



DEPARTAMENTO DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

FACULTAD DE CIENCIAS FÍSICAS Y MATEMÁTICAS
UNIVERSIDAD DE CHILE

IN68A (POLITICA DE EMPRESAS)

10 UD

REQUISITOS: Todos los cursos de la Serie Concentración Tecnológica, dependiendo de los mayores tecnológicos seguidos por los alumnos.

CARACTER : Obligatorio de la Carrera de Ingeniería Civil Industrial.

SEMESTRE : PRIMAVERA 2002.

1. OBJETIVOS

El objetivo es la integración de conocimientos y su aplicación al diseño e implementación de estrategias de negocios y corporativas.. Se explora la dinámica de la competencia en varios niveles: la forma en que la competencia moldea las estructuras del mercado; cómo interactúan los competidores; cómo afecta la competencia los riesgos que enfrenta la firma y el valor de sus opciones de desarrollo; cómo limita la competencia al conjunto de estrategias posibles para la firma y su proceso de implementación. Este análisis examina la realidad de las firmas a través de un conjunto de técnicas derivadas de múltiples disciplinas, tratando de explicar qué determina el comportamiento de las firmas y cómo pueden establecer y mantener sus ventajas competitivas.

Los alumnos deben quedar capacitados para diagnosticar la gestión de una compañía y generar los modelos alternativos de solución de acuerdo a las mejores prácticas. En esta etapa de la formación de un Ingeniero Civil Industrial, los alumnos tienen a su disposición una gama de herramientas metodológicas de diseño y evaluación de proyectos. Tales herramientas, puestas en acción en este curso, los transforma en actores idóneos para el desafío de modificar las prácticas vigentes en un momento dado y transformarse en agentes de cambio.

2. ACTIVIDADES DEL CURSO

El curso usa una combinación de discusiones de material teórico y casos en clase,

y lecturas e investigación de casos, que los alumnos prepararan con anterioridad a la clase respectiva.

En este curso se revisan enfoques analíticos y prácticas exitosas aplicados a la gestión de empresas. El curso revisa también conceptos teóricos que permiten ilustrar diferentes perspectivas de la gestión estratégica. Mientras la revisión del material sigue una secuencia lineal – posicionamiento al nivel de negocio, capacidades e interdependencia a nivel corporativo, y arquitectura organizacional – el objetivo del curso es que los alumnos puedan tratar estos tópicos en forma más bien simultánea y coherente.

2.1. Clases

En las clases se discute el material teórico contenido en las lecturas y se exponen los problemas de gestión de negocios en empresas y circunstancias específicas. Sin embargo, las clases sólo complementan las lecturas y en ningún caso pretenden repetir el material contenido en ellas. El profesor tiene un rol facilitador de la clase, a fin de encauzar el aprendizaje y el aporte de los alumnos.

Se espera que la clase sea un auditorio demandante y con rigor profesional en cuanto a la efectividad en la comunicación y la atención a los detalles. Algunos de los elementos con los que se evaluará su participación en clase son:

¿Es el alumno un buen oyente?

¿Son los puntos expuestos relevantes para la discusión? ¿Están conectados a los comentarios de otros alumnos?

¿Agregan los comentarios al entendimiento de la situación? ¿Van al fondo del problema?

¿Hay una voluntad de desafiar validez de lo que se ha dicho anteriormente?

¿Se proponen ideas novedosas o son sólo comentarios repetitivos sin conclusión?

¿Se integran en el comentario material de clases pasadas que reflejen la acumulación de conocimiento a lo largo del curso?

2.2. Lecturas

Se incluirán lecturas (6) de carácter obligatorio para reforzar el marco metodológico del curso y que sirvan, a su vez, como fuente inspiradora para la discusión en clases. El alumno debe llegar preparado a cada clase, en la que se llamará al azar a algunos para que expongan un resumen de las lecturas indicadas para esa clase. Las lecturas se controlan, como trabajo personal del alumno (CTP), por escrito, en fechas señaladas en el calendario del curso, con el material de lectura acumulado desde el último control, incluyendo las lecturas de la clase en que se toma el control.

2.3. Estudio de casos

Los alumnos estudian casos reales de negocios siguiendo las pautas que les señalen los profesores del curso. Estos trabajos se efectuaran en grupos con un

máximo de cuatro (4) alumnos y debe entregarse un reporte escrito del estudio de cada caso. El reporte no debe tener más de 4 carillas (tamaño carta -8,5" x 11"-, y con un formato de caracteres, espaciamiento y densidad similar al utilizado en este programa). Su elaboración debe ceñirse a las normas que se indicarán para la preparación de los informes.

2.4. Charlas invitadas

Se invitará a presentar experiencias de diseño de negocios a profesionales que están trabajando actualmente en este campo. El objetivo de estas charlas es poner a los alumnos en contacto con proyectos reales de negocios, conociendo así las prácticas actuales del diseño de negocios desde la concepción del proyecto hasta su ejecución.

