



Gente en Movimiento, Comunicación en Movimiento



M E M O R I A E N T E L 2 0 0 2



Carta del Presidente

Señores Accionistas:

Es una satisfacción dirigirme a Ustedes para reflexionar sobre los logros de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. durante el año 2002.

Fue un año muy complejo tanto para la industria de las telecomunicaciones como para muchos otros mercados en todo el mundo. En ese escenario, Entel aumentó sus ventas en un 10%, alcanzando los 805 mil millones de pesos, y generó una utilidad de 41 mil millones de pesos, creciendo un 17% con respecto al año 2001.

El principal factor de este crecimiento fue Entel PCS, que aumentó su base de clientes en un 18%, alcanzando casi a los 2.3 millones de abonados. Al mismo tiempo se redujo el

subsidio que existe en la venta de teléfonos de prepago, para adaptar la estructura de precios a los perfiles de los nuevos usuarios, reduciendo los costos que tiene para Entel la captura de nuevos clientes.

Por otra parte, en los negocios más maduros relacionados con la larga distancia en Chile, se realizó una fuerte racionalización de costos, con el objeto de asegurar los retornos apropiados en las correspondientes clases de servicios. Al mismo tiempo, los resultados de las filiales internacionales fueron superiores a los del año 2001, como consecuencia del nivel de madurez alcanzada por la mayoría de ellas.

El negocio de las telecomunicaciones continúa mostrando un gran dinamismo para Entel. Muchos tráficos y servicios han migrado desde un tipo de solución a otra, ofreciendo una prueba tangible de la oportuna estrategia de tener presencias relevantes en todos los segmentos competitivos de la industria. Así, una proporción del tráfico de internet conmutado ha migrado a soluciones de banda ancha, promovidas activamente por la compañía especialmente a partir de la implantación de Entel Will en todo el país. Al mismo tiempo, Entel también ofrece ADSL sobre el par de cobre telefónico, que utiliza tanto medios propios como pertenecientes a otros operadores. La posición actual de Entel permite prever un importante crecimiento en los servicios de internet durante el año 2003.

Otra tendencia mundial es la integración de servicios, especialmente para clientes corporativos y para empresas medianas. Entel ha puesto un fuerte énfasis en ofrecer a sus clientes soluciones globales que abarquen los servicios de

redes de datos, telefonía, administración de redes, desarrollos de e-business y sitios web transaccionales, productos y servicios de Data Center y un moderno Call Center.

La telefonía móvil se encuentra hoy en una posición especial: junto con alcanzar una madurez que le permite entregar atractivos retornos, continúa experimentando un alto crecimiento. En este entorno, Entel PCS lidera la industria. Por una parte, ha sido pionero en la introducción de tecnologías que amplían el espectro de sus servicios, como la oferta de banda ancha por medio de la tecnología GPRS (2,5 G) o la provisión de acceso a internet vía WAP. Por otra parte, hemos realizado un importante esfuerzo para fidelizar a nuestros clientes y retenerlos por medio de la creación de diversos servicios de valor agregado, con una clara segmentación de mercado, lo que confiamos que será la clave de su preferencia por nuestra compañía.

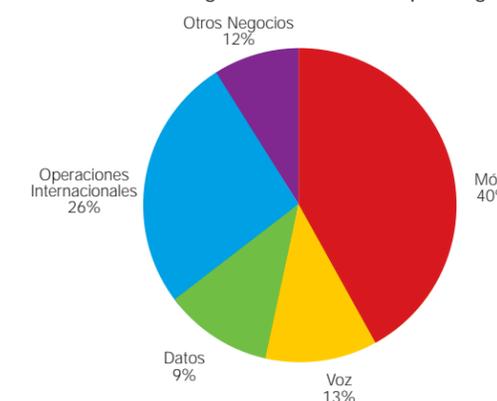
Los negocios de larga distancia han tenido diversos resultados. En Chile, ha habido reducciones en los tráficos debido principalmente a las migraciones a otros medios de comunicación y a la situación macroeconómica actual. Entel ha continuado promoviendo los servicios de valor agregado con el objeto de fidelizar sus clientes e incrementar los ingresos promedio por cliente, aumentando el retorno del servicio. Esta misma estrategia ha sido aplicada en las filiales en Estados Unidos y Centro América. Al mismo tiempo, la experiencia en el negocio de larga distancia ha sido utilizada en un nuevo país, siguiendo siempre con la estrategia de realizar inversiones pequeñas en mercados de un tamaño abordable para Entel, en países cuya regulación promueva la competencia en telecomunicaciones y en los que existan oportunidades comerciales para ser un actor importante. Así,

el año 2002 se lanzó el servicio de multicarrier en Perú, alcanzando rápidamente una participación relevante en ese mercado. Y estamos preparados para hacer lo mismo en Venezuela, lo cual se definirá una vez que se aclare la situación general del país.

Entel ha aumentado su generación de caja durante el año 2002 en un 12% alcanzando los 247 mil millones de pesos, ofreciendo una prueba del éxito de las estrategias de crecimiento desarrolladas durante los últimos años. Asimismo, el resultado operacional aumentó un 14%, alcanzando aproximadamente 98 mil millones de pesos. Estos resultados, por sí solos, son una señal positiva sobre la solidez financiera de la compañía, una señal que se hace aún más explícita al considerar la trayectoria de los últimos años en su conjunto.

Cabe destacar que en estos resultados están también incorporados costos relevantes de puesta en marcha de los nuevos negocios desarrollados, como Entel Call Center, Entel Will y las operaciones en Americatel Perú, que esperamos comiencen a aportar importantes utilidades en el futuro.

