

PROGRAMA DE CURSO

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN GENERAL

Datos del curso

Nombre del Curso	Fenómenos Macroeconómicos	Código	Créditos	Semestre - Año	Versión
		AP01306	4	VI- 3er Año	

Línea formativa	Económico-Financiera	Código Unesco (SCT)	5308.02
Ciclo Formativo	Formación Básica	Carácter	Obligatorio
Número de créditos SCT	4	Pre Requisito(s)	AP01300 Fenómenos Microeconómicos

Horas dedicación Semanal	Docencia directa	3	Trabajo Autónomo	3	Total semanal	6,0
Horas de dedicación Semestral	Docencia directa	54	Trabajo Autónomo	54	Total semestral	108

Datos del o la Docente

Nombre y Apellidos		Grado Académico	
Fono Contacto		Email Institucional	
Horario de Atención		Unidad Académica a la que pertenece el curso	Escuela de Gobierno y Gestión Pública

II. DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Que el (la) estudiante pueda comprender e interpretar los fenómenos relacionados con el comportamiento global de la economía a partir del análisis de las políticas económicas y las variantes consideradas por tales políticas que inciden tanto en el consumo como en la inversión, los factores productivos que determinan los precios y los salarios, la cantidad de dinero y la tasa de interés, el presupuesto del sector público, el comercio internacional y el flujo de capitales. Lo anterior, apoyado por herramientas estadísticas para fundamentar su análisis, reconociendo la complejidad del entorno y su influencia en el quehacer directivo, apoyando la toma de decisiones desde una óptica cuantitativa

III. COMPETENCIAS DEL PERFIL DE EGRESO (CONTRIBUCIÓN PRECISA AL CURSO)

Competencias Específicas



Competencia	Competencia 1 (AI): Define, analiza e interpreta el fenómeno organizativo y/o de red en el que se desarrolla su accionar, utilizando enfoques interdisciplinarios para problematizarlo desde la especificidad de los asuntos públicos.
Subcompetencias	Logro I.1.1: Tipifica la organización y/ o red desde marcos teóricos y empíricos, identificando su estructura interna y sus principales elementos constitutivos, analizando críticamente los conceptos y corrientes organizativas y administrativas existentes.

Competencia	Competencia 2 (AI): Identifica y analiza relaciones, influencias y dinámicas de interacción entre su organización y/o red y su entorno, utilizando y conjugando modelos y aproximaciones teóricas, enmarcando este proceso en la administración pública chilena.
Subcompetencias	Logro I.2.4: Construye modelos de análisis orientados a reconocer, de manera integrada, la estructura, funcionamiento, organismos, relaciones e influencias entre las diferentes entidades que conforman la administración pública chilena. Logro I.2.5: Utiliza técnicas y herramientas de análisis presupuestario, financiero, contable, político y/o de gestión, que le facilitan la toma de decisiones.

Competencia	Competencia 3 (AI): Diseña un plan de acción realizando pronósticos y proyectando escenarios desde una perspectiva interdisciplinaria, utilizando e interrelacionando diferentes técnicas e instrumentos, conjugando variables políticas, económicas, sociales, culturales, etc.
Subcompetencias	Logro I.3.1: Reconoce el entorno social, político, económico, cultural, demográfico y/o tecnológico utilizando y conjugando herramientas de diagnóstico pertinentes. Logro I.3.2: Elabora y propone hipótesis proyectivas desde marcos teóricos y metodológicos interdisciplinarios para comprender la complejidad de su organización y/o red y su vinculación con el entorno. Logro I.3.4: Diagnostica y pronostica el comportamiento de la organización y/o red, utilizando técnicas de análisis cualitativo y cuantitativo. Logro I.3.11: Realiza recomendaciones para la adecuada implementación del plan incorporando variables de análisis político, financiero, de gestión, que aseguren su viabilidad y sustentabilidad.

