

UNIDAD DE PROYECTOS EXTERNOS

Curso Innovación Pública: desafíos en la planificación y la gestión Estratégica

PROGRAMA CERRADO PARA EL MINISTERIO DE LAS CULTURAS, LAS ARTES Y EL PATRIMONIO (MINCAP)

27 HORAS CRONOLÓGICAS

UNIDAD DE PROYECTOS EXTERNOS
FACULTAD DE GOBIERNO
UNIVERSIDAD DE CHILE
SANTIAGO, 2025





1. UNIVERSIDAD DE CHILE: EXCELENCIA, TRADICIÓN Y LIDERAZGO

La Universidad de Chile es una institución de educación superior de carácter nacional y pública, que asume con compromiso y vocación de excelencia la formación de personas y la contribución al desarrollo espiritual y material de la Nación, construyendo liderazgo en el desarrollo innovador de las ciencias y las tecnologías, las humanidades y las artes, a través de sus funciones de docencia, creación y extensión, con especial énfasis en la investigación y el postgrado. En el ejercicio de dichas funciones promueve el ejercicio de una ciudadanía preparada, crítica, con conciencia social y responsabilidad ética, de acuerdo a los valores de tolerancia, pluralismo y equidad, independencia intelectual y libertad de pensamiento, así como también del respeto, promoción y preservación de la diversidad en todos los ámbitos de su quehacer.

Fundada en 1842, la principal y más antigua casa de estudios superiores de Chile, y una de las de mayor prestigio y tradición de América Latina, como lo prueban diferentes reconocimientos nacionales e internacionales. En el plano nacional, la Universidad de Chile recibe en términos relativos el mayor número de estudiantes con los mejores puntajes de ingreso, cuenta con un cuerpo académico de excelencia, con una alta productividad en el campo científico y en la creación artística y cultural, y está permanentemente vinculada a la reflexión y acción respecto de los problemas nacionales.

Acreditación Institucional 2018-2025

La Universidad de Chile recibió oficialmente la acreditación institucional por parte de la [Comisión Nacional de Acreditación](#) (CNA) por el periodo máximo de tiempo de siete años tras registrar positivas evaluaciones en todas las áreas de evaluación, tanto aquellas obligatorias: gestión institucional y docencia de pregrado; como las electivas: investigación, docencia de postgrado y vinculación con el medio. [Universidad de Chile obtiene nuevamente siete años de acreditación.](#)

Su misión es ser conciencia crítica de la sociedad a la que pertenece, así como producir y transmitir el conocimiento, preparando nuevas generaciones para el desarrollo del país. Las universidades estatales, y en especial la Universidad de Chile, deben contribuir sustancialmente a dichos fines, con especial orientación hacia la creación y promoción de bienes públicos como el pluralismo, la libertad y la tolerancia, elementos fundamentales en la construcción de la sociedad.

El sello formativo de la Universidad combina la excelencia académica y profesional con un profundo sentido de responsabilidad social y compromiso con la comunidad; contribuyendo a la formación de ciudadanos capaces de aportar al desarrollo espiritual y material del país mediante soluciones técnicas con sustento ético.

La Universidad de Chile mantiene **su liderazgo**, tanto a nivel nacional como internacional, lo que se evidencia en los siguientes rankings:

- Número **139 en el mundo** (2025) y **4ª en América Latina y el Caribe** (2024), según el [QS World University Rankings](#).
- En el rango de las 401-500 universidades más importantes del mundo y **primera en Chile** en el [Academic Ranking of World Universities \(ARWU\)](#) elaborado por ShanghaiRanking Consultancy (2023).

- **Séptima** universidad **más prestigiosa** de América Latina según el [Ranking The Times Higher Education](#) (2022).
- **438 a nivel mundial** en la medición del [Center for World University Rankings](#) (2023).
- En el [ranking SCImago](#), **Q1** a nivel mundial y **9ª** en Latinoamérica entre las instituciones de educación superior (2024).
- Número **1** en Chile y **cuarta en Sudamérica** en el [Ranking Nature Index](#) que evalúa producción científica (2023).
- **Primer lugar** en Chile en impacto científico, vinculación con la industria y colaboración internacional en el [CWTS Leiden Ranking](#) (2023). Décimo lugar en Sudamérica y 482 en el mundo.
- **Primera a nivel nacional**, quinta en Latinoamérica y 316 en el mundo en el [Ranking Web de Universidades \(Webometrics\)](#) del Consejo Superior de Investigaciones Científicas de España, CSIC (enero 2024).
- **Primer lugar** en Chile según [Ranking de Universidades](#) de Revista América Economía (2021).
- Es una de las **instituciones más confiables del país** y primera entre planteles de educación superior en el [Estudio ICREO](#) (2022).
- **Primera** del país, novena en Latinoamérica y 418 del mundo en indicadores como productividad, impacto y colaboración internacional en base a publicaciones según [University Ranking by Academic Performance](#) (2023 - 2024).

