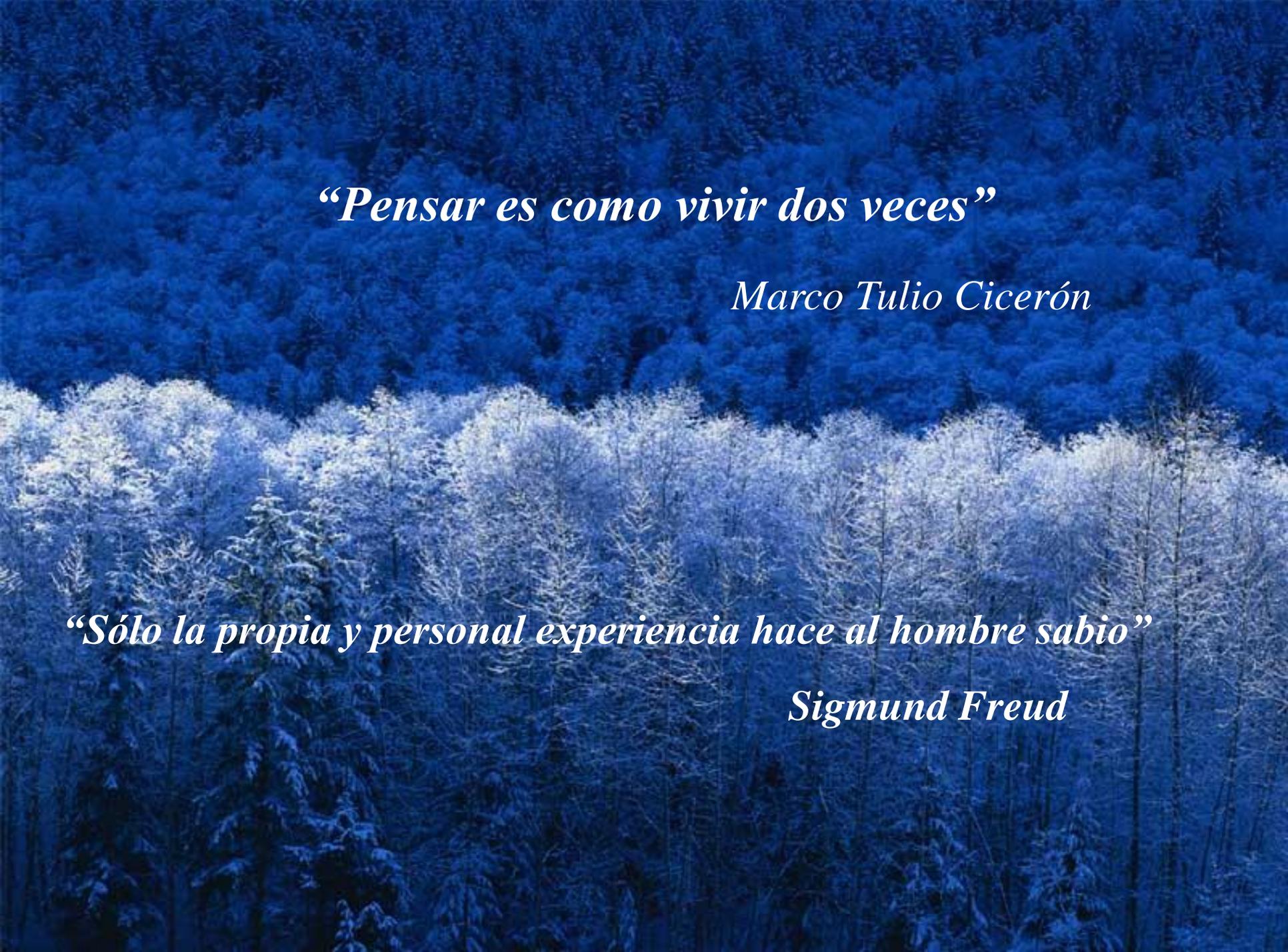




METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

PROFESOR : GABRIEL ÁLVAREZ UNDURRAGA

MARZO-JULIO 2023

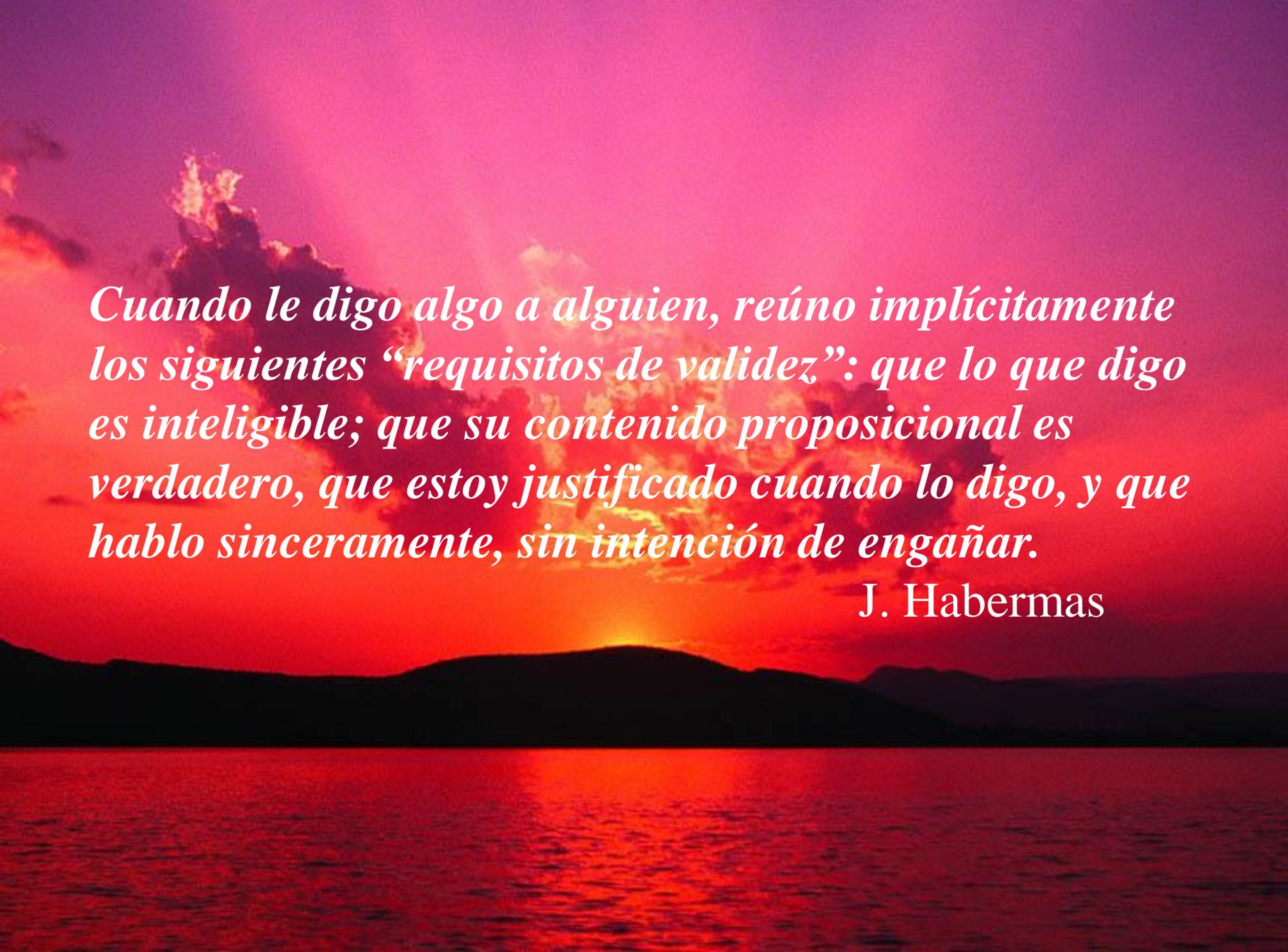


“Pensar es como vivir dos veces”

Marco Tulio Cicerón

“Sólo la propia y personal experiencia hace al hombre sabio”

Sigmund Freud



Cuando le digo algo a alguien, reúno implícitamente los siguientes “requisitos de validez”: que lo que digo es inteligible; que su contenido proposicional es verdadero, que estoy justificado cuando lo digo, y que hablo sinceramente, sin intención de engañar.

J. Habermas



El Conocimiento

Profesor : Gabriel Alvarez Undurraga

Tipos de Conocimientos

CIENTÍFICO

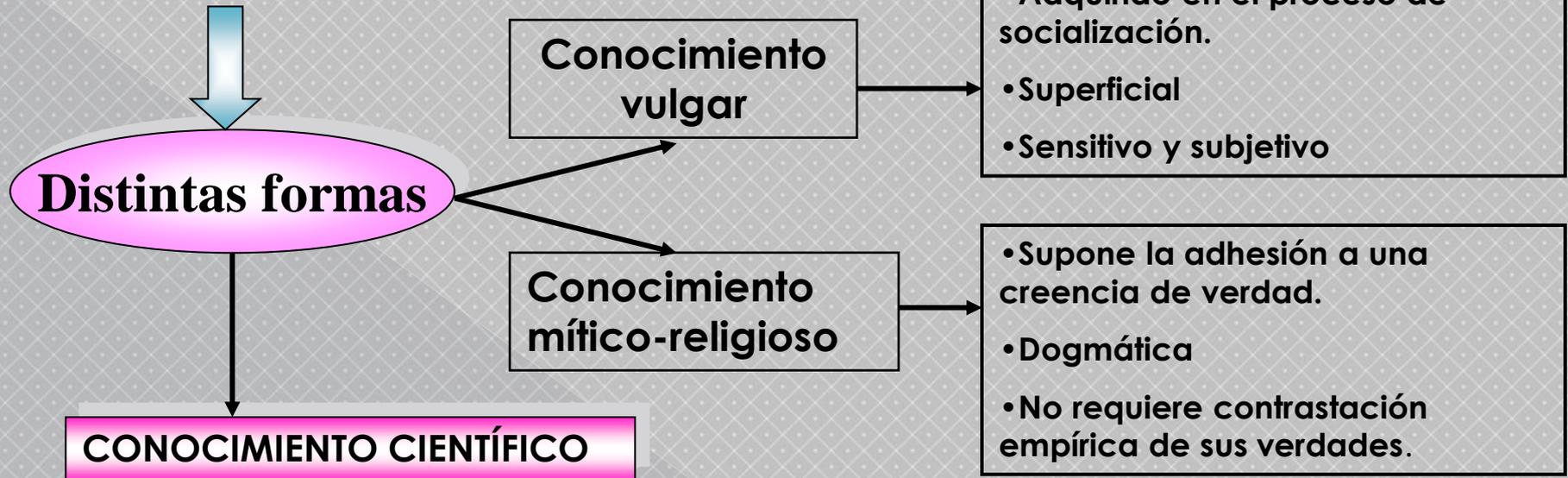
GENÉTICO
SISTEMÁTICO

CRÍTICO-REFLEXIVO

**PRE-CIENTÍFICO O
SENSO-PERCEPTIVO**

ESTÉTICO
DOG MÁTICO
DE SENTIDO COMÚN
MITOLÓGICO

Conocimiento



Racional: se obtiene a través del uso de la razón.

Metódico: supone procedimientos logico-metodológicos basados en el método científico

Sistemático: sus componentes teóricos y sus observaciones empíricas se articulan en un todo.

Verificable: los postulados teóricos se contrastan con la realidad

Falible: tiene un carácter provisorio.

Busca las regularidades: intenta describir la realidad para comprenderla en sus relaciones invariantes.

Usa como instrumentos: la reflexión, la observación y la experimentación de los fenómenos

Es un producto socio-cultural: se genera en contextos sociales específicos y en procesos históricos determinados.

LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA PRODUCE EL

CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

CIENCIA
Cuerpo de ideas

NIVEL TEÓRICO

Plantea problemas teóricos.
Explica la realidad
independientemente de la
aplicación del conocimiento.

NIVEL PRÁCTICO

Estudia problemas prácticos

Investigación básica

CIENCIA PURA

Genera nuevos
problemas teóricos

Investigación aplicada

CIENCIA APLICADA
Genera una actividad
teórica

**APLICACIÓN DEL
CONOCIMIENTO
CIENTÍFICO**

Investigación tecnológica

TECNOLOGÍA
Toma teorías científicas y
las adapta para
determinados fines.

**INFLUYE SOBRE LA
SOCIEDAD**



Elementos que participan del Conocimiento

- Sujeto cognoscente.
- Objeto conocido: lo real.
- El acto del conocimiento: actividad inmanente.
- La finalidad propia y próxima: la posesión consciente de lo real.
- La finalidad remota: la propia perfección del ser humano.

Proceso del conocimiento humano

**Conocimiento
concreto-
sensible**

Sensación
Percepción
Representación

**Conocimiento
racional**

Concepto

Generalización
Abstracción

Juicio

Positivo - Negativo
General - Singular

Razonamiento

Deductivo Inductivo
Análisis Síntesis

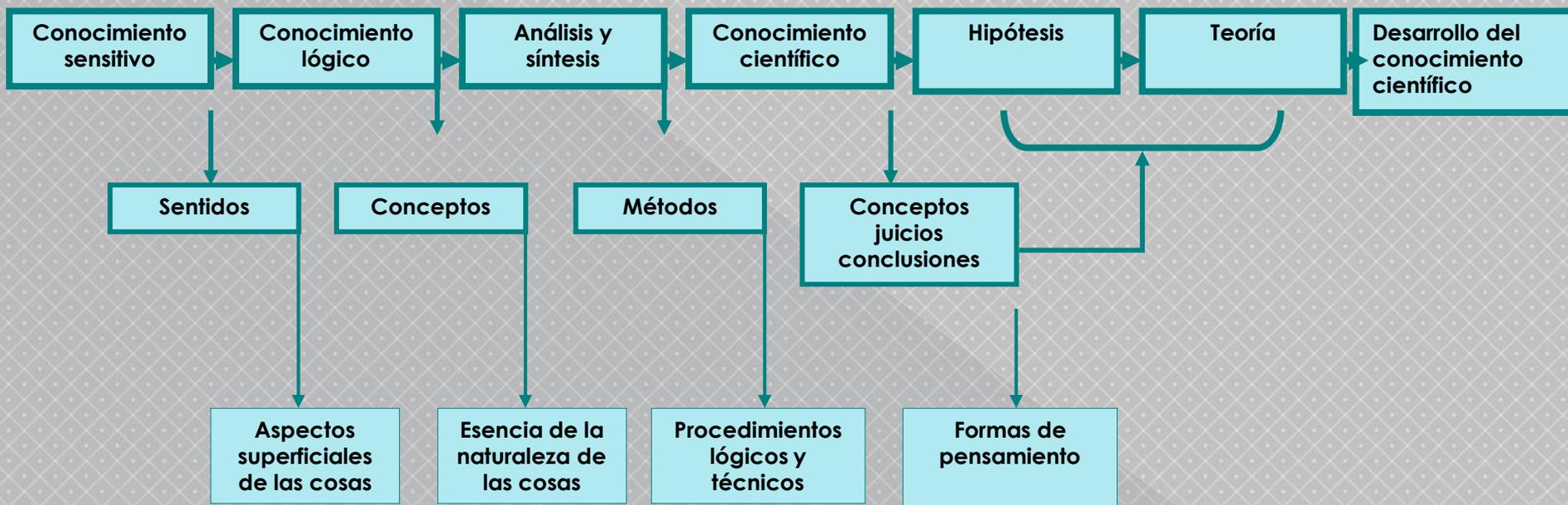
Leyes y categorías

Hipótesis

Ciencia

Teorías

El Conocimiento





La Ciencia

Profesor : Gabriel Alvarez Undurraga



La Ciencia

**“CONOCIMIENTO CIERTO DE
LAS COSAS POR SUS
PRINCIPIOS Y CAUSAS”(RAE)**



Conceptos de Ciencia

- “Ciencia es un modelo de conocimiento que aspira a formular mediante lenguajes rigurosos y apropiados- en lo posible, con auxilio del lenguaje matemático- leyes por medio de las cuales se rigen los fenómenos.” (Ferrater Mora, José; 1980; 63).
- “La ciencia es un sistema de conceptos acerca de los fenómenos y leyes del mundo externo o de la actividad espiritual de los individuos, que permite prever y transformar la realidad en beneficio de la sociedad; una forma de actividad históricamente establecida, una producción espiritual, cuyo contenido y resultado es la reunión de hechos orientados en un determinado sentido, de hipótesis y teorías elaborados y de las leyes que constituyen su fundamento, así como de procedimientos y métodos de investigación.” (Kedrov y Spirkin; 1984; 7).

Clasificación de las Ciencias

Ciencias Formales	a) Lógica b) Matemática	
Ciencias Fácticas	a) Ciencias Naturales	Biología Química Física Zoología Medicina Botánica...
	b) Ciencias Sociales	Antropología Arqueología Derecho Economía Estadística Lingüística Pedagogía Psicología Política Sociología...

DIRECCIONES FILOSÓFICAS.

1. Idealismo: Concede primacía a la idea sobre el ser. Las variantes son:

1.1. Idealismo gnoseológico: el objeto del conocimiento son las ideas como formas o modos del pensamiento, nunca las cosas.

1.2. Idealismo ontológico: la idea es anterior al ser, identificándolo con el ser pensado.

2. Materialismo: La materia es lo esencial y el principio de las cosas, la cual es eterna e infinita.

PROPUESTAS METODOLÓGICAS.

1. Positivismo: es un conjunto de ideas y principios normativos que regulan el saber humano, que considera a la observación y clasificación científica de los fenómenos.

2. Funcionalismo: establece que los fenómenos deben estudiarse en la interconexión de sus funcionamientos.

3. Estructuralismo: determina la estructura del sistema para hacer inteligible los hechos observados.

PROPUESTAS METODOLÓGICAS.

4. Materialismo histórico: intenta explicar la historia como un proceso constituido por sucesivos choques y contrastes con las diferentes formas sociales durante un tiempo determinado.

5. Análisis sistémico: explica al fenómeno integrado, englobando los aspectos y niveles que lo componen, caracterizando su interrelación mutua.

Paradigma científico

Realizaciones científicas universalmente reconocidas que, durante cierto tiempo, proporcionan modelos de problemas y soluciones a una comunidad científica



Una concepción del objeto de estudio de una ciencia, de los problemas para estudiar, de la naturaleza de sus métodos y de la forma de explicar, interpretar o comprender los resultados de la investigación realizada, sobre la base de una concepción científica del mundo.

Guillermo Briones

Paradigma científico

**Paradigma positivista,
Paradigma interpretativo,
Paradigma crítico.**

Koetting 1984

Paradigma positivista

Es el que tradicionalmente han seguido las investigaciones sociales.

Surge en las ciencias naturales y se extrapola a las ciencias sociales.

Se orienta a la comprobación de hipótesis.

Tiene el propósito de establecer leyes y explicaciones generales por las que se rigen los fenómenos.

Aspira a ampliar el conocimiento teórico.

Paradigma positivista

Utiliza predominantemente técnicas cuantitativas.

Aspira a la precisión, a la exactitud, al rigor, al control en el estudio de los fenómenos.

Considera el experimento, el método como modelo del conocimiento científico.

Defiende determinados supuestos sobre la concepción del mundo y el modo de conocerlo.

Paradigma positivista

El mundo tiene existencia propia, independientemente de quien la estudia.

Se rige por leyes. Estas permiten explicar, predecir y controlar el fenómeno.

Estas leyes pueden ser descubiertas y descritas objetivamente.

El conocimiento es objetivo cuando es independiente de quien lo descubre y de otras contingencias espacio – temporales.

Considera la vía hipotético deductiva como válida para todas las ciencias.



Paradigma positivista



En el mundo existe cierto grado de uniformidad y orden que la ciencia tiene que descubrir y formular.

El paradigma positivista lleva asociado el peligro del reduccionismo, si no se tienen en cuenta las diferencias entre la realidad natural y social.

El resultado de muchas investigaciones que han seguido este paradigma, sin hacer adecuaciones pertinentes al tipo de fenómeno estudiado, se caracterizan por ofrecer cuerpos de conocimientos teóricos que se alejan de la práctica y que se convierten en “carga muerta”, que no llega a ser útil para la solución de los problemas cotidianos de la realidad.

Paradigma interpretativo

Engloba un conjunto de corrientes humanístico – interpretativas, cuyo interés va dirigido al significado de las acciones humanas y de la vida social.

Pretende hacer una negación de las nociones científicas de explicación, predicción y control del paradigma positivista, por las nociones de comprensión del significado y acción.

Este paradigma aspira a penetrar en el mundo personal de los hombres (cómo interpretar las situaciones, qué significan para ellos, qué intenciones, creencias, motivaciones lo guían).

Paradigma interpretativo



El criterio intersubjetivo en el contexto social, político, económico y jurídico es el criterio de objetividad de este paradigma.

Se centra en la descripción y comprensión de lo individual, lo único, lo particular, lo singular de los fenómenos. Más que lo generalizable.

Pretende desarrollar un conocimiento ideográfico y comprende la realidad como dinámica y diversa.

No aspira encontrar regularidades subyacentes en los fenómenos, ni al establecimiento de generalizaciones o leyes.

Paradigma interpretativo

A diferencia de la tendencia positivista a estudiar lo observable y a la aplicación de técnicas de procesamiento cuantitativo de la información, el paradigma interpretativo dirige su atención a aquellos aspectos no observables ni susceptibles de cuantificación (creencias, intenciones, motivaciones, interpretaciones, significados).

El paradigma interpretativo lleva asociado el peligro del conservadurismo, si no se tiene en cuenta la necesidad de transformar la realidad como razón de ser de la ciencia, para la cual es necesario tener en cuenta la directiva de lo general y lo particular.

Paradigma Socio crítico.

- El problema de investigación y el diseño se ve desde una perspectiva didáctica.
- En la muestra, se estudian los intereses y las necesidades de los sujetos, quienes determinan los grupos de investigación.
- La técnica de recolección de los datos se da a través de la comunicación personal.
- En el análisis y la interpretación de los datos el grupo participa activamente.
- La valoración de la investigación considera la validez consensual.
- La naturaleza de la realidad se estudia desde una perspectiva compartida, holística, construida, dinámica, divergente.
- Hipótesis de trabajo en contexto y tiempo dado. Explicaciones ideográficas, inductivas, cualitativas, centradas sobre diferencias.

Paradigma Socio crítico.

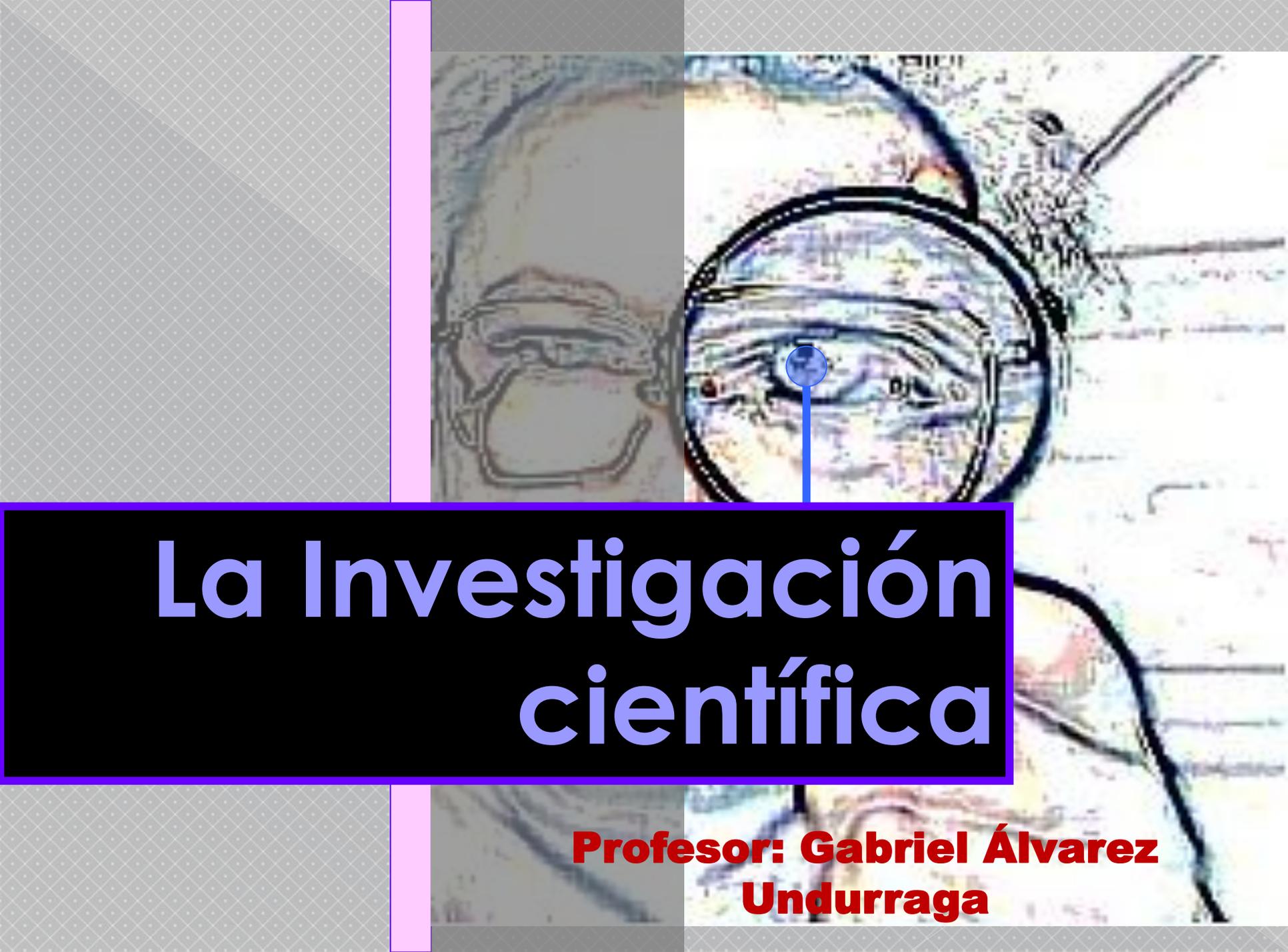
- La finalidad de la investigación consiste en identificar el potencial de cambio, emancipación de sujetos. Analizar la realidad.
- Relación sujeto-objeto está influida por el compromiso. El investigador es un sujeto más.
- Los valores son compartidos. Ideología compartida.
- La relación teoría-práctica se considera indisociable. Relación dialéctica. La práctica es teoría en acción.
- El criterio de valoración está definido por la intersubjetividad. Validez consensuada.
- El método que predomina es el dialéctico.
- Las técnicas e instrumentos que se utilizan son: el estudio de casos, las técnicas dialécticas, la comunicación personal, la observación participativa, el diario de campo, entre otras.

¿Compatibilidad o incompatibilidad entre paradigmas?

Los paradigmas reconocidos universalmente son el positivista y el interpretativo, con sus respectivas ontología, epistemología y metodología.

Por lo que asumir uno u otro depende de la cosmovisión del investigador, de sus presupuestos teórico-prácticos y de su propia disciplina.

Ambos paradigmas no se pueden fusionar, porque parten de supuestos ideológicos y científicos incompatibles; sin embargo, el enfoque de la investigación admite combinaciones cualitativos y cuantitativos, que le dan un sello más integral, a su vez, permite el carácter interdisciplinario, que enriquece el conocimiento científico.

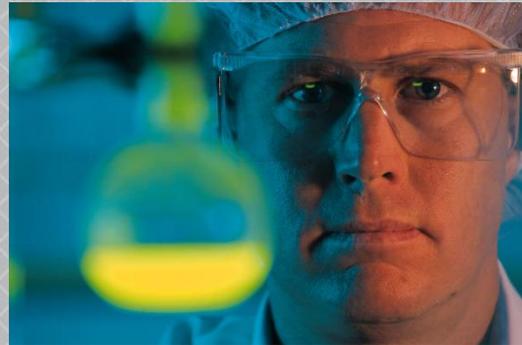


La Investigación científica

**Profesor: Gabriel Álvarez
Undurraga**

Origen etimológico del vocablo investigar.

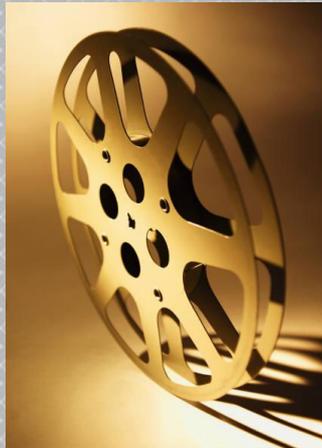
Como primera aproximación al concepto de investigación, la palabra proviene del latín **in (en)** y **vestigare** (hallar, inquirir, indagar, seguir vestigios). De ahí se desprende una conceptualización elemental “**averiguar o descubrir alguna cosa**”. Etimológicamente investigar es hacer diligencias para descubrir una cosa (RAE, 2014).



Conceptos de investigación científica

- Para Mario Tamayo y Tamayo (2000; 75) “Es un proceso que, mediante la aplicación del método científico, procura obtener información relevante y fidedigna, para entender, verificar, corregir o aplicar el conocimiento”.
- Según Fred Kerlinger (1985; 7) “...es una investigación sistemática, controlada, empírica y crítica de proposiciones hipotéticas sobre las supuestas relaciones que existen entre fenómenos naturales.”
- De acuerdo con Aníbal Bascuñán Valdés (1972; 21) “Es la investigación científica el perenne tránsito de un saber dado a un saber superior progresivo, mediante la aprehensión dialécticamente renovada de un saber adicional.”

“Investigar significa pagar la entrada por adelantado y entrar sin saber lo que se va a ver”



(Oppenheimer)



¿Qué objetivos persigue toda investigación?

- **Producir conocimientos y teorías (Investigación Básica).**

Existen problemas que son un “enigma” (Giddens;1999). Contribuyen a resolver por qué los acontecimientos ocurren de ese modo: ¿Por qué la representación de las mujeres en los cargos de participación política es tan escasa? (Ejemplo de pregunta de investigación).

Analizar las causas que determinan la escasa representación política de las mujeres. (Ejemplo de objetivo general de la investigación).

- **Resolver problemas prácticos (Investigación Aplicada).**

¿Cómo fomentar la participación de las mujeres en los cargos políticos? (Formulación del problema).

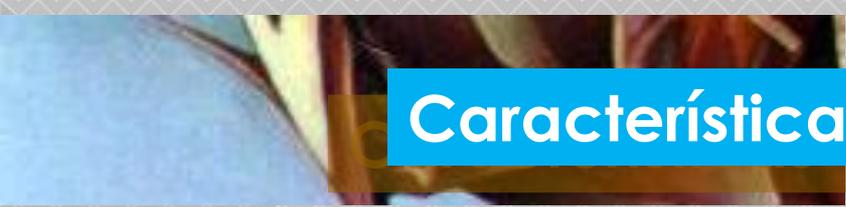
Proponer políticas públicas, que permitan mayor participación de las mujeres en los cargos de representación política. (Objetivo general).