Distribución de Ingresos Consolidados por Negocio





M E M O R I A E N T E L 2 0 0 2

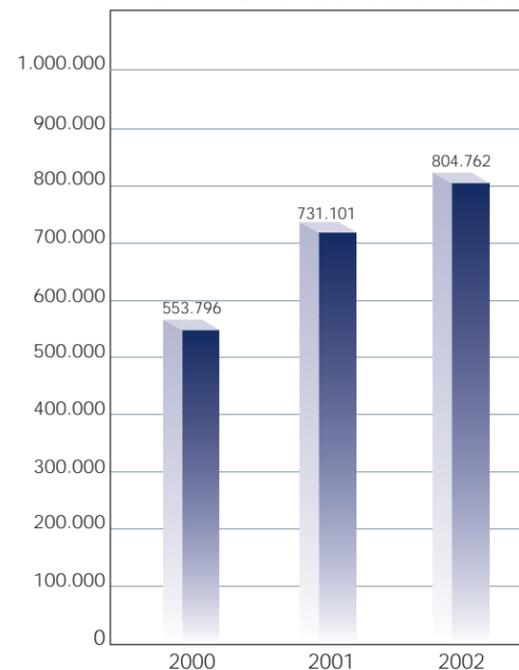


Por otra parte, las inversiones de la compañía se han mantenido en los rangos previstos, alcanzando una cifra de 196 millones de dólares, concentradas fuertemente en los negocios de mayor crecimiento: cerca del 80% de las inversiones ha sido realizado en los negocios de telefonía móvil, internet, banda ancha y datos en general. Los negocios de larga distancia, de servicios de valor agregado y las operaciones de filiales internacionales son, en cambio, áreas en que los requerimientos de inversión son mucho menores.

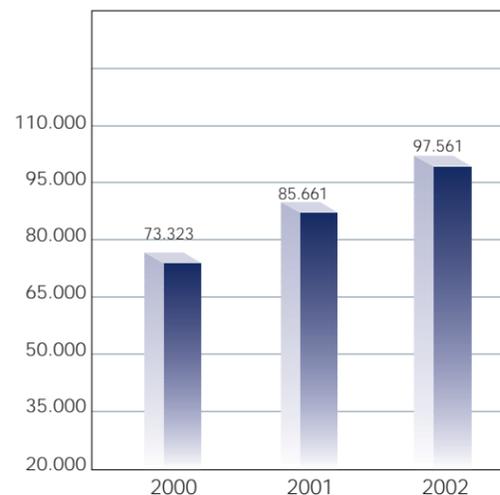
Estos énfasis serán mantenidos durante el año 2003: invertiremos principalmente en los negocios de mayor crecimiento y se promoverá activamente la integración de los servicios de telecomunicaciones con los servicios de infraestructura informática, para ofrecer a los clientes, especialmente corporaciones y empresas medianas, una solución amplia y eficaz, reforzando a Entel en su concepto de socio tecnológico eficiente y confiable.

Durante el año recién pasado, el mercado financiero volvió a mostrar una gran confianza en Entel. La Compañía realizó dos importantes financiamientos en condiciones muy favorables: primero, en abril, una emisión de bonos por 6 millones de Unidades de Fomento en el mercado local y luego, en agosto, un crédito sindicado por 300 millones de dólares. En ambos participó un importante grupo de bancos e instituciones financieras tanto locales como extranjeros. Estas transacciones contribuyeron a mejorar sustancialmente el perfil de vencimientos de los pasivos de la compañía, extendiendo su plazo promedio. Los financiamientos, sumados al desarrollo exitoso de los negocios de la compañía, determinaron mejoras en las clasificaciones de riesgo tanto locales como internacionales: una mejora de la clasificación desde A+ a AA-

Ventas Consolidadas
en millones de \$ moneda de diciembre de 2002



Resultado Operacional Consolidado
en millones de \$ moneda de diciembre de 2002

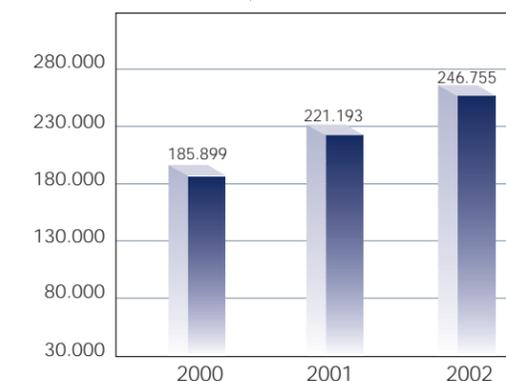


por Feller & Rate y un cambio de perspectivas desde estable a positivo por Standard & Poor's para nuestra clasificación BBB.

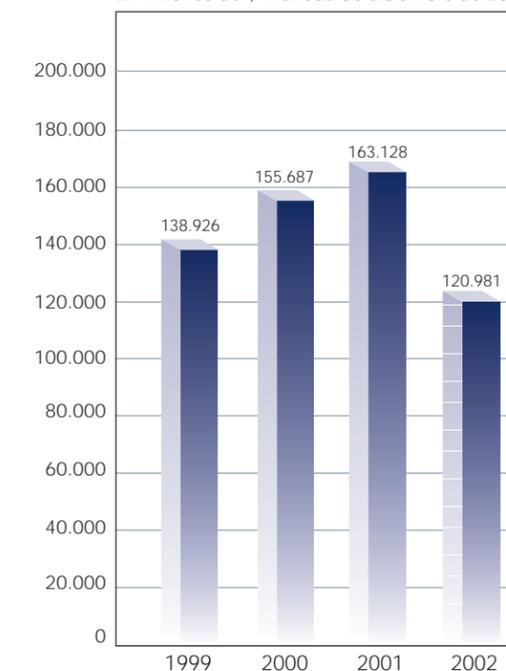
Todos éstos son logros muy importantes para Entel, especialmente en un entorno difícil. Han sido los ejecutivos y trabajadores de la Compañía quienes la han conducido a este resultado exitoso. Hemos contado con el apoyo permanente de nuestro accionista controlador, Telecom Italia, crucial en un medio globalizado, que se suma al de los demás inversionistas cuyo aporte ha sido también muy relevante. Al final, como centro de todos estos esfuerzos, están nuestros clientes, cuya confianza procuramos conquistar, justificar y consolidar día a día. A todos estos actores quiero expresar mi felicitación y agradecimientos más calurosos.