2. LA FACULTAD DE GOBIERNO

Tras más de 20 años de existencia, el 14 de junio de 2022, el Instituto de Asuntos Públicos se convierte en Facultad de Gobierno. De este modo, se ha fortalecido aún más la incidencia de nuestra institución, aportando capacidad académica multidisciplinaria de excelencia en la investigación, reflexión, debate, docencia, extensión, cooperación técnica y asesoría orientada a la solución de los principales problemas y materias de interés público del país.

La Facultad realiza docencia en pre y postgrado: en pregrado, la Escuela de Gobierno y Gestión Pública forma administradores/as públicos/as y científicos políticos/as, mientras que, en postgrado, la Escuela de Postgrado dicta los programas de Magíster en Ciencia Política, Magíster en Gobierno y Gerencia Pública, Magíster en Criminología y Gestión de la Seguridad Ciudadana, y Magíster en Gestión y Desarrollo Regional y Local. Cabe destacar que la carrera de Administración Pública de la Universidad de Chile es la primera de su tipo en el país; se creó el 12 de agosto de 1954 e inició sus actividades el 15 de marzo de 1955.

Dentro de su cometido, la Educación Continua -tanto a nivel central como a nivel de Facultad- se posiciona como un eje importante, ya que responde a la misión de vincularse con el medio mediante programas de formación y capacitación. Estos están dirigidos a

licenciados/as, profesionales y no profesionales que deseen o requieran profundizar o actualizar conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas que caracterizan a su disciplina, o bien, que quieran extender su conocimiento hacia áreas complementarias para mejorar su desempeño laboral y crecer en su desarrollo personal.

De esta manera, la Facultad de Gobierno busca aportar esfuerzo, voluntad e inteligencia para apoyar al país, generando conocimiento en los grandes temas nacionales referidos a la modernización del Estado, el resguardo del valor universal de los derechos humanos, la protección de los grupos más vulnerables, la gobernabilidad democrática, la seguridad y el desarrollo sustentable.

La Unidad de Proyectos Externos (UPE) de la Facultad de Gobierno de la Universidad de Chile, a través de su mirada interdisciplinaria, tiene como principal objetivo vincular a la Facultad con la sociedad mediante actividades de formación a funcionarios/as del sector público y privado y asesorías en materia de políticas públicas. La línea de Educación Ejecutiva que sigue la UPE se orienta a la actualización continua de los/as profesionales del sector público y privado, revinculándolos/as con la Universidad para que puedan responder a las necesidades de ajuste de formación y actualización que permitirá potenciarlos/as en lo relativo al servicio público presente y futuro, y así proyectarlos/as a las transformaciones y modernizaciones que el país va requiriendo.

La UPE, durante los últimos años, ha logrado establecer una amplia experiencia de trabajo en asesorías y consultorías en los ámbitos de la gestión, la política, las políticas públicas, la política medioambiental, el desarrollo y la gestión local, los procesos de modernización, la planificación estratégica, el desarrollo organizacional, entre otros. Por medio de consultores/as con capacidades en diferentes áreas de experticia, se ha logrado apoyar el desarrollo estratégico y organizacional de instituciones públicas, así como el apoyo en temas de innovación y tecnología, mejoramiento de procesos, planificación estratégica, control de gestión y finanzas públicas.

3. INTRODUCCIÓN AL CURSO

La innovación pública constituye un fenómeno reciente que trata de encontrar respuesta a la creciente complejidad de los asuntos públicos, siendo una dimensión relevante en los esfuerzos impulsados desde diferentes gobiernos por mejorar la calidad de los servicios, la creación de valor público con foco en la ciudadanía y la entrega de prestaciones públicas bajo un marco de trabajo más horizontal, colaborativo y abierto con diversos actores de la sociedad, en el proceso de diseño e implementación de las políticas públicas.

El curso de capacitación tiene una duración de 27 horas totales, distribuidas en 18 horas directas sincrónicas virtuales, y 9 horas indirectas de dedicación, destinadas para revisión, estudio y trabajo autónomo para la realización de la evaluación.

Los y las participantes deberán resolver algunos ejercicios prácticos sobre las materias, debiendo aplicar las nociones aprendidas en su respectiva institución. El curso será evaluado integralmente a través de la realización de un trabajo final (Proyecto de Fortalecimiento Institucional en Innovación Pública) que los y las participantes deberán exponer al final del curso y que será desarrollado a lo largo del desarrollo de cada uno de los módulos de aprendizaje.