¿Qué objetivos persigue toda investigación?

El objetivo de toda teorización e investigación es apartarse de la forma especulativa de abordar tales cuestiones que suele tener cualquier persona. Intenta plantear las preguntas con la mayor precisión posible y trata de encontrar pruebas objetivas antes de llegar a una conclusión.

(Anthony Giddens; 1999).



Características de la Investigación Científica

1. Lógica.
2. Sistemática.
3. Objetiva.
4. Intencional.
5. Controlada.
6. Reflexiva.
7. Crítica.
8. Creativa.

(Álvarez, G; 105; 2017)

Influencias socioculturales que debe evitar el sujeto en el proceso de la Investigación

Influencias socio-culturales del autor

ETNOCENTRISMO Tendencia a erigir valores y costumbres del grupo en que se ha nacido y educado.

AUTORITARISMO Tendencia a aceptar como verdadera una afirmación dicha por otra persona; sin que esté apoyada en razones, experimentos o investigaciones probadas.

IMPRESIONISMO Tendencia a confundir experiencias transitorias con verdades comprobadas.

ESPECIALISMO Tendencia a devaluar cualquier conocimiento que no se encuentre dentro del área de nuestra especialidad.

SUBJETIVIDAD Tendencia a juzgar los hechos observados y las situaciones con base en la emoción o la afectividad.

DOGMATISMO Tendencia a erigir fórmulas al margen del estudio de la crítica y la discusión.

ESTEREOTIPOS Tendencia a aceptar imágenes no comprobadas que le forman al individuo desde la infancia.

La Ética en la Investigación

En la actualidad existe gran cantidad de dilemas personales y sociales respecto de la importancia de valorar los principios éticos en las investigaciones actuales. Por lo que, empezaremos por definir conceptos básicos que tomaremos como referencia.

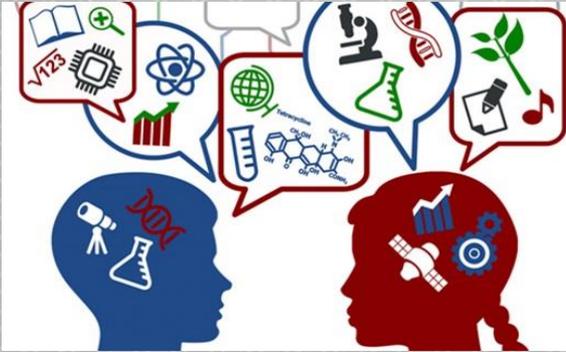


ÉTICA DE LA INVESTIGACIÓN

- ❖ **Amor a la verdad.**
- ❖ **Honestidad.**
- ❖ **Búsqueda del bienestar de la humanidad.**
 - ❖ **Justicia y humildad.**
 - ❖ **Tenacidad y disciplina.**
 - ❖ **Curiosidad insaciable.**
 - ❖ **Voluntad.**
 - ❖ **Prudencia.**

- La **ética** es una **ciencia** que tiene por objeto de **estudio a la moral** y las **conductas humanas**. Esta ciencia nos permite acercarnos al **conocimiento** de lo que es **bueno** o **malo**, la **respetabilidad**, la **corrupción** o **lealtad** de la conducta de las personas, o sea que propone la **valoración moral** de los actos de los seres humanos, y por lo tanto, es esta misma quien **guía** nuestro **comportamiento** en diversidad de situaciones.





- La **investigación científica** es considerada una actividad humana orientada hacia la **obtención de nuevos conocimientos** y su **aplicación** para la **solución de problemas** o interrogantes de carácter científico, es una **búsqueda, reflexiva**, sistemática y metódica que se desarrolla mediante un proceso. Se basa para su desempeño en el método científico y es éste quien le indica el camino que se ha de transitar en esa indagación y las técnicas precisas de la manera de recorrerlo.



- La **bioética** es, a su vez, una **rama de la ética** que se ocupa de promulgar los principios que deberá observar la **conducta de un individuo en el campo médico**. Aunque la bioética, **no solamente se limita a este campo**, sino que además suele considerar los **problemas morales** que se presentan en el transcurrir de la **vida cotidiana**, centrando entonces su objeto de **estudio** y atención hacia cuestiones, como son el **trato correcto a los animales** y al **medio ambiente**. La bioética se encuentra sustentada por cuatro principios importantes, **la autonomía, la beneficencia, la no maleficencia** y la **justicia**.



ÉTICA DE LA INVESTIGACIÓN

La ética en la investigación es muy importante cuando se lleva a cabo un experimento.

La ética debe ser aplicada en todas las etapas de la investigación, desde la planificación y la realización hasta la evaluación del proyecto de investigación.



¿POR QUÉ?



- En la historia de la investigación infortunadamente ha estado matizada por sucesos que opacan los maravillosos hallazgos científicos. Situación generada en gran medida por investigaciones adelantadas a ultranza y con el desconocimiento de los mínimos derechos de los seres humanos que participaron en ellas como sujetos de estudio; en muchas ocasiones sin que estos lo supieran. Casos tan sonados como las experimentaciones con los judíos en los campos de concentración Nazi, otras como la realizada con población afroamericana en Tuskegee

- Igualmente puede advertirse otro tipo de estudios: algunos no atropellan directamente a los sujetos participantes, pero responden a proyectos mal estructurados con fines ajenos o diferentes al beneficio de la humanidad; experimentaciones cuyos planteamientos no revelan temas como el de la responsabilidad social; otros que obedecen a intereses netamente económicos y en ocasiones tan solo a la idea de investigar, aunque sus resultados no reporten aparentes beneficios



ENTONCES.....

- Es por estos actos dentro de las investigaciones NO éticas, donde no existe el bien común o beneficio a la sociedad, si no daños, que se toma como un medio de control, la incorporación de la ética en las investigaciones, teniendo límites establecidos para evitar lo anterior.



Normas Éticas

- Evitar el riesgo de dañar considerablemente a la gente, al medio ambiente o a la propiedad.
- No utilizar el engaño en las personas que participan en la investigación.
- Obtener el consentimiento informado de todos los involucrados en el estudio.



Normas Éticas

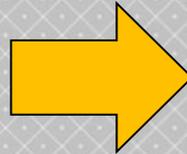
- No plagiar el trabajo de otros.
- No cometer fraude científico, falsificar la investigación o tener una mala conducta científica. Un estudio-estafa que devastó a la opinión pública sobre el tema durante décadas fue el estudio de vender más Coca Cola y palomitas de maíz por medio de anuncios inconscientes. El investigador dijo que había encontrado grandes efectos en los mensajes subliminales, pero en realidad nunca llevó a cabo el experimento



IDEA PRELIMINAR DE LA TESIS

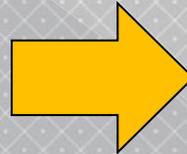


¿Qué se pretende investigar?



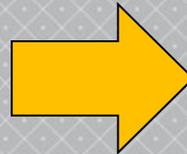
Problema: Hipótesis o Pregunta/ objetivos / límites

¿Cómo se va a realizar la investigación?



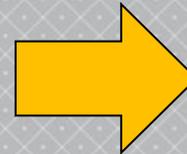
Estrategia metodológica

¿A qué fuentes escritas se va a referir el investigador?



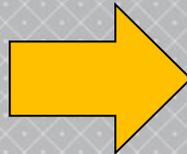
Revisión Documental-Bibliográfica

¿Qué recursos o instrumentos se necesitan?



Técnicas e instrumentos de investigación

¿Cuánto tiempo va a emplear en hacer el estudio propuesto?



Cronograma

VISION GLOBAL DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

EL QUÉ



Planteamiento del problema

Preguntas de investigación

Objetivos de la investigación

Limitaciones

Justificación

EL CÓMO



Caracterización metodológica y epistemológica

Estrategia metodológica

Técnicas e instrumentos a utilizar

Procedimientos o métodos para analizar la información

MARCO TEÓRICO

Pasos de la investigación

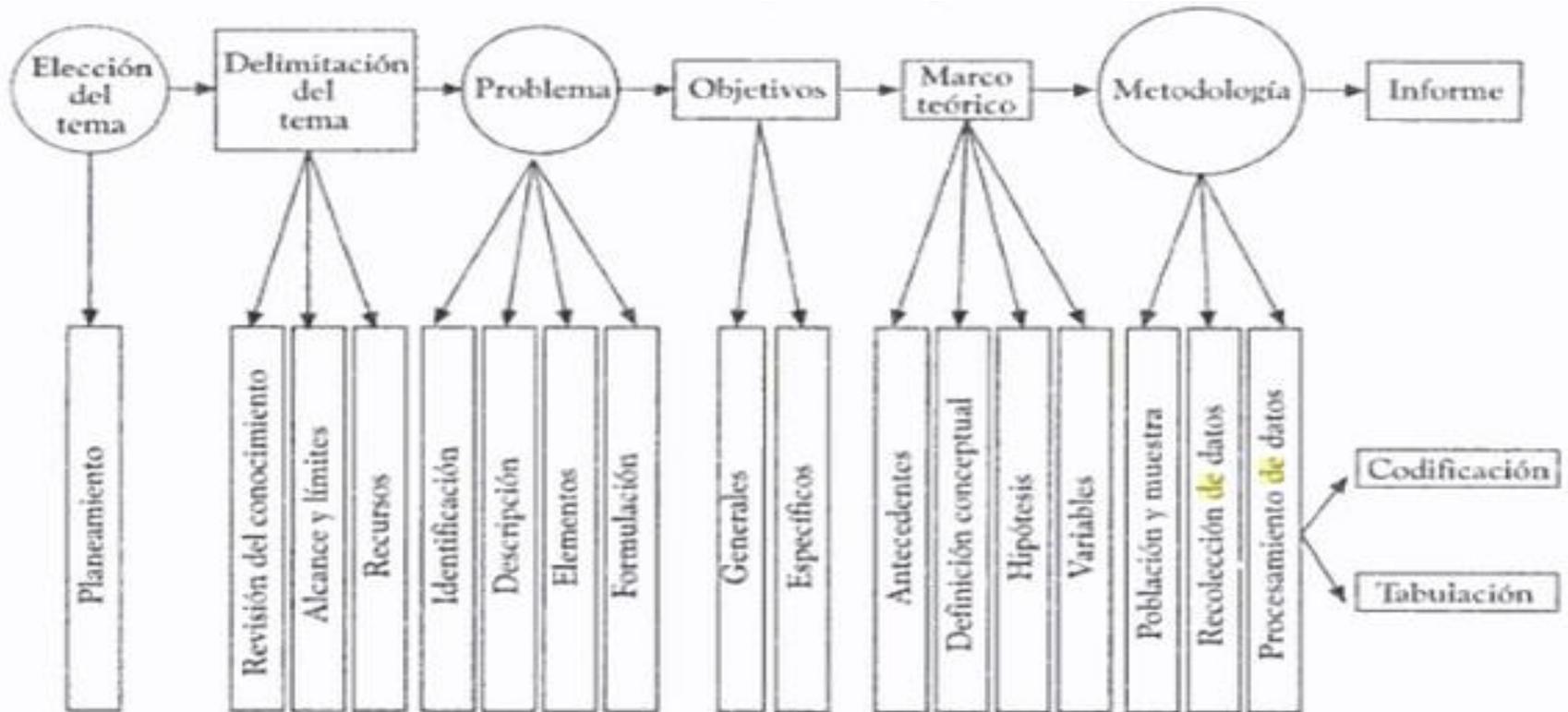
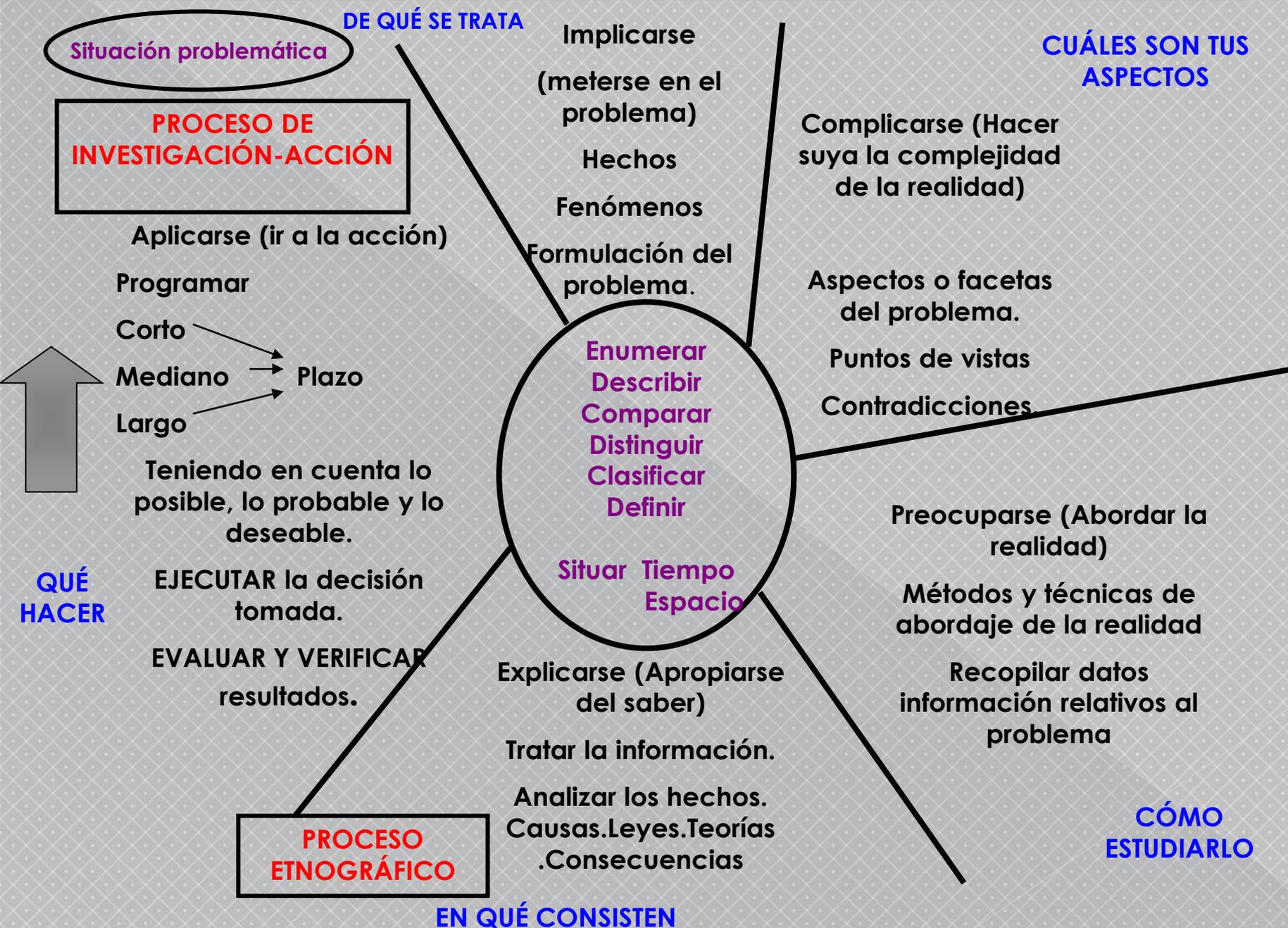


Figura obtenida de Tamayo y Tamayo, 2004, p. 112

OPERACIONES O MOMENTOS DEL PENSAR DE UN INVESTIGADOR



TRES FASES – SIETE ETAPAS EN EL PROCEDIMIENTO

Para este trabajo sólo tomaremos en cuenta las tres etapas de la 1ª Fase

1ª FASE: RUPTURA	1ª : La pregunta inicial 2ª : La exploración 3ª : La problemática
2ª FASE: ESTRUCTURACION	4ª : La estructuración del modelo de análisis
3ª FASE: COMPROBACION	5ª : La observación 6ª : El análisis de la información 7ª : Las conclusiones

ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN:

R U P T U R A

Paso N° 1

- **Concebir la idea a investigar.**

Paso N° 2

- **Plantear el problema de investigación:**
 - **Formular la pregunta principal**
- **Desarrollar las preguntas de investigación.**
 - **Establecer objetivos de investigación.**
 - **Justificar la investigación y su viabilidad.**

Paso N° 3

- **Elaborar el marco teórico:**
 - **Revisión de la literatura:**
 - **Detección de la literatura.**
 - **Obtención de la literatura.**
 - **Consulta de la literatura.**
 - **Extracción y recopilación de la información de interés.**
- **Construcción del marco teórico.**

ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN

ESTRUCTURACIÓN

Paso N° 4

- Definir si la investigación se inicia como exploratoria, descriptiva correlacional o explicativa y hasta qué nivel llegará.

Paso N° 5

- Establecer las hipótesis
- Detectar las variables.
- Definir conceptualmente las variables.
- Definir operacionalmente las variables.

Paso N°6

- Seleccionar el diseño apropiado de investigación:
 - Diseño experimental, pre experimental o cuasi experimental

ETAPAS DE LA INVESTIGACIÓN

COMPROBACIÓN

Paso N° 7

• Selección de la muestra:

- Determinar el universo.
- Extraer la muestra

Paso N° 8

• Recolección de los datos:

- Elaborar el instrumento de medición y aplicarlo.
- Calcular validez y confiabilidad del instrumento de medición
- Codificar los datos
- Crear un archivo que contenga los datos..

Paso N° 9

• Analizar los datos:

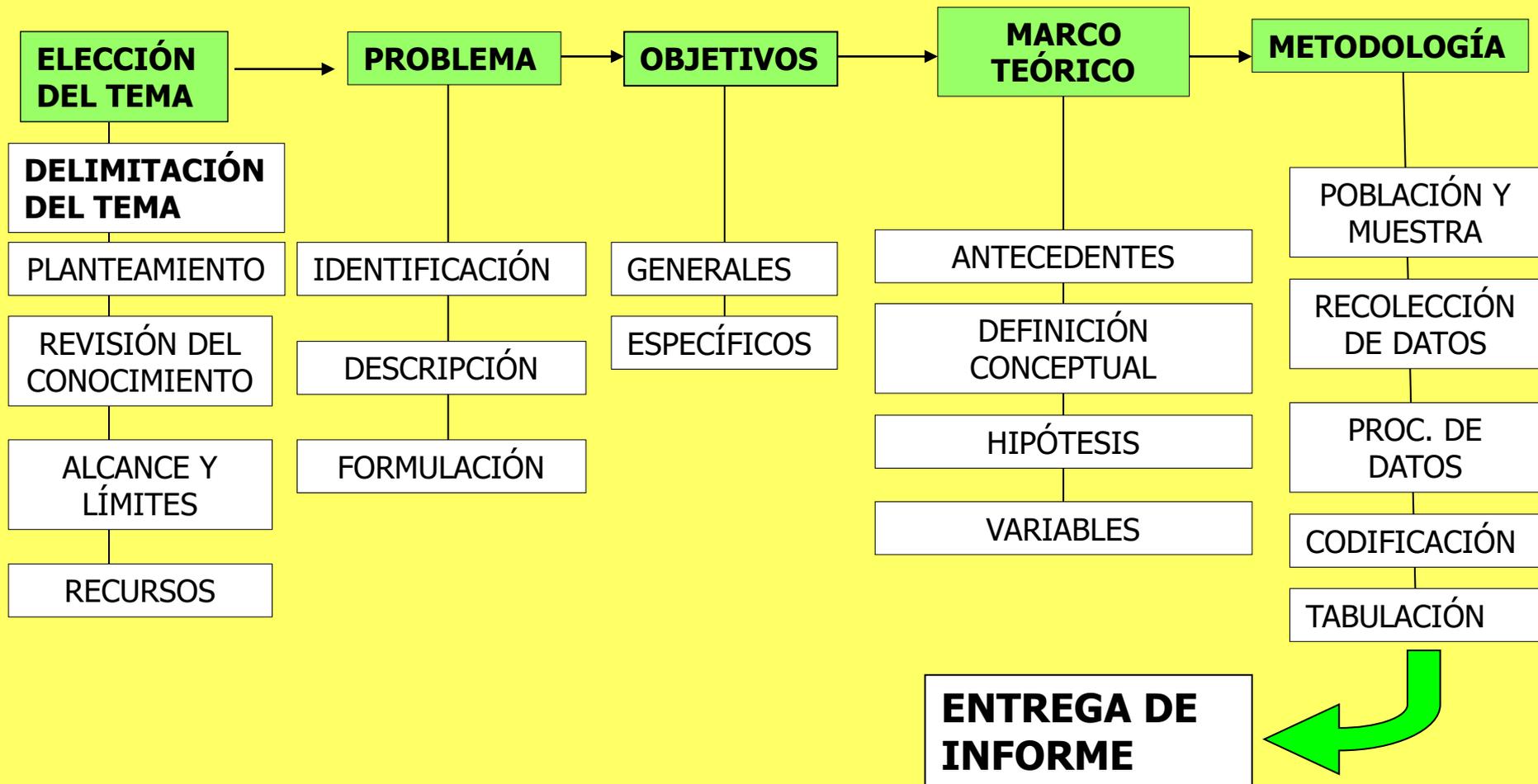
- Seleccionar las pruebas estadísticas.
- Elaborar el problema de análisis.
- Realizar los análisis.

Paso N° 10

• Presentar los resultados:

- Elaborar el reporte de investigación.
- Presentar el reporte de investigación.

ESQUEMA: EL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA



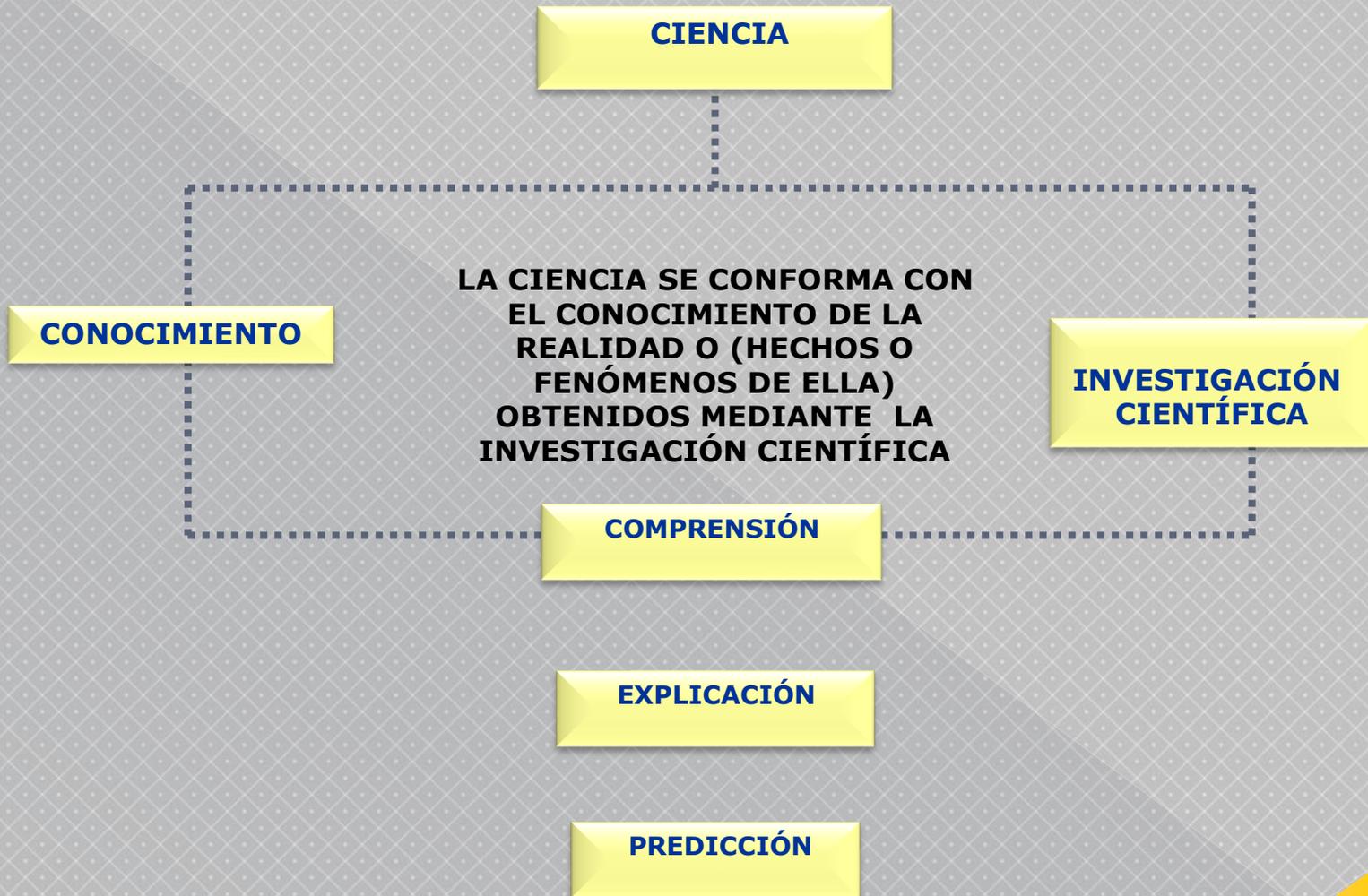


Planteamiento esquemático de las razones por las cuales se enseña a investigar

Se enseña a investigar

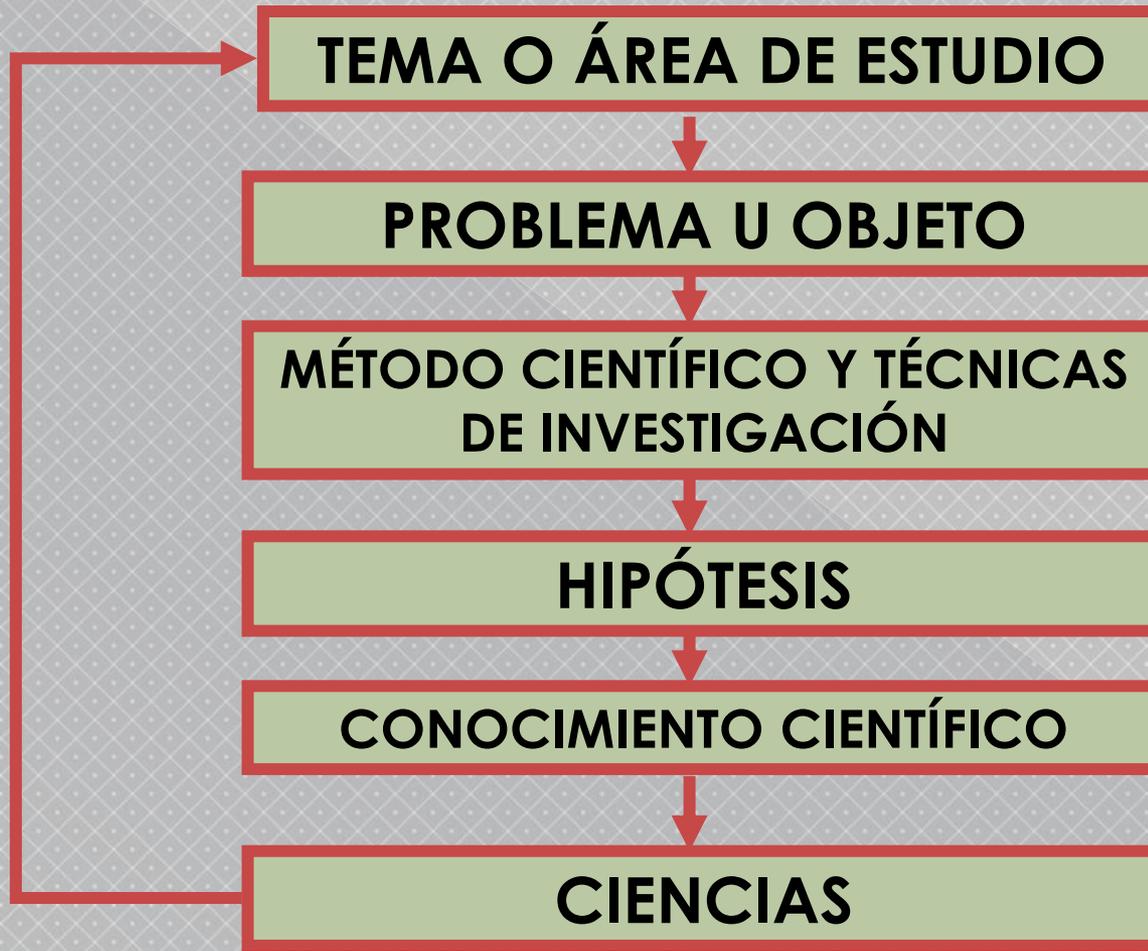
- Para preparar maestros que dirijan un seminario o una tesis
- Para descubrir un conocimiento nuevo
- Para formar un museo, una biblioteca, un archivo, etc
- Para realizar un seminario de investigación (Tesis)
- Para capacitar a un cuerpo de investigadores
- Para tomar decisiones
- Para impartir cursos sobre *Métodos y técnicas de investigación*

CIENCIA Y CONOCIMIENTO CIENTÍFICO



La investigación científica es un proceso que permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social, a través del empleo de métodos y técnicas científicas.

