forman el mercado chileno, y el segundo es la capacidad de creación de una oferta amplia y atractiva de productos y servicios oportunos, relevantes e innovadores.

El objetivo final de dicha estrategia es transformar a la base de abonados (cerca de dos millones trescientos mil) en el principal activo de ENTEL PCS.

Es en pos de lo anterior y con el fin de consolidar los pilares estratégicos durante el año 2002, ENTEL PCS siguió innovando en el mercado de la telefonía móvil en Chile, en donde algunos hitos que destacaron durante el año fueron:

Lanzamiento de ENTEL GPS, sistema de administración de flotas que aglutina las tecnologías GPS, GSM y Web, desarrollando para el segmento corporativo una herramienta que permite el monitoreo constante de vehículos, la optimización de rutas y localización de la flota, entre otros. Este nuevo servicio se enmarca en el desafío que se planteó la empresa de dar un paso más en la oferta tradicional en el mercado corporativo y ofrecer soluciones que vayan dentro de la cadena de valor de cada empresa, convirtiéndose en un socio tecnológico para ella.

Siguiendo la línea de innovación que caracteriza a la compañía, a mediados de año se lanzó el concepto de XAT, el cual apoya al Servicio de Mensajería Corta (SMS), mediante una campaña de difusión, que promueve el servicio de envío y recepción de mensajes a través de una novedosa manera de escribir, usando para ello abreviaturas y caracteres con el fin de personalizar los mensajes y lograr un uso eficiente respecto del medio.



M E M O R I A E N T E L 2 0 0 2



Asimismo y bajo este espíritu, ENTEL PCS trabajó en conjunto con los demás operadores móviles en la interconexión de los servicios de mensajerías de cada compañía, lo que permitió poder enviar y recibir SMS desde y hacia clientes de otros operadores. Cabe destacar que dicho esfuerzo significó lograr la conexión entre tres tecnologías diferentes, (GSM, TDMA y CDMA), constituyendo un hito en la industria móvil mundial.

Por último, al finalizar el año, ENTEL PCS lanzó la “Casa Inteligente”, fruto de una alianza estratégica entre la firma de seguridad ADT y ENTEL PCS. Esta iniciativa, pionera a nivel mundial, permite interactuar desde un teléfono móvil con los dispositivos de seguridad y automatización, a través de comunicación bidireccional con el hogar, por medio de un panel de alarma, que permite establecer comunicación de voz en forma remota e incluso activar y desactivar hasta 16 aparatos eléctricos como televisores, luces o portones eléctricos, utilizando la mensajería corta.

ENTEL PCS cuenta con una plataforma GPRS en las principales ciudades del país, para entregar a sus clientes servicios de Internet Móvil de alta velocidad. Asimismo, se encuentra en proceso de lanzamiento de servicios de mensajería multimediales MMS.

Marco Regulatorio
En 1997, ENTEL PCS se adjudicó dos de las tres licencias de 30 MHz para la banda de 1900 MHz, licitadas por la Subsecretaría de Telecomunicaciones. Estas licencias no tienen fecha de expiración y permiten a ENTEL tener cobertura nacional, sin pagar servicios de roaming. La tercera licencia se la adjudicó Chilesat Telefonía Móvil, actualmente Smartcom PCS. Durante 2003, se llevará a cabo el proceso de fijación de cargos de acceso o interconexión, que regirán a partir de enero de 2004, por cinco años.

