



DEPARTAMENTO DE INGENIERIA INDUSTRIAL

FACULTAD DE CIENCIAS FISICAS Y MATEMATICAS
UNIVERSIDAD DE CHILE

IN 631 FUNDAMENTOS ECONOMICOS DE LA ECONOMIA DIGITAL 05 U.D.

REQUISITOS	:	IN51As
CARACTER	:	Electivo de la Carrera de Ingeniería Civil Industrial
PROFESOR	:	Patricio Meller
DURACION	:	Medio semestre (desde Octubre 2001)
SEMESTRE	:	PRIMAVERA 2001

TEMARIO:

Foco: Las tecnologías cambian, las leyes económicas no. Sin embargo,

I. Tecnología de la Información

- 1.- ¿Nueva revolución tecnológica?.
- 2.- El paradigma de la tecnología de la información: Elementos centrales.
- 3.- Evidencia empírica.

II. Economía de la Información

- 1.- ¿Qué es la información?.

- 2.- El precio de la información.
- 3.- Criterios de colocación de precios.

III. Tecnología de la Información y Monopolio

- 1.- Elementos monopólicos de la tecnología de la información.
- 2.- El éxito de una tecnología inferior: El teclado QWERTY.
- 3.- Lógica económica de las redes.
- 4.- El juicio a Microsoft.

IV. Nueva Estructura Organizacional de la Empresa

- 1.- El cambio de paradigma productivo.
- 2.- Redes de empresas.
- 3.- Efecto de la tecnología de la información sobre la estructura organizacional de la empresa.

V. Productividad y Tecnología de la Información

- 1.- El puzzle de la productividad a nivel macro.
- 2.- La productividad a nivel micro.

VI. Economía del Internet

- 1.- FAQ sobre el Internet.
- 2.- Comercio electrónico: B2B, B2C, e-learning.
- 3.- Competencia y eficiencia de mercados del Internet.
- 4.- El debate sobre Internet gratuito vs. Internet pagado.

VII. Derecho de Propiedad Intelectual

- 1.- ¿De quién son las ideas?.
- 2.- Aspectos económicos del derecho de propiedad intelectual.
- 3.- Efectos globales del derecho de propiedad intelectual: beneficios/costos para los países en desarrollo.
- 4.- El juicio a Napster.

VIII. La Brecha Digital

- 1.- Los cambios en la estructura del empleo y en la estructura salarial.
- 2.- ¿Existen mercados laborales a nivel global?.
- 3.- Estrategias para informatizar a todos los agentes económicos.

IX. Política para la Tecnología de la Información

- 1.- Desafíos para el Gobierno.
- 2.- Políticas de competencia y legislación anti-monopolio.

BIBLIOGRAFIA:

Texto base: Carl Shapiro & Hal Varian, Information Rules, Harvard Business School Press, 1999.

Tópicos económicos

- E. Brynjolfsson & B. Kahin, eds., Understanding the Digital Economy, MIT Press, 2000.
B. Kahin & H. Varian, eds., Internet Publishing and Beyond, MIT Press, 2000.
L. Mcknight & J. Bailey, eds., Internet Economics, MIT Press, 1999.
S. Liebowitz & S. Margolis, Winners, Losers & Microsoft, The Independent Institute, 1999.
K. Maskus, Intellectual Property Rights in the Global Economy, Institute for International Economics, 2000.

Tópicos de management

- M. Castells, The Rise of the Network Society, Vol. I, 2nd. Blackwell, 2000.
K. Kelly, New Rules for the New Economy, Viking, 1998.
C. Mann, Global Electronic Commerce, Institute of International Economics, 2000.
N. Negroponte, Being Digital, Vintage Books, 1995.
D. Tapscott, The Digital Economy, McGraw Hill, 1996.

Tópicos tecnológicos

- F. Dyson, The Sun, the Genome, and the Internet, Oxford Univ. Press, 1999.
A. Herman & T. Swiss, eds., The World Wide Web and Contemporary Cultural Theory, Routledge, 2000.
M. Hobart & Z. Schiffman, Information Ages. Literacy Numeracy and the Computer Revolution, Johns Hopkins Univ. Press, 2000.
D. Noble, The Religion of Technology, Penguin, 1999.
T. Siegfried, The Bit and the Pendulum.- The New Physics of Information, Wiley & Sons, 2000.
G. Stix & M. Lacob, Who Gives a Gigabyte?, Wiley & Sons, 1999.
T. Valovic, Digital Mythologies. The Hidden Complexities of Internet, Rutgers Univ. Press, 2000.
D. Wolton, Internet ¿y después?., Gedisa Edit., 2000.