Proceso de la investigación científica



Esquema del proceso de la investigación científica

1 PLANIFICACIÓN

SELECCIÓN DEL TEMA

IDENTIFICACIÓN DE UN PROBLEMA

FORMULACIÓN DEL ANTEPROYECTO

ELABORACIÓN DEL PROYECTO

REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

CONSULTA A EXPERTOS Y/O ESPECIALISTAS

OBSERVACIÓN DIRECTA DE LA REALIDAD

PLANTEAMIENTO, FORMULACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN
ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN
TEORÍAS

SISTEMA CONCEPTUAL

HIPÓTESIS, VARIABLES E INDICADORES

TIPOS Y NIVELES DE INVESTIGACIÓN

MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

ÍNDICE DEL CONTENIDO DE LA INVESTIGACIÓN

RECURSOS HUMANOS Y MATERIALES

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

BIBLIOGRAFÍA

2

EJECUCIÓN

AMPLIACIÓN DEL MARCO TEÓRICO
PRUEBA DE INSTRUMENTOS (ESTUDIO PILOTO)
RECOLECCIÓN DE DATOS (APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS)
PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LOS DATOS
INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS
VERIFICACIÓN O FALSEAMIENTO DE LA HIPÓTESIS
ELABORACIÓN DE CONCLUSIONES

3

DIVULGACIÓN

REDACCIÓN DEL BORRADOR
REVISIÓN Y CORRECCIÓN
PRESENTACIÓN DEL INFORME DE INVESTIGACIÓN (MONOGRAFÍA, TRABAJO DE GRADO, TESIS U OTRO)
EVALUACIÓN DEL TRABAJO ESCRITO Y SU PRESENTACIÓN ORAL



Interrogantes que debe tener en cuenta quien inicia un proceso de investigación

- 1) ¿Qué estudiar?
 - 2) ¿Cuál es la situación actual?
 - 3) ¿Cuáles son las preguntas de investigación que deben ser respondidas?
 - 4) ¿Qué propósitos tiene la investigación que se plantea?
 - 5) ¿Cuáles son los motivos para hacer el estudio propuesto?
 - 6) ¿Quiénes han investigado anteriormente sobre el tema planteado?
 - 7) ¿Qué se pretende probar?
 - 8) ¿Cómo se va a realizar la investigación?
 - 9) ¿A qué fuentes escritas se va a referir el investigador?
 - 10) ¿Qué recursos se necesitan?
 - 11) ¿Cuánto tiempo va a emplear en hacer el estudio propuesto?
- 1) Definición del tema de investigación
 - 2) Planteamiento del problema
 - 3) Formulación y sistematización del problema de investigación
 - 4) Objetivos de la investigación
 - 5) Justificación
 - 6) Marco teórico
 - 7) Hipótesis
 - 8) Aspectos metodológicos
 - 9) Bibliografía
 - 10) Presupuesto
 - 11) Cronograma



MATRIZ 1

Interrogante	Objetivo General	Hipótesis	Título
<p>¿Cuál es el nivel de eficacia del Plan de prevención y erradicación del trabajo infantil y adolescente en Chile?</p>	<p>Analizar el nivel de eficacia del Plan de prevención y erradicación del trabajo infantil y adolescente en Chile</p>	<p>El Plan de prevención y erradicación del trabajo infantil y adolescente en Chile es ineficaz, puesto que aún se mantienen altos índices de éste.</p>	<p>Plan de prevención y erradicación del trabajo infantil y adolescente en Chile. Aplicación y eficacia.</p>





MATRIZ 2

Preguntas	Objetivos específicos	Contenidos
1.- ¿Cuál es la política social estatal en materia de erradicación del trabajo infantil en Chile?	1.- Determinar cuál es la política social estatal en materia de erradicación del trabajo infantil en Chile.	Capítulo I: Política social estatal y erradicación del trabajo infantil en Chile.
2.- ¿Cómo se ha aplicado el Plan de prevención y erradicación del trabajo infantil y adolescente en Chile?	2.- Describir la forma en que se ha aplicado esta política en Chile (criterio orgánico y funcional).	Capítulo II: Aplicación del Plan de prevención y erradicación del trabajo infantil y adolescente en Chile
3.- ¿Cuáles han sido los resultados de esta aplicación?	3.- Establecer cuáles han sido los resultados de esta aplicación.	Capítulo III: Resultados de la aplicación del Plan de prevención y erradicación del trabajo infantil y adolescente en Chile



MATRIZ 3: Establece la operacionalización de las variables

Hipótesis	Variables	Indicadores	Fuentes
El Plan de prevención y erradicación del trabajo infantil y adolescente en Chile es ineficaz, puesto que aún se mantienen altos índices de éste	<u>V. Independiente:</u> Altos índices de trabajo infantil y adolescente <u>V. Dependiente:</u> Ineficacia del Plan de prevención y erradicación del trabajo infantil y adolescente	<ul style="list-style-type: none">• Estadísticas sobre el trabajo infantil en Chile• Características del trabajo infantil, según patrones de la OIT.• Acciones concretas desarrolladas en el marco de aplicación del Plan (cumplimiento de objetivos, fiscalizaciones, seguimiento o monitoreo, entre otros)• Cantidad y calidad de reformas legales promovidas para el desarrollo del Plan.	<ul style="list-style-type: none">• Textos• Investigaciones• Documentos• Material de Internet• Estadísticas• Cada documento debe precisar autor (es), año, título del texto, lugar, editorial, edición.



JUSTIFICACIÓN

- **El trabajo infantil y adolescente es una realidad transversal que nos afecta como comunidad internacional. Todos los países, independiente de su grado de desarrollo, presentan algún porcentaje de niños que trabajan. El tema es de suma importancia, puesto que esta situación afecta los niveles de escolaridad y el rendimiento académico de estos niños, además de afectar su desarrollo emocional, otorgándoles responsabilidades y cargas que no corresponden en relación a su edad. Todo esto además tiene efectos macro sociales, que nos involucran como país, ya que si existen altos índices de trabajo infantil, en el largo plazo nuestra sociedad tendrá bajos niveles de escolaridad, lo que tendrá efectos directos en el desarrollo económico y social de la nación.**



JUSTIFICACIÓN

- **Resulta interesante analizar cuál es la postura de nuestro país frente a esta problemática y cuáles son las acciones concretas que se están desarrollando para poner término a esta situación. A este respecto cabe señalar que muchas veces existe una incorporación por parte de los Estados de los diversos principios que, a nivel internacional, consagran la prohibición del trabajo infantil; sin embargo, dicha incorporación puede permanecer en el ámbito teórico y no verse reflejada en la legislación interna o en políticas concretas. Y aún más, las políticas pueden existir, pero sus resultados prácticos pueden ser ineficientes. El valor de uso de esta investigación consiste en el análisis del nivel de eficacia de las políticas chilenas en la materia, con especial énfasis en el Plan de Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil y Adolescente en Chile.**



Estructura del Proyecto de Investigación Jurídica

TITULO TENTATIVO INTRODUCCIÓN	
CAPÍTULO 1 EL PROBLEMA	<ul style="list-style-type: none">1.1) Planteamiento del problema1.2) Formulación del problema1.3) Sistematización del problema1.4) Objetivos de Investigación1.5) Justificación del problema
CAPITULO 2 EL MARCO TEÓRICO	<ul style="list-style-type: none">2.1) Antecedentes de la investigación2.2) Bases teóricas2.3) Definición de términos2.4) Hipótesis2.5) Variables e indicadores
CAPITULO 3 EL MARCO METODOLÓGICO	<ul style="list-style-type: none">3.1) Tipos y niveles de investigación3.2) métodos de investigación3.3) Población y muestra (*)3.4) Técnicas e instrumentos de recolección de datos3.5) Tratamiento de la información
CAPÍTULO 4 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS	<ul style="list-style-type: none">4.1) Índice del contenido del trabajo4.2) Recursos: humanos, materiales y financieros empleados4.3) Cronograma de actividades
BIBLIOGRAFÍA , ANEXOS , APÉNDICES	<p>* Esta parte se omite en los proyectos de investigación cualitativa</p>

Selección del tema de investigación

CRITERIOS DE
SELECCIÓN DEL
TEMA.

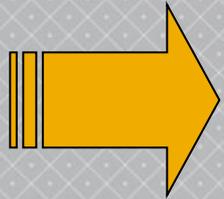
MOTIVACIÓN

CONOCIMIENTO DEL TEMA

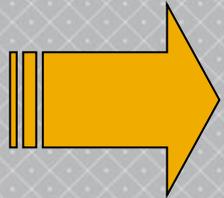
CONTROVERSIA

FUENTES DE INFORMACIÓN

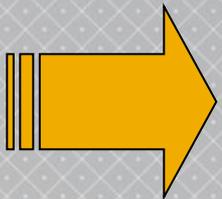
SELECCIÓN Y DEFINICIÓN DEL TEMA



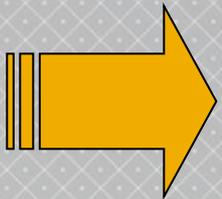
Interés por el tema: “regla de oro”



Capacidad para desarrollarlo



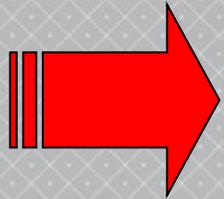
Tiempo necesario para la realización
de la investigación



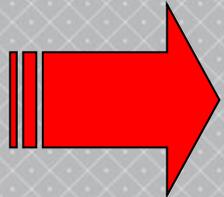
Disponibilidad de recursos

**Factores
relacionados
con el
investigador**

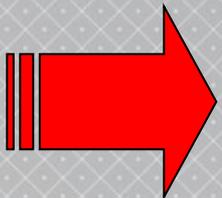
SELECCIÓN Y DEFINICIÓN DEL TEMA



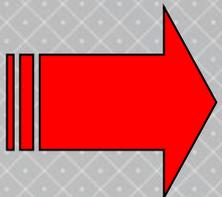
Requisitos exigidos para el desarrollo del diseño de investigación



Interés en cuanto a la temática



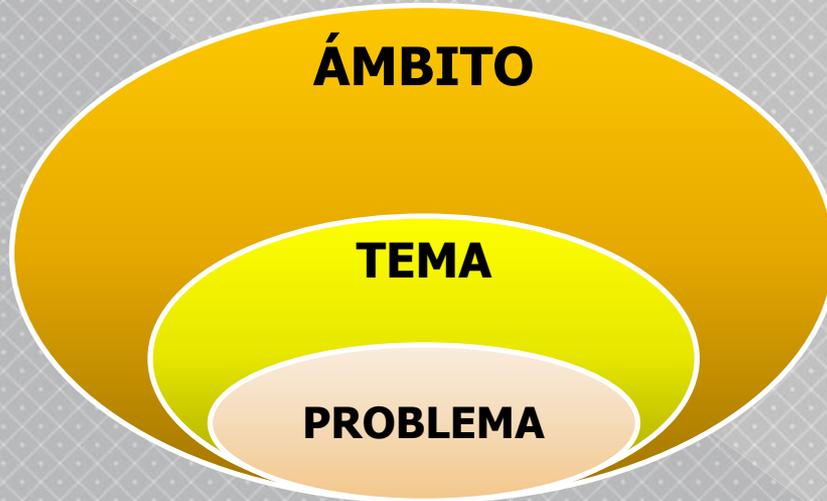
Utilidad del tema (pertinencia, relevancia, factibilidad)



Nuevo enfoque (originalidad)

Factores relacionados con el tema seleccionado

PRIMERA ETAPA DE LA TESIS: LA PLANIFICACIÓN



EVALUACIÓN DEL TEMA SELECCIONADO

Elementos a tener en cuenta:

- ¿Tendré competencia para realizar este estudio?
- ¿Pueden obtenerse datos de interés?
- ¿Hay tiempo para finalizar el proyecto?

Errores que suelen cometerse al plantear un problema



- Muy amplio, no está delimitado
- Muy específico, intrascendente
- No se puede medir en la práctica
- Ya está resuelto, no hay novedad
- El estudiante no posee los recursos para investigarlo
- Es un tema complejo y está expresado con términos valorativos.

Viabilidad de la Investigación

Viene a ser la factibilidad de realización de un estudio en cuanto a los recursos disponibles



Formas generadoras de temas de investigación

El tema es la idea general del campo de conocimiento de una disciplina. Su generación se puede dar en:

1. La lectura reflexiva y crítica de libros especializados.
2. La participación activa en conferencias, congresos, discusiones.
3. La experiencia personal.
4. La práctica profesional.
5. El aula de clases.
6. Los centros de investigación.
7. Organismos interesados en la investigación.
8. Los profesores.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Dificultad intelectual o práctica

Contradicción entre conocimiento
Oposición entre conocimiento y realidad
Inconveniente que se interpone entre
conocimiento y acción

Su solución no es evidente ni conocida

Requiere esfuerzo para resolverlo

Exige Investigación

INCIENTÍFICA!!!!

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA. PASOS:

Formule el problema en términos breves , concretos y muy específicos

Acótelo a dimensiones muy claras

Elimine vaguedades y detalles irrelevantes, pero ubíquelo en un contexto

Individualice el problema, especifíquelo con precisión, fije los límites de la investigación

Formule la pregunta

Luego... verifique

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

REQUISITOS DE LA
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Claro

Preciso

Observable

Medible

Lógico

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“Parte de la identificación y descripción de los síntomas que se observan y son relevantes de la situación, relacionándolos con las causas que lo producen” (Méndez,1988)

Ejemplo:

SÍNTOMA



Descenso en el volumen de ventas

CAUSAS



**Precio de los productos,
política de ventas,
competidores**

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

DESCRIPCIÓN

Verbalizarlo en forma clara, precisa y accesible

CONTEXTO

ANTECEDENTES

ESTADO DE SITUACIÓN

Ámbito en que se ubica
(pasado y presente del objeto
de su investigación)

Escenario en que se presenta

Condiciones en que se
presenta

Factores que lo producen

EFFECTOS QUE PROVOCA

*En función de las variables
tiempo y espacio (escenarios
futuros, si se mantiene el
problema)*

**D
I
A
G
N
Ó
S
T
I
C
O**

**P
R
O
N
Ó
S
T
I
C
O**

!!! SURGEN LAS INTERROGANTES !!!

EL PROBLEMA

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

**“Consiste en el planteamiento de una pregunta que define exactamente cuál es el problema a resolver por el investigador”
(Méndez,1988)**

La pregunta debe ser clara y concreta, pero no debe llevar a una respuesta afirmativa (sí) o negativa (no)

Ejemplo:

¿Cuáles son los aspectos a incluir en un programa de inducción del personal, de tal forma de desarrollar el sentido de pertenencia?

¿De qué manera los factores internos y externos de la organización afectan los resultados financieros en la empresa?

EL PROBLEMA

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

Está dada por las “subpreguntas de la pregunta, por las cuales se formula el problema” (Méndez,1988)

Consiste en descomponer la pregunta principal de la investigación, lo cual facilita la identificación de las variables involucradas en el estudio. Cada subpregunta debe tener implícita la variable o variables del problema planteado. Esto facilita la formulación de los objetivos de la investigación.

Ejemplo:

¿De qué manera los factores internos y externos de la organización afectan las ventas de la empresa?

Subpreguntas: - ¿Cuál ha sido la tendencia de las ventas en los últimos años?

- ¿Cuáles son los factores internos que afectan el volumen de ventas de la empresa?



Ejemplos (Tema-Problema)

TEMA

Los partidos políticos

La adhesión Mapuche al Estado de Chile y las demandas de autonomía

PROBLEMA

¿Cómo se financian los partidos Políticos en Chile?

Analizar el sistema de financiamiento de los partidos políticos chilenos

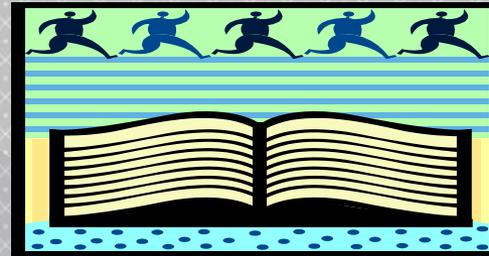
**¿Hasta qué nivel la etnia mapuche se identifica con Chile?
La investigación busca dar cuenta de la real efectividad que tienen las afirmaciones referentes al grado de desafección de la etnia mapuche respecto del Estado chileno**

OBJETIVOS



METAS QUE SE PERSIGUEN

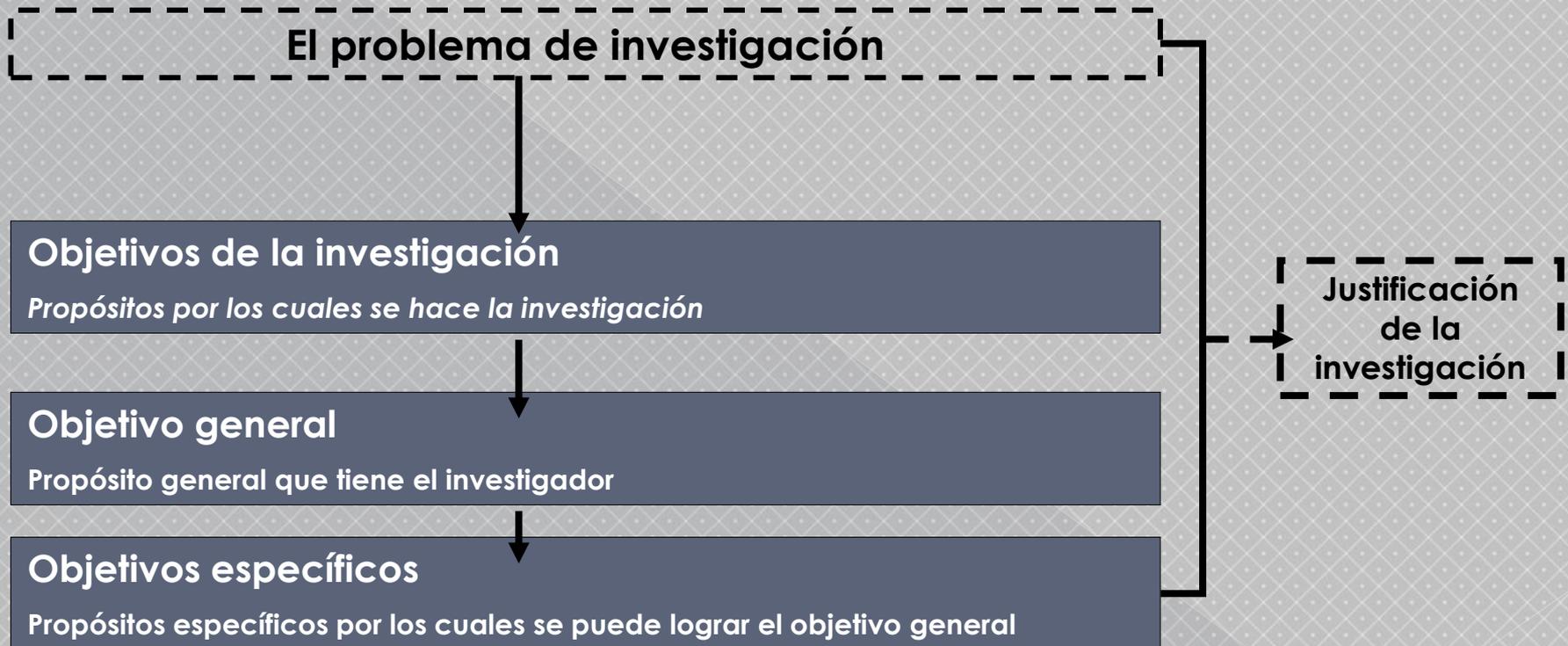
GENERAL: enunciado claro y preciso de las metas que se persiguen en la investigación



Indican lo que se pretende realizar en cada una de las etapas de la investigación. La suma de los objetivos específicos es igual al objetivo general y, por lo tanto, a los resultados esperados de la investigación

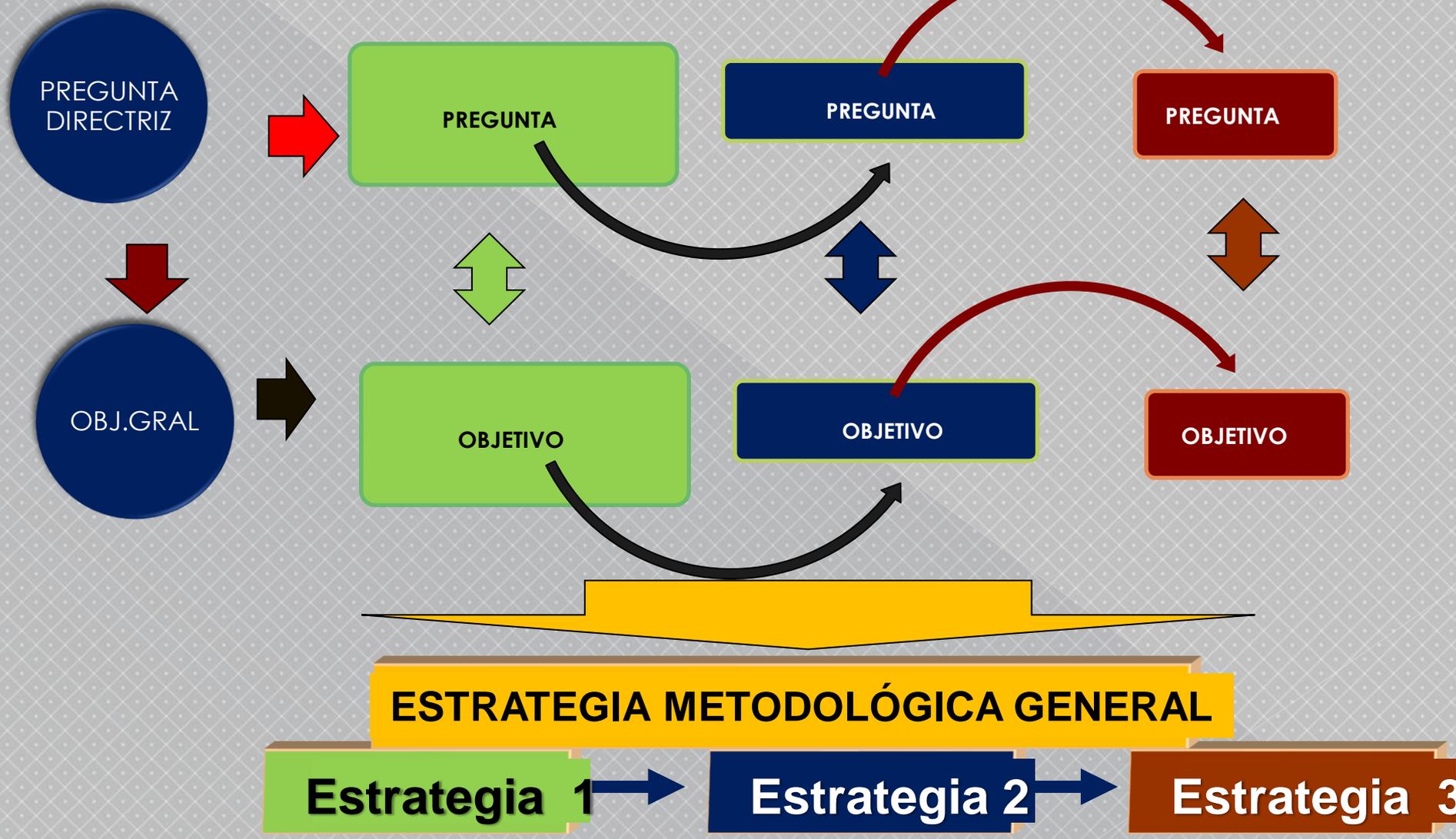
DEBEN FORMULARSE RESPETANDO LOS NIVELES DEL CAMPO COGNOSCITIVO (Taxonomía de Bloom)

Objetivos de la investigación

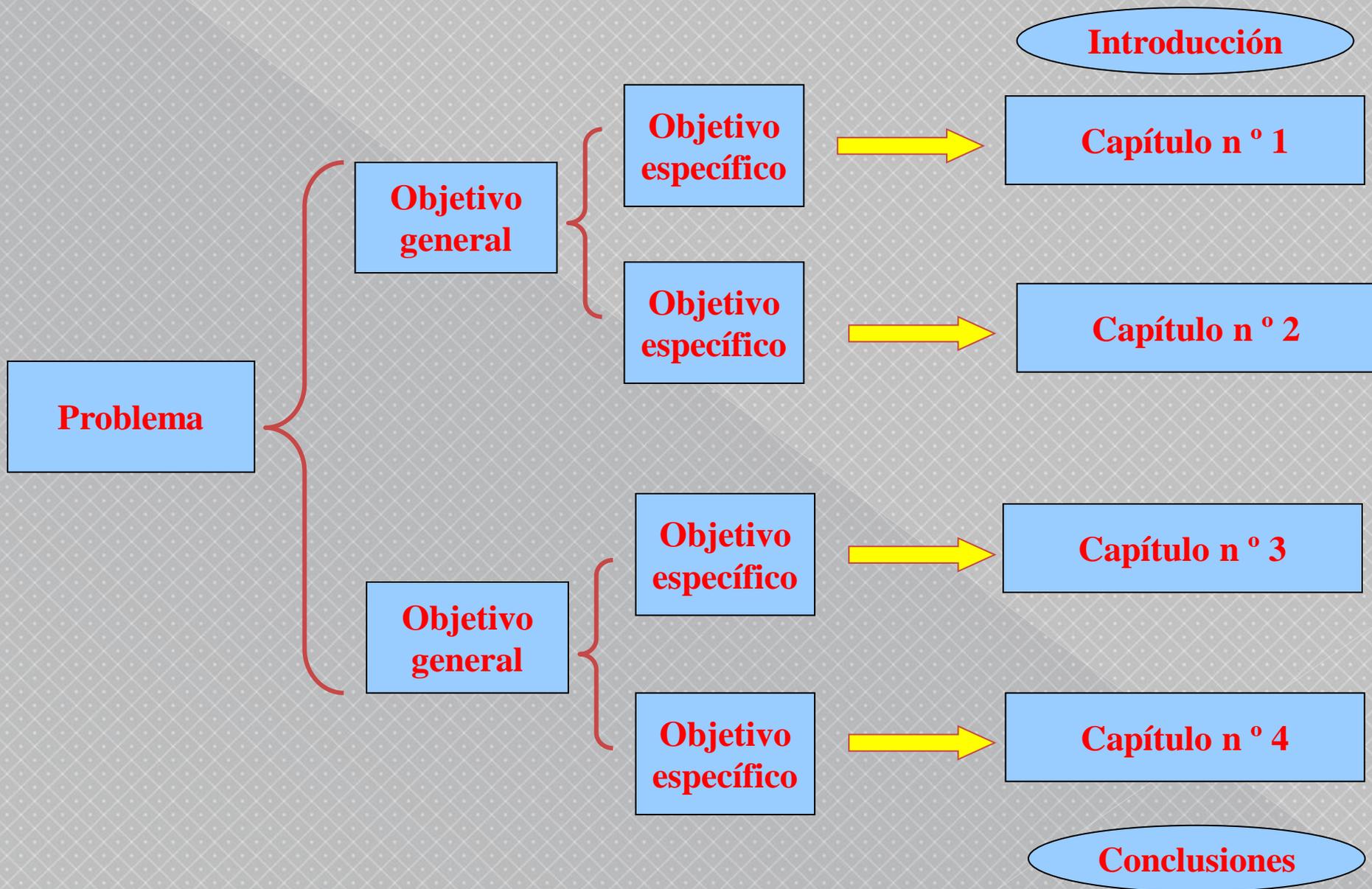


CONSISTENCIA
METODOLÓGICA

PROBLEMA



De la construcción del índice (Ideal)





Justificación de la Investigación

- La justificación de la investigación consiste en entregar una argumentación coherente, sistémica y válida de las razones que determinan la necesidad de estudiar el tema escogido por el investigador. (Álvarez U., Gabriel; 2017; 216).
- Las principales justificaciones más conocidas por la literatura son: la teórica, la práctica, la metodológica y la subjetiva.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

“Tiene por objeto indicar porqué se ha escogido el tema o problema planteado, considerando la importancia y utilidad que la investigación proyectada traería en situaciones de funcionalidad. Se trata, por tanto, de argumentar el porqué de la investigación y el aporte que ésta presenta a una disciplina en razón de la resolución del problema planteado”. (Tamayo, M; 1990; 132).

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

“Indica el porqué de la investigación, exponiendo sus razones. Por medio de la justificación debemos demostrar que el estudio es necesario e importante.” (Hernández S., R; 2014; 40).

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

“Toda justificación está orientada a la resolución de algún problema; por consiguiente, es necesario justificar o exponer, los motivos que merecen la investigación. Asimismo, debe determinarse su cubrimiento o dimensión para conocer su viabilidad. Puede ser de carácter teórico , práctico o metodológico.” (Bernal Torres, C.; 2006; 103)

Justificación y Delimitación de la investigación.

- Justificar es exponer los motivos que merecen la investigación.
- Delimitar es fijar los límites dentro de los cuales quedará comprendida la investigación.



¿Cómo hacer la Propuesta de Investigación?

JUSTIFICACIÓN

- ✓ Importancia del estudio
- ✓ Evidenciar la necesidad de efectuar la investigación
- ✓ Relevancia y pertinencia de la investigación

Persuadir que la Investigación tiene un valor significativo para la ciencia o disciplina.

Justificación de la investigación

- Debe convencer al evaluador del proyecto, de la importancia que tiene la investigación
- Debe responder a los beneficios que se desean alcanzar al desarrollar el trabajo de investigación. Estos beneficios deben ser expresados, tanto económica como social, ambiental y tecnológicamente.

JUSTIFICACIÓN

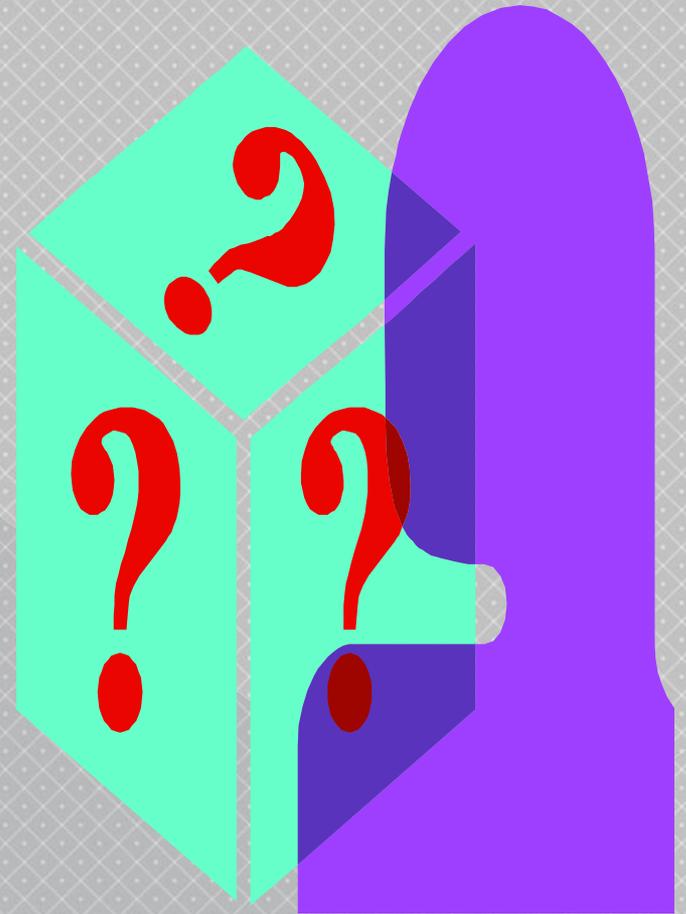
- Tiene la finalidad de dejar en claro por qué es importante la investigación
- Debe contener beneficios, alcances y aplicaciones.
- Debe impulsar a otras investigaciones
- Contribuir a la solución de un problema

JUSTIFICACIÓN

- Productos de la investigación: proyectos, informes, manuales, artículos, libros, ponencias, tesis, etc.
- Población que se beneficiará con la Investigación: alumnos, profesores, instituciones, etc.

Criterios de justificación

- La justificación puede ser:
 - Teórica: Si se proponen nuevos paradigmas o se hace una reflexión epistemológica.
 - Práctica: Cuando se expone un caso o se analiza una situación real que está ocurriendo.
 - Metodológica: Si se plantea un método para generar conocimiento válido y confiable.





Justificación de la Investigación

- Las principales preguntas que deben contestarse para justificar un tema son:
¿Por qué se escogió este tema? (justificación subjetiva), ¿qué enfoque o perspectiva utilizará? (justificación metodológica), ¿cuál es la importancia del tema? (justificación teórica) y cuál es el valor de uso? (justificación práctica).
- El discurso debe ser enunciado a través de argumentaciones válidas y confiables.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Justificación Teórica: el propósito del estudio es generar reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente, confrontar una teoría, contrastar resultados o hacer epistemología del conocimiento existente.