SR. CARLOS HURTADO R.
Presidente

Generación de Caja Operacional
en millones de \$ moneda de diciembre de 2002



Inversiones (Variación de Activo fijo bruto)
En millones de \$ moneda de diciembre de 2002





M E M O R I A E N T E L 2 0 0 2



Identificación Básica

Nombre: Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. (Entel Chile)

Domicilio Legal: Ciudad de Santiago-República de Chile.

Rol Único Nacional: 92.580.000-7

Tipo de Entidad:
Sociedad Anónima Abierta
Se rige por las normas de la Ley N°18.046 y su Reglamento. Inscrita en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros bajo el N°0162.

Documentos Constitutivos Principales

Entel-Chile S.A. se constituyó como sociedad anónima mediante escritura pública otorgada ante el Notario de Santiago don Jaime García Palazuelos, con fecha 31 de agosto de 1964. Se autorizó la existencia de la sociedad y se aprobaron sus estatutos por Decreto Supremo N° 5.487, del Ministerio de Hacienda, de fecha 30 de diciembre de 1964. El extracto pertinente se inscribió a fojas 381 N° 191 y el Decreto antes referido a fojas 384 N° 192, ambas del Registro de Comercio de Santiago, con fecha 18 de enero de 1965 y se publicaron en el Diario Oficial de 20 de enero del mismo año. La sociedad se declaró legalmente instalada mediante Decreto Supremo N° 1.088 del Ministerio de Hacienda, de fecha 4 de abril de 1966. Con posterioridad a esa fecha, los Estatutos Sociales han experimentado diversas modificaciones en materias relacionadas con adecuación a las normas del Decreto Ley N° 3.500, de fecha 1980, número y nacionalidad de los directores y aumentos de capital de la sociedad.

Direcciones

Dirección Postal: Casilla 4254 - Santiago

Teléfono: 3600123

Télex: 341394 ENTEL CK - 440037 ENTEL CK
Fax: 3603424

Gerencia General:
Avenida Andrés Bello 2687, piso 14, Las Condes, Santiago

Gerencia Finanzas y Administración:
Avenida Andrés Bello 2687, piso 14, Las Condes, Santiago

Propiedad de la Sociedad

Al 31 de diciembre de 2002, el total de accionistas de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. es de 3.238 accionistas, los cuales tienen suscrito y pagado la totalidad de las 236.523.695 acciones emitidas y pagadas a esa fecha en que se encuentra dividido el capital de la sociedad.

NOMBRE	ACCIONES	% PART
TELECOM ITALIA INTERNATIONAL NV	129,530,284	54.76%
AFP PROVIDA SA PARA FDO PENSION C	16,673,664	7.05%
AFP HABITAT SA PARA FDO PENSION C	15,424,077	6.52%
VTR SA	13,445,033	5.68%
AFP CUPRUM SA FONDO DE PENSION D	9,614,891	4.07%
AFP SANTA MARIA SA PARA FDO PENSION C	8,251,290	3.49%
AFP SUMMABANSANDER SA FDO PENSION C	6,092,675	2.58%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA SA	2,620,898	1.11%
GENESIS CHILE FUND LIMITED	1,953,129	0.83%
AFP MAGISTER SA PARA FDO DE PENSION C	1,878,747	0.79%
AFP PLANVITAL SA PARA FDO DE PENSION C	1,871,144	0.79%
CITIBANK NA POR CTA TERCEROS CAP XIV	1,493,234	0.63%
OTROS ACCIONISTAS	27.674.629	11.70%
TOTAL	236,523,695	100%

Se hace presente que de conformidad a lo ordenado en la Norma de carácter General 30, se informa que el único socio controlador de la sociedad es TELECOM ITALIA INTERNATIONAL NV., RUT 59.056.800-7 que es propietaria de 129.530.284 acciones que representan un 54,76% de la propiedad de Entel, que no existe constancia en el Registro de accionistas de que hayan personas naturales ni jurídicas detrás de éste, y finalmente se señala que no se tiene conocimiento de pactos de accionistas que afecten o involucren a la empresa.

Administración de la Sociedad

La administración de la sociedad corresponde a un Directorio compuesto por nueve miembros titulares y nueve miembros suplentes, los cuales pueden ser accionistas o no. Los

miembros del Directorio duran un periodo de dos años en sus funciones y pueden ser elegidos indefinidamente. El Directorio designa un Gerente General, el cual está premunido de todas las facultades y obligaciones propias de un factor de comercio y de aquellas otras que contempla la ley y le confiera expresamente el Directorio.

Directorio

Durante el ejercicio 2002, el H. Directorio que se encontraba establecido desde el ejercicio anterior, fue modificado en atención a las renunciaciones presentadas a sus cargos, con fecha 27 de noviembre de 2002, por los señores Luca Minzolini y Lorenzo Canu, como directores titulares y de don Carlo Baldizzone como director suplente. En reemplazo de los señores directores titulares fueron nombrados hasta la próxima Junta Ordinaria de Accionistas los señores Oscar Cristianci y Giorgio Della Seta.

