

Programa Curso CMS: “Emprendimiento en la Realidad Social”

1) ANTECEDENTES DEL CURSO

- a) Docente responsable: José Miguel Chapa Beriestain
- b) Profesores auxiliares: Tomás Pizarro – Cristóbal Zambra
- c) Duración: Semestral, Primavera 2015
- d) Horario: Jueves de 16:15 a 17:45

2) PROPÓSITO DEL CURSO

Este curso fue generado con el propósito de contribuir al desarrollo integral de los profesionales de la Universidad de Chile, incentivando la conciencia social, la conciencia de sí y potenciando el desarrollo de la innovación y la capacidad emprendedora de los alumnos. Todo esto, a través de la incorporación del alumno en la realidad social de la microempresa, específicamente trabajando y apoyando a emprendedores y empresarios de microempresa de escasos recursos.

Este curso constituye una nueva manera de aprender, invita al estudiante no solo a adquirir más conocimiento teórico, sino a poner en práctica todo lo aprendido en pro de los sectores más pobres del país y aprender de la experiencia que esto significa. mediante el conocimiento de la realidad del país, el trabajo en equipo y la colaboración interdisciplinaria.

3) OBJETIVO GENERAL

Potenciar y desarrollar, en forma integral, un conjunto de distinciones, habilidades y competencias que apunten al desarrollo personal del alumno, al desarrollo de la capacidad emprendedora y al desarrollo de la responsabilidad social estudiantil.

4) OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar en el alumno la comprensión y entendimiento del ecosistema de apoyo a la microempresa en Chile (instituciones y herramientas).
- Generar instancias de trabajo coordinado con estudiantes de distintas carreras en la preparación de material pedagógico y actividades que atraigan y transfieran conocimientos efectivamente.
- Desarrollar en el alumno la capacidad de comprender y analizar la situación y oportunidades de mejora de un emprendimiento o una microempresa.

- Desarrollar la capacidad de expresión oral y desplante en la exposición de contenidos empatizando con el público al cual se le expone.

5) METODOLOGÍA

La Metodología utilizada para cumplir los objetivos antes señalados, será el trabajo de alumnos en clases y en terreno. En lo que respecta al trabajo en terreno, los alumnos formarán equipos de trabajo interdisciplinario, compuesto por 4 ó 5 personas, las cuales trabajarán en una municipalidad de la Región Metropolitana, apoyando con capacitaciones y consultoría a 20 empresarios en espacios horarios adicionales de la hora de cátedra. Esto comprende un programa de capacitación para los empresarios de al menos 8 sesiones (1 sesión semanal) y una visita, cuyo día específico será definido en base a la disponibilidad que declaren los alumnos en su semana. Cada Equipo será guiado por un Ayudante, quien los acompañará a terreno y facilitará su aprendizaje. En específico se desarrollaran:

- Exposición de contenidos a microempresarios
- Visitas a empresarios en su entorno.
- Análisis de casos reales de microempresarios y elaboración de propuestas de mejora concretas en base a los casos estudiados.

Como ayuda a este trabajo central se realizarán clases/talleres en cátedra, donde se sentaran las bases cognitivas y emocionales necesarias para las salidas a terreno y para el desarrollo de la habilidades de los alumnos, lo que se verá plasmado en que en cada clase los alumnos desarrollaran la estructura básica para el trabajo que desarrollaran posteriormente . La metodología de trabajo de estas clases se caracterizará, por el uso de diversos recursos pedagógicos, en particular:

- Clases expositivas.
- Trabajo aplicado en clase de las temáticas expuestas
- Evaluaciones de lectura.
- Entrenamiento clase a clase en desplante escénico y comunicación oral.
- Presentaciones orales grupales.

Adicionalmente, se realizaran a lo largo del semestre 3 charlas para los empresarios dictadas por expertos en temas relacionados a los contenidos del curso. Sin embargo, se invitará a los alumnos a participar de estas.

6) METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

Los alumnos serán evaluados sobre la base de los siguientes elementos de juicio:

Trabajo en terreno 40%

- Evaluación ayudante: 25%
- Evaluación Microempresarios 10%
- Evaluación grupal: 15%

- Informe final del Curso: 50%

Trabajo en Clases 50%

- 2 Controles de lectura: 50%
- Ejercicios en clase: 30%
- Examen: 20%

Asistencia 10%

Mediante este ítem se pretende evaluar el compromiso ético de los estudiantes, puesto que para entregar una buena capacitación se debe asistir a las cátedras, instancia donde se presentan los conceptos básicos, y obviamente a las capacitaciones en terreno.

7) TEMÁTICAS ABORDADAS

- Contexto Pobreza, Microempresa, Emprendimiento y RSU
- Ontología y actos del lenguaje (Juicios, Quiebras y Declaraciones)
- Generación y estudio de modelos de negocio según la metodología Canvas.
- Identificación y segmentación de clientes
- Marketing y comercialización
- Administración Financiera
- Nociones básicas de producción y competitividad
- Redes de contacto y capital social.