4. METODOLOGÍA

La Actividad de Formación está propuesta en una metodología de capacitación andragógica (orientada hacia él o la adulta que aprende), basada en un modelo centrado en el funcionario-estudiante o en el aprendizaje, teniendo como eje al participante y sus procesos cognitivos. El modelo, considerando sus momentos teóricos y prácticos, se plantea como un modelo abierto en tanto la realidad que representa es cambiante y dinámica y que describe una forma de entender y de construir, en este caso la especialización.

El modelo tiene como principios fundamentales partir de las necesidades, iniciativas y capacidades de él y la participante, así como respetar su movilidad, integración y participación en los cambios o transformaciones de la realidad cotidiana, con la intención de que pueda combinar el conocimiento teórico con la práctica para concretarlo en aportes al desarrollo de su realidad. Esto, dentro de un modelo realista, flexible, coherente e imaginativo que permita la retroalimentación en todas sus fases para reconvertirlas de acuerdo con las prioridades del participante, es decir, que es adaptable a los intereses de los destinatarios.

El enfoque del modelo es además sistémico, basado en el desarrollo de competencias que implica un seguimiento sistemático, secuencial y organizado de todas las fases y componentes para alcanzar una organización eficiente y eficaz que permita plantear resultados óptimos, dejando constancias para ratificar o rectificar modelos futuros.

El curso Gestión e Innovación Pública se realizará en modalidad virtual (en línea), basado en un modelo que combina clases sincrónicas y horas trabajo autónomo. Este modelo busca incentivar la participación activa de los y las participantes, con el objeto de reforzar su capacidad de aplicación práctica de los temas tratados. Implica un ejercicio reflexivo constante y un estudio sistemático a lo largo del desarrollo del curso para que los recursos educativos y las instancias directas de interacción sean lo más provechosa posible.

El curso es completamente e-learning.

- **CLASE SINCRÓNICA:** Las clases online sincrónicas se desarrollarán utilizando la plataforma Zoom, según el cronograma del curso. Estas clases sincrónicas donde estudiantes y docentes interactúan en tiempo real, serán grabadas y posteriormente cargadas a la plataforma del curso.
- **HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO:** Las horas de trabajo autónomo son horas que deberá usar el estudiante como horas de estudio para preparar y elaborar el trabajo final del curso.
- **MATERIAL DOCENTE:** Apuntes de clase y otros documentos de apoyo utilizados durante las sesiones.
- **FORO DE DISCUSIÓN:** Se contará con plataforma e-learning con foro de discusión, donde se podrán plantear y desarrollar diferentes consultas o discutir posturas, las cuales serán de acceso para todos los integrantes del curso y estarán bajo seguimiento permanente del equipo docente.
- **BIBLIOGRAFÍA DE APOYO:** Listado de documentos, decretos y publicaciones dados por el equipo docente y que con su lectura colaboran a la comprensión de las materias tratadas. Entre ellas destacamos algunas de autoría del propio relator:

5. OBJETIVOS DEL CURSO

Objetivo General

- Capacitar a los equipos del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio respecto a las herramientas necesarias que permitan el desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes, apuntando a la modernización, innovación y a la generación de valor público. Lo anterior, promoviendo una cultura de mejora continua, democratización en el acceso a los servicios y la adopción de prácticas innovadoras en la administración pública.

Para ello se propone el contribuir a fortalecer las capacidades para conocer y aplicar el marco conceptual sobre los procesos de modernización institucional y creación de valor público a través del enfoque de innovación en la gestión pública y su aplicación al diseño de servicios, foco en las personas y fortalecimiento de los equipos del MINCAP.

Objetivos específicos

- a) Entregar una visión panorámica y actualizada sobre el marco conceptual, enfoque y paradigma en el ámbito de la modernización institucional y la innovación en la gestión pública (desde una mirada que vincula lo teórico con la evidencia práctica), proporcionando un entendimiento sólido de los principios y prácticas de la innovación pública.
- b) Conocer y comprender las capacidades y competencias requeridas para promover y gestionar las dinámicas de innovación en el sector público: co-crear valor público para las personas y conocer buenas prácticas y experiencias relevantes.
- c) Conocer y comprender el nuevo enfoque de innovación pública, su marco metodológico y su expresión en el diseño y puesta en marcha de Laboratorios de Gobierno y/o equipos de innovación pública.
- d) Conocer, aprender, entregar y aplicar herramientas basadas en la metodología de pensamiento de diseño, con foco en servicios públicos, desde el enfoque de innovación pública (Doble diamante para el diseño de servicios a través de innovación pública) para promover la colaboración y el trabajo en equipo en proyectos innovadores.
- e) Facilitar el diseño y potencial implementación de prototipos y/o proyectos piloto de innovación en las áreas de trabajo de las y los participantes del curso.

