



IN55B DISEÑO DE PROCESOS DE GESTION

10 U.D.

REQUISITOS : CC42AS,(AUTOR/(IN47A,IN44A),IN55AS
CARACTER : Obligatorio de la SCT-TI
PROFESOR : OSCAR BARROS
SEMESTRE : PRIMAVERA 2003

OBJETIVO:

Este curso persigue que los alumnos aprendan a integrar conocimiento de diseño, gestión y Tecnologías de Información para ser capaces de adaptar los negocios a la Economía Digital.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Los alumnos adquirirán conocimientos y destrezas en los siguientes aspectos:

- Marco teórico/conceptual en que se inserta el diseño de un negocio y sus procesos.
- Modelamiento gráfico y computacional de procesos de negocios.
- Una metodología para enfrentar el diseño de un negocio y sus procesos y el diseño del apoyo TI a éstos.
- Rediseño de negocios y procesos en situaciones reales.

TEMARIO:

1. Por qué hoy diseñar los negocios y sus procesos.

- a) Detonantes del cambio
- b) Consecuencias del cambio
- c) La necesidad de diseño formal

2. Diseño de los negocios

- a) Modelos de negocios en la nueva economía
- b) Resumen de conceptos económicos relevante para el diseño de los negocios
- c) Estrategias de diseño de negocios

3. Modelamiento en Diseño de Procesos

- a) Principios de modelamiento
- b) Modelamiento por flujo y herramientas computacionales de apoyo
- c) Modelamiento por simulación computacional.

4. Patrones de Procesos

- a) Arquitectura general
- b) Macroprocesos de una empresa
- c) Patrones generales de procesos
- d) Patrones para procesos específicos
- e) Especialización de procesos.

5. Una metodología para realizar Diseño de Procesos

- a) Definir el proyecto
- b) Entender situación actual
- c) Diseñar en base a patrones, incluyendo la simulación computacional del Diseño propuesto
- d) Diseño del software de apoyo y construcción de prototipos
- e) Implementar.

6. Cambio organizacional y Diseño de Procesos

7. Proyecto de Diseño de Procesos

ACTIVIDADES:

- Clases expositivas
- Tareas y discusión de casos

- Realización de un proyecto de Diseño de procesos
- Presentación de proyectos y casos por los alumnos

EVALUACIÓN:

La evaluación del curso se hará por medio de notas de tareas, presentaciones de los alumnos y los informes del proyecto.

BIBLIOGRAFIA:

1. Amor D. La Revolución e-Business. Pearson Education, 2000
2. Barros, O. Reingeniería de Procesos de Negocios. Editorial Dolmen, 1995 (2ª Edición)
3. Barros, O. Tecnologías de la Información y su uso en Gestión. Mc Graw Hill, 1998.
4. Barros, O. Rediseño de Procesos de Negocios mediante el uso de Patrones. Editorial Dolmen, 2000
5. Farhoomand, A., P. Ng y W. Couley. Building a Successful e-Business: Tñhe Fedex Story. Communications of the ACM, Vol. 48, N°4, Abril 2003.
6. Hoque, F. Business Models, Architecture, and Components. Cambridge University Press, 2000
7. Kalokota, R. y M. Robinson. Del e-Commerce al e-Business. Addison Wesley, 2001
8. Larman, C. Applying UML and Patterns. Pearson. 2002.
9. Melymuka, K. Going for Broke. Computerworld, 26 Mayo, 2003.