

MAGÍSTER EN GOBIERNO Y GERENCIA PÚBLICA

Nombre Asignatura	Liderazgo Estratégico en la Alta Dirección Pública
Tipo de Asignatura (Obligatoria, Electiva, Seminario)	Electiva
Fecha de Inicio – Fecha de Término	24 de noviembre de 2025 - 19 de enero de 2026
Día(s) y horario(s)	Lunes, de 18:30 a 20:45 horas
Lugar donde se imparte	Edificio Santa Lucía 240, 4to piso, sala 4.1
Nombre Docente	Mag. Isabela Anjos De Andrade E Silva
Docentes Colaboradores/as o Invitados/as	Dra. Ana Paula Antunes Martins (29 de diciembre de 2025)
Descripción de la Asignatura	Esta asignatura electiva desarrolla y fortalece las competencias estratégicas, gerenciales, técnicas y personales necesarias para el ejercicio de funciones en la Alta Dirección Pública (ADP), en coherencia con los lineamientos formativos del Magíster en Gobierno y Gerencia Pública de la Universidad de Chile. Se centra en el liderazgo público, la gestión estratégica, la negociación y la toma de decisiones en el contexto VUCA, integrando modelos teóricos contemporáneos, herramientas aplicadas y el análisis de casos provenientes de experiencias regionales e internacionales. El curso busca fortalecer capacidades para dirigir organizaciones públicas, formular estrategias institucionales, fomentar la innovación, anticipar escenarios, resolver conflictos, impulsar alianzas estratégicas y articular acuerdos interinstitucionales orientados al interés público. Las sesiones combinarán exposiciones de la docente con instancias de aprendizaje activo y colaborativo, que incluirán diálogo guiado, reflexión crítica, uso de recursos audiovisuales y ejercicios prácticos vinculados a las temáticas abordadas.
Objetivos	Desarrollar competencias estratégicas, gerenciales, técnicas y personales que permitan ejercer el liderazgo, formular estrategias institucionales y conducir procesos decisionales complejos en el marco de la Alta Dirección Pública chilena.

	● Analizar críticamente el rol del directivo público, considerando el marco institucional y la creación de valor público. ● Identificar y aplicar distintos modelos de negociación directiva para otorgar viabilidad estratégica a las decisiones y gestionar conflictos en el ámbito público. ● Comprender el fenómeno del liderazgo como condición necesaria para efectuar una adecuada toma de decisiones y orientar procesos de cambio. ● Reconocer los distintos tipos de racionalidad en los procesos de toma de decisiones, considerando factores políticos, socioeconómicos, ambientales y culturales relevantes. ● Aplicar herramientas avanzadas de análisis estratégico para diagnosticar, planificar y orientar la gestión institucional, fortaleciendo la capacidad de conducción directiva.
Contenidos	● El rol del directivo público en la creación de valor para la ciudadanía y la innovación pública. ● Competencias estratégicas, gerenciales, técnicas y personales en el Sistema de Alta Dirección Pública. ● Liderazgo: teorías, conceptos y elementos fundamentales. Habilidades para el ejercicio efectivo del liderazgo. Poder, autoridad y legitimidad en la acción directiva. ● Los desafíos del entorno VUCA: volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad. Comunicación efectiva, escucha activa y empatía. Motivación, adaptabilidad y trabajo en equipo. ● Métodos alternativos de resolución de conflictos: mediación, conciliación, arbitraje y negociación. Fundamentos, técnicas y fases de la negociación. Los 7 elementos clave del Modelo de Harvard. ● Análisis de las 8 dimensiones del Mapa Cultural de Meyer: comunicación, evaluación, persuasión, liderazgo, toma de decisiones, confianza, manejo del desacuerdo y compromiso con el tiempo. ● Estrategia: marco conceptual y elementos clave. Procesos, actores y tipos de decisiones. Modelos explicativos y el debate de la racionalidad. Herramientas para la toma de decisiones. ● Diagnóstico institucional y mapeo de actores clave. Herramientas y técnicas para el análisis estratégico. Planificación Estratégica Situacional (PES). Gestión directiva orientada a resultados. ● Revisión de conceptos fundamentales. Integración de competencias directivas. Análisis crítico de modelos y herramientas. Cierre reflexivo sobre el proceso de aprendizaje.