Competencia	Competencia 1 (AIII): Define, analiza e interpreta el fenómeno organizativo y/o de red en el que se desarrolla su accionar, utilizando enfoques interdisciplinarios para problematizarlo desde la especificidad de los asuntos públicos.
Subcompetencias	Logro I.1.2: Construye modelos de abordaje orientados a interpretar fenómenos propios de los asuntos públicos apoyándose en saberes científicos, reconociendo su rol como agente de transformación de la realidad.

Competencias Genéricas

Competencia Transversal	T.8: Moviliza recursos orientados a persuadir y generar apoyos de actores estratégicos, negociando y resolviendo conflictos que permitan motivar y alinear intereses y visiones divergentes. T.12: Incorpora la tecnología y aplica técnicas y herramientas apropiadas para la comprensión, análisis y resolución de problemas públicos.
--------------------------------	---

IV. RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RA) (Señalar entre paréntesis qué CG y CE integra cada Resultado de Aprendizaje)

RA 1	Identificación de la economía y de su objeto (CG8; CE 3 (AI))
RA 2	Comprensión de la significación social del mercado en términos de coordinación de esfuerzos individuales (CG8; CE 3 (AI)).
RA 3	Identificación de las fuerzas fundamentales que operan en los mercados y de sus determinantes (CG12; 3 (AI)).
RA 1	Comprensión del alcance y limitaciones de las mediciones de agregados y promedios macroeconómicos fundamentales (CG1; SCE 1.1)

RA 2 Comprensión de las relaciones analíticas fundamentales entre las variables macroeconómicas fundamentales (CG1; SCE 1.2).
 RA 3 Comprensión de los problemas macroeconómicos fundamentales (CG2; SCE 2.1, SECE 2.2 y SCE 2.3).
 RA 4 Comprensión de los nexos fundamentales entre macroeconomía y microeconomía (CG2; SCE 2.4)
 RA 5 Identificación de los elementos fundamentales de una economía monetaria moderna (CG2; SCE 2.5).
 RA 6 Comprensión del multiplicador keynesiano y dominio analítico del modelo keynesiano simple en una economía cerrada (CG2; SCE 3.1)
 RA 7 Comprensión del fenómeno del “crowding out” y del modelo de pleno empleo a largo plazo en una economía cerrada (CG2; SCE 3.2).
 RA 8 Dominio analítico del modelo IS-LM (CG2; SCE 3.3).
 RA 9 Comprensión de los efectos de los shocks de oferta y demanda en un modelo de oferta y demanda agregadas (CG2, SCE 3.4).
 RA 10 Dominio analítico del modelo IS-LM-BP bajo los principales regímenes cambiarios (CG2; SCE 3.5)
 RA 11 Comprensión de los modelos cambiarios mixtos, las bandas cambiarias y el tipo de cambio “reptante” (CG3; SCE 4.1).
 RA 12 Comprensión de los factores fundamentales que inciden en la inflación a corto y largo plazo (CG3; SCE 4.2).
 RA 13 Comprensión de los factores fundamentales que inciden en el crecimiento y el desarrollo económicos (CG3; SCE 4.3).

V. PLAN (COHERENCIA ENTRE RESULTADOS DE APRENDIZAJE, RECURSOS ASOCIADOS, EVALUACIÓN Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE.)