Objetivos de Aprendizaje

SABER

- Conocer el enfoque de innovación pública.
- Aplicar el enfoque de innovación pública.

SABER HACER

- Facilitar procesos de innovación pública en la institución a la que pertenece.
- Gestionar de manera estratégica y con foco en la co-creación de valor público la innovación.



- Aplicar herramientas y llevar a cabo procesos de innovación con foco en las necesidades de la institución con foco en las personas.

SABER SER

- Compromiso con la modernización institucional e innovación pública.
- Transformarse en un agente de cambio en la institución en que desarrolla sus funciones en temas de innovación pública.
- Fomentar una vocación de servicio con foco en las personas.

Contenidos

Módulos de contenido	Desglose de contenidos
Módulo 1	<p>Qué es y para qué innovar en el sector público.</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Bases de la innovación pública: marco conceptual. ¿Por qué es importante innovar en la Administración Pública?▪ Modernización de la gestión pública e innovación: Definición, ejes y tipos de innovación pública en Chile (1990-2024)¹▪ Innovación Pública y Gobierno Abierto: Las dos caras de una misma moneda: Transparencia, acceso a información, rendición de cuentas, participación ciudadana e innovación y colaboración para la gobernanza de los asuntos públicos en el siglo XXI.
Módulo 2	<p>Innovación pública, co-creación de valor público y pensamiento de diseño aplicado a los servicios: la metodología del doble diamante y su aplicación a los procesos de co-creación de valor para las personas (<i>design thinking</i> y metodologías ágiles)</p> <p>Fase I. Descubrimiento del desafío de innovación (Primer Diamante)</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Elección de problema y descripción del problema.▪ Herramientas de innovación pública.▪ Investigación cuantitativa e Investigación bibliográfica▪ Generación de hipótesis.▪ Investigación cualitativa.▪ Plan de investigación.▪ Generación de pautas.▪ Herramienta de síntesis y visualización de resultados (perfil y viaje del usuario).▪ Esquema y diagrama causa-efecto▪ Sistematización de hallazgos▪ Herramienta para reformulación de problemas.

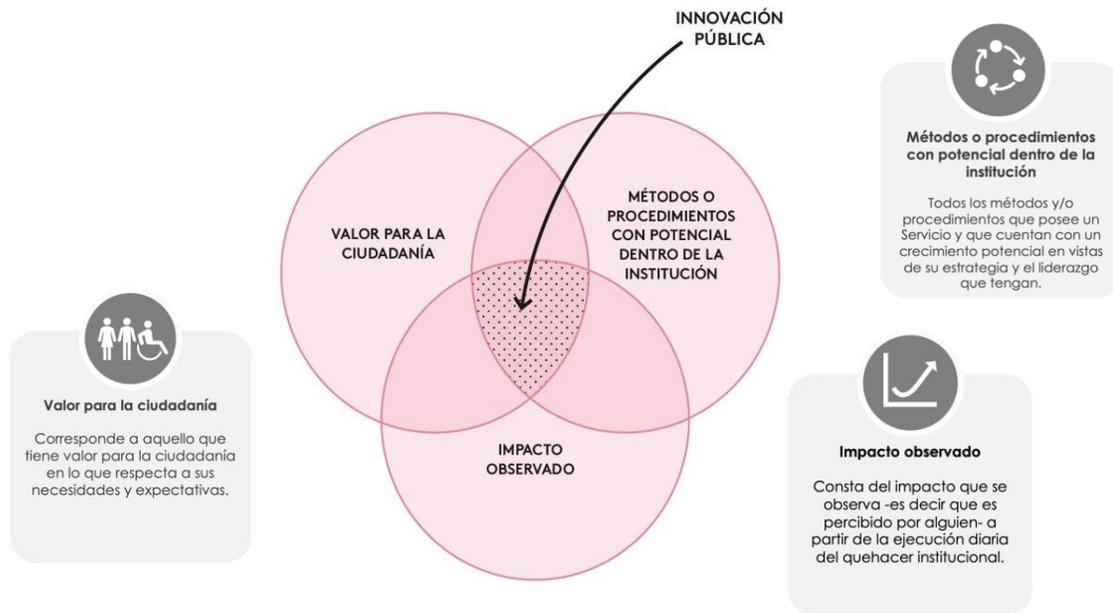
¹ Ramírez-Alujas, Álvaro (2004). *El proceso de reforma del Estado y modernización de la gestión pública en Chile: lecciones, experiencias y aprendizajes (1990-2003)*, Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) del Gobierno de España. Para descarga directa en este enlace: <https://bit.ly/ReformaEstadoChile>