Justificación Práctica: el desarrollo ayuda a resolver un problema o, por lo menos, propone estrategias que, al aplicarse, contribuirían a resolverlo

Justificación Metodológica: el proyecto por realizar propone un nuevo método o una nueva estrategia para generar conocimiento válido y confiable

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

Conveniencia: ¿Qué tan conveniente es? ¿Para qué sirve?

Relevancia social: ¿Quiénes se benefician? ¿Qué alcance social tiene?

Implicaciones prácticas: ¿Ayudará a resolver un problema práctico?

Valor teórico: ¿Se llenará algún hueco de conocimientos? ¿Servirá para comentar, desarrollar o apoyar una teoría? ¿Pueden surgir nuevas ideas, recomendaciones o hipótesis para futuros estudios?

Utilidad Metodológica: ¿Ayuda a la definición de un concepto? ¿Permite crear un nuevo modelo de análisis? ¿Pueden lograrse mejoras en los procesos?

TEÓRICA

Aplicación de la teoría
Encontrar explicaciones
Contrastar conceptos

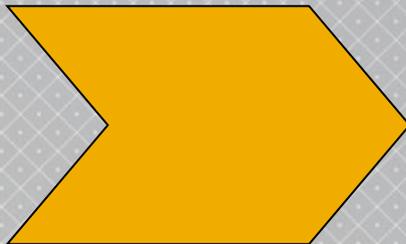
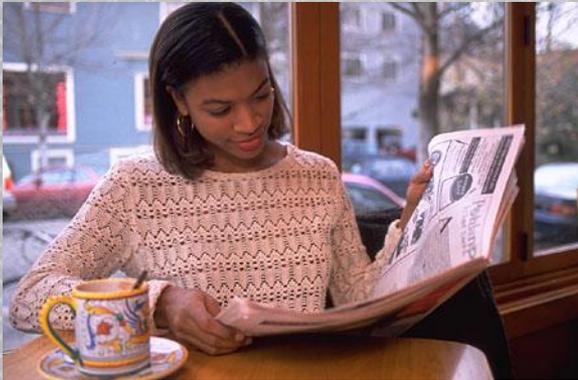
METODOLÓGICA

Resultados apoyados en la
aplicación de técnicas válidas

PRÁCTICA

Encontrar soluciones concretas
a problemas
APORTES

Justificación



Justificación



social



Académica



Operativa

Propósito de la Justificación

Establecer la argumentación del porqué es necesario
Investigar el tema en cuestión.

Se debe responder a las siguientes preguntas:

- ¿ Qué aportes proporcionará el estudio a realizar ?
- ¿ Qué vacío teórico llenará o aclarará ?
- ¿ Qué soluciones pretende proponer ?
- ¿ Qué beneficios traerá a los estudiantes, a la universidad, al país ?, etc.

¿Cómo se realiza la Justificación de un Problema de Investigación?

Criterios

Importancia
Significancia
Originalidad
Factibilidad
Delimitación

1. La solución del problema debe contribuir a generar mayor conocimiento
2. Debe tener alguna novedad, a la vez que despertar interés y entusiasmo en el investigador
3. El problema debe ser factible de investigar en la práctica y en el tiempo previsto
4. Ajustarse a los recursos y al área de conocimiento donde tiene mayor experiencia el investigador



Ejemplo 1 de Justificación

El trabajo infantil y adolescente es una realidad transversal que nos afecta como comunidad internacional. Todos los países, independiente de su grado de desarrollo, presentan algún porcentaje de niños que trabajan. El tema es de suma importancia, puesto que esta situación afecta los niveles de escolaridad y el rendimiento académico de estos niños, además de afectar su desarrollo emocional, otorgándoles responsabilidades y cargas que no corresponden en relación a su edad. Todo esto además tiene efectos macro sociales, que nos involucran como país, ya que si existen altos índices de trabajo infantil, en el largo plazo nuestra sociedad tendrá bajos niveles de escolaridad, lo que tendrá efectos directos en el desarrollo económico y social de la nación.



Justificación (continuación).

Resulta interesante analizar cuál es la postura de nuestro país frente a esta problemática y cuáles son las acciones concretas que se están desarrollando, para poner término a esta situación. A este respecto, cabe señalar que muchas veces existe una incorporación por parte de los Estados de los diversos principios que, a nivel internacional, consagran la prohibición del trabajo infantil; sin embargo, dicha incorporación puede permanecer en el ámbito teórico y no verse reflejada en la legislación interna o en políticas concretas. Y aún más, las políticas pueden existir, pero sus resultados prácticos pueden ser ineficientes. Es por ello que, mediante esta investigación, se analizará el nivel de eficacia de las políticas chilenas en la materia, con especial énfasis en el Plan de prevención y erradicación del trabajo infantil y adolescente en Chile.

Ejemplo 2

La investigación que se propone realizar se considera altamente conveniente, ya que permitiría contar con antecedentes objetivos, respecto de qué estilo de liderazgo estratégico predominaría en la gestión de crisis de grandes organizaciones públicas y privadas, especialmente en el ámbito de la Seguridad y Defensa.

Este estudio contribuiría a la construcción teórica que pretende establecer claramente la supremacía conceptual entre los estilos de liderazgo transformacional y transaccional en dichos contextos y ámbitos. Además, en lo práctico, contribuiría a mejorar el liderazgo estratégico en las grandes organizaciones públicas y privadas chilenas, especialmente el Estado Mayor Conjunto, cuando éstas se desenvuelven en situaciones de crisis. Por extensión, se estima que el aporte abarcaría, el liderazgo estratégico de grandes organizaciones en aquellos países cuya cultura demuestra similares patrones de conducta en contexto de crisis.

Taller

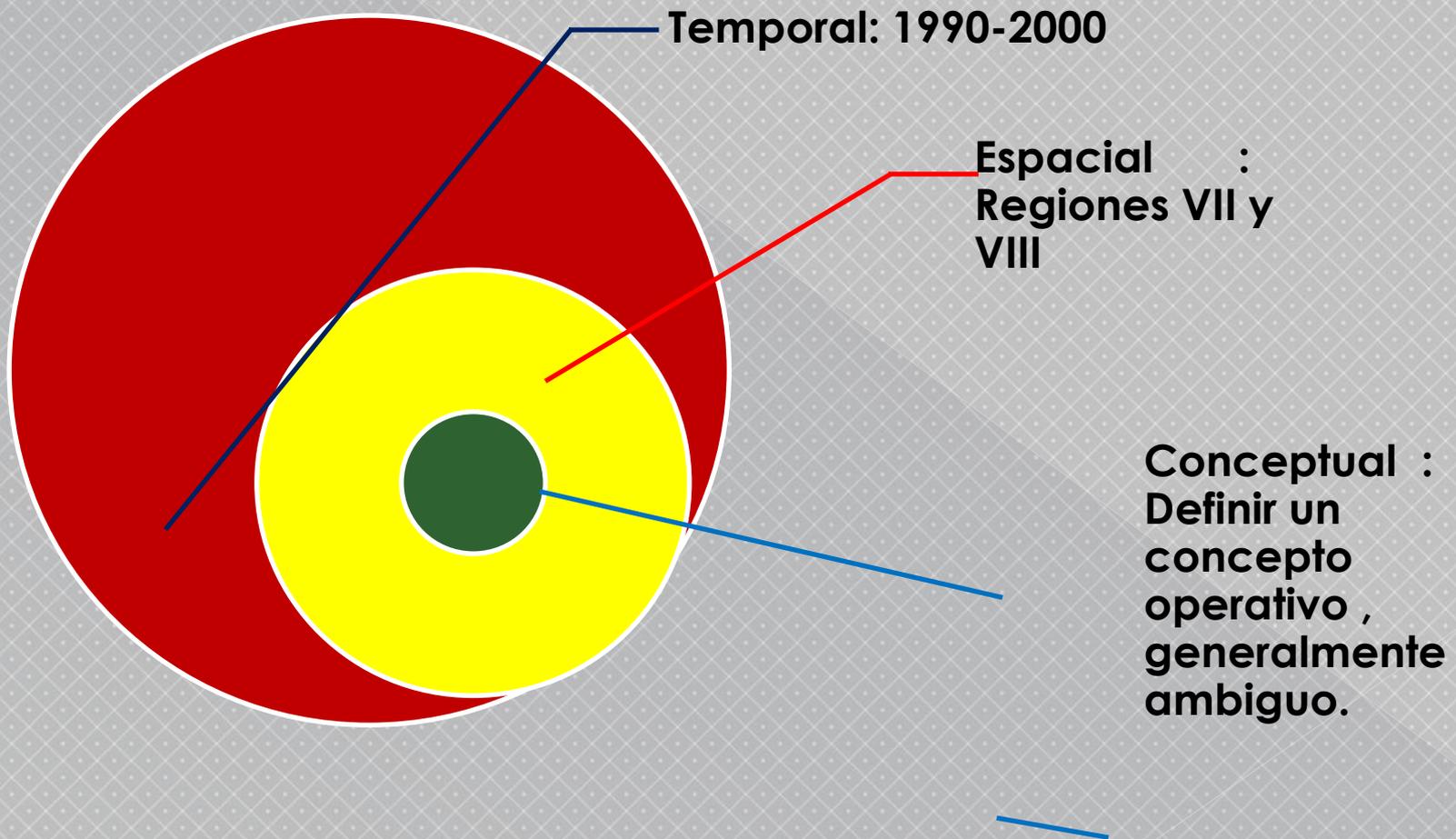
Partiendo del problema de investigación planteado en las matrices anotadas:

- Formar grupos de máximo 4 personas
 1. Hacer ejercicio de **justificar** el problema planteado
 2. Identificar y hacer una lista de la **utilidad** (propósito) social, científica y tecnológica que tendría esta investigación una vez concluida.
 3. Entregar por escrito lo elaborado por cada grupo (entre 1 a 2 páginas escritas en Arial 12, interlineado 1,5).

LÍMITES

- Toda limitación implica una demarcación o delimitación de las fronteras o linderos del objeto del conocimiento; por lo tanto, al establecer los límites, éstas permiten la reducción o acotamiento del fenómeno que se investigará, facilitando la tarea del investigador y generando la posibilidad de una mayor exhaustividad en el uso de las fuentes de información.
- (Álvarez U., G.; 2017; 211).

TIPOS DE LÍMITES



Ejemplo de límite en el problema de investigación

- Si quiero estudiar la eficacia de la ley de violencia intrafamiliar, en materia de maltrato infantil, debo establecer un límite espacial: Sentencias de los tribunales de familia de la Comuna de Santiago. También un límite temporal: período 2005-2009. Finalmente, el límite conceptual será el enfoque sobre el menor que establece la Convención de los Derechos del Niño y que ha sido incorporada por la legislación nacional.



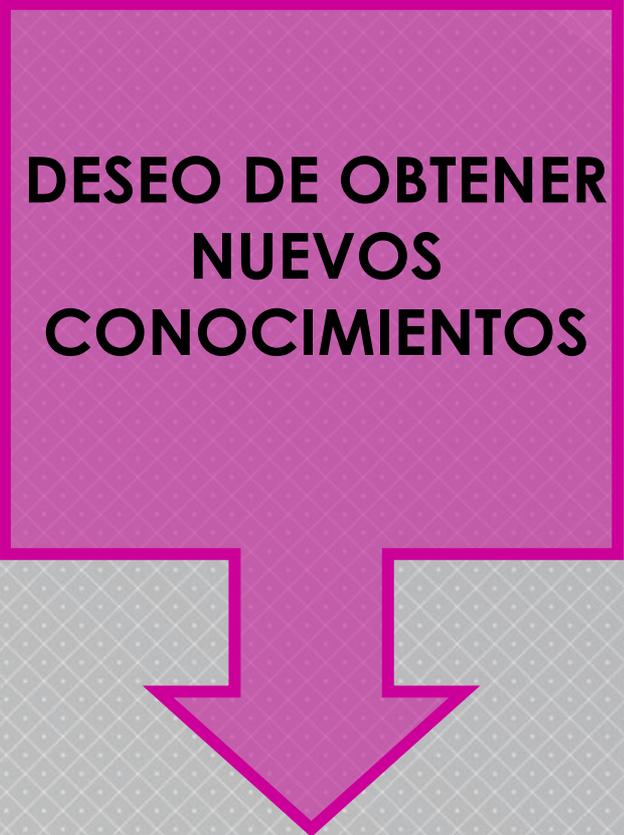
PROCESO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

PASOS A DAR

REQUISITOS QUE SE HAN DE TOMAR

MEDIOS Y FUENTES QUE AYUDAN A CUMPLIR LO ANTERIOR

**DESEO DE OBTENER
NUEVOS
CONOCIMIENTOS**





PROCESO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

PASOS A DAR	REQUISITOS QUE SE HAN DE TOMAR	MEDIOS Y FUENTES QUE AYUDAN A CUMPLIR LO ANTERIOR
DETERMINACIÓN DEL PROBLEMA		
FUENTES DEL PROBLEMA	Establecer primero el tipo de investigación que se desea ejecutar	<u>Fuentes directas:</u> Las teorías. La vida diaria. <u>Fuentes indirectas:</u> los trabajos anteriores.
ELECCIÓN DEL PROBLEMA	Hay que elegir un problema que sea <i>relevante</i> , y que sea <i>posible de investigar</i> con los medios que se dispone	Leer, escuchar y trabajar críticamente. Atender lo anómalo e incongruente.
LA DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	Ha de ser definido operativamente de manera que sea <i>resoluble</i> , formulándolo en forma de pregunta	Formular el problema con precisión y específicamente.
LA DOCUMENTACIÓN	Hay que revisar toda la <i>información</i> que existía sobre el problema	Se cuenta con los medios y fuentes de documentación e información.



PROCESO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

PASOS A DAR	REQUISITOS QUE SE HAN DE TOMAR	MEDIOS Y FUENTES QUE AYUDAN A CUMPLIR LO ANTERIOR
CREACIÓN DE LA HIPÓTESIS		
CREACIÓN DE LA HIPÓTESIS DEL TRABAJO	Que sean muy <i>precisas y susceptibles de verificación</i>	El conocimiento de la realidad investigada, el dominio de la teoría y la cultura científica general
DISEÑO	Que esté en <i>relación con las hipótesis y objetivo de la investigación</i>	Tener en cuenta los diversos diseños que existen
COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS		
LA REALIZACIÓN	Aplicar <i>estrictamente</i> lo indicado en el diseño	<ul style="list-style-type: none">• Planificación• Experimento piloto
EL ANÁLISIS	Aplicar las <i>técnicas</i> adecuadas	<ul style="list-style-type: none">• Tipos de análisis estadísticos, lingüísticos, documentales



PROCESO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

PASOS A DAR	REQUISITOS QUE SE HAN DE TOMAR	MEDIOS Y FUENTES QUE AYUDAN A CUMPLIR LO ANTERIOR
ANÁLISIS DE RESULTADOS		
DISCUSIÓN	<i>Comparar los resultados con la hipótesis de trabajo, y ver si se pueden generalizar</i>	Los conceptos de Hipótesis nula e Hipótesis alternativa
CONCLUSIONES	<i>Comparar los resultados con la teoría y extraer las consecuencias</i>	Las teorías de partida y los resultados de otros investigadores (Documentación)

**NUEVOS
CONOCIMIENTOS**



**REDACCIÓN DEL
INFORME FINAL**



PUBLICACIÓN

PROCESO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

PASOS A DAR

REQUISITOS QUE SE HAN DE TOMAR

MEDIOS Y FUENTES QUE AYUDAN A CUMPLIR LO ANTERIOR



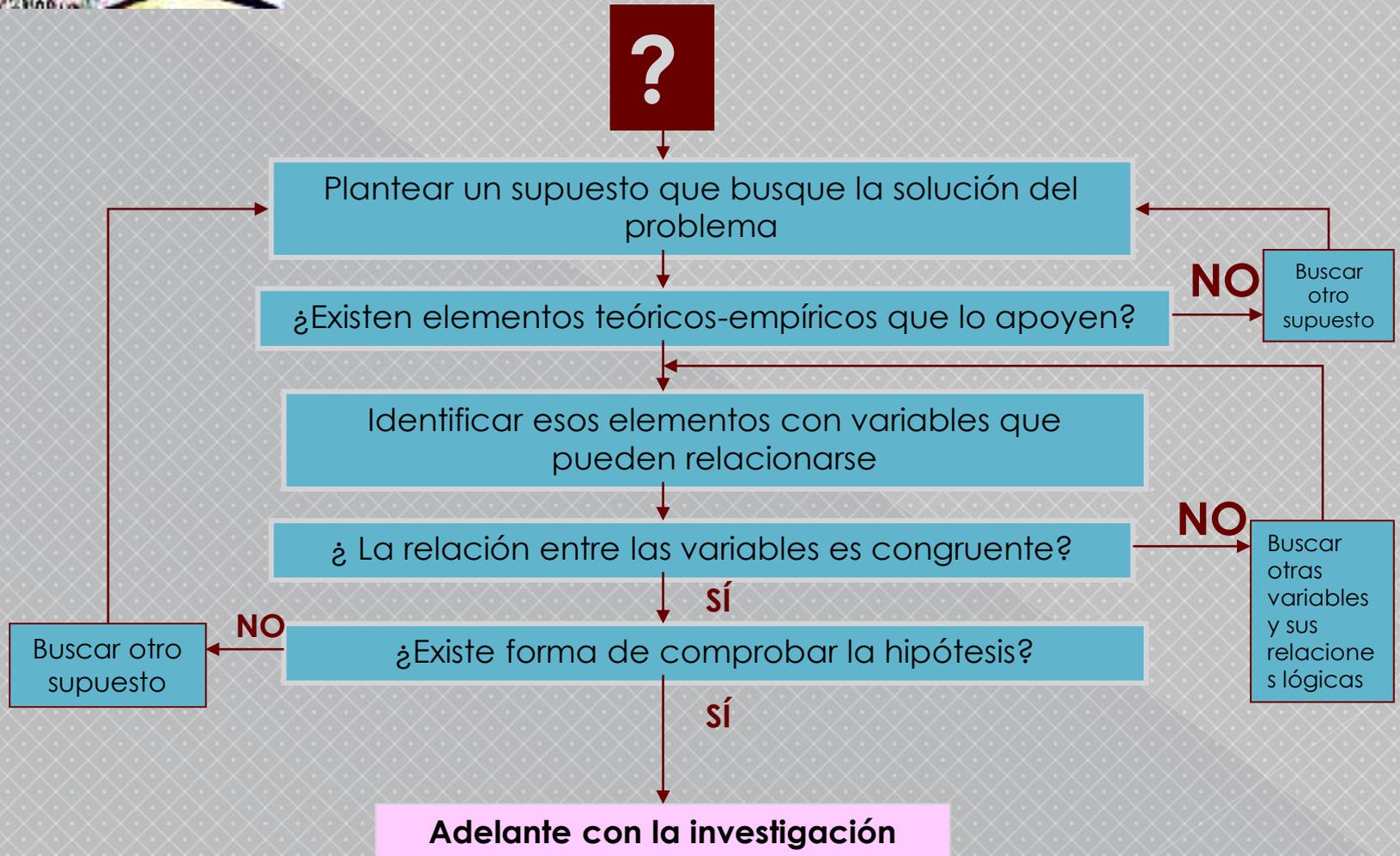


Exposición esquemática de los elementos con los que opera el método científico





Planteamiento de la hipótesis y las variables



CONCEPTO DE MARCO TEÓRICO

Es un sistema coordinado y coherente de antecedentes de investigaciones, conceptos, enfoques teóricos y proposiciones que permiten encuadrar el objeto de estudio; por lo tanto, nos ayuda a precisar y a organizar adecuadamente la formulación de la hipótesis.

FUNCIONES DEL MARCO TEÓRICO

- 1. Delimita el área de la investigación.**
- 2. Sugiere guías de investigación.**
- 3. Compendia conocimientos existentes en el área.**
- 4. Expresa proposiciones teóricas generales, postulados, marcos de referencias; en resumen, conduce al establecimiento de hipótesis.**
- 5. Inspira nuevas líneas de investigación.**

ETAPAS DEL MARCO TEÓRICO

1. Revisión de la literatura: fuentes primarias (datos de primera mano), fuentes secundarias (reprocesan los datos primarios) y fuentes terciarias (documentos que compendian nombres, títulos de libros, revistas, periódicos, etc.)

2. Adopción de una teoría o desarrollo de una perspectiva teórica.

ELEMENTOS DEL MARCO TEÓRICO.

- 1. Antecedentes de investigaciones.**
- 2. Sistema conceptual.**
- 3. Teorías.**
- 4. Hipótesis.**
- 5. Variables e indicadores.**

FASES DEL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

CARLOS MÉNDEZ

¿Quiénes han investigado anteriormente sobre el tema?

¿Qué hay escrito al respecto?

¿Qué se pretende probar?

- A) Antecedentes
- B) Bases teóricas
- C) Variables e indicadores
- D) Hipótesis



¿Cómo se va a realizar la investigación?

Incluye el marco metodológico:

A) Tipo de investigación: nivel y diseño

Nivel: grado de profundidad: exploratoria, descriptiva, explicativa

Diseño: Documental, de Campo

B) Población y muestra

C) Técnicas e instrumentos de recolección de datos

D) Técnicas de Procesamiento y análisis de datos



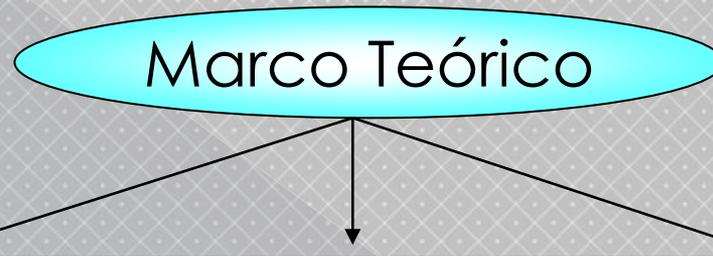
DIMENSIONES EN LA CONSTRUCCIÓN DE TEORÍAS



¿CÓMO SE CONSTRUYE UN MARCO TEÓRICO?

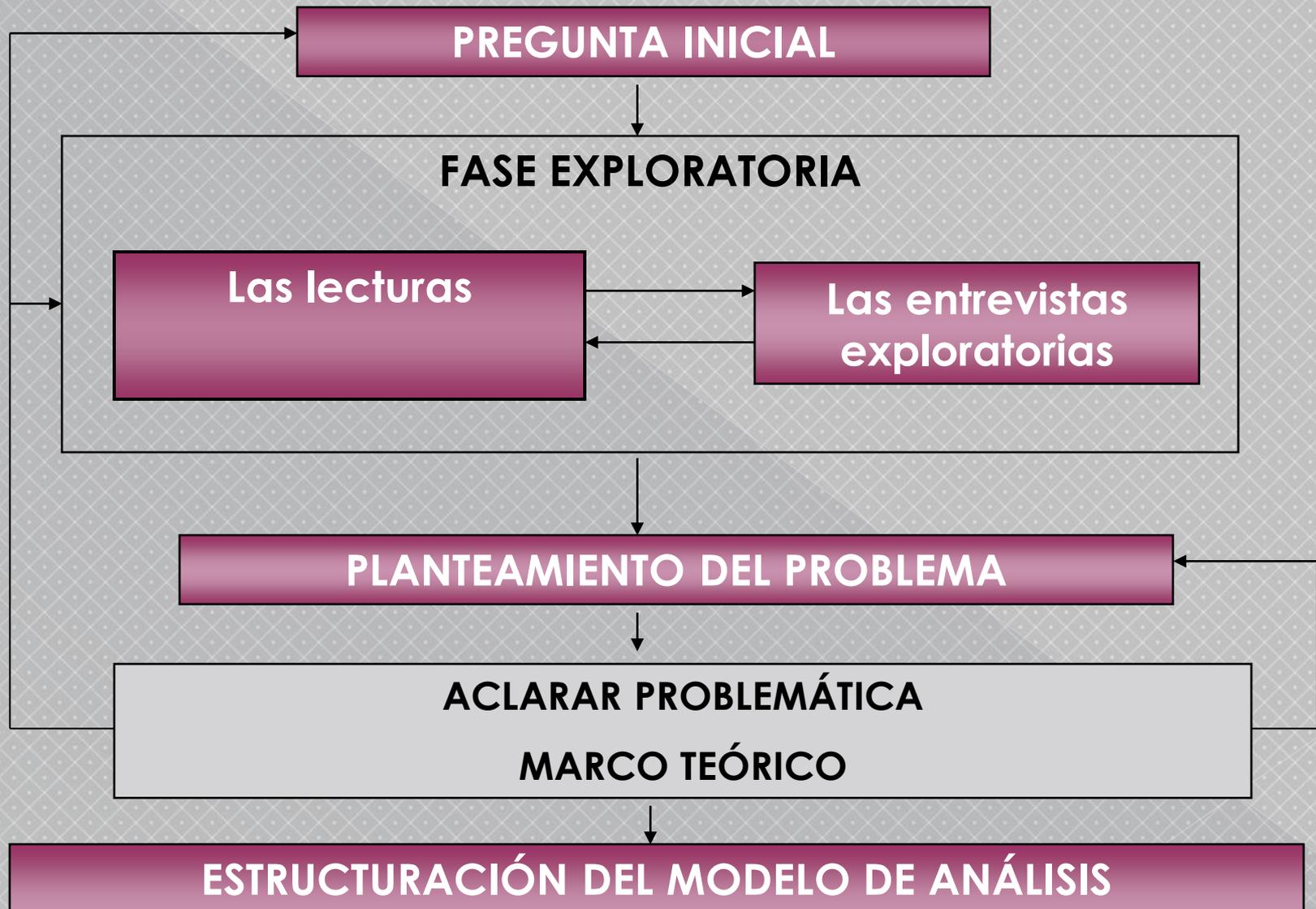
- Se adhiere a una determinada teoría.
- Lecturas sobre el tema.
- Relación del problema con la teoría de referencia.

COMPONENTES DEL MARCO TEÓRICO



Elementos teóricos	Conceptos y categorías	Conocimiento empírico
Teorías general de referencia. Teorías específicas.	Conceptos y categorías fundamentales de la teoría de referencia Conceptos operacionales (componentes, dimensiones e indicadores) que se van a utilizar en la investigación.	Estos conocimientos acerca del tema de investigación se refieren a la evidencia empírica sobre determinados datos de la realidad.
Supuestos metateóricos subyacentes, valores, ideologías y/o cosmovisión		

INTERACCIÓN ENTRE LA PREGUNTA INICIAL, LA EXPLORACIÓN Y LA PROBLEMÁTICA



CONCEPTO DE ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES.

- Son el conjunto de estudios recientemente elaborados por diversos autores en el objeto del conocimiento seleccionado por el investigador.
- Permiten establecer el estado actual del conocimiento de la disciplina y la base de sustentación que tendrá la investigación que se pretende llevar a cabo.

CONCEPTO DE SISTEMA CONCEPTUAL.

- Expresa el vocabulario técnico y científico que se empleará a través de conceptos, que son abstracciones de un fenómeno determinado que representan y se materializan en un listado de términos utilizados en el informe de investigación.

CONCEPTO DE TEORÍA.

“La teoría es un conjunto de construcciones hipotéticas (conceptos), definiciones y proposiciones relacionadas entre sí, que ofrecen un punto de vista sistemático de los fenómenos, al especificar las relaciones existentes entre las variables, con el objeto de explicar y predecir los fenómenos.”
(KERLINGER, 1990)

CONCEPTO DE HIPÓTESIS.

- “Es un enunciado conjetural, una proposición provisional sobre la relación que hay entre dos o más fenómenos o variables.” (KERLINGER, 1990)

CONCEPTO DE VARIABLES.

- Son características o propiedades que pueden modificarse entre individuos o conjuntos.
- La variable es el aspecto o dimensión de un fenómeno que tiene como característica la capacidad de asumir distintos valores.

VARIABLES

- El término variable se define como las características o atributos que admiten diferentes valores (D' Ary, Jacobs y Razavieh, 1982)
- Por ejemplo, la estatura, la edad, el cociente intelectual, la temperatura, el clima, etc.
- Existen muchas formas de clasificación de las variables, no obstante, en esta sección se clasificarán de acuerdo con el sujeto de estudio y al uso de las mismas.

LAS VARIABLES... componentes de la HIPÓTESIS

- ⦿ Las hipótesis son **enunciados** de un tipo particular, formados por **conceptos**, los cuales se refieren a propiedades de la realidad que de algún modo **varían**, razón por la cual se las llama **variables**.

Clasificación de variables

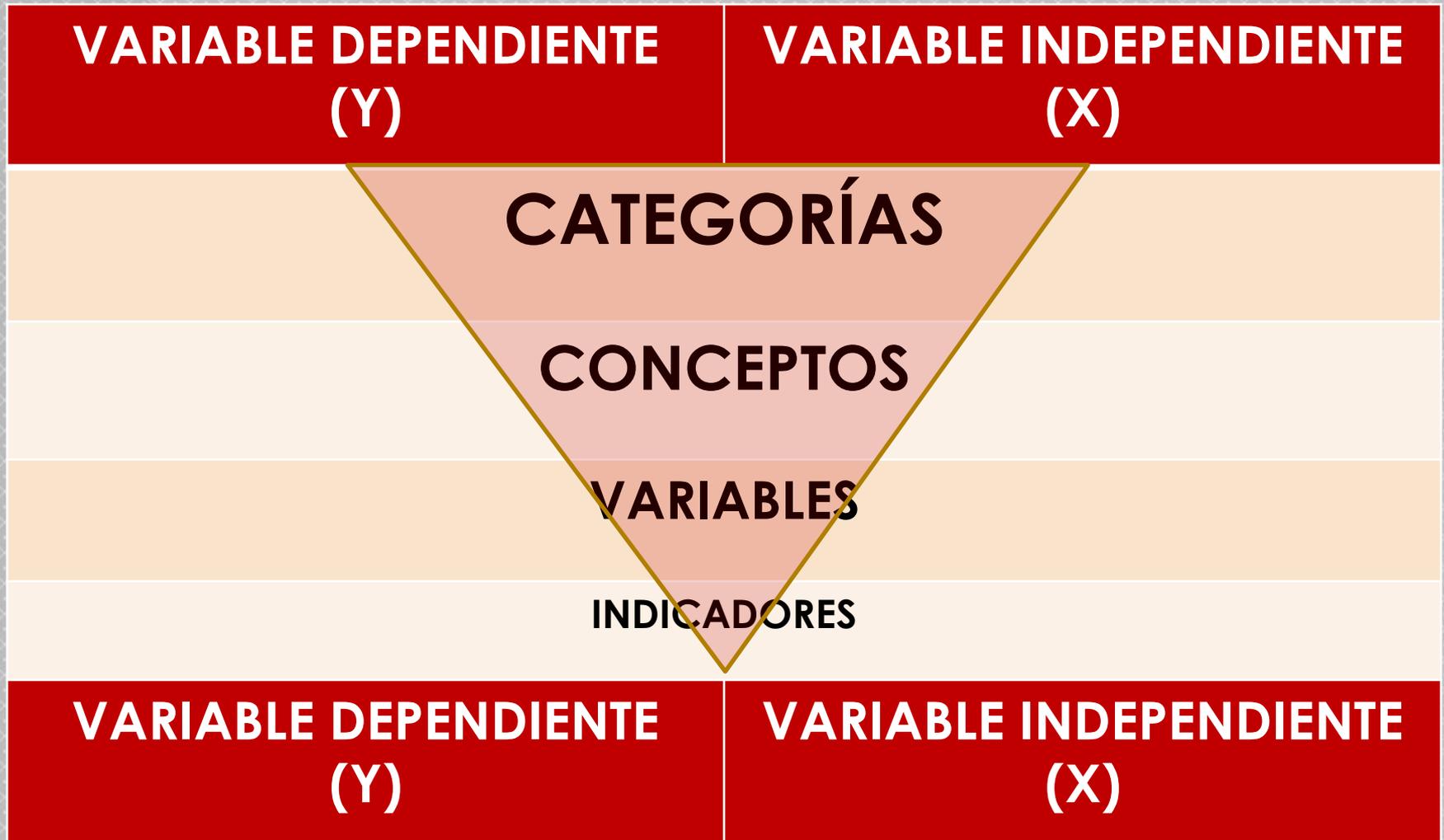
- ⦿ Existen varias maneras de clasificar las variables; pero las más importantes de ellas hacen distinción entre
- ⦿ variable independiente,
- ⦿ variable interviniente y
- ⦿ variable dependiente.