Resultados de Aprendizaje	Contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales que se requieren para lograr los resultados de aprendizaje)	Procedimientos evaluativos (Explicitar ponderación)	Métodos de Enseñanza y aprendizaje / Técnicas didácticas
RA1 RA2 RA3 RA4	Identificación de la economía y de su objeto; Comprensión de la significación social del mercado en términos de coordinación de esfuerzos individuales; Identificación de las fuerzas fundamentales que operan en los mercados y de sus determinantes. Comprensión de los conceptos de elasticidad de oferta y de demanda.	Prueba parcial (25%) y dos controles sin previo aviso (c/u puede ser 8,333% si no es el que se elimina).	Clases expositivas con participación de los estudiantes previa lectura del material programado.
RA5 RA6 RA7 RA8 RA9	Identificación de los elementos básicos de Economía del Bienestar y aplicaciones ilustrativas; Comprensión del concepto de costo de oportunidad y de los diversos conceptos del análisis de costos y sus relaciones; Comprensión y capacidad de aplicar el concepto de eficiencia económica; Identificación de los distintos de bienes económicos, en función de la rivalidad y excluibilidad. RA 9 Identificación de los principales tipos de mercado (CG2, CG2, CG3; CE6).	Prueba parcial (25%) y dos controles sin previo aviso (c/u puede ser 8,333% si no es el que se elimina).	Clases expositivas con participación de los estudiantes previa lectura del material programado.
RA10 RA11 RA12	Comprensión de los fundamentos de la Teoría del Consumidor Racional; Comprensión de los factores económicos fundamentales que inciden en el análisis de la discriminación y la desigualdad; Identificación de las fallas de mercado fundamentales.	Prueba parcial (25%) y dos controles sin previo aviso (c/u puede ser 8,333% si no es el que se elimina).	Clases expositivas con participación de los estudiantes previa lectura del material programado.

VI. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

Unidad 1: Conceptos Fundamentales en Macroeconomía.		
Contenidos	OA	Indicadores de evaluación



<p>Origen de la Macroeconomía La renta y el gasto de la economía La medición del producto interior bruto Otros indicadores de renta La medición del coste de la vida y sus problemas El índice de precios del consumo Corrección de las variables económicas para valorar los efectos de la inflación El crecimiento económico del mundo La productividad El Ahorro, la inversión, y el sistema financiero. El mercado de los fondos prestables. Mediciones monetarias y reales. Salarios Nominales y Salarios Reales. Contabilidad de ahorro e inversión.</p>	<p>4- Conoce y analiza el producto interno bruto del país, el índice de precios al consumidor, los factores de productividad del país.</p>	<ol style="list-style-type: none">1- Comprende por qué la renta total de una economía es igual a su gasto total.2- Comprende cómo se define y se calcula el producto interior bruto (PIB)3- Conoce como se descompone el PIB4- Compara el PIB real y el PIB nominal5- Calcula el índice de precios del consumo (IPC).6- Comprende si el PIB es o no es un buen indicador de bienestar económico7- Comprende por qué el IPC es un indicador imperfecto del coste de la vida.8- Compara el IPC y el deflactor del PIB como indicadores del nivel general de precios9- Comprende cómo se utiliza el índice de precios para comparar las cantidades monetarias de diferentes fechas10- Comprende como varía el crecimiento económico en todo el mundo11- Analiza los factores que determinan la productividad en un país.12- Elabora un modelo de la oferta y la demanda de fondos prestables en los mercados financieros.13- Utiliza el modelo de fondos prestables para analizar medidas económicas como del déficit presupuestario.14- Conoce cómo el desempleo puede generar leyes del salario mínimo15- Conoce cuánto desempleo se produce cuando las empresas deciden pagar salarios de eficiencia.
--	--	---

Unidad 2: Crecimiento y desarrollo económico.