	<ul style="list-style-type: none">▪ Herramienta para la definición de desafío de innovación.
Módulo 3	<p>Fase 2: <i>Ideación, prototipado y testeo, y generación de la propuesta de solución innovadora (Segundo Diamante)</i></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Presentación de etapa de ideación.▪ Herramientas de ideación y fomento de la creatividad.▪ Herramientas de priorización de ideas.▪ Facilitación de espacios de co-creación.▪ Desarrollo de prototipos.▪ Proceso y desarrollo de testeo.▪ Planificar testeo.▪ Testeo de prototipos e iteración de soluciones.▪ Mapa del servicio (<i>Service Blueprint</i>).▪ Empaquetamiento y presentación de la propuesta de solución
Módulo 4	<p>Fase 3. <i>Del prototipo al plan piloto y estrategia de innovación pública</i></p> <ul style="list-style-type: none">▪ Análisis de factibilidad, con énfasis en desarrollo organizacional y tecnológico.▪ Desarrollar herramienta y ejecutar análisis de factibilidad.▪ Herramientas y técnicas para pilotear solución.▪ Indicadores de medición.▪ Hoja de ruta de implementación.

El marco conceptual y metodológico, los contenidos del curso y las herramientas se orientan al enfoque de innovación pública desde el pensamiento de diseño aplicado a servicios públicos con foco en procesos de colaboración y co-creación de valor público para las personas (Figura 1).

Figura 1. Enfoque de innovación pública y co-creación de valor público para las personas.



Fuente: Elaboración propia.

6. DURACIÓN Y CALENDARIO

El curso de capacitación tiene una duración de 27 horas totales, distribuidas en 18 horas directas sincrónicas virtuales y 9 horas indirectas de dedicación, destinadas para revisión, estudio y trabajo autónomo para la realización de la evaluación.

Para las clases sincrónicas se propone la realización de **una sesión semanal de 3 horas c/u, preferentemente los días miércoles de cada semana** dado el marco metodológico de la propuesta de aprendizaje, el carácter aplicado de los contenidos y el foco en un curso teórico-práctico que combinará la exposición del relator con ejercicios y dinámicas grupales, más trabajo de taller de aplicación del enfoque y herramientas de innovación a proyectos de fortalecimiento institucional. Por tanto, se realizarían **6 sesiones en total**, que culminarán con las presentaciones de los equipos de proyecto de las y los participantes del curso, espacio donde podrán exponer los resultados del proceso de aprendizaje y sus propuestas de fortalecimiento institucional desde la aplicación del enfoque de innovación pública.

Por otro lado, se contempla la realización de una *masterclass* a cargo del equipo del Laboratorio de Gobierno², que es la agencia del Estado, dependiente del Ministerio de Hacienda, que desde el año 2015 se ocupa de co-crear soluciones a problemas públicos prioritarios, instalar capacidades para innovar en las y los funcionarios públicos y medir estas capacidades en las instituciones para así poder fortalecerlas,

² Para mayor detalle: <https://www.lab.gob.cl/>



con el objetivo de mejorar los servicios públicos y su relación con la ciudadanía, desde una mirada sistémica con foco en las y los usuarios. Dicha sesión se realizará en alguna de las fechas de clase para integrar los contenidos del curso con el proceso de fomento de la innovación pública en nuestro país.

El curso se realizará de acuerdo a la siguiente propuesta de calendario:

Módulo	Contenido	Modalidad	Fecha y horario	Horas/minutos duración	Metodología
Sesión 1 Introducción a la Innovación en el Sector Público	1. Qué es y para qué innovar en el sector público. Bases de la innovación pública: marco conceptual. ¿Por qué es importante innovar en la Administración Pública? Innovación Pública y Gobierno Abierto: Las dos caras de una misma moneda: Transparencia, acceso a información, rendición de cuentas, participación ciudadana e innovación y colaboración para la gobernanza de los asuntos públicos en el siglo XXI.	Virtual Sincrónica	Miércoles 20 de agosto de 10:00 a 14:00 horas	4 horas	Sesión vía zoom. Cada uno de los módulos será desarrollado de manera conceptual y metodológicamente por el relator del curso, espacio en el que se combinará el desarrollo del marco conceptual con actividades en formato taller con los participantes que permita ir aplicando las distintas fases de un proceso de innovación pública (sobre la base de la conformación de equipos de proyecto de fortalecimiento institucional y ejes – problema/desafío de innovación). Se combinarán las presentaciones sobre conceptos, con dinámicas en grupos de trabajo, revisión de casos y experiencias concretas de innovación pública
Sesión 2 Innovación pública, co-creación de valor público y pensamiento de diseño aplicado a los servicios: la metodología del doble diamante y su aplicación a los procesos de cocreación de valor para las personas (design thinking y metodologías ágiles) Descubrimiento de desafíos de innovación pública (Parte 1)	Metodología de doble diamante y su aplicación a los procesos de cocreación de valor para las personas (design thinking y metodologías ágiles) 1. Elección de problema y descripción del problema. 2. Herramientas de innovación pública. 3. Investigación cuantitativa. 4. Investigación bibliográfica 5. Generación de hipótesis. 6. Investigación cualitativa. 7. Plan de investigación. 8. Generación de pautas. 9. Herramienta de síntesis y visualización de resultados (perfil y viaje del usuario).	Virtual Sincrónica	Miércoles 27 de agosto de 10:00 a 14:00 horas	4 horas	Sesión vía zoom. Clase formato taller: - Presentación de base conceptual, enfoques y herramientas relativas al contenido del módulo. - Aplicación en plataforma MURAL de los conceptos de manera práctica al problema/desafío de innovación de cada equipo de proyecto de fortalecimiento institucional. - Síntesis de la aplicación de contenidos complementado por casos, experiencias y/o charlas inspiradoras.
Sesión 3 Descubrimiento del desafíos de innovación pública (Parte 2)	1. Esquema y diagrama causa-efecto 2. Sistematización de hallazgos 3. Herramienta para	Virtual Sincrónica	Martes 02 de Septiembre 10:00 a 14:00 horas	4 horas	Sesión vía zoom. Clase formato taller: - Presentación de base conceptual, enfoques y herramientas relativas al contenido del módulo.



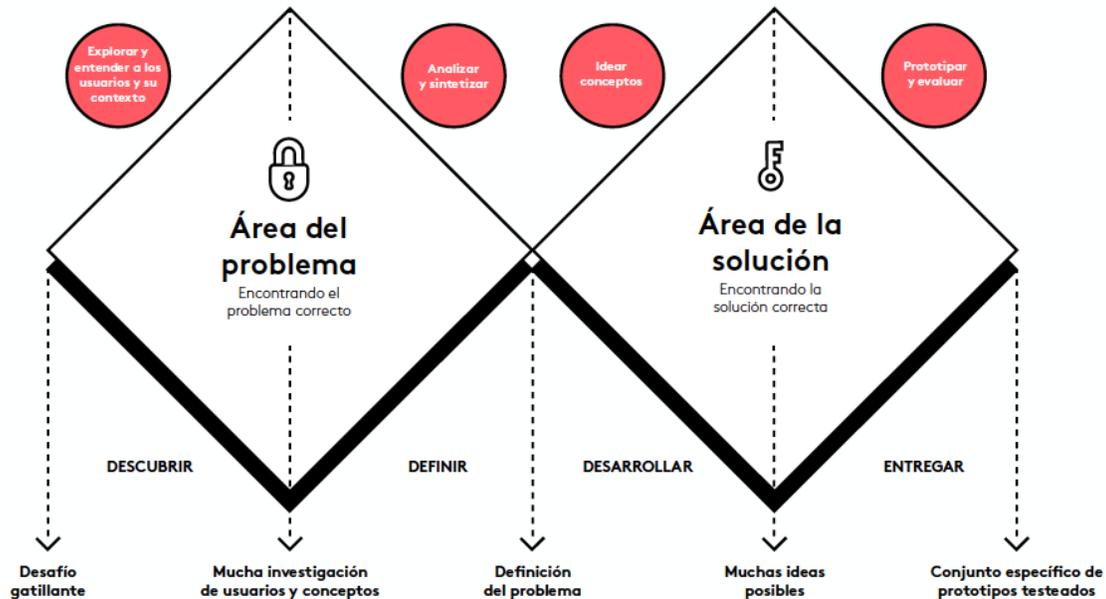
<p>Ideación, prototipado y testeo, y desarrollo de soluciones (Parte 1)</p>	<p>reformulación de problemas. 4. Herramienta para la definición de desafío de innovación.</p> <p>1. Presentación de etapa de ideación. 2. Herramientas de ideación y creatividad. 3. Herramientas de priorización de ideas. 4. Facilitación de espacios de co-creación.</p>				<p>- Aplicación en plataforma MURAL de los conceptos de manera práctica al problema/desafío de innovación de cada equipo de proyecto de fortalecimiento institucional.</p>
<p>Sesión 4 Ideación, prototipado y testeo, y desarrollo de soluciones (Parte 2)</p>	<p>1. Desarrollo de prototipos. 2. Proceso y desarrollo de testeo e iteración. 3. Planificar testeo. 4. Testeo de prototipos e iteración de soluciones. 5. Mapa del servicio (Service Blueprint). 6. Empaquetamiento y presentación de la propuesta de solución</p>	<p>Virtual Sincrónica</p>	<p>Miércoles 10 de septiembre de 10:00 a 13:00</p>	<p>3 horas</p>	<p>Sesión vía zoom. Clase formato taller: - Presentación de base conceptual, enfoques y herramientas relativas al contenido del módulo. - Aplicación en plataforma MURAL de los conceptos de manera práctica al problema/desafío de innovación de cada equipo de proyecto de fortalecimiento institucional. - Síntesis de la aplicación de contenidos complementado por casos, experiencias y/o charlas inspiradoras.</p>
<p>Sesión 5 Del prototipo al plan piloto y estrategia de innovación pública Escalabilidad, piloto y desarrollo de la solución innovadora</p>	<p>1. Herramientas y técnicas para pilotear solución. 2. Indicadores de medición. 3. Hoja de ruta de implementación. 4. Presentación de las propuestas de fortalecimiento institucional basadas en el enfoque de innovación pública de los equipos de estudiantes (4 grupos)</p>	<p>Virtual Sincrónica</p>	<p>Viernes 12 de septiembre de 10:00 a 13:00 horas</p>	<p>3 horas</p>	<p>Sesión vía zoom. Clase formato taller: - Presentación de base conceptual, enfoques y herramientas relativas al contenido del módulo. - Aplicación en plataforma MURAL de los conceptos de manera práctica al problema/desafío de innovación de cada equipo de proyecto de fortalecimiento institucional. - Síntesis de la aplicación de contenidos complementado por casos, experiencias y/o charlas inspiradoras.</p>

