

Teoría de la Firma

Microeconomía.

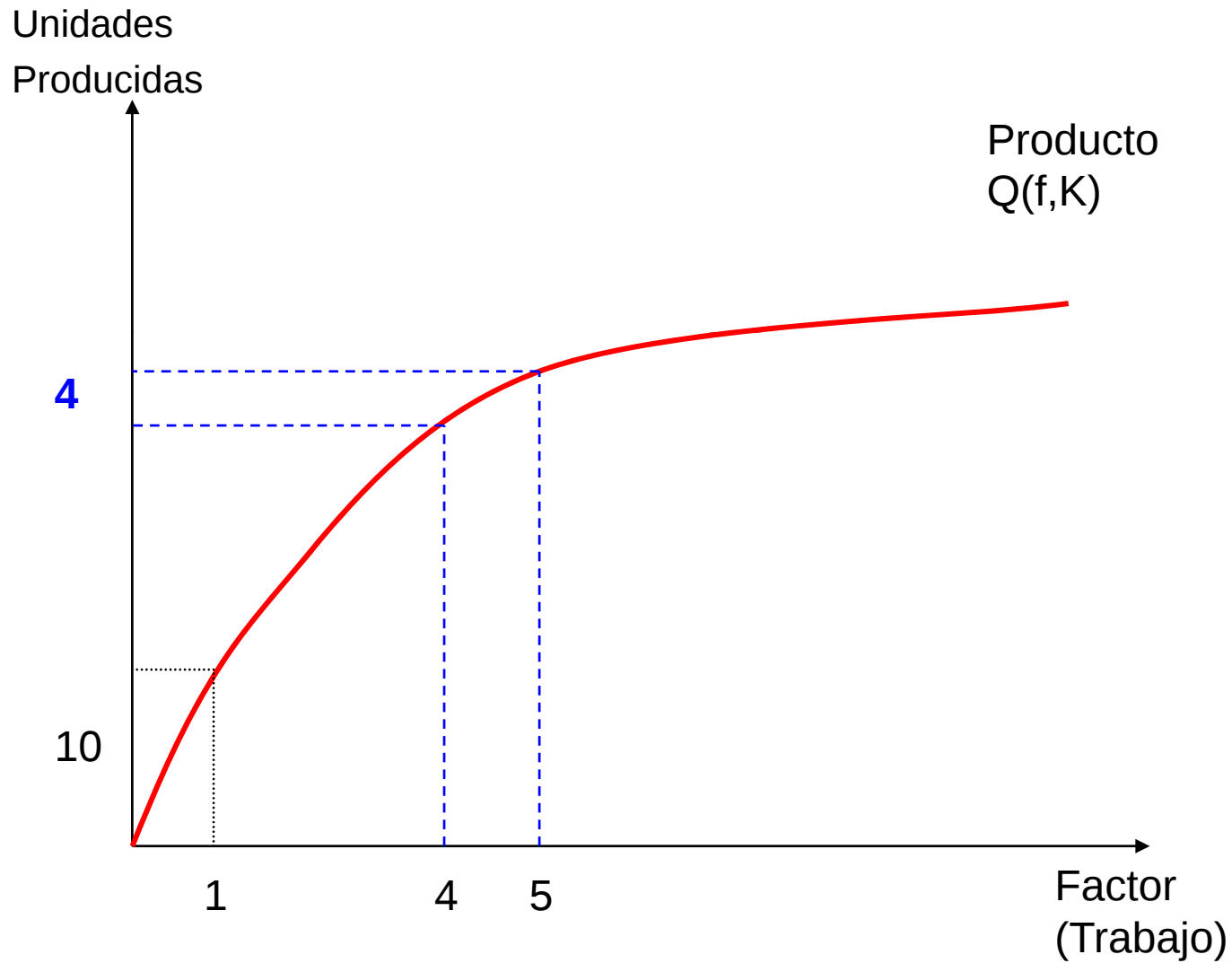
Agustín Barroilhet Díez

Productividad

- MAXIMA -> Los factores de la producción tienen rendimientos marginales decrecientes cuando avanzamos en la producción y se mantienen constantes los otros factores.
- Excepciones: Monopolios Naturales, Función de producción de proporciones constantes.
- La producción se analiza económicamente desde que la producción marginal empieza a ser decreciente, y hasta el punto en que esta es igual 0.
- El costo de las unidades marginales que se producen es igual al valor de la unidad adicional de factor productivo que se requiere modificar para producirlas.
- Por lo tanto,