Modalidad de Evaluación	● Realización de actividades semanales: 30% ● Elaboración de minuta técnica: 70%
Bibliografía	Básica ▪ Bennett, N., & Lemoine, G. J. (2014). What a difference a word makes: Understanding threats to performance in a VUCA world. <i>Business Horizons</i>, 57(3), 311–317. https://doi.org/10.1016/j.bushor.2014.01.001 ▪ Bernazza, C. (2020). La Planificación como herramienta política. https://claudiabernazza.ar/wp-content/uploads/2020/10/2-planificacion-como-herramienta-politica.pdf ▪ Daft, R. L. (2007). <i>Teoría y diseño organizacional</i> (9.a ed., Cap. 12). Cengage Learning. ▪ Goleman Daniel (2016). <i>Liderazgo que Obtiene Resultados</i>. Harvard Business Review. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24671w/Caso2_LiderazgoResultados_S3-S4.pdf ▪ Harvard Division of Continuing Education. (2025). Why strategic leadership matters. https://professional.dce.harvard.edu/blog/why-strategic-leadership-matters/ ▪ Heifetz, R., Grashow, A., & Linsky, M. (2009). The theory behind the practice: A brief introduction to the adaptive leadership framework. En <i>The practice of adaptive leadership: Tools and tactics for changing your organization and the world</i> (pp. 19–36). Harvard Business Press. https://www.giarts.org/sites/default/files/workshop/ch-2-theory-behind-the-practice.pdf ▪ Laroche, H. (1995). From decision to action in organizations: Decision-making as a social representation. <i>Organization Science</i>, 6(1), 62–75. https://doi.org/10.1287/orsc.6.1.62 ▪ Lorca Muñoz, L. (2001). <i>Técnica de la negociación: Análisis a partir de las herramientas del modelo de negociación de Harvard</i> [Tesis de licenciatura]. Repositorio Académico Universidad de Chile. https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/127034 ▪ Mazzucato, M. (2021). <i>Misión economía: Una guía para cambiar el capitalismo</i>. (p.p. 111-205). Taurus. ▪ Meyer, E. (2015). <i>El mapa cultural: Romper las barreras invisibles de los negocios internacionales</i>. LID Editorial. ▪ Rogers Ferret, R., & Guzmán Betancourt, N. (2015). El directivo público hoy: Contexto, roles y desafíos (pp. 48–69). Servicio Civil. https://www.serviciocivil.cl/wp-content/uploads/2017/06/directivo_publico_hoy_final.pdf

- Schroder, P. (2004). Estrategias políticas (pp. 14-20, 33-88). Fundación Friedrich Naumann.
- Simon, H. A. (1985). Human nature in politics: The dialogue of psychology with political science. *American Political Science Review*, 79(2), 293–304.
- Smith, M. L. R. (2022). On efficacy: A beginner's guide to strategic theory. *Military Strategy Magazine*, 8(2), 10–17. <https://doi.org/10.64148/msm.v8i2.2>

Complementaria

- Cohen, M. D., March, J. G., & Olsen, J. P. (1972). A garbage can model of organizational choice. *Administrative Science Quarterly*, 17(1), 1–25. <https://doi.org/10.2307/2392088>
- Fisher, R., & Ury, W. (1981). *Sí... ¡de acuerdo!: Cómo negociar sin ceder*. Editorial Norma.
- Gray, C. S. (2013). *Perspectives on strategy* (p.p. 9-38). Oxford University Press.
- Henderson, B. (1989). The origin of strategy. *Harvard Business Review*, 67(6), 139–143. <https://hbr.org/1989/11/the-origin-of-strategy>
- Lindblom, C. E. (1959). The science of “muddling through.” *Public Administration Review*, 19(2), 79–88. <https://doi.org/10.2307/973677>
- Majluf, N., & Abarca, N. (2019). *Liderazgo efectivo: Centrado en la persona y ejercido con sensatez*. Ediciones El Mercurio.
- Mazzucato, M. (2022). *El Estado emprendedor: La oposición público-privado y sus mitos* (pp. 58-90, 126-157, 243-264). Taurus.
- North, D. (1998). Una teoría de la política basada en el enfoque de los costos de transacción. En S. Saiegh & M. Tomás (Comps.). *La nueva economía política*. Eudeba.
- Red de RRHH. (2022, abril 11). *Liderazgo por prestigio vs. por dominancia | Jeannette von Wolfersdorff – Economista* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Gx-pp2loSjw>
- Soms García, E. (s.f.). *Estrategia regional y plan regional de gobierno: Guía metodológica*. Ministerio de Planificación. <https://www.desarrollosocialyfamilia.gob.cl/pdf/genero/estrategia-regional-y-plan-regional-de-gobierno-guia-metodologica.pdf>
- Sun Tzu. (s. f.). *El arte de la guerra* [Ensayo]. Fundación Carlos Slim. <https://cdn.pruebat.org/libros/pdf/El-arte-de-la-guerra.pdf>

	- TEC. (2015, enero 22). <i>Grandes temas de la matemática: Capítulo 6: Teoría de los juegos</i> [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=DVWT_8UomvM - TEDx Talks. (2015, enero 7). <i>El poder de la escucha William Ury TEDxSanDiego</i> [Video]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=saXfavo1OQo - Von Wolfersdorff, J. (2022). <i>Capitalismo: Una historia sobre innovación, inversiones y el ser humano</i> (p.p. 245-301). Planeta.
--	---

Programación de Sesiones

Sesión 1	Perfil esperado: valores y competencias del directivo público
Sesión 2	Fundamentos teóricos y enfoques contemporáneos del liderazgo
Sesión 3	Liderazgo estratégico y gestión pública en contextos VUCA
Sesión 4	Resolución alternativa de conflictos y el proceso de negociación
Sesión 5	Estrategias de negociación intercultural para la Alta Dirección Pública
Sesión 6	Estrategia y modelos de toma de decisiones en contextos organizacionales
Sesión 7	Herramientas analíticas para la toma de decisiones estratégicas
Sesión 8	Liderazgo estratégico en la Alta Dirección Pública: conclusiones y perspectivas