



**IN545 SEMINARIO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL:
GESTIÓN Y ESTRATEGIAS EN LA AGROINDUSTRIA
(5 UD)**

REQUISITOS	:	IN58As
CARÁCTER	:	Electivo de la Carrera de Ingeniería Civil Industrial
SEMESTRE	:	Primavera 2003
PROFESOR	:	Marco Schwartz, Facultad de Cs. Agronómicas, U.Ch. - mschwartz@abello.dic.uchile.cl

OBJETIVOS:

Se pretende dar una visión del negocio del sector agroindustrial de fruta fresca y procesada, de las potencialidades que presenta y de su gestión y estrategias necesarias para mantenerse, incentivar su expansión o penetración de mercados. Se analizan las ventajas competitivas y la posición estratégica del sector, haciendo énfasis en los mecanismos y en la dinámica de las exportaciones.

CONTENIDOS:

- Tendencia en el consumo de alimentos
- Caracterización de la agroindustria hortofrutícola
- Producción y estructura del mercado mundial de frutas
- Política económica y comercial de Chile: una visión para la agroindustria.

- La industria mundial de la fruta y las cinco fuerzas competitivas. Oportunidades y desafíos que afectan el desempeño de las exportaciones. Análisis interno y externo.
- Estrategias para potenciar las exportaciones
- Comercio internacional: evaluación de los aspectos legales, económicos y culturales de los países de destino.
- Cláusulas (incoterms) y modalidades de venta. Costo y precio en función de los incoterms
- Barreras comerciales (aranceles, para-aranceles, no aranceles). Otros mecanismos de protección autorizados por la OMC
- Preferencias: acuerdos comerciales y calendario de desgravación. Fechas de vigencia, contingentes, arancel-cuota. Sistema generalizado de preferencias. (SPG).
- Factores que afectan la vida comercial productos agroindustriales
- Transporte aéreo y marítimo: aspectos técnicos y de gestión

ACTIVIDADES:

Clases expositivas con medios audiovisuales y abierta participación de los alumnos. Observación y discusión sobre videos de la industria exportadora de fruta fresca y procesada.

EVALUACION: dos controles y examen

BIBLIOGRAFÍA:

Hax, A y Majluf, N. 1997, Estrategias para el liderazgo competitivo. Domes ediciones S.A. Argentina.

Porter, M. 1982. Estrategia competitiva. Edit. Continental S.A. México

Churruca, A. 1995. Marketing internacional. Ediciones Pirámide S.A. Madrid.

Domínguez, J.1999. Agricultura chilena del 2110, tres visiones geopolíticas. ODEPA.

ODEPA. 1998-2002. Balanza de productos agropecuarios.

Anónimo. 2002. Diagnóstico y perspectivas para las exportaciones de fruta chilena. Agroeconómico 71: 25-28.

Asociación de Exportadores de Chile. 2002. Normativa para frutas y hortalizas de exportación.