En consecuencia, con motivo de las diversas renunciaciones presentadas con posterioridad a su elección en la Junta Ordinaria y la designación de reemplazantes por el H. Directorio hasta la próxima Junta Accionistas, el H. Directorio de la empresa al día 31 de diciembre de 2002, se encuentra integrado por las siguientes personas:

Directores Titulares	Directores Suplentes
Sr. Carlos Hurtado Ruiz-Tagle (Presidente)	Sr. Franco Regis
Sr. Giorgio Della Seta (Vicepresidente)	Sr. Carmelo Furci
Sr. Franco Bertone	Sr. Antonio Porro
Sr. Oscar Cristianci	Sr. Felipe Joannon Vergara
Sr. Juan José Mac-Auliffe G.	Sr. Eduardo Undurraga Undurraga
Sr. Francisco Pérez Mackenna	Sr. Roberto Bodo
Sr. Enrique Seguel Morel	
Sra. Kathleen Barclay	
Sr. René Cortázar Sanz	

Comité de Directores

De conformidad con lo dispuesto en la Ley N° 19.705, que modificó la Ley N° 18.045, estableciéndose en su artículo 50 bis la obligación de las sociedades anónimas abiertas de designar un Comité de Directores cuando estas tuvieran un patrimonio bursátil igual o superior al equivalente de 1.500.000 unidades de fomento, con fecha 30 de abril de 2001, se procedió a constituir el Comité de Directores. Dicho órgano fue constituido por tres miembros, siendo la mayoría, directores independientes del controlador, resultando electos los señores Carlos Hurtado Ruiz-Tagle; Enrique Seguel Morel y Francisco Pérez Mackenna, quienes durante el ejercicio 2002 se mantuvieron ejerciendo dichas funciones.

El siguiente cuadro resume las transacciones de acciones de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones S.A. en los últimos tres años.

	Bolsa de Comercio de Santiago			Bolsa Electrónica de Chile			Bolsa de Corredores - Bolsa de Valores, Valparaíso		
	Cantidad Transada	Monto Transado (pesos)	Precio Promedio	Cantidad Transada	Monto Transado (pesos)	Precio Promedio	Cantidad Transada	Monto Transado (pesos)	Precio Promedio
1° trimestre 2000	10.020.521	39.153.160.222	3.907,30	3.093.893	11.236.507.622	3.631,83	524.795	2.196.446.116	4.185,34
2° trimestre 2000	12.995.081	62.979.354.469	4.846,40	1.133.286	5.246.052.390	4.629,06	189.106	852.820.932	4.509,75
3° trimestre 2000	10.663.899	57.310.666.555	5.374,27	992.093	5.396.736.585	5.439,75	80.047	441.175.282	5.511,45
4° trimestre 2000	5.178.622	25.808.981.702	4.983,75	687.613	3.394.249.618	4.936,28	56.044	266.364.222	4.752,77
1° trimestre 2001	2.512.854	10.980.672.010	4.369,80	807.156	3.683.566.270	4.563,64	64.366	273.251.243	4.245,27
2° trimestre 2001	15.563.172	72.028.638.887	4.628,15	1.049.085	4.904.209.723	4.674,75	262.043	1.247.919.820	4.762,27
3° trimestre 2001	16.060.610	77.717.239.934	4.839,00	1.881.151	9.252.067.663	4.918,30	127.444	630.535.705	4.947,55
4° trimestre 2001	9.893.989	40.858.720.630	4.129,65	1.408.901	5.865.319.491	4.163,05	109.341	464.305.147	4.246,40
1° trimestre 2002	5.918.968	24.890.905.712	4.205,28	1.148.131	4.839.011.707	4.214,69	483.233	2.024.197.691	4.188,86
2° trimestre 2002	5.433.571	22.783.066.369	4.193,02	1.943.326	8.095.236.344	4.165,66	33.325	140.731.471	4.223,00
3° trimestre 2002	6.440.283	21.932.806.730	3.405,57	1.940.544	6.589.058.001	3.395,47	43.221	150.004.191	3.470,63
4° trimestre 2002	9.179.816	24.780.143.469	2.699,42	1.584.846	4.256.813.667	2.685,95	110.999	309.967.939	2.792,53
Totales	109.861.386	481.224.356.689	4.380,29	17.670.025	72.758.829.081	4.117,64	2.083.964	8.997.719.759	4.317,60



M E M O R I A E N T E L 2 0 0 2



El Directorio

Presidente / Vicepresidente

SR. CARLOS HURTADO RUIZ-TAGLE
Presidente
Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.
Master y PHD en Economía, Harvard University.



SR. GIORGIO DELLA SETA
Vicepresidente
Abogado, Università di Milano.



Directores Titulares

SR. OSCAR CRISTIANCI
Abogado, Università di Milano.

SR. FRANCO BERTONE
Ingeniero en Electrónica, Università di Pavia.

SR. JUAN JOSÉ MAC-AULIFFE GRANELLO
Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile.

SR. FRANCISCO PÉREZ MACKENNA
Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile.
Postgrado Business Administration,
University of Chicago.

SR. ENRIQUE SEGUEL MOREL
MBA-ESADE, Barcelona, España.

SRTA. KATHLEEN BARCLAY
Bachiller en Ciencias con mención en Finanzas
y Comercio Internacional.
Georgetown University.

SR. RENÉ CORTÁZAR SANZ
Ingeniero Comercial, Universidad Católica de Chile.
Doctor en Economía,
Massachusetts Institute of Technology.



