

Innovación en el Sector Público

Álvaro V. Ramírez Alujas / @redmatriz

Orlando Rojas Romero / @orlan2rojas

Clase 7

15 abril 2021

Antes de comenzar

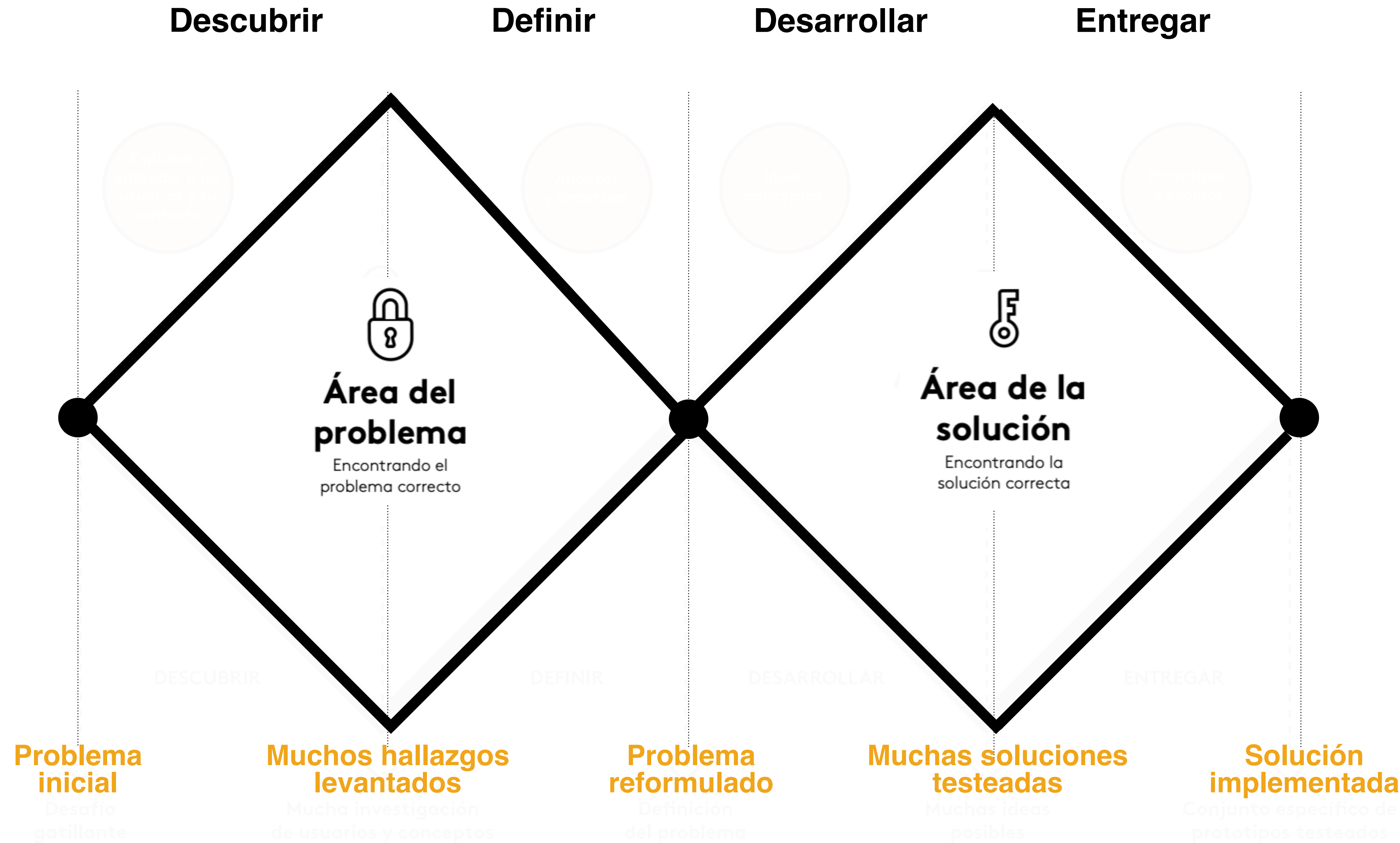
1. Designar **co-anfitrión**.
2. Asegurar que clase se esta **grabando**.
3. Por favor usar **nombre y apellido**.
4. Por favor solo **prender micrófonos** cuando necesitamos hablar.
5. Por favor **levantar la mano** para avisar que deseamos hablar.