Productividad Marginal Decreciente $\Leftrightarrow$ Costos Unitarios Crecientes

Función de la Producción



Productividad y Costos

- El principal objetivo de un empresario es generar ganancias.
- Si el precio de mercado (perfecto) está dado, la preocupación de obtener ganancias se refleja en los costos de producir, y estos provienen de la función de la producción (combinación de factores que permite obtener un producto que después se vende al precio de mercado).
- La mayor ganancia se produce cuando:

$$\text{Ingresos Totales} - \text{Costos totales} = \text{Máximo}$$

- Dado que los ingresos totales vienen dados por el precio, el factor relevante de analizar es cómo combinar los factores de la producción para obtener el mayor producto al menor precio.

Productividad Marginal Decreciente

La ley de la productividad marginal decreciente explica todas las decisiones en la producción.

En el gráfico:

Productividad marginal 1er trabajador = 10 Unidades.

Productividad Marginal 5to trabajador = 4 Unidades.

En la práctica todas las funciones de la producción tienen la misma forma explicada, por ninguno de los factores de la producción tiene rendimientos constantes, y aunque los tuvieran siempre se verían limitados por la dificultad de incrementar factores que no se pueden cambiar en el corto plazo (Ej. tamaño de la fábrica).

Productividad Marginal Decreciente = Costos Marginales Crecientes

Sueldo del Trabajador = \$1.000

N° de Trabajador	Sueldo	Productividad Marginal	Costo Marginal
1	1.000	10	100
5	1.000	4	250

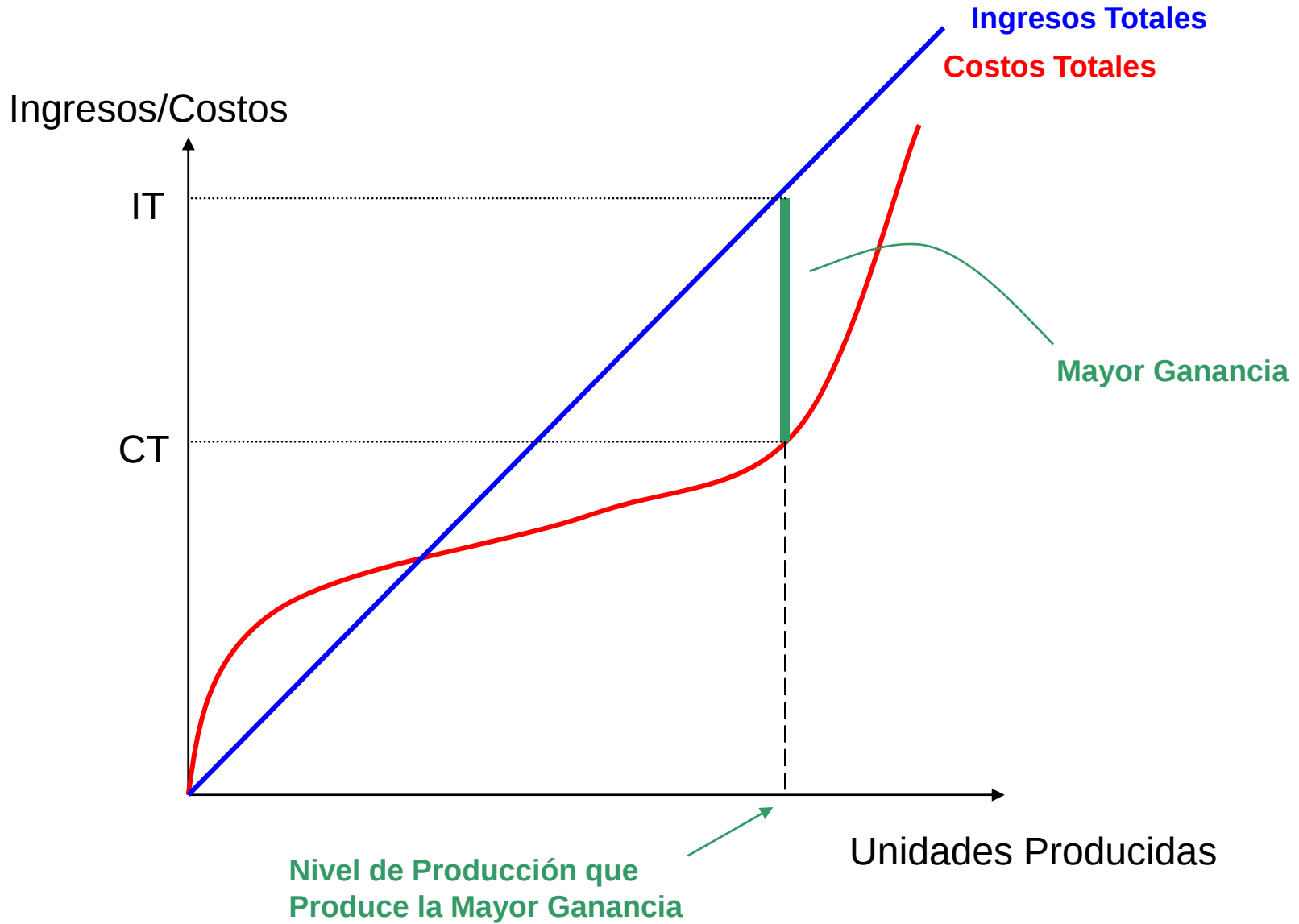
En nuestro ejemplo, si el precio de mercado de las unidades fuera de \$250, entonces sólo contrataríamos 5 trabajadores, si el precio fuera mayor quizás podríamos contratar un sexto. Todo depende de la forma de nuestra función de producción y la productividad marginal del trabajo.