SR. OSCAR CRISTIANCI
Director



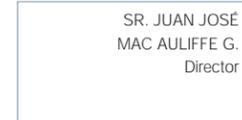
SR. ENRIQUE SEGUEL MOREL
Director



SR. RENÉ CORTÁZAR
Director



SR. FRANCISCO PÉREZ
MACKENNA
Director



SR. JUAN JOSÉ
MAC AULIFFE G.
Director



SR. FRANCO BERTONE
Director



SRTA. KATHLEEN BARCLAY
Directora

Directores Suplentes

SR. FRANCO REGIS

SR. CARMELO FURCI

SR. ANTONIO PORRO

SR. FELIPE JOANNON VERGARA

SR. EDUARDO UNDURRAGA

SR. ROBERTO BODO



M E M O R I A E N T E L 2 0 0 2



Principales Ejecutivos



GERENTE GENERAL
Sr. RICHARD BÜCHI BUC
Ingeniero Civil, Universidad de Chile.
MBA Wharton School of Business,
University of Pennsylvania, U.S.A.

GERENTE GENERAL ADJUNTO
Sr. PAOLO BALDONI
Ingeniero Electrotécnico, Università di Roma.
Master CEDEP/INSEAD de Fontainebleau,
Paris.

VICEPRESIDENTE COMERCIAL
Sr. KONRAD BURCHARDT DELAVEAU
Ingeniero en Transporte,
Universidad Católica de Valparaíso.

**VICEPRESIDENTE MERCADO
CORPORACIONES**
Sr. RICARDO CRUZAT OCHAGAVÍA
Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

**GERENTE DE FINANZAS
Y ADMINISTRACIÓN**
Sr. FELIPE URETA PRIETO
Ingeniero Comercial,
Universidad Católica de Chile.

GERENTE DE REDES
Sr. ALVARO SILVA MADRID
Ingeniero Civil Eléctrico, Universidad de Chile.

**GERENTE DE PLANIFICACION Y NUEVOS
NEGOCIOS**
Sr. ANTONIO BÜCHI BUC
Ingeniero Civil, Universidad Católica de Chile.
Master en Economía, University of Chicago.

ASESOR JURÍDICO
Sr. CRISTIÁN MATURANA MIQUEL
Abogado, Universidad de Chile.

GERENTE DE SISTEMAS
Sr. DAVID LAVANCHY OLIVOS
Estadístico, Universidad Católica de Chile.
Post-grado en Administración de Empresas,
Universidad Católica de Chile.

GERENTE DE CONTRALORÍA
Sr. LUIS PABLO GUERRA REYES
Ingeniero Comercial, Università Cattolica
di Milano; Master en Economía, University
of York, U.K.

AUDITOR INTERNO
Sr. LUIS CERÓN PUELMA
Contador Auditor, Universidad Católica
de Valparaíso.

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS
Sr. RAFAEL LE-BERT MONTALDO
Ingeniero Civil, Universidad de Chile.

**GERENTE GENERAL ENTEL
TELEFONÍA LOCAL S.A.**
Sr. RICARDO CRUZAT OCHAGAVIA
Ingeniero Comercial, Universidad de Chile.

**GERENTE GENERAL ENTEL
TELEFONÍA PERSONAL S.A.**
Sr. GUGLIELMO NOYA
Ingeniero Mecánico,
Universidad degli Studi di Roma
"La Sapienza".

**GERENTE GENERAL ENTEL
CALL CENTER**
Sr. MARIO NUÑEZ POPPER
Ingeniero Civil Industrial,
Universidad Católica de Chile.

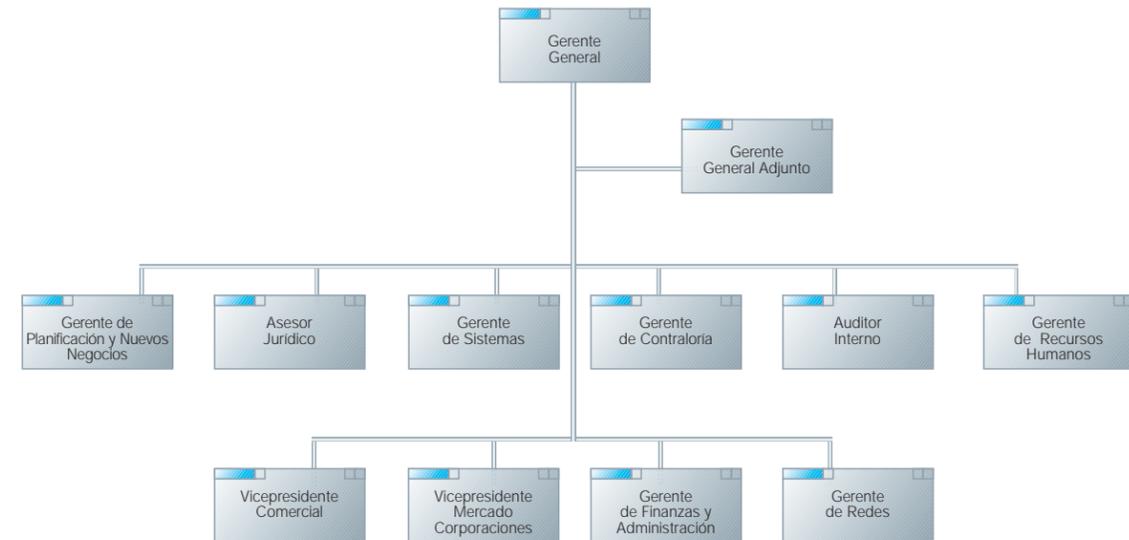
**GERENTE GENERAL ENTEL
VENEZUELA C.A.**
Sr. JUSTO VALLADARES WOOD
Ingeniero Comercial, Universidad
de Santiago de Chile.