Detalles sobre el carácter aplicado del curso, metodología y dinámica de trabajo:

- Se contempla el uso de guías metodológicas y material de apoyo sobre diseño de servicios y el modelo de “doble diamante”, desarrollado por el Laboratorio de Gobierno, unidad responsable de promover la innovación en el sector público chileno (Figura 2).

Figura 2. Modelo de Doble Diamante: innovación desde el diseño de servicios para la co-creación de valor público para las personas (Design Thinking y agilidad).

Enfoque metodológico
Innovación desde el diseño



Fuente: Laboratorio de Gobierno, 2018.

- Adicionalmente, se trabajará sobre distintos formatos y esquemas (lienzos/canvas) para apoyar el aprendizaje de la metodología en cada una de las fases del proceso de innovación pública. Al tratarse de clases en formato remoto, se utilizará la plataforma MURAL³ para el trabajo en las distintas etapas del proceso de aprendizaje acerca de cómo diseñar y llevar a cabo un proyecto de innovación pública.
- Finalmente, se recomienda a las y los participantes que se puedan integrar como miembros activos en la Red de Innovadores Públicos, iniciativa impulsada por el Laboratorio de Gobierno en Chile. Más información y detalle en el siguiente enlace: <https://innovadorespublicos.cl/>

7. EVALUACIÓN DEL CURSO

Evaluación a los participantes

La evaluación final de contenidos se realizará a través de un trabajo aplicado sobre innovación pública (proyecto de fortalecimiento institucional) y presentación de este en la

³ <https://www.mural.co>



última sesión del curso, con el fin de aplicar los conocimientos y habilidades adquiridas en el transcurso de la capacitación.

La escala de notas de esta evaluación será de 1,0 a 7,0, siendo la nota de aprobación un 4.0, (cuatro coma cero), y será requisito de evaluación una asistencia de 80% a las actividades sincrónicas.

El curso se evaluará sobre la base de un trabajo en equipos de proyecto que desarrollarán las distintas fases de un proceso de innovación pública (bajo la metodología de doble diamante) aplicado a la propia institución de las y los participantes. El desglose de evaluaciones será el siguiente:

Evaluación	Ponderación
Informe N° 1 Etapa de “Descubrimiento del Desafío de Innovación” (se evaluará reporte escrito y presentación grupal)	50%
Informe N° 2 Etapa de “Ideación, prototipado y desarrollo de Solución” (se evaluará reporte escrito y presentación grupal)	50%

Evaluación de los participantes

Los y las participantes evaluarán el proceso del curso y a los relatores, por medio de una pauta de evaluación, que forma parte del Sistema de gestión de Calidad de la Universidad.