VARIABLE INDEPENDIENTE

- Una variable es independiente cuando se presume que los cambios de valores de esta variable determinan cambios en los valores de otra (u otras) variables que, por eso mismo, se denominan dependientes.



Despliegue de las variables



Ejemplo de despliegue de las variables

VARIABLE DEPENDIENTE (Y)	VARIABLE INDEPENDIENTE (X)
Competitividad	Infraestructura
Comercio exterior	Infraestructura vial
Balanza de pagos	Cantidad de vías
Valor exportado	Vías pavimentadas
Millones de US\$/año	Km pavimentados/Km totales vías

Ejemplo de relación de las variables

VARIABLE DEPENDIENTE (Y)	VARIABLE INDEPENDIENTE (X)
Competitividad	Infraestructura

El valor de las exportaciones de un país depende del nivel de vías pavimentadas, pues cerca del 70% de la carga que sale hacia mercados externos es transportada por tierra. Por lo tanto, la calidad y cantidad de vías permite mover más carga y de modo más rápido.

Ejemplo:

- Si al aumentar los años de educación de un grupo de personas, correlativamente aumentan sus ingresos y si pensamos que aquellos ocurren en el tiempo que éstos, decidimos que **años de educación** es la variable **independiente** o supuesta causa y los **ingresos** la variable **dependiente** o supuesto efecto

Aspectos que debemos considerar.

- Debemos tener en cuenta que las variables no son inherentemente dependientes o independientes.
- Así, una variable que en un estudio puede aparecer como dependiente, en otro puede aparecer como independiente.

Ejemplo: VARIABLES

- Al estudiar el nivel de salud de las personas en una comunidad determinada, podemos suponer que está determinado por el nivel de ingreso que tienen esas personas;
- Otro estudio puede suponer que el nivel de ingreso está determinado por la salud, que afecta la capacidad de trabajo de las personas.

Ejemplo de variables

HIPÓTESIS: “La edad es factor determinante en la escogencia de programas de televisión”.

Variable independiente: Edad.

Variable dependiente: Escogencia de programas de televisión.

Esta hipótesis supone que de acuerdo a la edad se escoge el programa de televisión y a partir de lo anterior, se determina como criterio para relación de variables el número de veces que se ha encendido el televisor para ver tal o cual programa.

¿CUÁNTAS VARIABLES?

- El número de variables depende de la realidad problemática que enuncie el investigador y mínimo deberá haber dos, para que exista relación, pero pueden ser más. Lo que importa es que el investigador debe trabajar y dar tratamiento a todas las variables que enuncie.

Ejemplo

Este ejemplo nos plantea una hipótesis a partir de la cual se trabajan dos variables independientes y una dependiente.

“La población electoral de la Comuna de San Miguel, no participó en los comicios del 23 de octubre de 2016, por **no conocer los programas** de los candidatos al concejo municipal y el **modo de operar la cédula electoral**”.

- ⦿ **V.I.:** (1) Desconocimiento de programas del candidato.
- ⦿ **V.I.:** (2) Desconocimiento operación de la cédula electoral.
- ⦿ **V.D.** Abstencionismo. (**ES EL RESULTADO DE...**)

Relaciones entre las variables.

- Una variable es un **aspecto o dimensión** de un fenómeno que tiene como característica la capacidad de **asumir distintos valores**, ya sea **cuantitativa o cualitativamente**. Es la **relación causa-efecto** que se da entre uno o más fenómenos estudiados. En toda variable el factor que asume esta condición debe ser **determinado mediante observaciones** y estar en condiciones de **medirse** para enunciar que de una entidad de observación a otra el factor varía, y por tanto, cumple con su característica.

Validez de una variable.

- La validez de una variable depende sistemáticamente del marco teórico que fundamenta el problema y del cual se ha desprendido, y de su relación directa con la hipótesis que la respalda.
- Inicialmente se definen las variables contenidas en la hipótesis en forma teórica, luego en forma empírica, lo cual recibe el nombre de indicadores de variables.

OTROS EJEMPLOS

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN-HIPÓTESIS – VARIABLES

Los niños de madres de embarazo precoz, presentan en su edad preescolar dificultades en la habilidad para aprender a leer. A partir del hecho anterior, podríamos formular la siguiente hipótesis:

“El embarazo precoz incide en la habilidad para aprender a leer en el niño”

V.I.: Embarazo precoz

V.D.: Habilidad para aprender a leer

CONCEPTO DE INDICADOR.

- Se denomina indicador a la definición que se hace en términos de las variables contenidas en una hipótesis, constituyen las subdimensiones de las variables.

● **Metodología: Griego. Meta:** "más allá", odòs "camino" logos "estudio".
Hace alusión a los métodos que se dirige a lograr un conjunto de objetivos en una investigación científica, o exposición o presentación doctrinal.

Metodología de investigación

- Camino que conduce a un fin, es el modo de decir o hacer con orden una cosa, modo de obrar o de proceder.
- **Método:** Del griego *Methodos* “Meta, fin” y *odos* = “camino”.
- **Método en investigación:** Conjunto de procedimientos coordinados que tienen por fin alcanzar la verdad.
- Es la herramienta indispensable para dar respuesta al problema planteado y lograr los objetivos propuestos.
- El método se define de acuerdo con el objeto del conocimiento.

Metodología de investigación

- ⦿ Establecer cómo se llevará a cabo la investigación.
- ⦿ Diseño de la estrategia para obtener la información.
- ⦿ Relación de actividades para lograr los objetivos planteados.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

Es el estudio y aplicación del conjunto de métodos, técnicas e instrumentos que permiten verificar las hipótesis y alcanzar los objetivos previamente establecidos.



Tipos de Investigación

Criterio de clasificación	Tipos de investigación		
Nivel de investigación u objetivos internos	Exploratoria <i>Dirigida a la formulación de un problema</i> <i>Dirigida al planteamiento de hipótesis</i>	Descriptiva <i>Medición de variables independientes</i> <i>Correlacional</i>	Explicativa <i>Causal comparativa</i> <i>Ex post-facto</i> <i>Experimental</i>
Diseño de investigación	Documental <i>Monográfica (desarrollo de un tema específico)</i> <i>Medición de variables independientes a partir de datos secundarios</i> <i>Correlacional a partir de datos secundarios</i>	De Campo <i>Intensiva: estudio de caso (LONGITUDINAL)</i> <i>Extensiva: estudios muestrales y poblacionales (censos) (TRANSVERSAL)</i>	Experimental <i>Preexperimental</i> <i>Cuasiexperimental</i> <i>Experimento puro</i>
Propósito de la investigación u objetivo externo	Pura o básica <i>Libre orientada</i>		Aplicada <i>Dirigida a la solución de problemas prácticos</i> <i>Dirigida a una invención o mejora de productos existentes (investigación tecnológica)</i>

TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

INVESTIGACIÓN PURA.

INVESTIGACIÓN APLICADA.

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA.

INVESTIGACIÓN DIAGNÓSTICA.

INVESTIGACIÓN TRANSVERSAL.

INVESTIGACIÓN LONGITUDINAL.

INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA.

INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA.

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL.

INVESTIGACIÓN DE CAMPO.

INVESTIGACIÓN EXPERIMENTAL.



Conceptos.

- Investigación Pura.-

Contribuye a la ampliación del conocimiento científico, creando nuevas teorías o modificando las ya existentes.

- Investigación Aplicada, Práctica o Empírica.-

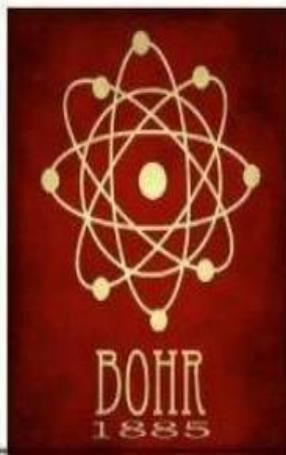
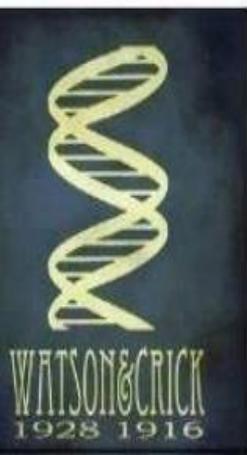
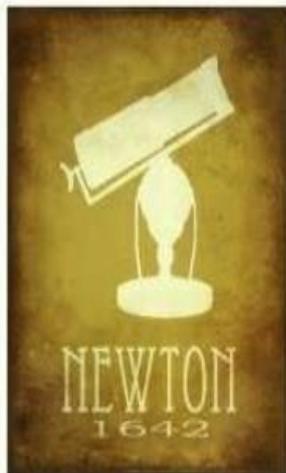
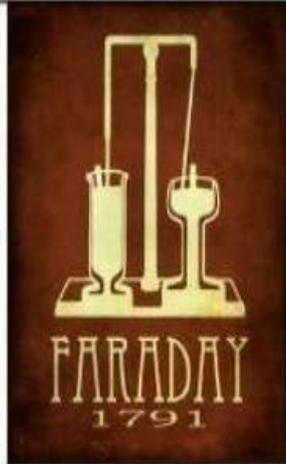
Es la utilización de los conocimientos en la práctica, para aplicarlos, en la mayoría de los casos, en provecho de la sociedad.

- Investigación Cualitativa.-

Es aquella que persigue describir sucesos complejos en su medio natural.

- Investigación Cuantitativa.- Es aquella que se utiliza predominantemente información de tipo cuantitativo directo.
- Investigación Diagnóstica.- Es una lógica de investigación, cuya intención es pasar de un conocimiento de la problemática a la definición de un problema.
- Investigación Descriptiva.- Conocida como la investigación estadística, describen los datos y este debe tener un impacto en las vidas de la gente que le rodea.





- Investigación Explicativa.-

Busca el porque de los hechos mediante la relación Causa – Efecto (Diagrama de Ishikawa).

- Investigación Documental.

Consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación, información y virtual.

- Investigación de Campo.-

Es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social, estudiando una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos.

● Investigación Experimental.-

Se presenta mediante la manipulación de una variable experimental no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento particular.

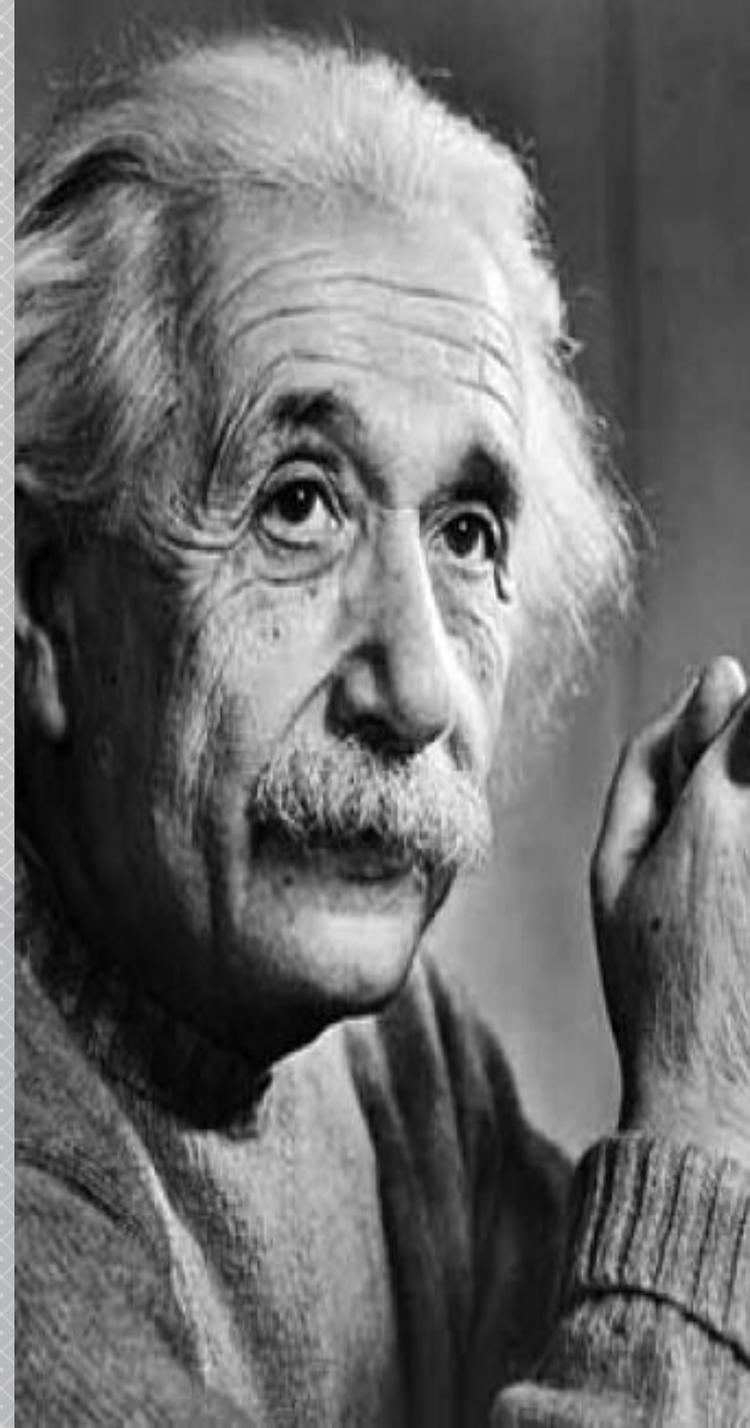
● Investigación No Experimental.-

● Investigación Transversal.

Consiste en estudiar en un momento determinado a distintos grupos de sujetos de edades diferentes.

● Investigación Longitudinal.-

Se basa en observar a un mismo grupo de sujetos a lo largo de un periodo de tiempo.



Tipos de investigación

Tenemos 2 tipos de investigación.

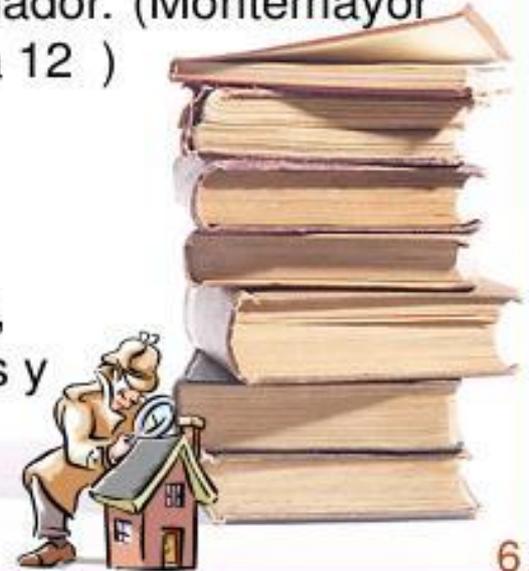
Documental

Consiste primordialmente en la presentación selectiva de lo que los expertos han dicho o escrito sobre un tema determinado. Se puede presentar la posible conexión de ideas entre varios autores y las ideas del investigador. (Montemayor Hernández, García Treviño, y Garza Gorena 12)



Directa o de campo

Además de apoyarse en un marco teórico, recurre al lugar donde suceden los hechos y fenómenos. (Luna Castillo 58)



6

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

- No se genera información
- La información se adquiere de documentos
- No se requiere contacto con la realidad.
- Labor analizarla y ordenarla

INVESTIGACIÓN DE CAMPO

- Se recaba información en el lugar de los hechos.
- Acopiar información que no esta registrada ni documentada
- Exige contacto con la realidad que estudia.
- Se recoge mediante técnicas específicas.

¿Qué es la Investigación Documental?

- ❖ Investigación que se efectúa a través de **consulta en los documentos** (revistas, libros, periódicos, informes, anuarios) o cualquier otro registro que testimonia un hecho o fenómeno.
- ❖ Se realiza apoyándose de fuentes de carácter documental:
 - ❖ Bibliográfica.- Libros
 - ❖ Hemerográfica.- Artículos, ensayos de revistas o periódicos.
 - ❖ Archivística.- Cartas, oficios, circulares y expedientes.
 - ❖ Videográfica.- Material filmado

Investigación Documental

- Si la fuente de **datos secundaria** es un material específico, éste califica a la investigación documental.
 - > La investigación documental que se apoya en material impreso (libros), se llama **investigación bibliográfica**.
 - > La investigación documental que se apoya en revistas se titula **investigación hemerográfica**.
 - > La investigación documental que se apoya en material filmado se denomina **investigación videográfica**.

Formas de la Investigación Documental

- **Resumen.**- Enumeración de los principales aspectos de una obra.
- **Reseña crítica.**- Resumen y comentario de una obra.
- **Ensayo Científico.**- Estudios argumentativos y reflexivos.
- **Informe Científico.**- Resumen parcial o total de investigaciones.
- **Estadísticas.**- Revisión de información en gráficas e información numérica y la interpretación de datos.
- **Memoria.**- Síntesis de las actividades realizadas en determinado período.
- **Marco teórico de una investigación.**- Planteamiento del modelo o los principios teóricos dentro de los cuales se va a manejar el problema de investigación.
- **Monografía.**- Estudio profundo sobre un tema.

Resumen

- ◉ Dar cuenta de nuestra lectura:
 - > Enumerar brevemente los aspectos principales.
 - > Señalar la validez de lo escrito por el autor.
 - > Destacar aportaciones.

Resumen

- Finalidades:
 - > Estimular la lectura minuciosa, llegando a la comprensión del contenido.
 - > Dar un panorama del contenido presentado por el autor.
- Usar un lenguaje objetivo.
- Los juicios requieren de un previo razonamiento para juzgar objetivamente.

Resumen

- ⦿ Una extensión excesiva en número de páginas indicará cierta incapacidad de abstracción, lo cual puede deberse a que:
 - > Se carece de interés por el tema.
 - > No se le dedica el tiempo necesario.
- ⦿ No debemos intervenir en la objetividad del autor, aunque sí podemos manifestar admiración o reproche.

Reseña crítica

- Es el resumen y comentario de un producto científico, pero no de manera arbitraria y desordenada.
- Se utilizan las opiniones de diversas autoridades científicas en relación con las defendidas por el autor y se establece todo tipo de comparaciones.
- Consiste en discutir la validez de los datos, juicios y enfoques del producto comentado.
- Requiere de cierta madurez intelectual.
- Decir nuestra opinión acerca del valor de lo leído.

Ensayo Científico

- ⦿ Explicación de cómo el que escribe **analiza el mundo** en relación con una temática.
- ⦿ **Expresión personal con responsabilidad** en la exposición juiciosa sobre el entorno del autor (interpretación de la realidad).
- ⦿ Género híbrido con un pie en la ciencia y otro en el arte.
 - > Ciencia.- Puede y tiene que sustentar su validez confrontándose con otros textos (sustentar la validez de tu opinión).
 - > Arte.- Escribir muy bien.

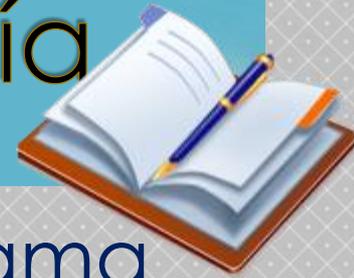
Memoria

- Relato de experiencias laborales en torno a una temática específica y soportada con una estructura metodológicamente reconocida.
 - Introducción
 - Desarrollo
 - Conclusiones

Monografía

- Es el tratamiento por escrito de un tema específico bien definido.
- Constituye la concreción del dominio del tema tratado.
- Su estructura es:
 - > **Introducción.-** Planteamiento claro y simple del tema tratado, pregunta principal, objetivo general, objetivos específicos, justificación.
 - > **Desarrollo.-** Fundamentación lógica del trabajo de investigación, cuya finalidad es exponer y demostrar.
 - > **Conclusión.-** Debe relacionar las diversas partes de la argumentación y unir las ideas desarrolladas.

Definición de **Monografía**

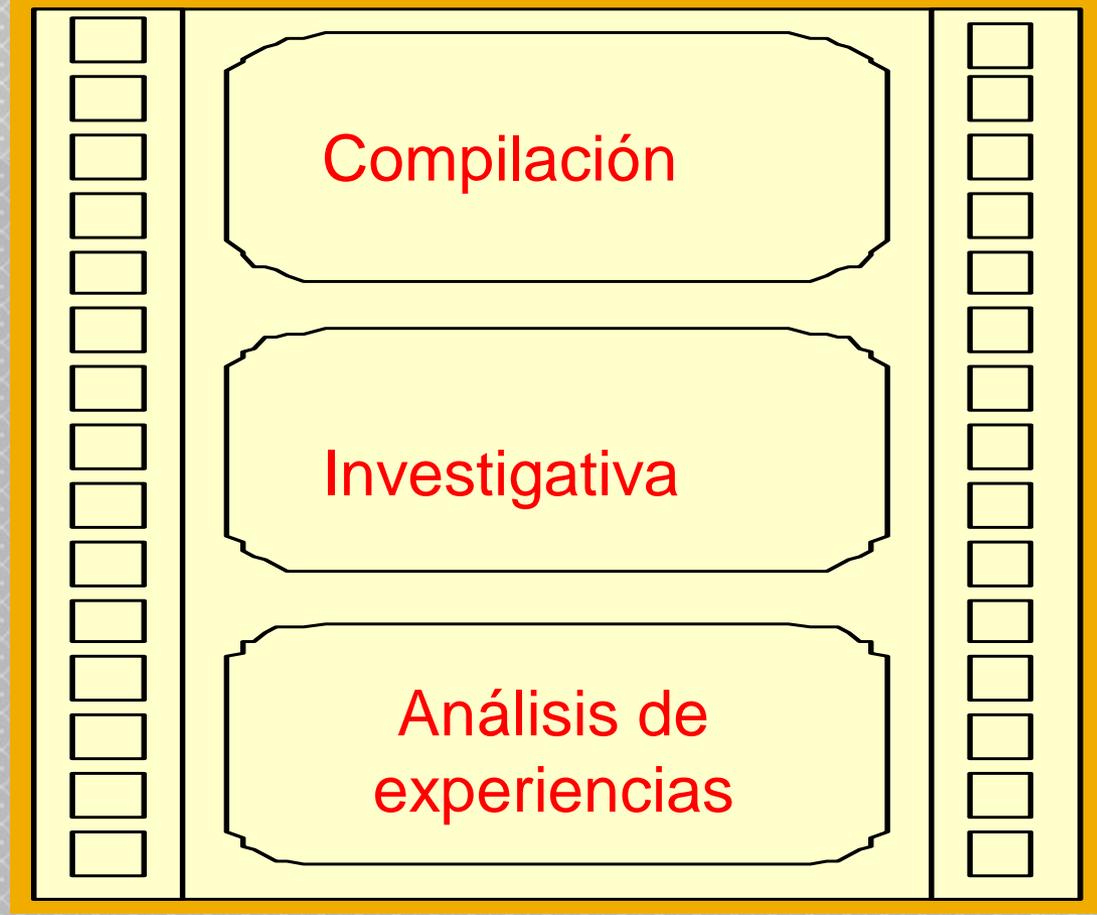


- Se usa para denominar textos de trama argumentativa y función informativa **sobre un solo tema.**
- Se organiza en forma analítica y crítica, a partir de diferentes fuentes.
- Es un documento sobre **un tema específico**, donde la información obtenida **respalda los puntos importantes citando otros trabajos.**

Qué no es una monografía

- ✘ Una copia de un libro, enciclopedia, diccionario, recorte periodístico o cualquier material de consulta.
- ✘ Un resumen de un libro, enciclopedia, diccionario, recorte periodístico o cualquier material de consulta.
- ✘ Una síntesis, en el sentido de hacer poco, algo corto, breve o escaso.
- ✘ Un conjunto de cuadros o esquemas sin su respectivo análisis e interpretación correspondiente.

Tipos de Monografía



Monografía de compilación

- ⦿ **Analiza** (confronta ideas/posturas de varios autores) **y redacta** (no copia) un tema a partir de la bibliografía existente (pertinente y actualizada).
- ⦿ Exige **comprensión y crítica** para referirse a los diferentes puntos de vista (otros autores) y exponer la opinión personal (**síntesis**) tras una revisión documental exhaustiva.

Monografía investigativa

- Se aborda **un tema nuevo o poco explorado** y se realiza la investigación original.
- Exige conocer lo que ya se ha dicho (antecedentes científicos) y aportar algo novedoso (innovación).

Monografía de análisis de experiencias (memoria)

- Es frecuente que se emplee este tipo de monografía cuando ya se ha ejercido una actividad profesional.
- Se analizan experiencias, se sacan conclusiones, se comparan con otras semejantes.

Estructura de la monografía

- Introducción
- Desarrollo
- Resultados y Conclusiones

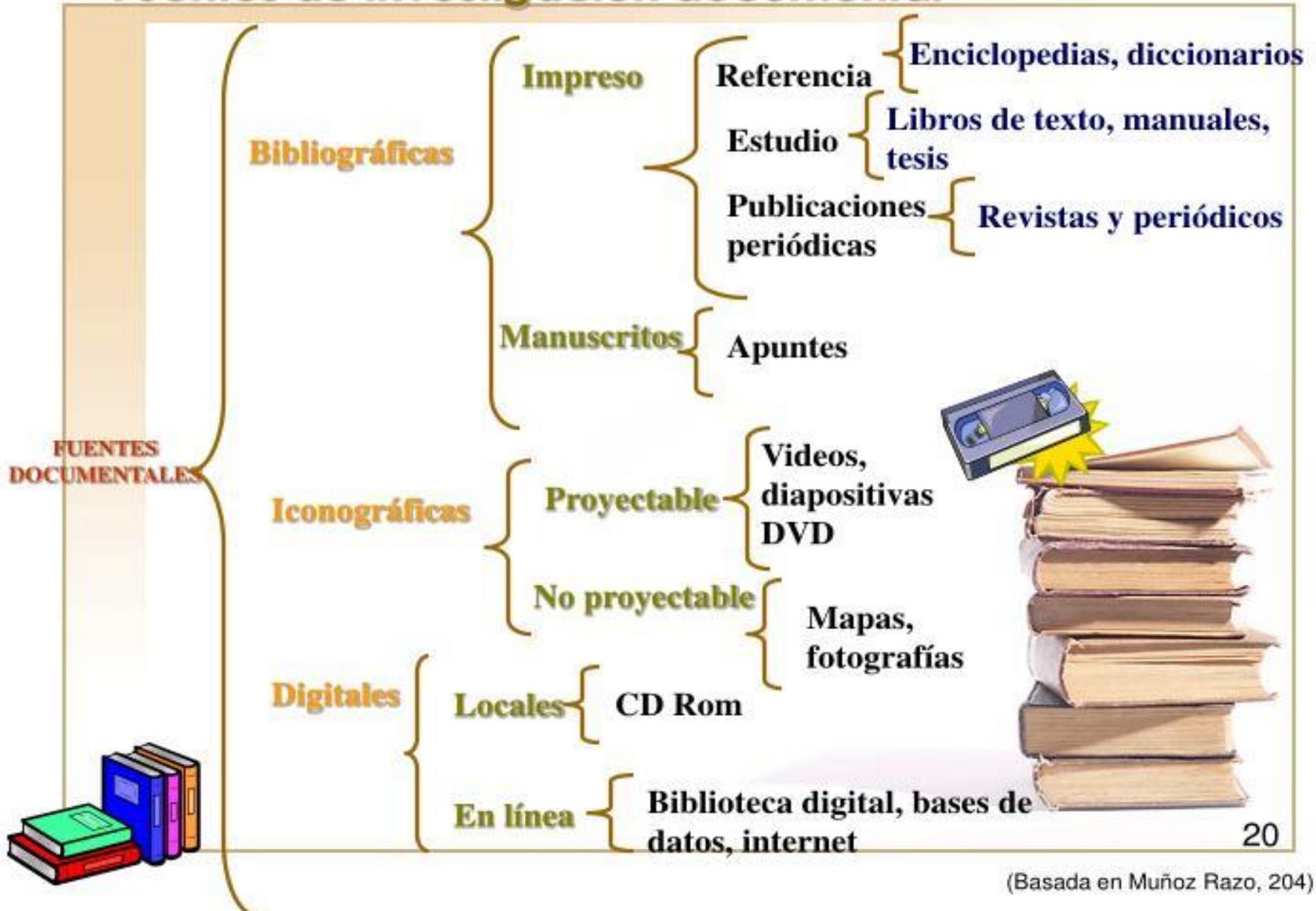
Estructura de la monografía de compilación

- ◉ **Introducción.**- Incluye el problema y los objetivos, así como la manera en que se construyó la monografía.
- ◉ **Desarrollo.**- Se presenta el tema tratado a profundidad, lo cual debe incluir tanto lo que otros autores han escrito (referencias), como el propio pensamiento.
- ◉ **Resultados y Conclusiones.**- De existir, pueden incluirse también las propuestas de mejora.

Etapas de realización

- 1) Aparición de la **idea** o asignación del **tema**.
- 2) Búsqueda de información, primeras lecturas exploratorias y consulta a personas expertas en la materia.
- 3) Planteamiento del problema
- 4) Construcción del soporte de la investigación
- 5) Recolección de datos (primarios o secundarios)
- 6) Análisis de datos
- 7) Interpretación de resultados
- 8) Integración final del documento

Fuentes de investigación documental



Tarea: Traer dos definiciones de:

- Resumen
- Reseña Crítica
- Monografía
- Ensayo Científico
- Memoria
- Debes anotar la referencia, es decir, la fuente documental de donde tomas las definiciones.