Regla de Oro de la Producción (Hasta donde produzco dado el precio de mercado).

- El análisis debe hacerse marginalmente.
- Si producir una unidad me otorga alguna ganancia (por mínima que sea), debo producirla.

$$\text{Cmg} = \text{Precio de Mercado} = \text{Img}$$

Ingresos Totales y Costos Totales



Razonamiento del productor, Análisis Marginalista y decisión de oferta.

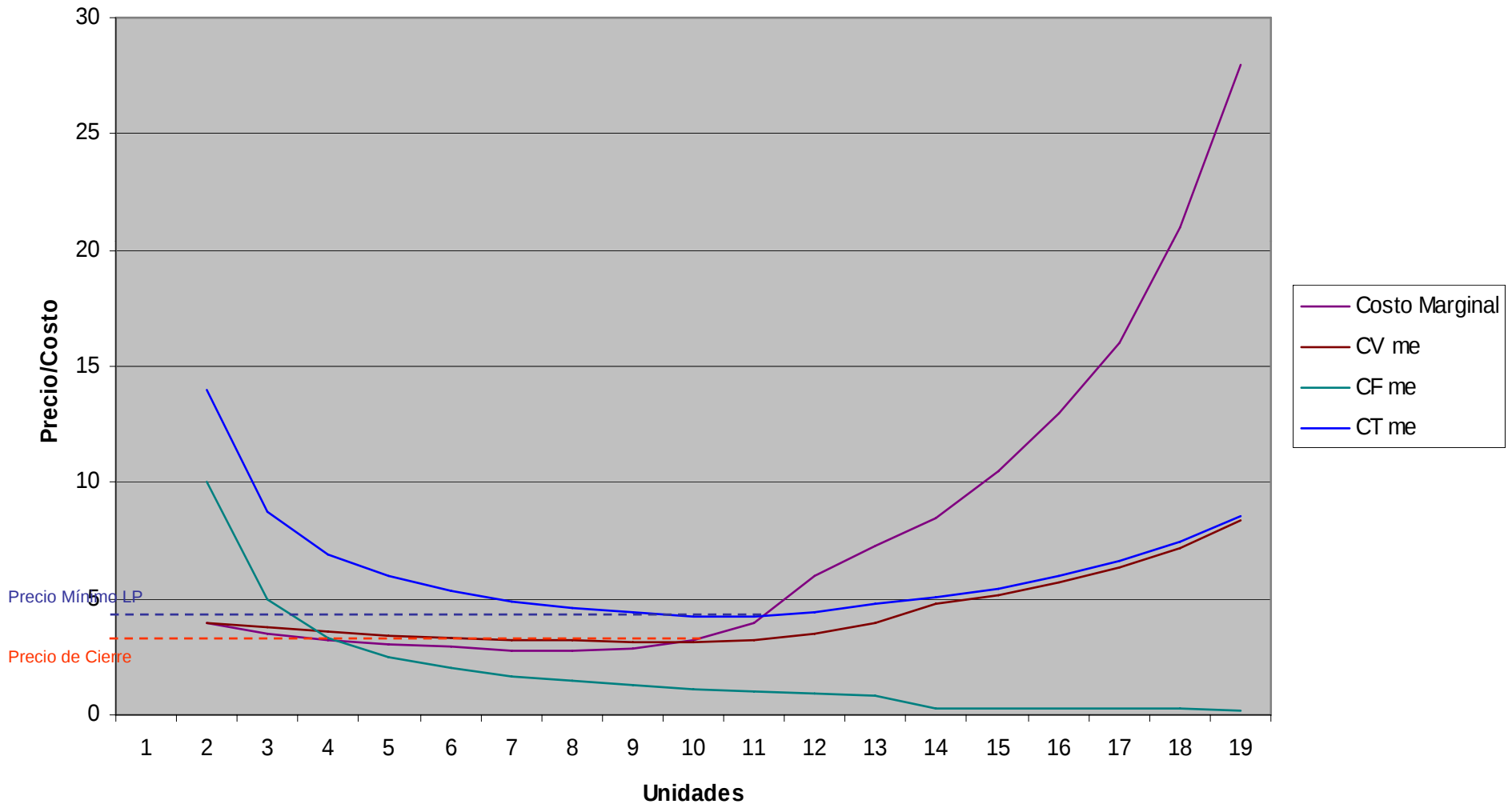
- El productor debe decidir cuánto producir y a que costo, para ello debe considerar que en el margen las unidades que produce no le pueden costar más que el precio al cuál puede venderlas.
- Pero además existen costos que si bien no se analizan marginalmente, inciden en la decisión de “Oferta” de la empresa. (Ej. Costos fijos).
- Para comparar todos los costos en un solo gráfico se utilizan los **COSTOS MEDIOS**, que son simples promedios acumulados de los costos a cada nivel de producción.