8. CERTIFICACIÓN

Se entrega a cada participante un Certificado en el que se consigna la aprobación del Curso, donde se explicita además el número total de horas trabajadas y la nota final.

9. DESARROLLO DEL CURSO

El curso en modalidad virtual sincrónica, las clases se desarrollarán por medio de la aplicación Zoom Meeting.

Para el apoyo de la gestión docente se contará con la plataforma <http://www.u-cursos.cl>, en la que se adjuntarán materiales, se habilitarán los foros de discusión, se llevará el registro de asistencia y el enlace de acceso a las sesiones.

10. RELATOR

ÁLVARO V. RAMÍREZ ALUJAS

Co-Fundador, vicepresidente e investigador principal del Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas (GIGAPP). Es profesor del Departamento de Ingeniería Industrial (DII) y de la Facultad de Gobierno de la Universidad de Chile en donde es además director académico del Diploma en Innovación Pública y Gobierno Abierto desde el año 2017.



Presidente de la Fundación Observatorio del Gasto Fiscal (OGF), director de la Fundación Ciudadanía Inteligente y ex-director de Fundación Multitudes. Es experto internacional en materia de gobierno abierto, liderazgo e innovación en el sector público, reforma del Estado y modernización en los servicios públicos, entre otros.

Co-Fundador y director académico de GovTech Hub. Fue consultor en la redacción de la Carta Iberoamericana de Gobierno Abierto (CLAD, 2016) y ha asesorado a varios gobiernos y organismos multilaterales como ONU, OCDE, CEPAL, BID, PNUD, CAF, OGP, entre otros.

Publicaciones en acceso abierto: <http://bit.ly/RamirezAlujas>

11. BIBLIOGRAFÍA

- Arros, V., y Ramírez-Alujas, A. (2017). Innovación en el sector público chileno: la experiencia y aprendizajes del Laboratorio de Gobierno. *Revista de Gestión Pública*, 43-80. Descarga: <https://bit.ly/LabGobChileRGP>
- Ramírez-Alujas, Álvaro V. (2022). Hasta que la innovación pública se haga costumbre: Experiencia, alcances y desafíos de la estrategia de innovación pública en Chile, en Anahí Urquiza A., Rahmer, B. y Alfaro, I. (2022). *Innovación social y pública: experiencias y aproximaciones a la complejidad contemporánea*, Universidad de Chile, Vicerrectoría de Investigación y Desarrollo. Disponible en <https://doi.org/10.34720/vhmv-ij73> Acceso directo el capítulo en: <https://libros.uchile.cl/files/presses/1/monographs/1347/submission/proof/18/>
- Ramírez-Alujas, Álvaro V. (2017). Laboratorios de gobierno como plataformas para la innovación pública, en Cejudo, G., Dussauge, M. y Michel, C. (Coordinadores), *La Innovación en el Sector Público: Tendencias Internacionales y Experiencias Mexicanas*. México: INAP-CIDE. Descarga: <https://bit.ly/LabsGobInnova>
- Ramírez-Alujas, Álvaro V. (2012). Gobierno abierto es la respuesta: ¿Cuál era la pregunta?, en *Revista Más Poder Local*, N° 12, Especial Redes Sociales y Gobernanza, pp. 14- 22. Descarga: <https://bit.ly/OpenGovEsLaRespuesta>
- Ramírez-Alujas, Álvaro V. (2012). Innovación en las organizaciones y servicios públicos: ¿El eslabón perdido? Bases para la transición hacia un modelo de innovación abierta y colaborativa, *Estado, Gobierno y Gestión Pública: Revista Chilena de Administración Pública*, N° 19 (2012), pp. 5/50. Descarga: <https://bit.ly/InnovacionSSPP2012>
- Vignolo Friz, C., Ramírez Alujas, Á. V., & Vergara Del Río, C. (2010). Ángeles y Demonios en la Gestión Pública Chilena: Una aproximación post-racionalista y post-romántica a la innovación en el sector público. *Revista Enfoques: Ciencia Política y Administración Pública*, VIII (13), 183-195. Descarga en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=96016546012>
- Ramírez-Alujas, Álvaro (2004). *El proceso de reforma del Estado y modernización de la gestión pública en Chile: lecciones, experiencias y aprendizajes (1990-2003)*, Instituto Nacional de Administración Pública (INAP) del Gobierno de España. Para descarga directa en este enlace: <https://bit.ly/ReformaEstadoChile>