Tipos de estudios

```
graph LR; A[Tipos de estudios] --- B[Exploratorios]; A --- C[Descriptivos]; A --- D[Correlacionales]; A --- E[Explicativos];
```

Exploratorios

Descriptivos

Correlacionales

Explicativos

Estudios Exploratorios



Para temas **poco trabajados** o muy **desconocidos**.

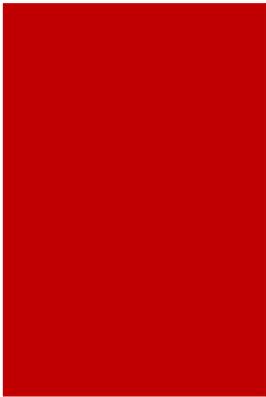
Ayudan a **familiarizarnos** con el tema.

El objetivo es **aproximarnos** a objetos o temas desconocidos.

Contribuyen con la **posterior formulación** de un proyecto.

Requieren de conocimiento y buen manejo de las **fuentes** de información.

Ejemplos de temas a explorar



Estudio sobre percepciones de las minorías indígenas sobre el Estado chileno.



Religión, economía y fútbol: sus relaciones.

Estudios Descriptivos (MUESTRAN)



Caracterizan el objeto a partir de sus **rasgos** más peculiares o diferenciadores.

El objetivo es lograr conocer el objeto a partir de una descripción **exacta** de sus características.

Miden las características a partir de **variables e indicadores**.

La descripción debe responder a:

¿Qué es? Correlato.

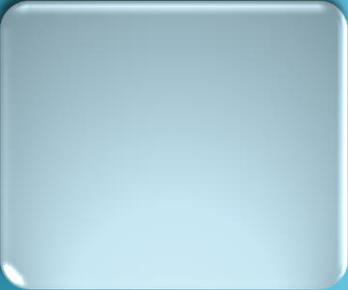
¿Cómo es? Propiedades.

¿Dónde está? Lugar.

**¿De qué está hecho?
Composición.**

¿Cuánto? Cantidad

Ejemplo de investigación descriptiva



**Investigación
biohistórica y
biográfica**

«(...)una nueva ciencia que aúna el estudio genético, toxicológico y antropológico con las fuentes de la historia para conocer mejor la biografía de algunos de sus protagonistas. “Muchas técnicas de Bio análisis que se usan comúnmente en medicina legal, en criminalística o en la identificación de paternidades pueden ser aplicadas para resolver enigmas históricos”, asegura Lori Andrews, directora del Instituto para la Ciencia, la Ley y la Tecnología de EE UU y una de las máximas expertas mundiales en biohistoria».

<http://www.muyinteresante.es/enigmas-geneticos-de-la-historia>

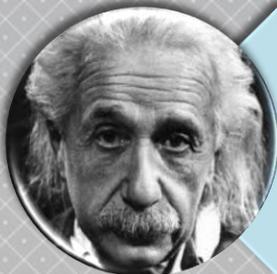
Casos



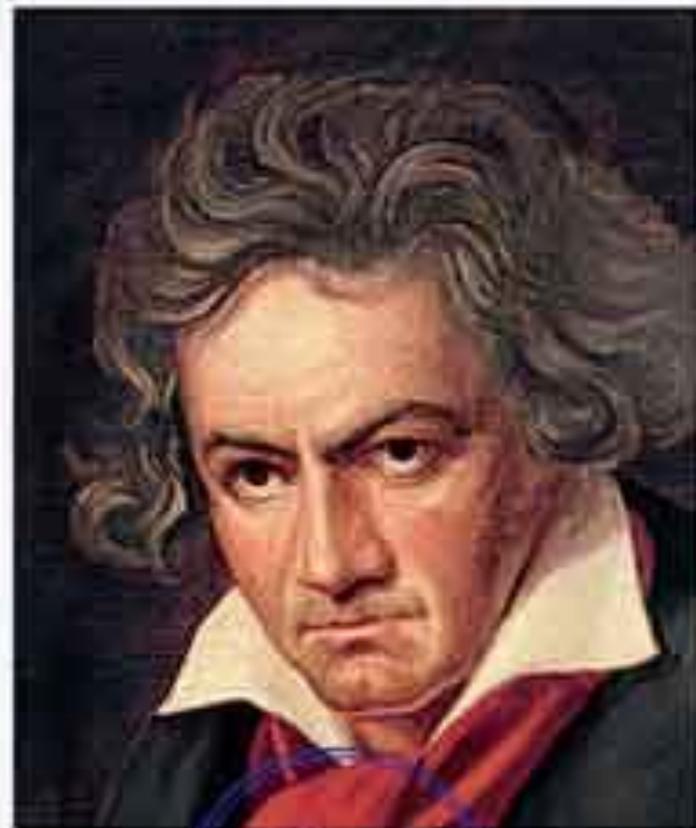
Estudio del manto de Turín.



La enfermedad de A. Lincon.



La autopsia y el cerebro de A. Enstein.



**CASO
BEETHOVEN**

ALFA

CASO

El pelo de Beethoven

TÉCNICA

Estudios toxicológicos

RESULTADO

Un mechón de pelo de Ludwig van Beethoven ha pululado entre casas de subastas y laboratorios científicos hasta arrojar algunos secretos sobre la vida y muerte del compositor. En contra de lo que se creía, Beethoven no padeció sífilis ni recibió ninguna sobredosis de arsénico por prescripción médica. Su muerte y su sordera fueron provocadas por un envenenamiento de plomo.

Ejemplo de Historias de vida

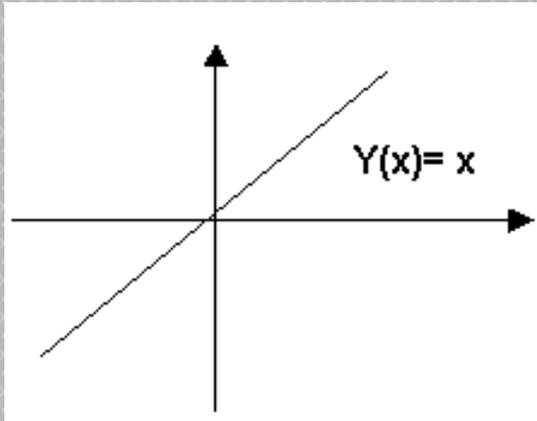
Los trabajos socio-políticos de Alfredo Molano (sociólogo colombiano, 1944)

-Trochas y fusiles

-Penas y cadenas



Estudios Correlacionales



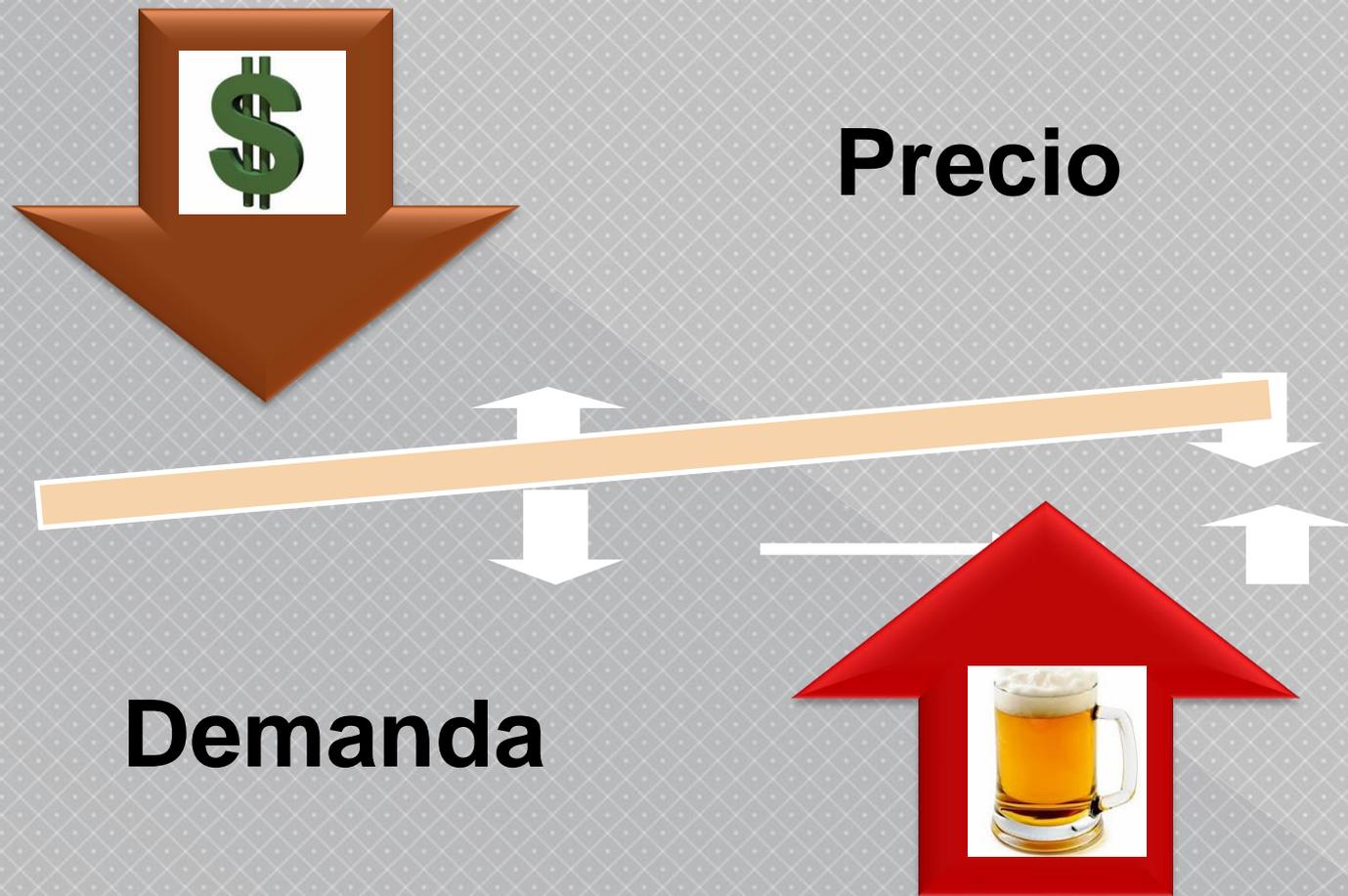
El objetivo es **medir el grado de relación** entre dos o más variables.

Si hay **correlación** entre dos variables, al variar una la otra cambia en cierto grado y dirección.

Permiten **predecir** de acuerdo a la regularidad demostrada entre las variables.

Evalúan la relación pero no necesariamente explican sus **causas** y **forma**. Tener cuidado de generalizar o particularizar.

Ejemplo de correlación: ley de demanda



**Estudios
Explicativos
(DEMUESTRAN)**

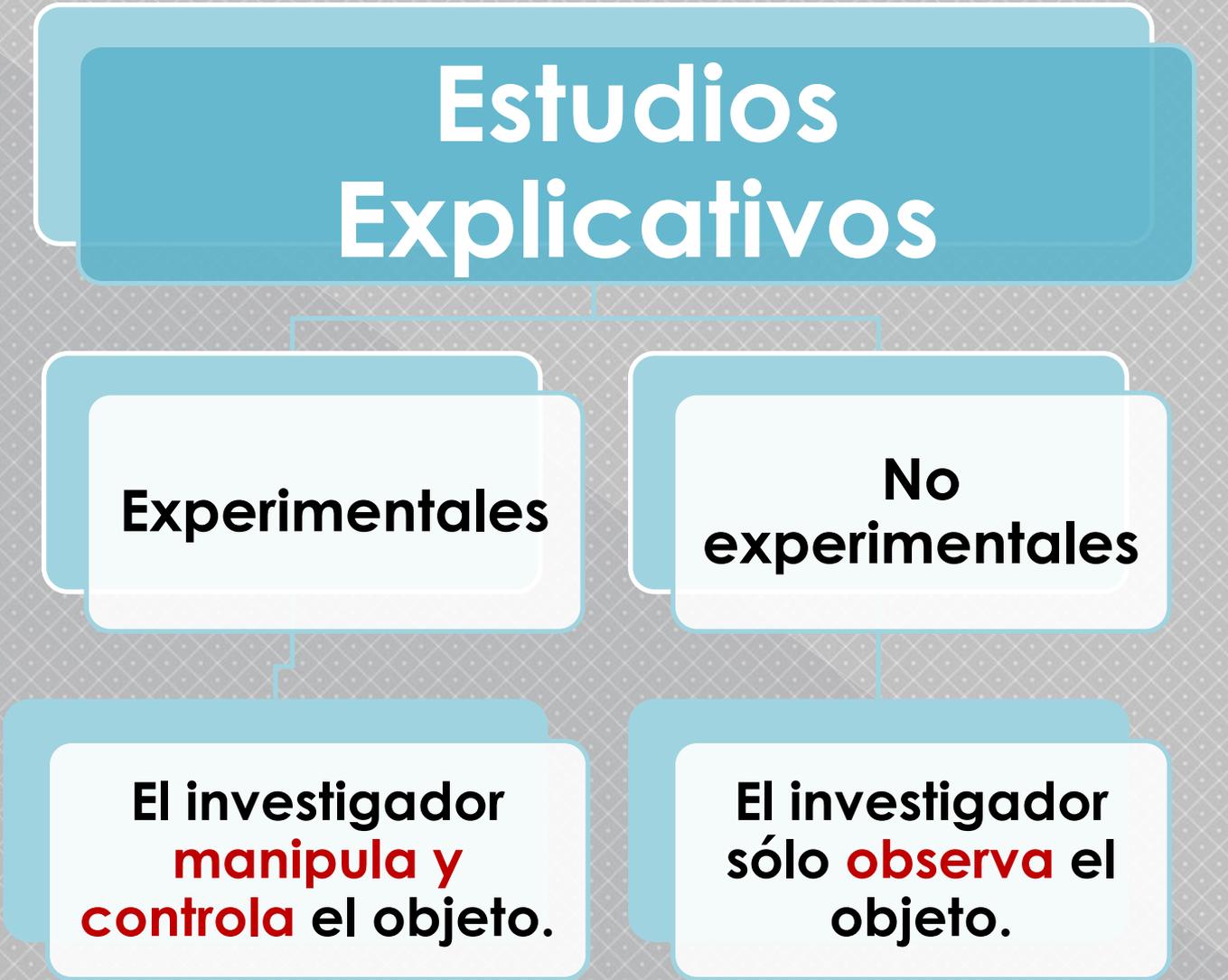
Pretenden **conocer o comprender** el objeto de estudio.

Apuntan a las **causas** del fenómeno.

Responden a: ¿por qué ocurre?
¿en qué condiciones ocurre?

Estudios más **estructurados**. A veces requieren de **manipular** una o varias variables.

Estudios Explicativos



```
graph TD; A[Estudios Explicativos] --> B[Experimentales]; A --> C[No experimentales]; B --> D[El investigador manipula y controla el objeto.]; C --> E[El investigador sólo observa el objeto.];
```

The diagram is a hierarchical flowchart. At the top is a large blue rounded rectangle containing the text 'Estudios Explicativos'. A horizontal line below it branches into two vertical lines. The left vertical line leads to a white rounded rectangle with a blue border containing the text 'Experimentales'. The right vertical line leads to a white rounded rectangle with a blue border containing the text 'No experimentales'. From the bottom of the 'Experimentales' box, a vertical line leads to another white rounded rectangle with a blue border containing the text 'El investigador manipula y controla el objeto.'. From the bottom of the 'No experimentales' box, a vertical line leads to another white rounded rectangle with a blue border containing the text 'El investigador sólo observa el objeto.'. The background of the entire slide is a light gray grid pattern.

Experimentales

**No
experimentales**

El investigador
**manipula y
controla** el objeto.

El investigador
sólo **observa** el
objeto.

Estudios Explicativos

Horizontales o longitudinales

- Cuando objeto y problema se extienden a lo largo de un período de tiempo. Pueden ser estudios: **DE TENDENCIAS, PROSPECTIVOS.**

Verticales o transversales

- Cuando objeto y problema se centran en un momento determinado.

Ejemplos

Horizontales o longitudinales

- **Evolución de las políticas migratorias en Chile entre 1990 y 2019.**

Verticales o transversales

- **Causas del aumento de la inversión extranjera en Chile el año 2010.**

Investigación participativa

Herramienta metodológica en la que la comunidad participa activamente en la investigación.



Investigación de Intervención

Utiliza los pasos de las anteriores y su característica principal es que logra modificar actitudes o aptitudes entre los usuarios de la misma.



Investigación Cualitativa

Investigación Cuantitativa





Fuentes utilizables por el estudiante universitario

FUENTES DE INFORMACIÓN PARA EL TRABAJO INTELLECTUAL (aplicación a la universidad Pre y Post grado)	FORMALES	BIBLIOTECAS	<i>Generales Especializadas</i>
		HEMEROTECAS	<i>(Revistas y periódicos)</i>
		ARCHIVOS	<i>Históricos Notariales Parroquiales De dependencias y oficinas: privadas, gubernamentales, internacionales, etc.</i>
		CENTRO DE DOCUMENTACIÓN	<i>Unidad receptora Unidad clasificadora Unidad emisora (a otros centros) Unidad de servicio (requerimientos de estudiosos).</i>
		MUSEOS	<i>(diversos tipos)</i>
		AUDIENCIA DE CARÁCTER DOCENTE	<i>Cátedras Conferencias Seminarios Foros</i>
	INFORMALES	Medio ambiente universitario	<i>Mutua influencia informativa de todos los roles universitarios</i>
		Medio ambiente profesional	<i>Mutua influencia informativa dentro de círculos profesionales</i>
		Medio ambiente social general	<i>Conjunto de vivencias capitalizables como información</i>



Clasificación de las fuentes de información:

- 1) **Por sus datos**
 - Primarias
 - Secundarias
 - Terciarias
- 2) **Por su objeto**
 - Directas
 - Indirectas
- 3) **Por sus características**
 - Gráficas**
 - Bibliográficas, hemerográficas
 - Iconográficas, videográficas
 - Fonográficas, audiográficas
 - Observación**
 - Del conocimiento de la naturaleza
 - Del conocimiento de la sociedad
- 4) **Por su utilidad**
 - Generales
 - Especializadas
- 5) **Por su información**
 - Clásicas o antiguas
 - Actualizadas
- 6) **Por su organización**
 - Formales:** Bibliotecas, hemerotecas, archivos, centros de documentación e Información, museo y audiencia de carácter docente.
 - Informales:** Medio ambiente universitario, profesional y social.



El investigador y su metodología de lectura:

**Recolecta
Información en:**

**Libros
Revistas
Periódicos
Boletines
Tesis
Informes**

**Proceso
de
la lectura**

- 1. Recepción → Reconocimiento**
- 2. Comprensión → Exploración**
- 3. Interpretación → Selección**
- 4. Evaluación → Reflexión**
- 5. Reacción → Aplicación**

**Procedimiento de
aprovechamiento de la lectura**

- Subrayado
- Análisis
- Síntesis
- Resumen
- Esquemas
- Mapas
- Toma de notas
- Matrices

¿En qué consiste la lectura crítica?

- ⦿ La que trasciende la mera descripción aportando opiniones y respondiendo a lo que ha sido escrito con una propuesta personal.
- ⦿ La que relaciona diversos textos, indicando sus diferencias y contradicciones y subrayando lo que les falta.
- ⦿ La que no toma lo escrito al pie de la letra.
- ⦿ La que procura explicitar los valores y teorías que dan forma y matizan la escritura y la lectura.
- ⦿ La que considera la escritura de investigación como un terreno polémico, dentro del cual es posible asumir diferentes posturas y puntos de vista.
- ⦿ La que tiene una clara conciencia de las relaciones de poder subyacentes a toda investigación, y de donde provienen los escritores.
- ⦿ La que utiliza un lenguaje especial.



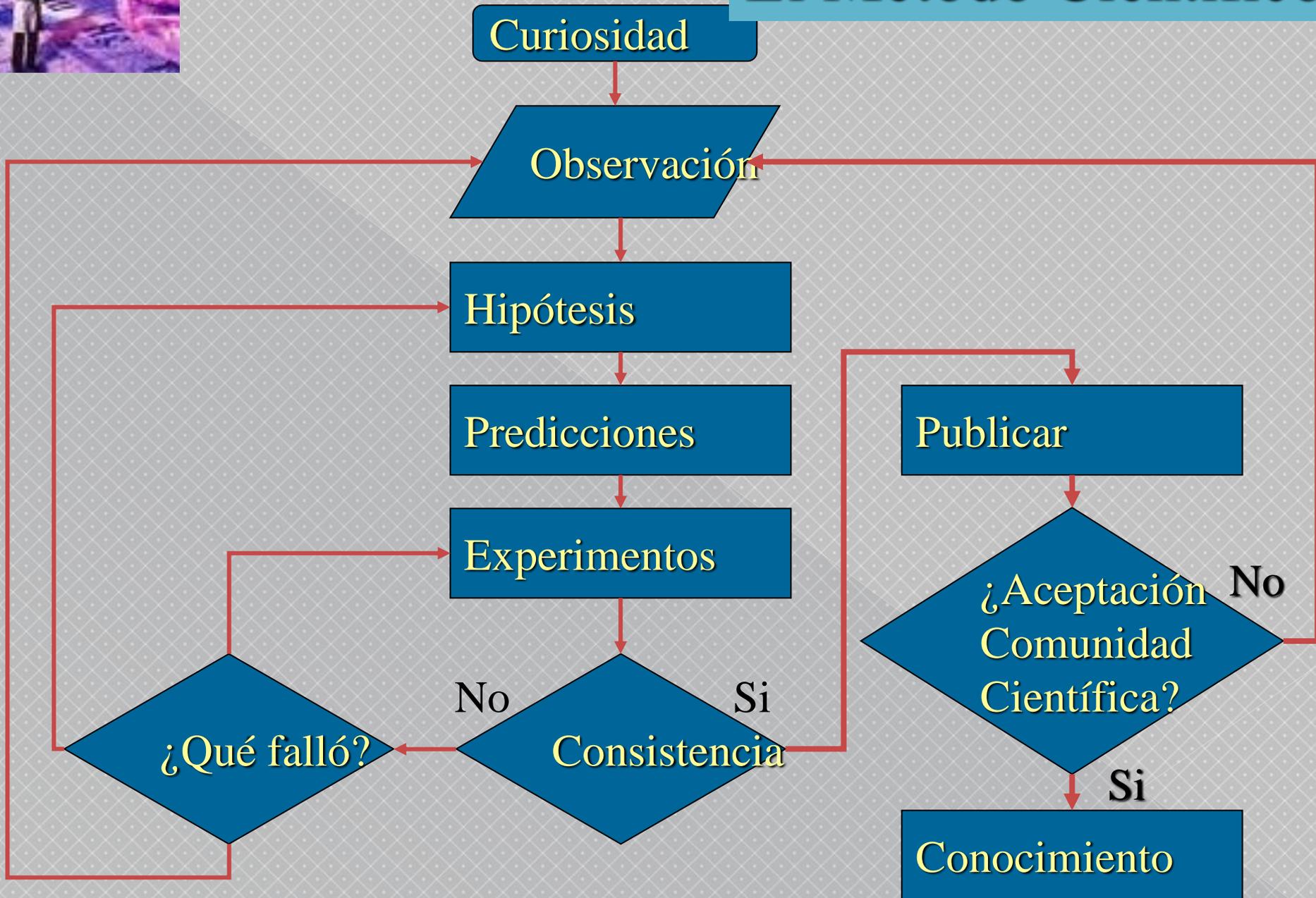
EL MÉTODO

CONCEPTO DE MÉTODO CIENTÍFICO.

Etimológicamente significa vía o camino que conduce a alcanzar una finalidad determinada.

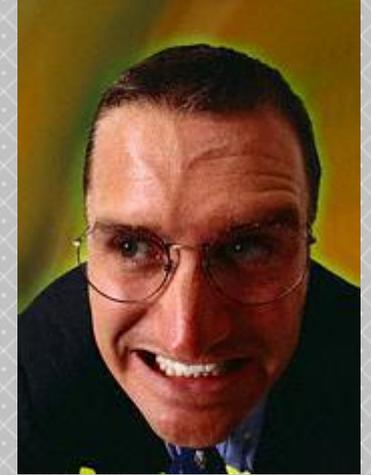
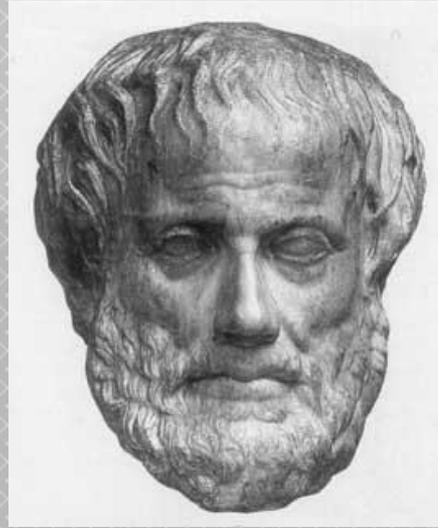
Desde una perspectiva técnica, el método es el conjunto de procedimientos sistemáticos, normativos de carácter intencional, lógico y objetivo que nos posibilita la adquisición de nuevos conocimientos o de perfeccionar los ya obtenidos.

El Método Científico

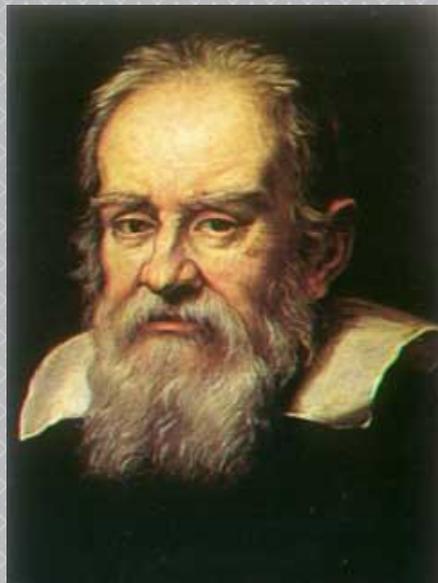


Dos ejemplos clásicos

Aristóteles



Galileo



Características del método científico



- **Libre de prejuicios**



- **Hipótesis repetible y comprobable**

- **Teorías no dogmáticas**



CONCEPTO DE TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN.

Es el conjunto de destrezas y habilidades que debe disponer el investigador, lo que le permite utilizar adecuadamente el método y construir los instrumentos de recolección de los datos. Por lo tanto, mientras el método es el género, la técnica es la especie, en la medida que es la artesanía de la investigación.

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

Son los recursos materiales que el investigador construye para recabar la información susceptible de ser procesada, analizada e interpretada cualitativa y/o cuantitativamente. Ejemplos en la investigación documental: fichas, resúmenes, mapas conceptuales, etc. Ejemplos en la investigación empírica o de campo: entrevistas, cuestionarios, guías de observación, etc.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

Es el estudio y aplicación del conjunto de métodos, técnicas e instrumentos que permiten verificar las hipótesis y alcanzar los objetivos previamente establecidos.

CARACTERÍSTICAS DEL MÉTODO CIENTÍFICO

1. Es un procedimiento teórico para aplicarlo en la investigación.
2. Es problemático hipotético.
3. Es empírico.
4. Es inductivo-deductivo.
5. Es crítico-reflexivo.
6. Es analítico-sintético.
7. Es selectivo.
8. Es normativo.
9. Es intuitivo e imaginativo.
10. Es circular.
11. Es autocorrectivo y progresivo.
12. Es abierto y flexible.
13. Es falible.
14. Es extensivo y permanente.

ETAPAS DEL MÉTODO CIENTÍFICO.

- 1) Percepción de una dificultad y planteamiento del problema.
- 2) Construcción de un modelo teórico.
- 3) Soluciones propuestas para el problema: hipótesis.
- 4) Prueba de la hipótesis.
- 5) Introducción de las conclusiones en la teoría.

Métodos de investigación

Aspectos metodológicos de investigación

Método de investigación

Es el procedimiento riguroso formulado de una manera lógica que el investigador debe seguir en la adquisición del conocimiento

Método de observación

Proceso de conocimiento por el cual se perciben deliberadamente ciertos rasgos existentes en el objeto de conocimiento

Método inductivo

Proceso de conocimiento que se inicia por la observación de fenómenos particulares con el propósito de llegar a conclusiones y premisas de carácter general que pueden ser aplicadas a situaciones similares a la observada

Método deductivo

Proceso de conocimiento que se inicia por la observación de fenómenos de carácter general con el propósito de carácter particular contenidas explícitamente en la situación general

Método de análisis

Proceso de conocimiento que se inicia por la identificación de cada una de las partes que caracterizan una realidad. De esta forma se establece la relación causa-efecto entre los elementos que componen el objeto de investigación

Método de síntesis

Proceso de conocimiento que procede de lo simple a lo complejo, de la causa a los efectos, de la parte al todo, de los principios a las consecuencias

Otros métodos

El investigador puede proponer otros métodos como el método comparativo, método dialéctico, método empírico, método experimental, método estadístico, método histórico, método sistemático, método exegético, método intuitivo, etc.

Aspectos metodológicos

Fuentes y técnicas de información



Clasificación tipológica de las técnicas de estudio

CLASE	TIPO	DISCRIMINACIÓN
GENÉRICA	ÚNICA	En referencia directa al método de estudio por comprensión. Seguimiento sistemático de las cuatro fases del método (información, indagación, organización y aplicación del conocimiento).
ESPECÍFICAS	CONCEPTUALES	Conceptualización Análisis Reflexión Duda racional
	INSTRUMENTALES	Guía de cátedra Fuentes de información Libros y documentos Sistemas de clasificación Fichas y ficheros
	PROCESALES	Observación Lectura Confección de fichas y ficheros Toma de notas Elaboración de resúmenes El período de clase El trabajo en grupo
COMPLEMENTARIAS	DE CARÁCTER DISCENTE	La presentación de exámenes El uso correcto del lenguaje
	CONDICIONANTES	El medio ambiente para estudiar La salud corporal y la salud mental



Clases y finalidades del análisis como técnica de estudio

EL ANÁLISIS	NATURALEZA	<i>Proceso mental que consiste, esencialmente, en la separación y discriminación de las partes o elementos constitutivos de un objeto de conocimiento.</i>		
	CLASES	SEGÚN GRADO	PROFUNDO	<i>Búsqueda exhaustiva de elementos componentes y de relaciones</i>
			SUPERFICIAL	<i>Mínimos esfuerzos explorativos. Sólo se descubren los elementos y relaciones más explícitos</i>
		SEGÚN MODALIDADES	EMPÍRICO	<i>Aisla físicamente elementos componentes de un objeto</i>
			CONCEPTUAL	<i>Distribuye y separa elementos componentes, mediante abstracciones de la mente y el pensamiento</i>
			ESTADÍSTICO	<i>Asignación de valores de categorías estadísticas. Procesos de inducción, y obtención de datos y demás expresiones cuantitativas</i>
		FINALIDADES	GENERALES	<i>Discriminación de elementos componentes</i>
	<i>Descubrir relaciones</i>			<i>Entre los elementos componentes</i> <i>Entre cada elemento y el conjunto</i>
	PARTICULARES AL ESTUDIO		<i>Descubrir principios explicativos y fundamentar el conocimiento. Provocar la síntesis o visión estructural Promover y facilitar la interpretación</i>	

CONCEPTO DE ANÁLISIS

- Es la observación de un objeto en sus características principales, separando sus componentes e identificando tanto su dinámica particular como las relaciones de correspondencia que guardan entre sí.