Contenidos

OA

Indicadores de evaluación

<p>La renta y el gasto de la economía La medición del producto interior bruto Otros indicadores de renta La medición del coste de la vida El índice de precios del consumo Corrección de las variables económicas para valorar los efectos de la inflación La producción y el crecimiento El crecimiento económico del mundo La productividad: Su papel y sus determinantes. El Ahorro, la inversión, y el sistema financiero. Las instituciones financieras El ahorro y la inversión en la contabilidad nacional. El mercado de los fondos prestables. Moneda o dinero. Salarios Nominales y Salarios Reales. Contabilidad de ahorro e inversión. Contabilidad de la balanza de pagos. Tipos de cambio Tasas de interés</p>	<p>Comprende el sistema monetario y aplica modelos macro económicos en problemas dados.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Comprende la función del dinero en la economía. 2- Conoce la función del banco central 3- comprende como contribuye el sistema bancario a determinar la oferta monetaria. 4- conoce los instrumentos que utiliza el banco central para alterar la oferta monetaria. 5- Comprende si el PIB es o no es un buen indicador de bienestar económico 6- Calcula el índice de precios del consumo (IPC). 7- Comprende por qué el IPC es un indicador imperfecto del coste de la vida. 8- Compara el IPC y el deflactor del PIB como indicadores del nivel general de precios 9- Comprende cómo se utiliza el índice de precios para comparar las cantidades monetarias de diferentes fechas 10- Comprende como varía el crecimiento económico en todo el mundo 11- Analiza los factores que determinan la productividad en un país. 12- Elabora un modelo de la oferta y la demanda de fondos prestables en los mercados financieros. 13- Utiliza el modelo de fondos prestables para analizar medidas económicas como del déficit presupuestario. 14- Conoce cómo el desempleo puede generar leyes del salario mínimo.
--	---	--

Unidad 2: Crecimiento y desarrollo económico.

Contenidos	OA	Indicadores de evaluación
------------	----	---------------------------

<p>El mercado interno de productos en una economía abierta. La balanza de pagos y el mercado de divisas. El mercado de dinero en una economía abierta el mercado interno de productos en el mediano y largo plazo. La oferta y demanda de fondos prestables y de divisas El equilibrio en la economía abierta la inestabilidad política y huida de capitales El modelo de Mundell-Fleming bajo tipo de cambio libre tradicional. El modelo de mundell-fleming bajo tipo de cambio fijo. El modelo de mundell-fleming bajo tipo de cambio libre actual. Reglas nemotécnicas para utilizar el modelo. El modelo is-lm-bp completo. Graficando de memoria Bandas cambiarias. El tipo de cambio reptante inflación a mediano y largo plazo. Inflación en el corto plazo. Reglas de política económica. Crecimiento y desarrollo económicos. Crecimiento económico. Perspectiva histórica.</p>	<p>Comprende como la inversión exterior neta mide el movimiento internacional de capitales y aplica modelos como mundell-fleming e is-lm-bp en problemas dados</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1- Comprende como las exportaciones netas miden el movimiento internacional de bienes y servicios. 2- Comprende como la inversión exterior neta mide el movimiento internacional de capitales. 3- Comprende por qué las exportaciones netas siempre deben ser iguales a la inversión exterior neta. 4- Conoce el concepto de cambio nominal y de cambio real. 5- Explica la balanza comercial y el tipo de cambio de una economía abierta. 6- Analiza los efectos de los déficits presupuestarios públicos 7- Analiza los efectos macroeconómicos de la política comercial 8- Analiza la inestabilidad política y la huida de capitales 9- Comprende el modelo de mundell-fleming. 10- Aplica el modelo de mundell-fleming en problemas dados 11- Comprende el modelo is-lm-bp completo 12- Aplica el modelo is-lm-bp completo en problemas dados 13- Conoce el tipo de cambio reptante. 14- Comprende la Inflación en el corto plazo. 15- Conoce las reglas de política económica
---	--	--