¿Qué veremos hoy?

1. Preparación de investigación
2. Mapa de actores
3. Elaboración de supuestos e hipótesis
4. Plan de Investigación

Modelo de Doble Diamante

Design Council, 2007

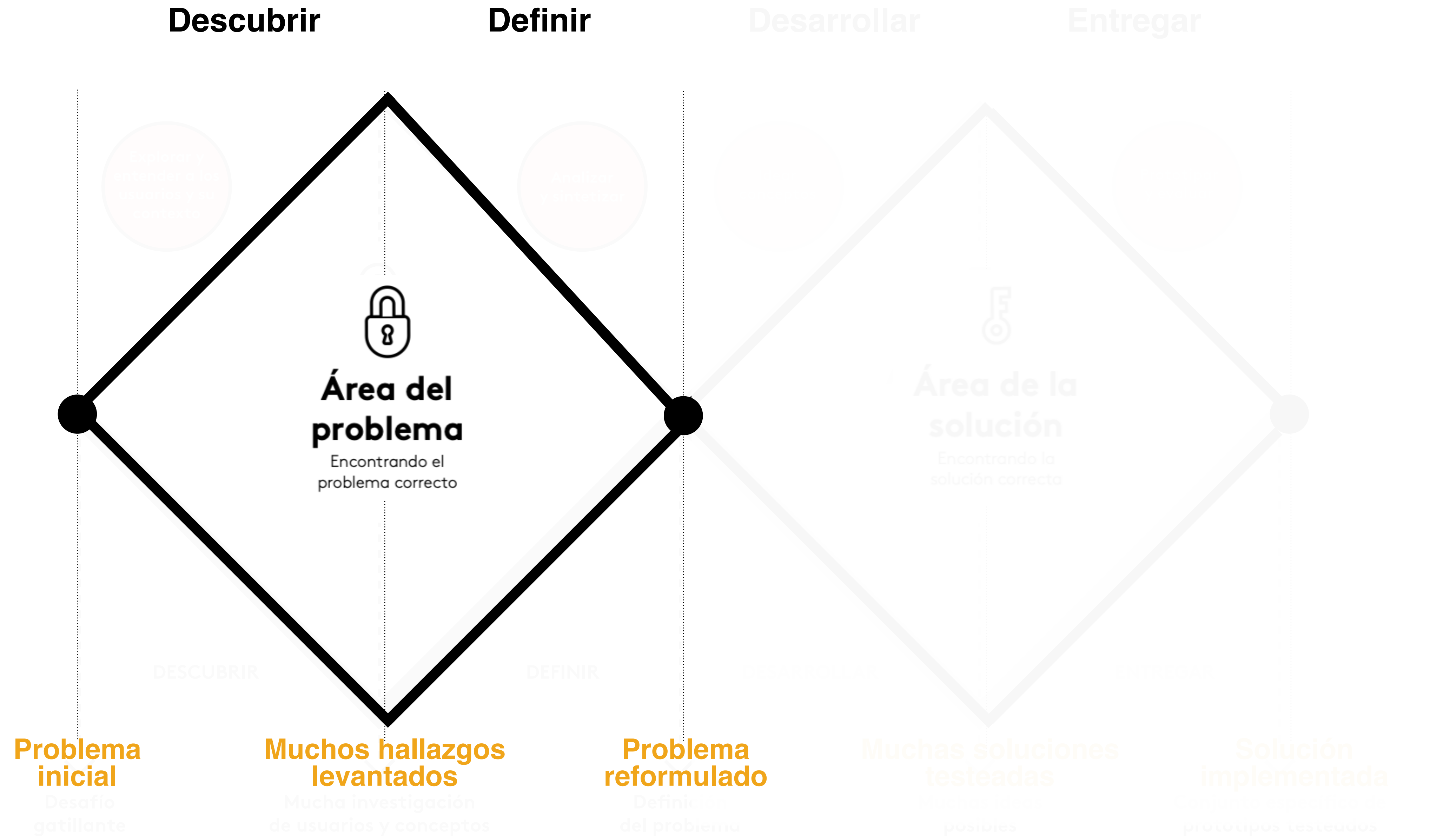


Diamante 1

Problematización

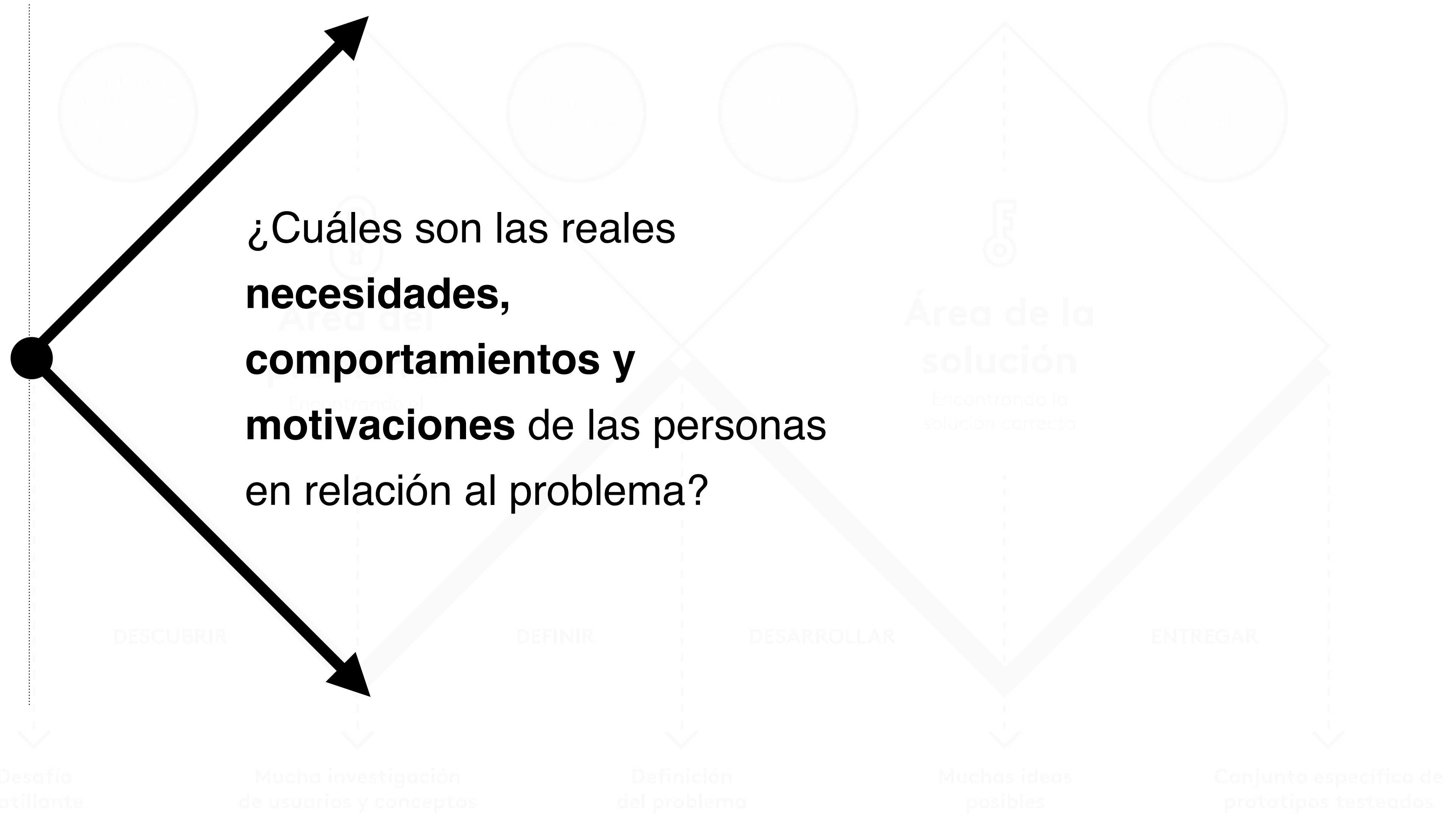