**GERENTE GENERAL
AMERICATEL CORP.**
Sr. JORGE ASECIO FULGHERI
Ingeniero Comercial, Universidad de
Concepción.

**GERENTE GENERAL AMERICATEL
CENTROAMÉRICA S.A.**
Sr. ALVARO GARCIA LEIVA
Ingeniero Comercial, Universidad Católica
de Chile.

**GERENTE GENERAL
AMERICATEL PERÚ S.A.**
Sr. ALFREDO PAROT DONOSO
Ingeniero Civil Industrial, Universidad Católica
de Chile.

Organigrama Entel Matriz



Planta personal

La planta del personal se encuentra conformada, al 31 de diciembre de 2002, de la siguiente forma:

	ENTEL Matriz	Filiales	Total
Ejecutivos	40	50	90
Técnicos	1.011	1.022	2.033
Trabajadores	276	2.106	2.283
Total	1.327	3.178	4.505

Notas:

- 1.- Técnicos está compuesto por jefaturas de distintos niveles y Profesionales.
- 2.- Trabajadores está compuesto por Administrativos y Ejecutivos de Ventas.
- 3.- El ítem dotación ENTEL Matriz sólo considera el personal de planta con contrato fijo e indefinido ENTEL.

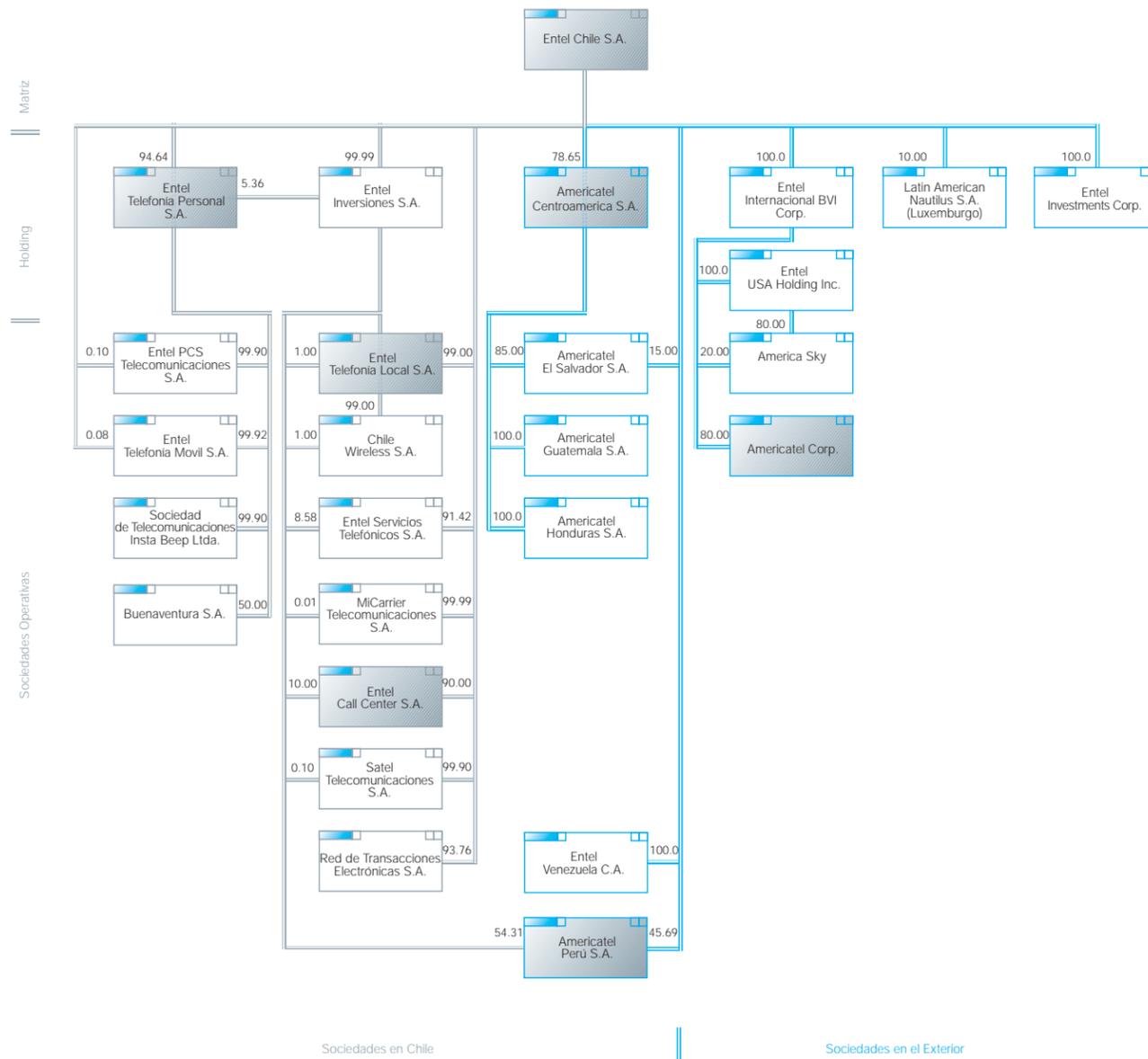
- 4.- El ítem dotación filiales, considera el personal de planta con contrato fijo e indefinido que trabaja para las empresas ENTELPhone, Americatel USA, Americatel Centroamérica (Salvador, Honduras y Guatemala), ENTEL PCS, Call Center, Entelónica, Transaxión, Entel Venezuela y Americatel Perú.