VII. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía Obligatoria

Bibliografía Complementaria

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Letelier, Leonardo (2006): "La Racionalidad del mercado", Documentos de Apoyo Docente N.4, Enero 2006. INAP, Departamento de Gobierno y Gestión Pública, Universidad de Chile.
http://mazinger.sisib.uchile.cl/repositorio/ap/instituto_de_asuntos_publicos/120061251324dad4enpdf.pdf Código: LLS • Mankiw, G. (2012) Principios de Economía, 6ª Ed., Cengage Learning, Código: M • Ramos, J. (2007) "Flexibilidad Laboral y Empleo", SDT 267, Santiago, Noviembre, Depto. de Economía, Universidad de Chile, (21 pp.), Código: R | <ul style="list-style-type: none"> • Landerretche, O.A. (2017) "Introducción a la economía: producción, intercambio, precios, crecimiento y desarrollo" (15 p.), Código: OLG • Samuelson, P. y W. Nordhaus (2005) Economía, 18ª.Ed., McGraw-Hill, Código: SyN • Parkin, M. (2009) Economía, 8ª Ed., Pearson Adison Wesley, Código: P • Stiglitz, J.E. (2000) Economía del Sector Público, 3ª. Edición, Antoni Bosch editor, Capítulo 7, pp. 181-211, Código: S |
|---|---|

VIII. DISPOSICIONES NORMATIVAS

Para la aprobación del curso, el estudiante deberá cumplir los siguientes requisitos:

Requisitos de asistencia:

- Los y las estudiantes deberán asistir a un cincuenta por ciento (50%) de las clases del curso.

Requisitos de Aprobación:

Si el promedio del estudiante al finalizar el 100% de las evaluaciones del curso es igual o superior a 4.0, este aprueba el curso, pero tiene derecho a rendir el examen si lo desea. Aquellos que tengan promedio entre 3,5 y 3,94 deberán rendir el examen o reprobarán con su nota de presentación, el que tiene una ponderación de 30% en el promedio final del curso. Quienes tengan un promedio de presentación inferior a 3.5 reprobarán sin derecho a examen. El promedio final del curso se calculará de la siguiente forma:

$$\text{Promedio Curso} = 0.7 * \text{Promedio Curso} + 0.3 * \text{Nota Examen Final}$$

IX. NORMAS SOBRE ETICA Y CONVIVENCIA ACADÉMICA

Durante el desarrollo del curso en general y especialmente en el trato y convivencia en los espacios universitarios y extrauniversitarios se espera que los y las cursantes tengan conductas de respeto basadas en la no discriminación y reconocimiento de derechos fundamentales.

En la elaboración de los trabajos y realización de pruebas en particular, se espera que las y los estudiantes mantengan una conducta de valoración para con el trabajo de sus compañeros/as. En este sentido, se espera que sean rigurosos/as en lo que respecta al citar artículos o textos, y en la elaboración de los trabajos de investigación. En particular, las y los estudiantes deberán evitar:

- Copiar trabajos, ya sea en su totalidad, párrafos o frases de éstos.
- Incluir en sus trabajos o ensayos citas textuales sin una adecuada cita.
- Incluir en sus trabajos o ensayos artículos o reportajes aparecidos en medios de comunicación, sin la respectiva cita.

Según el Reglamento de Conducta de los Estudiantes de la Universidad de Chile, los alumnos que cometen fraude en exámenes, controles u otras actividades académicas, incurrir en una infracción especialmente grave (Art. 5º, b)), lo que da lugar a una investigación sumaria que puede derivar en una censura por

escrito, la suspensión de actividades universitarias o la expulsión de la universidad (Art. 26°).

LA UNIVERSIDAD DE CHILE y la Facultad de Gobierno están comprometidos tanto a promover espacios seguros como a erradicar el acoso sexual y la discriminación de cualquier tipo. Estas formas de violencia vulneran la dignidad y los derechos fundamentales de las personas y son considerados actos de la mayor gravedad. En consecuencia, se ha generado una política universitaria de prevención, atención, seguimiento y sanción de acoso y violencia sexual, bajo el compromiso de hacer de la Universidad un lugar seguro.

Para más información sobre la Dirección de Igualdad de Género (DIGEN): <http://www.uchile.cl/direcciondegenero>

Oficina de Atención de Acoso y Violencia Sexual

Teléfono: +56 229 781 171

Correo electrónico: oficinaacososexual@uchile.cl

X. ANEXOS DE APOYO AL ESTUDIANTE