OBJETIVOS DEL ANÁLISIS

- Fijar con precisión lo que el texto dice, es decir, el fondo (el contenido de los pensamientos, sentimientos, ideas, etc., que hay en la obra)

OBJETIVOS DEL ANÁLISIS

- Dar razón de cómo lo dice, es decir, considerar la forma (las palabras y giros sintácticos como se manifiesta el lenguaje)

UTILIDAD E IMPORTANCIA

- La importancia del análisis reside en que para comprender la esencia de un todo hay que conocer la naturaleza de sus partes.

UTILIDAD E IMPORTANCIA

- El análisis va de lo concreto a lo abstracto, ya que mediante el recurso de la abstracción pueden separarse las partes (aislarse) del todo, así sus relaciones básicas interesan para su estudio intensivo (una hipótesis no es un producto material, pero expresa relaciones entre fenómenos materiales; luego es un concreto de pensamiento).

UTILIDAD E IMPORTANCIA

- En el análisis pueden vincularse diversos procedimientos empíricos (encuesta , observación) y racionales (método comparativo).



Procedimientos de análisis de los métodos clásicos:

1) Análisis interno

Base racional

Identifica ideas principales y secundarias

Establece las relaciones entre las ideas

Carácter subjetivo

Posición frente al problema

2) Análisis externo

Contexto (circunstancia, hechos, etc.)

Resonancia (fin perseguido, impacto, etc.)

PROCEDIMIENTOS DE ANÁLISIS

- Se procede al análisis externo
- Se realiza el análisis interno
- Se estudia la información obtenida en función de la idea central
- Se cotejan los datos referentes a un mismo aspecto tratando de evaluar su fiabilidad

PROCEDIMIENTOS DEL ANÁLISIS

- Si no se presentan discrepancias en los datos que cubren los aspectos que fundamentan, se tratarán de establecer los elementos comunes y sustanciales redactando pequeñas notas que sinteticen su contenido

PROCEDIMIENTOS DEL ANÁLISIS

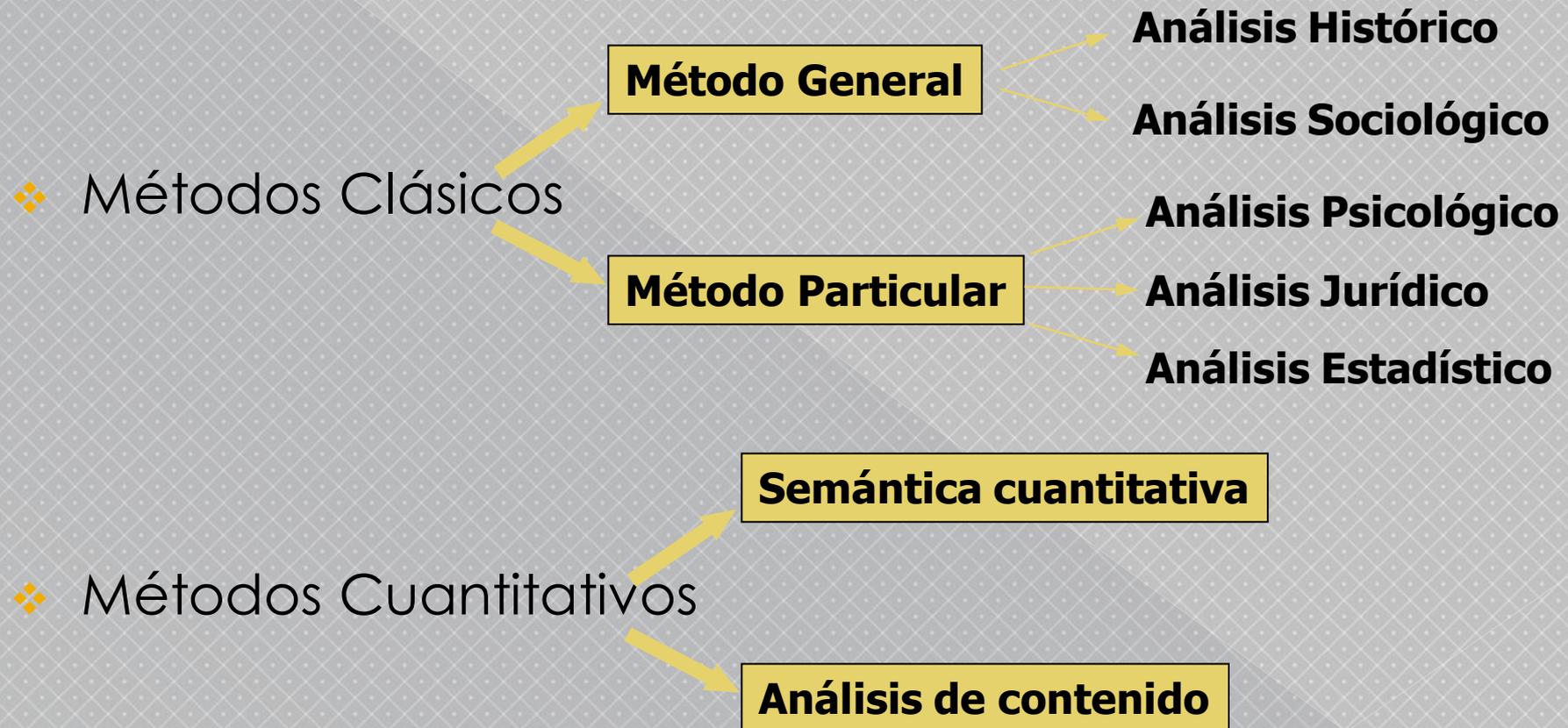
- Si los datos son divergentes, será preciso revisar los documentos consultados para comprobar si se han cometido errores de registro. Si no fuera éste el caso, será necesario repensar el grado de confiabilidad de las fuentes y de la respuesta que se obtenga se adoptará una postura crítica planteando la situación suscitada.

PROCEDIMIENTOS DEL ANÁLISIS

- Se pasará a registrar los enfoques personales definitivos, los hallazgos y se realizará una síntesis global de los datos descompuestos por el análisis.



Tipos de Análisis de documentos:



ANÁLISIS DE CONTENIDO

- Surge, primero, como aplicación militar de la inteligencia aliada en la Segunda Guerra Mundial para examinar la conexión de los discursos de Goebbles con las fechas de ataques a Londres de bombas V-1 y V-2. Los analistas descubrieron que cada vez que iba a ocurrir, Goebbles usaba determinadas palabras que hacían tomar medidas de precaución.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

- **Determina las frecuencias (número de veces) en que aparecen las unidades de estudio en cualquier discurso, mediante su aislamiento en un tipo determinado de ítem (palabra, frase, concepto o tópico, de orientación y tiempo / espacio).**
- **Se utiliza para mostrar numéricamente las orientaciones de un discurso.**

ANÁLISIS DOCUMENTAL

- Es el procedimiento más usado en las Ciencias Sociales y en las Humanidades.
- Confía en las capacidades del investigador para identificar, conceptualizar y analizar el material.
- Utiliza los registros bibliográficos (fichas) para aislar los contenidos más importantes de las ideas.
- Contrasta autores y escuelas y deduce.
- Sobre los documentos examina su autenticidad, su verificación interna (coherencia lógica) y externa (coherencia con el tiempo y lenguaje de la época)

DEFINICIÓN

El análisis de contenido es:

“Una técnica de investigación que identifica y describe de una manera objetiva y sistemática las propiedades lingüísticas de un texto con la finalidad de obtener las conclusiones sobre las propiedades no lingüísticas de las personas y los agregados sociales”

EL ANÁLISIS DE CONTENIDO Y SU MATERIAL DE TRABAJO

● Aunque está principalmente destinado a analizar textos, también estudia las fotos, videos, programas de televisión, o cualquier otro elemento similar que sea convertido en texto y que pueda ser objeto de un análisis de contenido.

CARACTERÍSTICAS OPERATORIAS

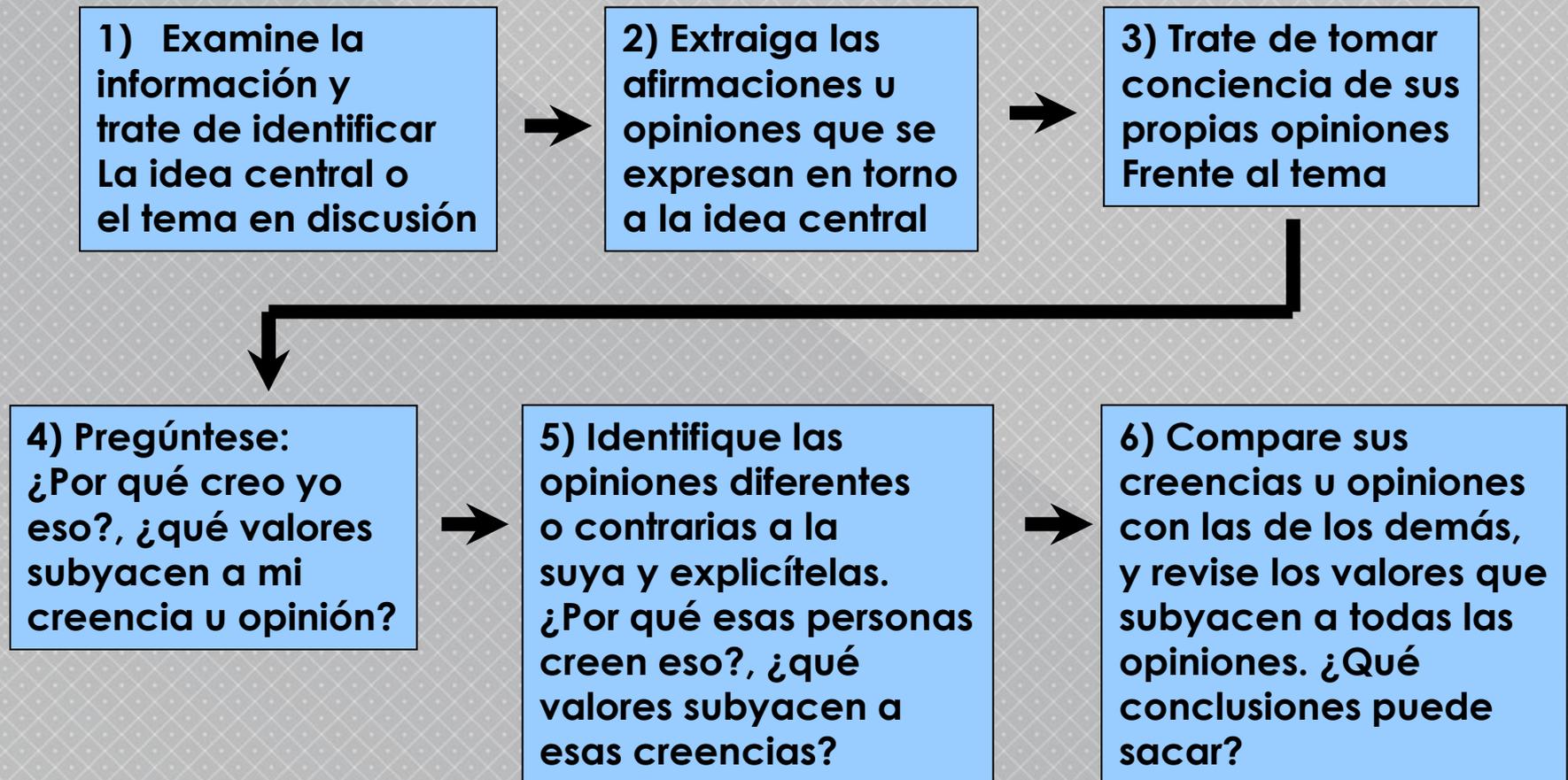
Antes de analizar los textos escritos, los investigadores deben decidir en qué nivel planean hacer una muestra y qué unidades de análisis serán contabilizadas.

Niveles:

- Palabras
- Oraciones
- Capítulos (de texto)
- Libros, entre otros.



Pasos para realizar un análisis de perspectiva:





Análisis de la perspectiva:

¿Cómo ejercitar la toma de conciencia de las razones que subyacen a las propias creencias?

Cuestionario

¿Cuál es mi postura frente al tema?

¿Qué factores subyacen a las razones dadas?

¿Qué factores subyacen a la opinión contraria?

¿Qué conclusiones se pueden sacar de este análisis?



La elaboración de fundamentos:

Es una destreza de profundización del conocimiento, que consiste en construir un sistema de pruebas para apoyar una idea.

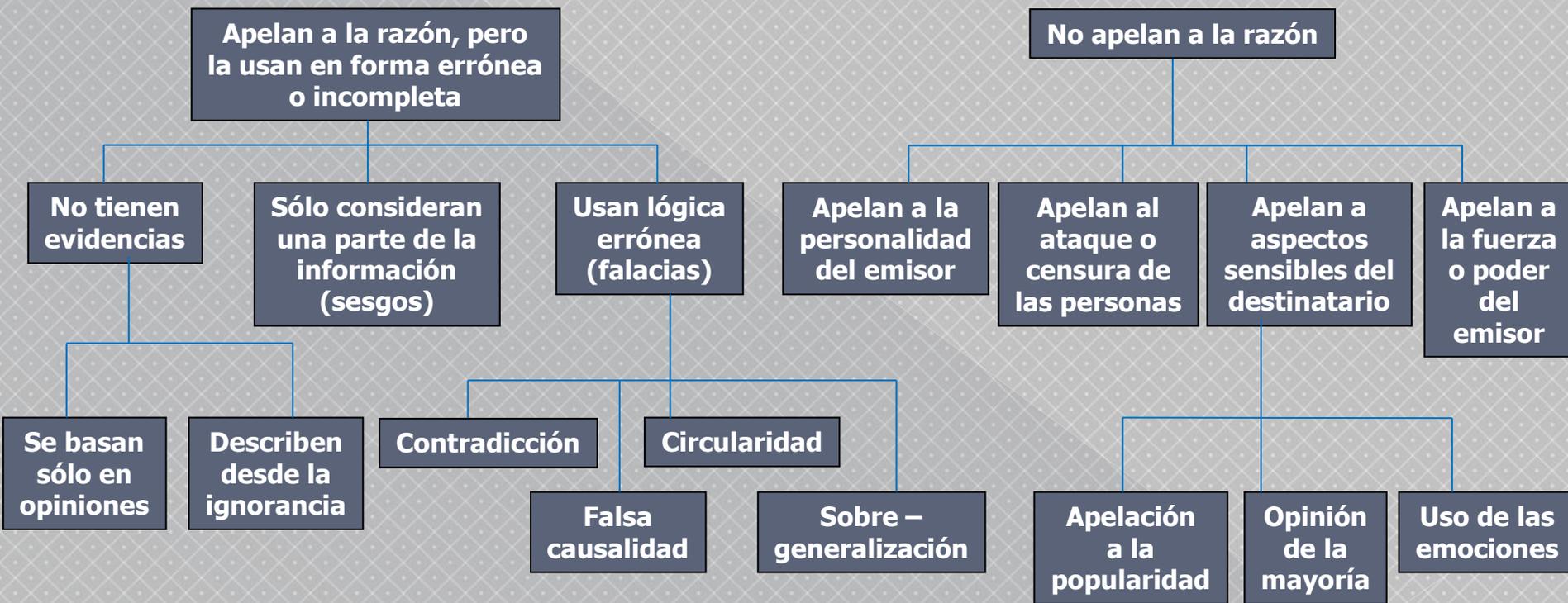


Problemas que pueden surgir al elaborar fundamentos:

1. Discriminar cuándo es necesario argumentar.
2. Dificultad para identificar el objetivo del argumento.
3. No considerar la audiencia, a la cual va dirigido el argumento.
4. No identificar el tipo de argumento utilizado para fundamentar.
5. Bajo nivel de conciencia de las estrategias que deben usarse para elaborar fundamentos.



Errores que se cometen al elaborar fundamentos de una afirmación:



CONCEPTO DE SÍNTESIS

Es la meta y resultado final del análisis, por consiguiente es la recomposición de las partes o elementos de un todo que el análisis había separado para integrarlas en una unidad coherente y con sentido pleno que nos conduzca a conclusiones finales racionalmente fundamentadas.

CONCEPTO DE SÍNTESIS

Engloba todo el conjunto de apreciaciones que se han venido haciendo a lo largo del trabajo; por lo tanto es una visión de conjunto que exige como requisito el previo análisis.

UTILIDAD E IMPORTANCIA

Con la síntesis se consigue la visión global y la comprensión integral del objeto del conocimiento.

La síntesis garantiza la comprensión del problema , cuando éste se profundiza siempre se hacen presente en la investigación los procesos de análisis y síntesis

TIPOS DE SÍNTEISIS

- Síntesis que permite redactar la pregunta principal de un problema
- Síntesis que permite formular la hipótesis de una investigación
- Síntesis que permite elaborar las conclusiones de un trabajo de investigación



Principales instrumentos de la investigación documental

LAS FICHAS

Concepto

Clases

De referencia a fuentes

- Fichas bibliográficas
- Fichas hemerográficas
- Fichas de archivo
- Fichas Audio gráficas
- Fichas Video gráficas
- Fichas Iconográficas
- Fichas de testimonio oral y escrito
- Fichas de observación científico

De trabajo /contenido

- Textuales → Continuas
- De resumen → Discontinuas
- De reseña o informe
- De recensión
- Mixtas

La ficha de trabajo o contenido

Características

Integración

- Encabezado; tema y subtema
- Identificación de la fuente de localización
- Contenido en una o varias cédulas



Ejemplo de ficha bibliográfica

ALVAREZ UNDURRAGA, GABRIEL

Curso de Investigación Jurídica

Santiago de Chile, Thomson Reuters, 2017, 452 pp.



Ejemplo de ficha textual

KERLINGER, FRED

Investigación del Comportamiento
p.9

Sociología

La investigación Científica
Definición

“La investigación científica es una investigación , sistemática, controlada, empírica y crítica, de proposiciones hipotéticas sobre las supuestas relaciones que existen entre fenómenos naturales.”



Principales instrumentos de la investigación documental

LAS CITAS EN LA INVESTIGACIÓN

Concepto

Clases de cita

Textual

De resumen

De reseña

De recensión o comentario

Mixtas



Ejemplo de cita

Jean Meyriat, experto de la UNESCO, señala que:

“Un documento en el sentido más amplio de la palabra, es cualquier material registrado gráficamente, cualquiera sea su forma y naturaleza, que puede proporcionar información”.

(1)

1. Meyriat, Jean. Guía para establecer centros de documentación, pp.7 y 8.



Principales instrumentos de la investigación documental

EL USO DE LAS NOTAS

Concepto y características

Clasificación

Concepto y características

Notas de referencia a fuentes
Notas de ampliación de textos

Modalidades sobre su colocación

Notas a pie de pagina
Notas al final del capítulo
Notas al final de la obra

Modalidades en cuanto a la anotación de la fuente

Notas de referencia
Notas de referencia continua
Notas de referencia directa
Notas de referencia cruzada



Ejemplo de notas

“Las ciencias positivas buscan establecer generalizaciones y regularizaciones basadas en la observación de los hechos”(1)

1. Sierra Bravo, Restituto. Técnicas de Investigación Social. Teorías y Ejercicios. p.57.

¿Cómo se hacen los Mapas?

Primero rechace la idea de un esquema, o de párrafos con oraciones. Luego, piense en términos de palabras clave o símbolos que representan ideas y palabras.

Escriba la palabra o frase breve o símbolo más importante, en el centro.
Reflexione sobre la misma; rodéela con un círculo.



Tomado de: <http://www.studygs.net/espanol/mapping.htm>

Segundo:

•Ubique otras palabras importantes fuera del círculo

Dibuje círculos sobrepuestos para conectar ítem, o use flechas para conectarlos (piense en los 'links' de las páginas de un sitio web).



Tomado de: <http://www.studygs.net/espanol/mapping.htm>

Tercero: Piense en la relación de ítems externos hacia ítems del centro.
Borre, reemplace y acorte las palabras para esas ideas clave.
Reubique ítems importantes más cerca uno de otro para su mejor organización.
Si es posible, use color para organizar la información.
Una conceptos a palabras para clarificar la relación.



Tomado de: <http://www.studygs.net/espanol/mapping.htm>

•Continúe trabajando por el exterior

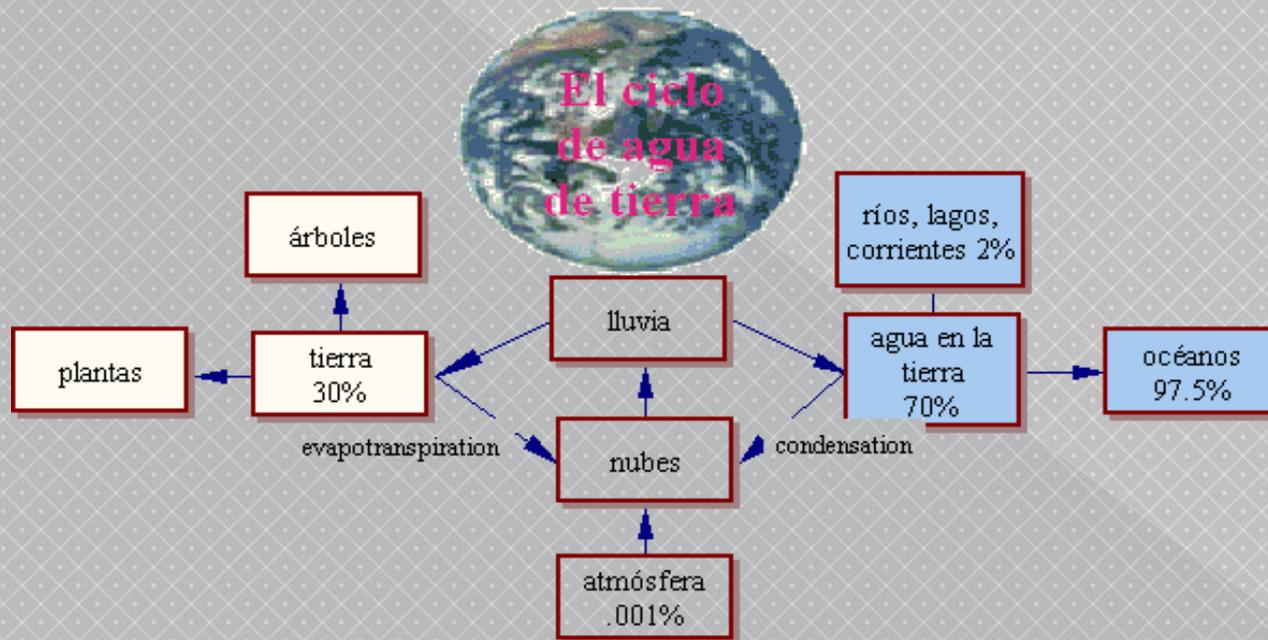
Libremente y en forma rápida agregue otras palabras e ideas clave (¡siempre puede borrar!)

Piense fantástico: combine conceptos para expandir su mapa; rompa los límites.

Desarrolle en las direcciones que el tema lo lleva - no se limite por cómo Ud. está haciendo el mapa

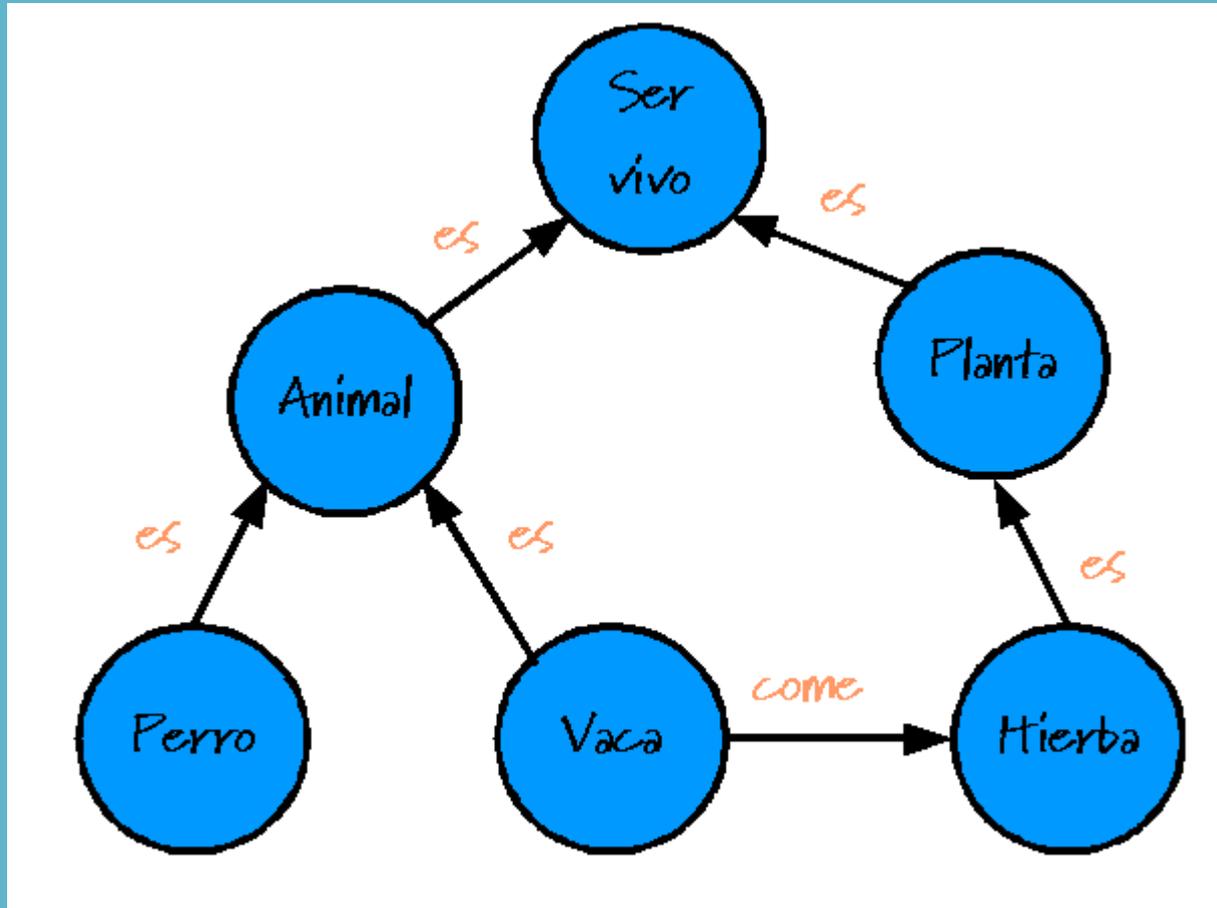
A medida que expande el mapa, Ud. tenderá a volverse más específico o detallado

Este mapa es su documento personal de aprendizaje, combina lo que usted conocía con lo que está aprendiendo y lo que puede necesitar para completar su “cuadro”.