M E M O R I A E N T E L 2 0 0 2



Estructura Corporativa



Historia de la Sociedad

Origen

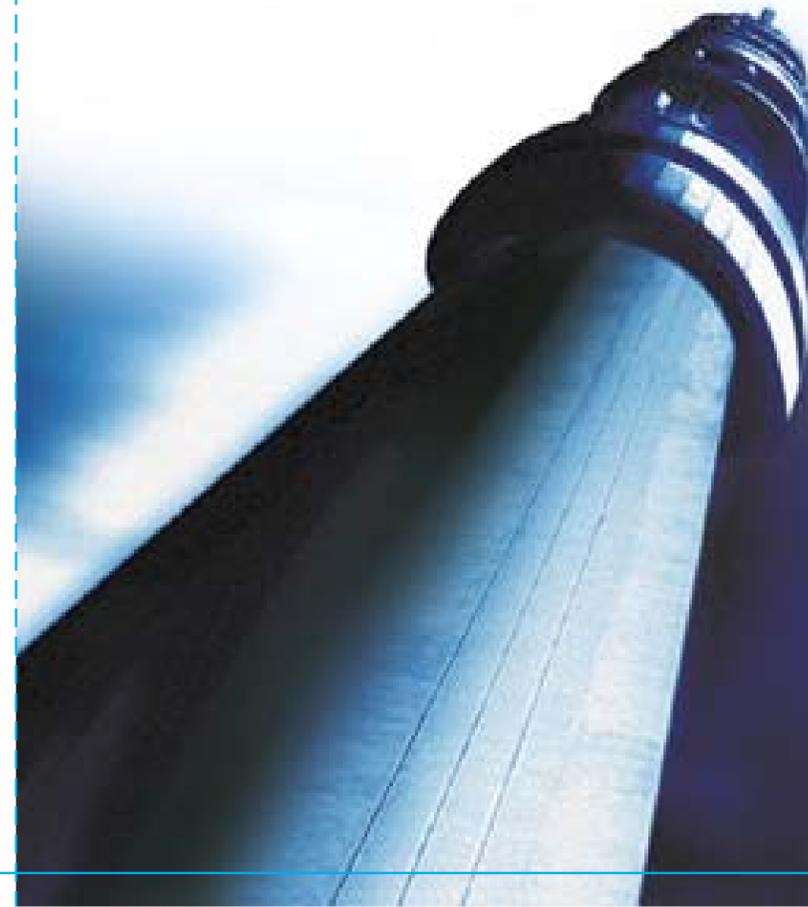
ENTEL nació en 1964 ante la necesidad que vio el Gobierno chileno de la época de tener una compañía de larga distancia, que mejorara la calidad de las telecomunicaciones en el país y construyera una red interurbana que reemplazara a la anterior, dañada gravemente por un terremoto.

Coincidente con esta misión, ENTEL instaló redes de microondas en casi todo el territorio nacional y construyó en 1968 una estación satelital en Longovilo (100 Kms. al sur oriente de Santiago), la primera en Latinoamérica.

Propiedad

La privatización de ENTEL se inició en 1986 y se dio por terminada en 1992. Al año siguiente, a través de una serie de transacciones, el Grupo Chilquinta adquirió el 19,99% de la propiedad de la empresa. En junio de 1996, la Junta de Accionistas de ENTEL autorizó un aumento de capital que permitió el ingreso de Telecom Italia, quien adquirió otro 19,99%, compartiendo el control con el Grupo Chilquinta, a través de un pacto de accionistas.

Durante el primer semestre de 1999, se realizó un nuevo aumento de capital, por US\$215 millones. Cabe destacar que en este aporte de capital se incorporó el Grupo Quinenco a la propiedad de ENTEL.





M E M O R I A E N T E L 2 0 0 2



En marzo del año 2001, Telecom Italia compró sus acciones a Chilquinta y al Grupo Matte, alcanzando un 54,76% de la propiedad.

Desde su privatización, ENTEL ha sido permanentemente una de las acciones de mayor presencia en el mercado bursátil chileno. En este período han entrado en su propiedad los fondos de pensiones, que al cierre del año 2002 concentraban un 25,29% de las acciones de la Sociedad. Adicionalmente, algunos fondos internacionales y una gran cantidad de accionistas también han adquirido participaciones en la propiedad de la Compañía.

Negocios ENTEL Matriz

En sus inicios, ENTEL entregó servicios de telefonía de larga distancia nacional e internacional y servicios telegráficos a las empresas del país.

En el año 1987, ENTEL digitalizó la red para satisfacer las necesidades de las empresas a nivel nacional, consolidando su liderazgo tecnológico.

A partir de 1990, ENTEL desarrolló una amplia red de fibra óptica que cubre el país desde Arica hasta Valdivia.

ENTEL introduce en Chile las redes Frame Relay en el año 1993, para atender las crecientes necesidades de interconexión de redes de datos de las empresas.

En 1994, se inició un período de alta competitividad en el mercado de las telecomunicaciones chilenas con la introducción del sistema multiportador. Fue un hito significativo para ENTEL, quien con su código de discado 123, invirtió en imagen de marca y posicionamiento del código, además de desarrollar la más moderna red del país, lo cual la llevó a convertirse en el líder, con una participación de mercado en torno al 40 %, que mantiene hasta hoy.

A fines de 1995, la Compañía comenzó a prestar servicios de conexión a internet. Actualmente, internet es uno de los principales medios de comunicación ofrecidos por Entel a sus clientes.

En el año 1997, ENTEL introduce la primera red comercial a nivel latinoamericano con tecnología ATM, la que ha evolucionado en la actual Red IP Multiservicios, para ofrecer soluciones de banda ancha, garantizar calidad de servicio y valor agregado a nuestros clientes.