Derivación de Curvas de Costo Medio

NºUnidades	Costo Fijo Total	Costo Variable Total	Costo Total Total	Costo Marginal	CV me	CF me	CT me
0	4	0	10				
1	4	4	14	4	4	10	14
2	4	7,5	17,5	3,5	3,75	5	8,75
3	4	10,75	20,75	3,25	3,58	3,33	6,92
4	4	13,8	23,8	3,05	3,45	2,5	5,95
5	4	16,7	26,7	2,9	3,34	2	5,34
6	4	19,5	29,5	2,8	3,25	1,67	4,92
7	4	22,25	32,25	2,75	3,18	1,43	4,61
8	4	25,1	35,1	2,85	3,14	1,25	4,39
9	4	28,3	38,3	3,2	3,14	1,11	4,26
10	4	32,3	42,3	4	3,23	1	4,23
11	4	38,3	48,3	6	3,48	0,91	4,39
12	4	47,3	57,3	7,23	3,94	0,83	4,78
13	4	61,8	65,80	8,50	4,75	0,31	5,06
14	4	72,3	76,30	10,50	5,16	0,29	5,45
15	4	85,3	89,30	13,00	5,69	0,27	5,95
16	4	101,3	105,30	16,00	6,33	0,25	6,58
17	4	122,3	126,30	21,00	7,19	0,24	7,43
18	4	150,3	154,30	28,00	8,35	0,22	8,57

Los costos medios y el costo marginal.

Curvas de Costos



Fin