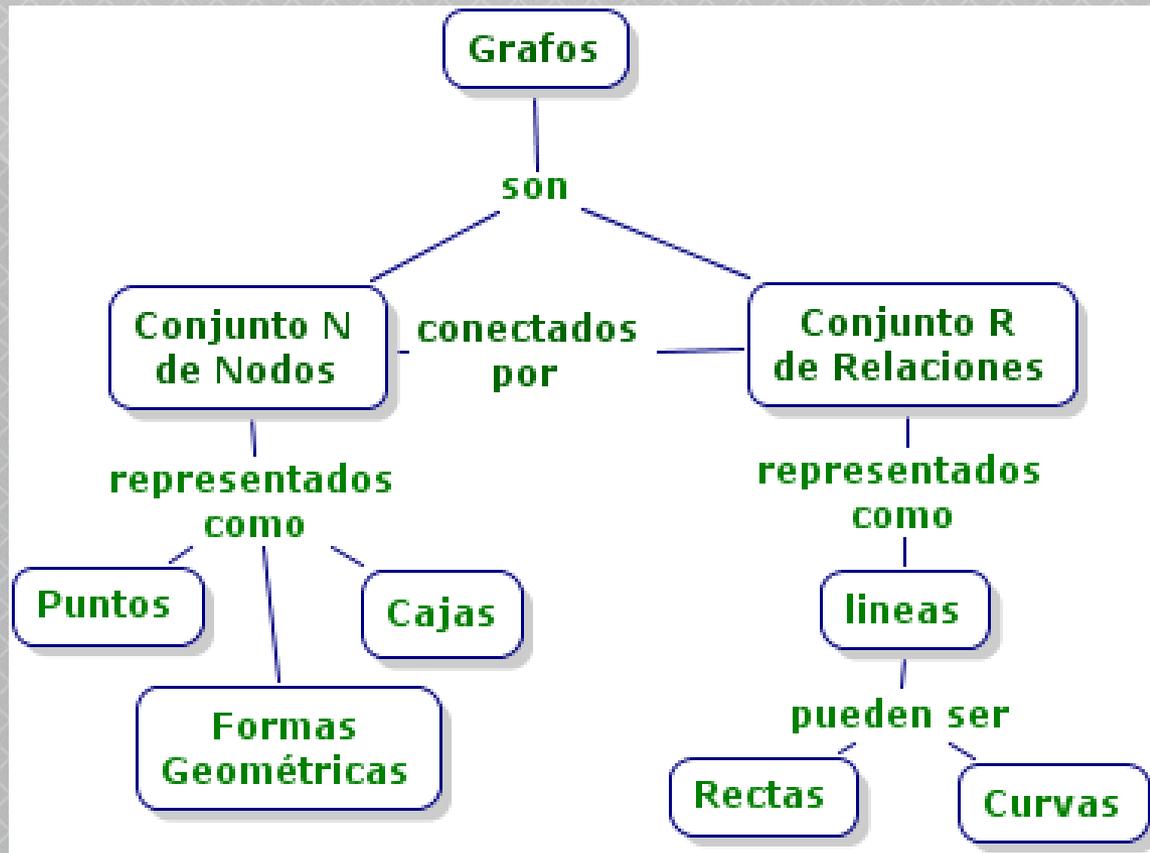
Tomado de: <http://www.studygs.net/espanol/mapping.htm>

Mapa Conceptual (ejemplo)



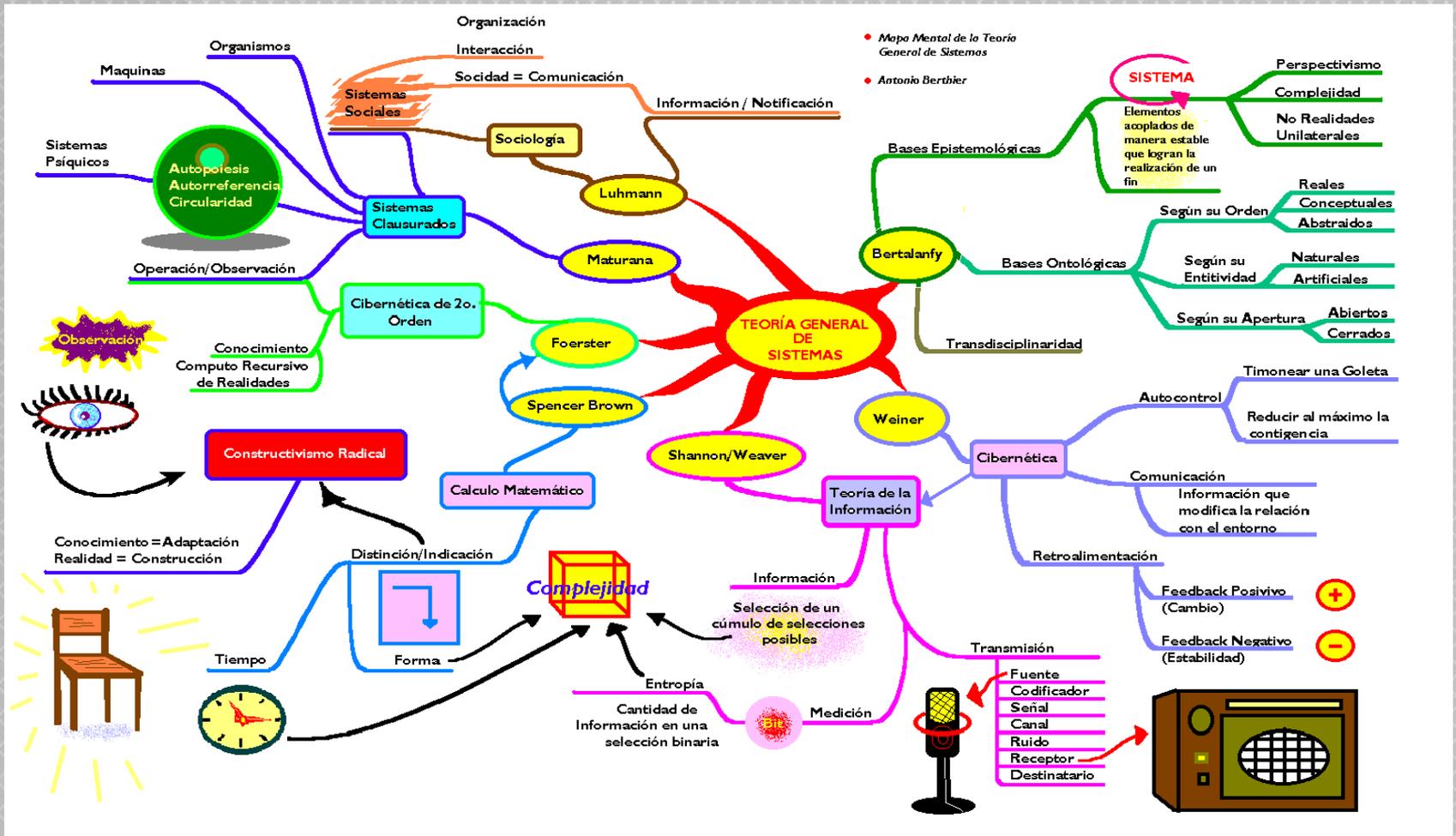
Tomado de http://es.wikipedia.org/wiki/Imagen:Diagrama_Conceptual_ejemplo.png

Mapa Conceptual (ejemplo)



Tomado de http://www.infovis.net/imagenes/T1_N141_A2_Grafo.png

Mapa Mental (ejemplo)





Cuadro resumen principales técnicas de investigación empírica o de campo

Principales técnicas de investigación	Clasificación
A. La técnica de observación científica	<ul style="list-style-type: none">a) La observación no estructuradab) La técnica de observación estructuradac) Técnica de observación participanted) Técnica de observación no participantee) Técnica de observación experimental
B. Las técnicas generales de testimonio oral y escrito	<ul style="list-style-type: none">a) Técnica de encuestab) Técnica de muestreo y elaboración de cuestionariosc) Técnica de entrevistad) Técnicas estadísticase) Técnicas de estudios de casos
C. Técnicas jurídicas de captura y sistematización de informaciones	<ul style="list-style-type: none">1) Técnicas de captura, sistematización permanente de información (sistemática jurídica)2) Técnica de captura y sistematización ocasional de información
D. Técnicas jurídicas de análisis. Presentación y divulgación de informaciones (Informática jurídica)	<ul style="list-style-type: none">■ Características■ Subclasificación y modalidades■ Aplicación■ Instrumentos y manejo de fichas, citas y notas

Instrumentos

- En términos cualitativos, el instrumento es propiamente un dispositivo del investigador, porque los datos no están naturalmente; por ende, los datos no se recolectan sino que se producen por acción humana y porque el investigador crea un concepto que los unifica con sentido.
- Entre los instrumentos que generan información están los grupos de discusión, las entrevistas de todo tipo, los juegos de roles, la tormenta de ideas, etc.
- El análisis documental está en un nivel superior a estos y concluye con conceptos que engloban relaciones humanas complejas.

Instrumentos a utilizar

CUALITATIVOS

- ⦿ **Análisis documental**
- ⦿ **Focus Group**
- ⦿ **Entrevista libre**
- ⦿ **Estudio de casos**
- ⦿ **Estudios etnográficos**

CUALI-CUANTITATIVOS

- ⦿ **Análisis de contenido**
- ⦿ **Cuestionarios**
- ⦿ **Observación (participante)**
- ⦿ **Escalas de actitudes**

LA ENTREVISTA COMO TÉCNICA

ES UN INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS VERBALES, EN EL CUAL SE ESTABLECE UNA RELACIÓN DIRECTA ENTRE EL INVESTIGADOR Y SU ENTREVISTADO, CON EL FIN DE OBTENER TESTIMONIOS ORALES Y RESPUESTAS DE LAS CUALES SUGIRÁN LOS DATOS DE INTERÉS.

DEFINICIÓN

CONSISTE EN UNA CONVERSACIÓN ENTRE DOS O MÁS PERSONAS, EN LA CUAL UNO ES EL INVESTIGADOR Y EL OTRO U OTROS SON LOS ENTREVISTADOS. ESTAS PERSONAS DIALOGAN CON ARREGLO A CIERTOS ESQUEMAS O PARTES EN TORNO DE UN PROBLEMA O CUESTIÓN DETERMINADA, TENIENDO UN PROPÓSITO PROFESIONAL.

La entrevista

- El propósito es indagar en la perspectiva del sujeto investigado (=discurso, actitudes, creencias, ideologías, percepciones).
- Es una relación interpersonal entre el investigador y el sujeto estudiado.
- Reproduce el discurso motivacional en un situación tipo.
- La entrevista puede ser estructurada o no estructurada.
- Ejemplo: el perfil de un empresario exitoso.

CARACTERÍSTICAS

1. Debe ser una pseudoconversación
2. Debe ser clara y orientada hacia la búsqueda científica
3. Se debe guiar por un cuestionario o esquema previo
4. Debe hacerse en horas apropiadas, considerando el tiempo.



Relación entre el entrevistador y el entrevistado

ENTREVISTADOR

- 1) **Autoridad**
- 2) **Agudeza en la observación**
- 3) **Capacidad para escuchar, transcribir, seleccionar y condensar la información recibida**
- 4) **Adaptabilidad**
- 5) **Don de gentes**
- 6) **Cortesía**
- 7) **Tacto**



ENTREVISTADO

- 1) **Interés**
- 2) **Deseo de cooperar**
- 3) **Capacidad de observación**
- 4) **Sinceridad**
- 5) **Memoria**
- 6) **Imparcialidad**
- 7) **Habilidad para comunicarse verbalmente**



Ventajas de la Entrevista

(Según Guillermo Gómez Ceja)

Permite el contacto con personas que no saben leer ni escribir

Facilita la labor de persuasión

Precisa y aclara preguntas

Verifica las respuestas y se capta el ambiente natural



ENTREVISTADOR



ENTREVISTADO

REQUISITOS (del entrevistador)

1. Debe ser una persona con cierta cultura
2. Debe ser mentalmente ágil
3. No debe tener prejuicios
4. Debe tener un conocimiento previo del entrevistado
5. Debe utilizar un lenguaje comprensible

REQUISITOS (del entrevistador)

6. Debe saber escuchar
7. Debe orientar y motivar al entrevistado sin influirlo
8. Debe ser ordenado y sistemático con relación a las preguntas.

Procedimientos para la elaboración de la entrevista

1. Concertar la entrevista por anticipado
2. Conocimiento del campo: personas a entrevistar, la cultura del grupo o comunidad objeto de estudio
3. Selección del lugar para realizar la entrevista

Procedimientos para la elaboración de la entrevista

4. Presentación del entrevistador
5. Capacidad de comunicación
6. Cómo registrar las respuestas
7. Terminación de la entrevista

TIPOS DE ENTREVISTA

ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD

ES AQUELLA DE CARÁCTER INDIVIDUAL, HOLÍSTICA Y NO DIRECTIVA QUE BUSCA ABARCAR UN AMPLIO ESPECTRO DEL FENÓMENO ABORDADO.

TIPOS DE ENTREVISTA

ENTREVISTAS ESTRUCTURADAS:

SE REALIZA TENIENDO COMO BASE UN FORMULARIO PREVIAMENTE ELABORADO Y SIGUIENDO ESTRUCTAS NORMAS. SE DESARROLLA TENIENDO UN LISTADO FIJO DE PREGUNTAS .

CLAVES DE UNA ENTREVISTA ESTRUCTURADA

LA ENTREVISTA

- **Utiliza un cuestionario rígido**
- **Busca minimizar los errores**
- **Obtiene con frecuencia respuestas racionales y pasa por alto la emocionalidad**

CLAVES DE UNA ENTREVISTA ESTRUCTURADA

EI ENTREVISTADOR

- **Controla el ritmo de la entrevista siguiendo un patrón estandarizado**
- **Juega un patrón estrictamente neutral**
- **Nunca improvisa el contenido o forma de las preguntas**

TIPOS DE ENTREVISTA

ENTREVISTAS NO ESTRUCTURADAS:

SE REALIZA NO TENIENDO UN ESQUEMA FIJO DE PREGUNTAS Y VA DESARROLLÁNDOSE EN VIRTUD DE LA PROPIA DINÁMICA DE LA INTERACCIÓN ENTRE EL ENTREVISTADOR Y EL ENTREVISTADO. EN ELLA ES POSIBLE, POR TANTO, LA IMPROVISACIÓN DE PREGUNTAS NO SIGUIENDO UN ESQUEMA RÍGIDO.

CLAVES DE UNA ENTREVISTA NO ESTRUCTURADA

EL ENTREVISTADOR

- **Explica al inicio el objetivo y motivación del estudio**
- **Controla el ritmo de la entrevista en función de las respuestas del entrevistado**
- **Si se requiere, no oculta sus sentimientos ni juicios de valor**
- **Explica cuando hace falta el sentido de las preguntas**

CLAVES DE UNA ENTREVISTA

- 1. Se entrevista a alguien, porque existe un problema que pretendo dilucidar por medio de ésta.**
- 2. Preparar con anticipación un cuestionario que busque obtener la información requerida.**
- 3. Concertar con bastante anticipación la hora y el día.**
- 4. Preguntar al entrevistado si no le incomoda que se grabe la entrevista**
- 5. Registrar con claridad el día de la entrevista**

LA ENCUESTA. DEFINICIÓN

CONJUNTO DE OPERACIONES QUE SE REALIZAN PARA ESTUDIAR LA DISTRIBUCIÓN DE DETERMINADOS CARACTERES EN UN UNIVERSO COLECTIVO Y EN TORNO A UN PROBLEMA DETERMINADO, A PARTIR DE UNA FRACCIÓN DE ÉSTE: MUESTRA

PASOS METODOLÓGICOS DE UNA ENCUESTA

- 1.- *Tener en cuenta los objetivos y finalidad de la investigación***
- 2.- *Diseño de la muestra (Probabilística-No Probabilística)***
- 3.- *Selección de la muestra (Aleatoria – Causal)***

PASOS METODOLÓGICOS DE UNA ENCUESTA

4.- *Diseño del cuestionario*

5.- *Selección de los encuestadores*

6.- *Pre test*

PASOS METODOLÓGICOS DE UNA ENCUESTA

7.- Extracción de la Muestra

8.- Control del evento

4.- Análisis de los datos

5.- Conclusiones

Cuestionario

- ◉ Serie de preguntas dirigidas a un grupo, con el propósito de conocer su opinión.
- ◉ El cuestionario es un instrumento colectivo para un grupo de receptores.
- ◉ Debe ser confeccionado en un lenguaje claro y no presentar ambigüedades.
- ◉ Permite traducir los resultados en preguntas abiertas y cerradas.

Cuestionario

- ⦿ Las cerradas tienen un número de respuestas preestablecidas, por ejemplo sí/no (dicotómicas), o en número o conceptos (variadas).
- ⦿ Las abiertas sirven para recolectar información.
- ⦿ Las cerradas son más fáciles de tabular, las abiertas sirven para identificar argumentos.

EJEMPLO DE PREGUNTAS

Número de años que lleva en la institución

- **Menos de 1 año 1**
- **Entre 1 y 3 años 2**
- **Entre 3 y 5 años 3**
- **Más de 5 años 4**

EJEMPLO DE PREGUNTAS

- *Para medir satisfacción*
- **Muy satisfecho 7**
- **Bastante satisfecho 6**
- **Satisfecho 5**
- **Indiferente 4**
- **Insatisfecho 3**
- **Bastante Insatisfecho 2**
- **Muy Insatisfecho 1**

¿ Por qué ?-----

EJEMPLO DE PREGUNTAS

De conocimiento

- ⦿ Conozco muy bien 7
- ⦿ Conozco bien 6
- ⦿ Conozco poco 5
- ⦿ Conozco muy poco 4
- ⦿ No conozco 3

EJEMPLO DE PREGUNTAS

De Identificación

- ⦿ **Me siento muy identificado.... 5**
 - ⦿ **Me siento identificado 4**
 - ⦿ **Me siento indiferente 3**
 - ⦿ **Me siento poco identificado .. 2**
 - ⦿ **Me siento muy poco identif.....1**
- ¿ Por qué ? -----**

EJEMPLO DE PREGUNTAS

De evaluación

- Excelente 7
- Muy bueno 6
- Bueno 5
- Regular 4
- Malo 3
- Muy malo 2
- Pésimo 1
- ¿ Por qué ? -----

Observación

Entrevista



**Técnicas de Recolección
de Información**



Focus Group

Cuestionarios

Observación

- La observación es un método de recolección de información basado en contemplar una situación o fenómeno en forma directa.
- De este modo, el investigador debe mirar los hechos que ocurren en un ambiente determinado a ser observado y establecer conclusiones para su investigación a partir de lo que ha logrado ver.
- Este mecanismo de recolección de información puede ser más o menos estructurado:
 - ⊗ pasando desde checklists (listas de chequeo) en que el observador debe marcar si ocurren ciertas acciones
 - ⊗ hasta **observaciones participantes** en que el observador se hace parte del grupo de estudio y relata su experiencia y vivencias al pertenecer a ese grupo.

La Observación

La **observación** se convierte en una técnica científica en la medida que sirve a un objetivo ya formulada de investigación, es planificada sistemáticamente, es controlada y relacionada con proposiciones más generales y está sujeta a comprobaciones de validez y confiabilidad.

El **mayor valor** de las técnicas de observación es el hecho de que hace posible obtener la información del comportamiento **tal como ocurre**; se puede usar con **niños o animales** o cuando no se confía en el informe retrospectivo.

La observación puede asumir muchas formas como por ejemplo,

Observación simple: no regulada, participante y no participante.

(La regulación o control se refiere al hecho de uniformizar o estandarizar las técnicas de observación)

Si el investigador es aceptado como miembro del grupo a observar, este tipo de observación presenta algunas **desventajas**:

La Observación

- 🐕 el investigador llega a ser un verdadero participante y puede tomar los patrones de conducta del grupo
- 🐕 puede ser menos capaz de descubrir lo que hacen los individuos que están al margen de él.
- 🐕 si hay una jerarquía de poder, puede pasar a ocupar un lugar dentro de ella y, de este modo, se le cierran muchos canales de información,
- 🐕 el papel que ocupa en el grupo puede llegar a ser importante y cambiar el comportamiento del grupo
- 🐕 en el mismo grado en que se involucre emocionalmente, puede llegar también a perder la objetividad.



Observación participante

- El investigador se integra a una comunidad como un miembro más e interactúa.
- Su objetivo es recoger datos de modo sistemático directamente de los contextos y situaciones específicas por las que pasa el grupo. Se fundamenta en la idea de que la convivencia personal del investigador con el grupo o institución que se investiga, se traduce en el acceso a todas las actividades del grupo.
- Ejemplo: “La actividad realizada por un instructor militar en un período de entrenamiento e instrucción, para evaluar rendimientos y confeccionar un informe”.

Estudios de casos

- Es el procedimiento cualitativo más antiguo en las Ciencias Sociales. Los primeros ejemplos de su aplicación son los libros *Les Ouvriers européens* de F. Le Play (1855) y *Life and Labour of the People de Ch. Both* (1892-97).
- Se refiere a un caso particular.
- Su población es limitada.
- Utiliza entrevistas, encuestas, análisis históricos.
- Estudia el caso en el tiempo (longitudinal).
- Sitúa el caso en un contexto social e histórico.
- Identifica unidades de análisis.

Un estudio de caso institucional

- “Estudio respecto del clima organizacional (laboral) en la Dirección de Comercio del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile, a fin de detectar potenciales dificultades. Acciones a desarrollar:

- **Descripción de la Institución.**

- Descripción de cargos y funciones.
- Políticas laborales.
- Entrevistas en profundidad de los actores principales.
- Análisis e interpretación de la información.

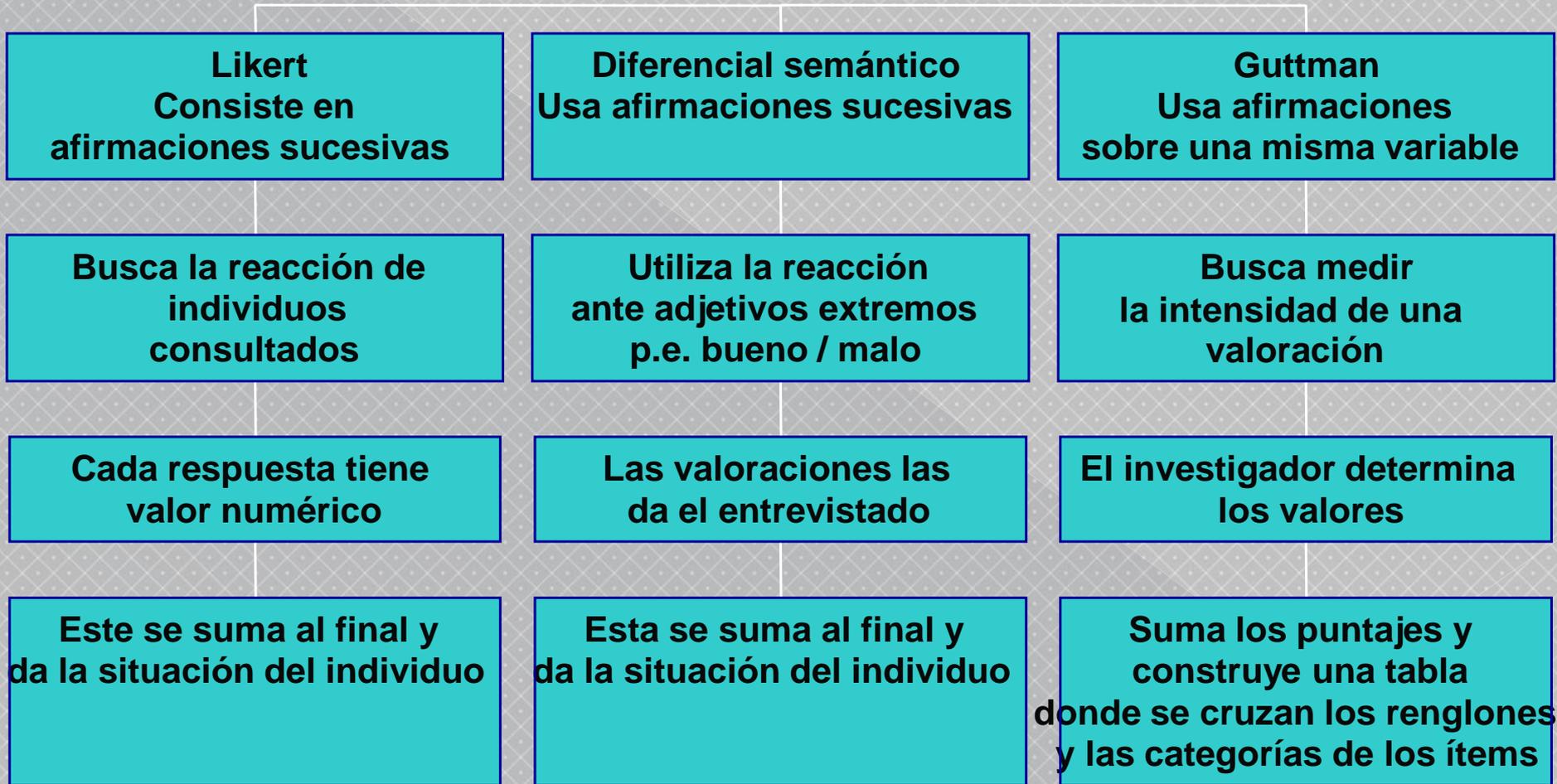
Estudios etnográficos

- Se efectúan sobre una población concreta y un aspecto de su relación social (antropología).
- El investigador se desplaza al lugar de estudios.
- Se lleva un registro de las observaciones.
- Busca tipificar un comportamiento.

Escalas de actitudes

- Miden actitudes favorables o desfavorables en el sujeto con respecto a objetos o símbolos. Por ejemplo, la idea que la ley debe ser igual para todos.
- Las actitudes son “síntomas” y no “hechos” para el investigador.
- Las actitudes tienen diferentes propiedades, entre ellas la dirección (positiva a negativa) y la intensidad (alta a baja).

Escalas



EJEMPLO DE PREGUNTAS

Listado de afirmaciones : Escala de Likert

La justicia chilena está en crisis

Acuerdo – desacuerdo – No sabe

- A)
- B)
- C)
- D)
- E)

Focus Group (definición)

- “El Grupo de Discusión produce un discurso que se investiga, puede reflexionarse y formularse preguntas, por ser de tipo conversacional grupal, prevalece el componente típico de la opinión pública: las verdades contadas como tales, lo que va de bocas en boca, como lo que se dice- que”

(Valenzuela, 1997,155).

Focus Group o Grupos de discusión o focales

- Personas que no se conocen
- Entre 5 a 11.
- El moderador tiene pauta, pero no la muestra ni se escribe al grupo
- Guía, orienta, no impone sus conceptos.
- Hace más de una reunión con dos o tres grupos. Los grupos responden a diferentes categorías estudiadas.
- Toma nota y graba los encuentros.
- Busca identificar las ideas comunes en el grupo, los consensos, no los disensos. “Lo que se dice”.
- Sirve para describir percepciones

EL GRUPO DE DISCUSIÓN O FOCUS GROUP

¿ Qué es un grupo de discusión ?

Es una conversación cuidadosamente planeada, diseñada para obtener información de un área definida de interés, en un ambiente permisivo, no directivo.

MÉTODO O TÉCNICA DE MUESTREO

CONSISTE EN LA TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN SOCIAL QUE SOSTIENE QUE PARA ESTUDIAR LA TOTALIDAD DE UNA POBLACIÓN ; BASTA CON ELEGIR UNA MUESTRA REPRESENTATIVA DE LA MISMA

MÉTODO O TÉCNICA DE MUESTREO

MUESTRA:

PARTE O FRACCIÓN REPRESENTATIVA DE UN CONJUNTO DE UNA POBLACIÓN, UNIVERSO O COLECTIVO, QUE HA SIDO OBTENIDA CON EL FIN DE INVESTIGAR CIERTAS CARACTERÍSTICAS DEL MISMO.

UNIVERSO O POBLACIÓN

Constituye la totalidad de un conjunto de elementos, seres u objetos que se desea investigar y de la cual se estudiará una fracción (La Muestra)

George Gallup = Creador del método de muestreo en la década del 30.

UNIVERSO - MUESTRA

Universo

MUESTRA 

EJEMPLOS COMUNES DE EXTRACCIÓN DE MUESTRA

- 1.- Muestra de sangre**
- 2.- Cocinero que prueba una
cucharada de sopa**

Tipos de muestra

Muestreo :

1.- Probabilística

**2.- No
Probabilística**

ALEATORIO

Consiste en que todos los elementos o individuos de una población tienen la misma probabilidad de ser escogidos directamente como parte de la muestra.

Muestreo Probabilístico

**ALEATORIO – SISTEMÁTICO
ESTRATIFICADO – CONGLOMERADO**

- 1.- Lista completa del universo**
- 2.- Asignar un número a cada individuo**

Muestreo Probabilístico

3.- Seleccionar la muestra a través de una tabla de número aleatorios

TABLA DE NÚMEROS ALEATORIOS

5	8	0	1	3	7	2	5	7	8	9	0	2	4	3	7	8	4	3	1	0	5	2	1
0	1	1	3	3	2	1	8	4	3	2	7	9	0	1	3	2	4	2	1	5	9	0	2
3	5	3	2	1	0	5	3	7	9	3	5	4	9	0	2	1	4	5	2	8	9	2	0
3	1	7	4	3	2	4	2	0	2	6	3	7	8	9	3	1	6	3	1	7	8	9	5

Muestreo No Probabilístico

CAUSAL – INTENCIONAL -- CUOTAS

- **ENTREVISTA DE INDIVIDUOS EN FORMA CASUAL.**

EJEMPLO: Entrevistar a los individuos que van pasando por cierta calle

Método o técnica de muestreo

Para aplicar un instrumento es indispensable **contar con muestras representativas**", es decir, que puedan ayudar a predecir el comportamiento o las dimensiones de un grupo, al no poder el investigador por razones físicas o por su complejidad medir la totalidad de las unidades de análisis que componen su población.

Una población es el número total de unidades de análisis que puede tener que medir un investigador. No siempre se puede hacer, de modo que cuando se trata de poblaciones, por ejemplo, hay que seleccionar algunos individuos, estos en particular son la muestra, y por extensión cualquier fracción o segmento de una población mayor es una muestra. El problema surge cuando la muestra no es representativa. Por ejemplo, supongamos que queremos encuestar a los chilenos referente a su visión del Medio Oriente.

Método o técnica de muestreo

Y elegimos para esto el 10% de su población, que es una muestra numéricamente apta para cualquier medición. Pero si ese 10 % lo completamos solo con los descendientes de árabes, entonces tendremos que esa muestra no es representativa del sentir de los chilenos, del mismo modo que no lo será una muestra de nacidos en Vitacura, un conjunto de rubias de ojos azules, los egresados del colegio técnico de Temuco, los compañeros de curso, los vecinos, etc.

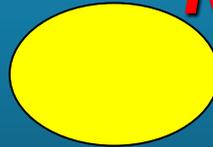
Población o Universo y Muestra

- ⦿ La población se constituye por la totalidad de un conjunto de elementos, seres u objetos que se desea investigar y de la cual se estudiará una fracción (muestra).
- ⦿ La muestra es un subconjunto que se utiliza con propósito de reproducir las características del conjunto.

Población y muestra

Población

Muestra



Tipos de muestra

Muestreo probabilístico

- ⦿ Todas las unidades de análisis tienen la misma probabilidad de ser elegidas. Las conclusiones se pueden generalizar.

Muestreo No probabilístico

- ⦿ Solo algunas y por elección del investigador. Las conclusiones se refieren a un grupo específico y en general no se pueden extender a poblaciones mayores.

Muestra aleatoria (no probabilística)

- **Elige al azar las unidades de análisis, sin seguir una secuencia u orden, pues todos los elementos o individuos de una población tienen la misma probabilidad de ser escogidos directamente como parte de la muestra.**
- **Para hacer una muestra es indispensable:**
 - 1.- **La lista completa de la población**
 - 2.- **Asignar un número a cada parte de esa población**

Muestra causal (no probabilística)

- Los individuos se eligen en función de las necesidades de la investigación o del investigador.



Cronograma de actividades

Actividad	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO
Arqueo bibliográfico	■	■	■			
Elaboración del marco teórico		■	■			
Elaboración de los instrumentos		■	■			
Prueba de los instrumentos			■	■		
Recolección de datos			■	■	■	
Procesamiento de datos				■	■	
Análisis de los datos					■	■
Redacción del borrador						■
Revisión y corrección del borrador						■
Presentación del informe						■

BIBLIOGRAFÍA

- **ÁLVAREZ UNDURRAGA, Gabriel (2017).** Curso de investigación jurídica. Santiago de Chile, Thomson Reuters tercera edición.
- **ANDER-EGG, Ezequiel (1974).** Introducción a las técnicas de investigación social. Buenos Aires, Editorial Humanitas.
- **BUNGE, Mario (1999).** La investigación científica. Bogotá, Ariel, segunda edición.
- **BERNAL, César (2006).** Metodología de la Investigación. México, Pearson, Prentice Hall, segunda edición.
- **BLAXTER Loraine et al (2000),** *Cómo se hace una investigación*, Barcelona, Ed. Gedisa.
- **BOOTH, Wayne C. et al (2001),** *Cómo convertirse en un hábil investigador*, Barcelona, Ed. Gedisa.
- **BRIONES, Guillermo (2000).** Métodos y técnicas de investigación para las Ciencias Sociales. México, Trillas, tercera edición.
- **CORBETTA, Piergiorgio (2007).** *Metodología y técnicas de investigación social*. Madrid: Mc Graw Hill.
- **DUVERGER, Maurice (2000).** Métodos de las Ciencias Sociales. Madrid, Ariel, sexta edición.
- **HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto y otros. (2014).** Metodología de la investigación. México, Mac Graw Hill, sexta edición.
- **MÉNDEZ, Carlos (1993).** Metodología. Bogotá Mc Graw Hill.
- **MÜNCH, Lourdes y Ernesto ÁNGELES (1988),** *Métodos y técnicas de investigación*, México, Ed. Trillas.
- **RUIZ OLABUÉNAGA, José Ignacio (1999).** Metodología de la investigación cualitativa. Edita Universidad de Deusto, España –Bilbao.
- **TAMAYO Y TAMAYO, Mario (2000).** Diccionario de la investigación científica. México, Editorial Limusa, segunda edición.



FACULTAD DE DERECHO
UNIVERSIDAD DE CHILE

LANZAMIENTO DE LIBRO:

CURSO DE INVESTIGACIÓN JURÍDICA

Gabriel Álvarez Undurraga