Negocios Filiales

A partir del año 1996, ENTELPhone, filial de telefonía local de ENTEL, inicia su operación comercial, después de obtener una concesión para la prestación del servicio de telefonía local en la Región Metropolitana. Actualmente, cuenta con una red de fibra óptica que le permite ofrecer servicios de voz y datos al mercado empresarial, en gran parte de la Región Metropolitana. En otras regiones del país, ENTELPhone presta servicios en más de 15 ciudades y en Isla de Pascua ofreciendo una amplia cobertura para el segmento corporativo. Durante el año 2001, se desarrolló el proceso de licitación y adjudicación de licencias de Wireless Local Loop (WLL) en la banda de los 3.500 MHz para servicios de telefonía fija inalámbrica.

Ese mismo año, ENTELPhone se adjudicó dos licencias con una capacidad de 100 MHz que le otorgan cobertura nacional para proveer acceso de banda ancha para internet y telefonía local (ENTEL Will). En el mes de diciembre de 2001, se efectuó el lanzamiento del servicio en Santiago y Antofagasta, y a partir de agosto de 2002 éste se realizó en las otras regiones, contándose con cobertura nacional en la prestación de ese servicio.

En agosto de 1996, ENTEL tomó el control de la empresa Telecom Celular S.A., que proveía servicios de telefonía móvil celular analógica con cobertura en algunas regiones del país, y que hoy corresponde a ENTEL Telefonía Personal.

En el año 1997, ENTEL se adjudicó licencias PCS con una capacidad total de 60 MHz, lo que permitió a la Compañía tener una cobertura nacional de telefonía móvil. Al final de ese año, ENTEL PCS Telecomunicaciones y Entel Telefonía Móvil inició la prestación de servicio de telefonía móvil PCS, alcanzando casi dos millones trescientos mil suscriptores a diciembre de 2002, consolidándose como el líder del mercado con una participación en torno al 41%.

La licencia celular en la banda de los 850 MHz, que pertenecía a la antigua Telecom Celular, fue vendida a Bellsouth en 1999 y el negocio de ENTEL se concentró en sus dos licencias PCS.

Un hito importante para el crecimiento de la industria móvil durante los últimos tres años, fue la puesta en marcha del sistema "Calling Party Pays" en 1999.

A fines del año 2000, ENTEL compró a su socio Motorola el 25% de las acciones de ENTEL Telefonía Personal alcanzando el 100% de la propiedad.

Frente a la creciente necesidad de las empresas por mejorar la atención a sus clientes y externalizar la prestación de estos servicios, surge ENTEL Call Center en junio del año 2000. Esta filial de ENTEL completa la oferta de productos y servicios para el mercado corporativo en Chile.

ENTEL Call Center cuenta con un edificio corporativo, único en su categoría dentro de América Latina. Con una superficie de 12.000 m², posee la más avanzada tecnología y una capacidad para 1500 posiciones de trabajo y 4000 agentes.

En el año 1993, ENTEL creó Americatel Corp. (USA), un proveedor de servicios públicos y privados de larga distancia en Estados Unidos. Durante el año 1998, se lanzó el servicio de discado de larga distancia 10 10 - 123 en todo el territorio de Estados Unidos, dirigido principalmente al mercado hispano residente. Americatel Corp. más tarde, comenzó también a vender servicios de larga distancia contratada, de tarjetas de prepago y acceso a internet. Durante el año 2002, sus ventas totales superaron los US\$250 millones.

A partir de 1994, ENTEL a través de diversas transacciones participa con un 78,6% de Americatel Centroamérica, que constituye una operación complementaria a la de Americatel Corp.

Americatel Centroamérica ofrece servicios de larga distancia, de redes privadas para empresas, y de acceso a internet y opera en El Salvador, Honduras y Guatemala.

Durante los años 2000 y 2001, ENTEL creó filiales en Perú y Venezuela para proveer servicios de larga distancia y terminación de tráfico. Durante el año 2001 obtuvo licencias para proveer WLL en ambos países. Americatel Perú ha lanzado exitosamente, durante 2002, los servicios asociados al multicarrier, capturando cerca del 35% del mercado de larga distancia internacional y cerca del 20% del mercado de larga distancia nacional. ENTEL Venezuela, cuenta con interconexión con los principales operadores del mercado y ofrece servicios de larga distancia bajo modalidad de contratos y tarjetas pre-pagadas, como también terminación de tráfico internacional. La Empresa ha decidido postergar parcialmente el desarrollo de su plan de negocios, a la espera de una mayor claridad en la situación general del país.

Regulación

En Chile rige un sistema regulatorio que posibilita el desarrollo de los diversos servicios de telecomunicaciones, contemplándose varias medidas de protección destinadas a mantener la libre competencia.

En el aspecto regulatorio, cabe destacar que durante el año 2002 ha comenzado el proceso para la fijación de tarifas de las empresas de telefonía móvil respecto de los cargos de acceso y otros servicios que se prestan a las otras empresas de telecomunicaciones, el que debe concluir en enero de 2004 mediante la dictación de los decretos que fijen tarifas por dichos servicios a las empresas de telefonía móvil, los que regirán por un periodo de cinco años.

Por otra parte, durante el año 2003 debe comenzarse con el proceso de fijación de tarifas a la empresa local dominante (CTC), el que debe concluir en abril de 2004 mediante la dictación del decreto que fije las tarifas por los cargos de accesos y otros servicios que se prestan a las otras empresas de telecomunicaciones, así como las tarifas a público respecto de los servicios que se determinan por la H. Comisión Resolutiva de la Ley sobre Libre Competencia. Dicho decreto tiene una vigencia de cinco años.