2.5. Examen

El examen final está diseñado para medir el grado de integración que ha logrado el alumno del material cubierto en clases y lecturas. No se requerirá preparación adicional para rendir satisfactoriamente esta prueba.

2.6. Asistencia y puntualidad

Se exigirá un 75% de asistencia a todas las actividades del curso. Cualquier inasistencia por causal de fuerza mayor deberá justificarse en forma documentada, por ejemplo licencias médicas visadas por el Servicio Médico de Atención de Alumnos de la Universidad de Chile. Se exigirá, además, puntualidad en el ingreso a clases.

3. EVALUACION

La evaluación de los alumnos se hará en base a la calidad de su participación en clases (10%), informes escritos de los casos (30%), pruebas de control de lectura (30%), un examen al final del curso (30%).
Cada actividad debe ser mayor o igual a 4.0

4. REFERENCIAS

La mayor parte del material de lectura provendrá del libro:

- Hitt, M., Ireland, R., y Hoskisson, R., "Administración Estratégica Competitividad y Conceptos de Globalización", 3ra Edición (International Thomson Editores, 1999).

Recomendamos adquirir este libro debido a lo extenso de su uso durante el curso.

5. PROGRAMA

Sesión 1: Martes 6 de Agosto – Miércoles 7 de Agosto

Programa del curso.

Introducción y objetivos.

Nuevas realidades en el entorno de la firma.

Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 1

Mintzberg, H. y Lampel, J. "Reflecting on the Strategy Process", Sloan Management Review, Spring 1999, pp. 21-30.

Sesión 2: Martes 13 de Agosto – Miércoles 14 de Agosto

Estrategia a nivel de negocio.

Análisis externo.

CTP #1

Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 2

Sesión 3: Martes 20 de Agosto – Miércoles 21 de Agosto

Análisis interno.

Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 3, Casos:

Introducción.

Prahalad, C.K. y Hamel, G., "The Core Competence of the Corporation", Harvard Business Review, (Mayo-Junio) 1990.

Sesión 4: Martes 27 de Agosto – Miércoles 28 de Agosto

Estrategia a nivel de Unidad de Negocio.

CTP #2

Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 4.

Porter, M. "What is Strategy?", Harvard Business Review, (Noviembre-Diciembre) 1996.

Sesión 5: Martes 3 de Septiembre – Miércoles 4 de Septiembre

Dinámica competitiva y evolución industrial.

Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 5.

Sesión 6: Martes 10 de Septiembre – Miércoles 11 de Septiembre

Estrategia corporativa.

Función de la casa matriz

Manejo del portfolio de negocios, diversificación

Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 6.

Sesión 7: Martes 24 de Septiembre – Miércoles 25 de Septiembre

Adquisiciones: El mercado del gobierno corporativo.

CTP # 3

Hitt, Ireland, Hosckisson: "Administración Estratégica", Capítulo 7.

Porter, M., "From Competitive Advantage to Corporate Strategy", Harvard Business Review, (Mayo-Junio) 1987, pp.43-59.

Sesión 8: Martes 1 de Octubre – Miércoles 2 de Octubre
Recapitulación

Sesión 9: Martes 8 de Octubre – Miércoles 8 de Octubre

Estrategia internacional.

Balance entre Cooperación y Competencia.

CTP#4

Hitt, Ireland, Hosckisson: “Administración Estratégica”, Capítulo 8 y 9.

Sesión 10: Martes 15 de Octubre – Miércoles 16 de Octubre

Gobierno corporativo.

Hitt, Ireland, Hosckisson: “Administración Estratégica”, Capítulo 10.

Sesión 11: Martes 22 de Octubre – Miércoles 23 de Octubre

Arquitectura organizacional.

CTP#5

Hitt, Ireland, Hosckisson: “Administración Estratégica”, Capítulo 11.

Kotter, J. “Leading Change: Why Transformation Efforts Fail”, Harvard Business Review, (March-April) 1995.

Sesión 12: Martes 29 de Octubre – Miércoles 30 de Octubre

Liderazgo, estrategia y ventaja sostenible.

Hitt, Ireland, Hosckisson: “Administración Estratégica”, Capítulo 12.

Sesión 13: Martes 5 de Noviembre – Miércoles 5 de Noviembre

Emprendimiento e innovación.

Hitt, Ireland, Hosckisson: “Administración Estratégica”, Capítulo 14.

Ghemawat, P., “Sustainable Advantage”, Harvard Business Review, (Septiembre-Octubre) 1986.

Sesión 14: Martes 12 de Noviembre – Miércoles 13 de Noviembre

Recapitulación: Todas las piezas juntas.

CTP # 6

Hitt, Ireland, Hosckisson: “Administración Estratégica”, Casos: Introducción.

Ghoshal, S. et al., “A New Manifesto for Management”, Sloan Management Review, (Spring) 1999, pp. 9-20.