

SESION 19 Y 20: El management heróico y el post-heróico.

Preparar : El rol que corresponde a cada alumno.

Leer : Del Management heróico al post-heróico.

SESION 21 : Comunicación con una audiencia: Presentación a un grupo y técnicas de contacto con audiencia.

Leer : Qué influye cuando hacemos una presentación.

SESION 22 : Comunicación con una audiencia: como motivar a la acción: Técnicas de exposición.

Leer : Cómo hacer una presentación convincente.

SESION 23 : Manejo de asuntos públicos.

Leer : Elementos para una buena entrevista de prensa.

Preparar : Caso sobre el que se deberán dar una Conferencia de prensa con periodistas.

SESION 24 : Dilemas éticos.

SESION 25 : Invitado Especial.

SESION 26 : Resumen del curso.