Modelo de Doble Diamante

Design Council, 2007



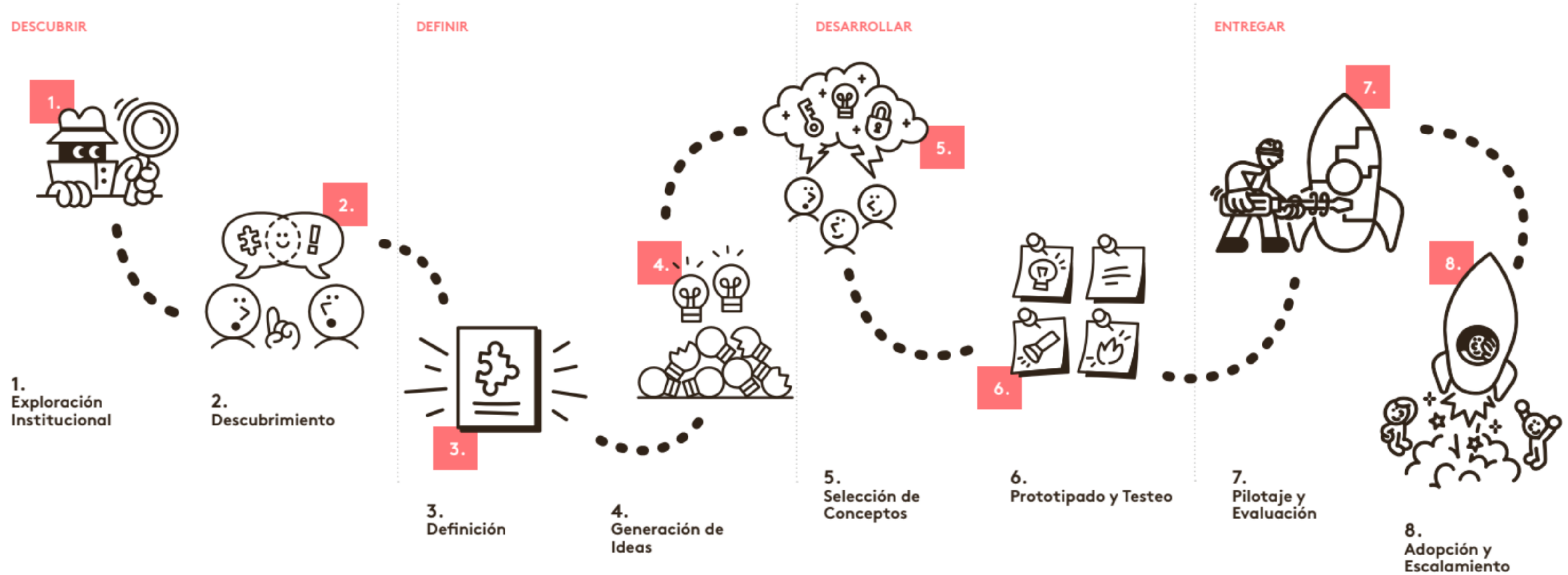
Aplicando el pensamiento de diseño

Descubrir

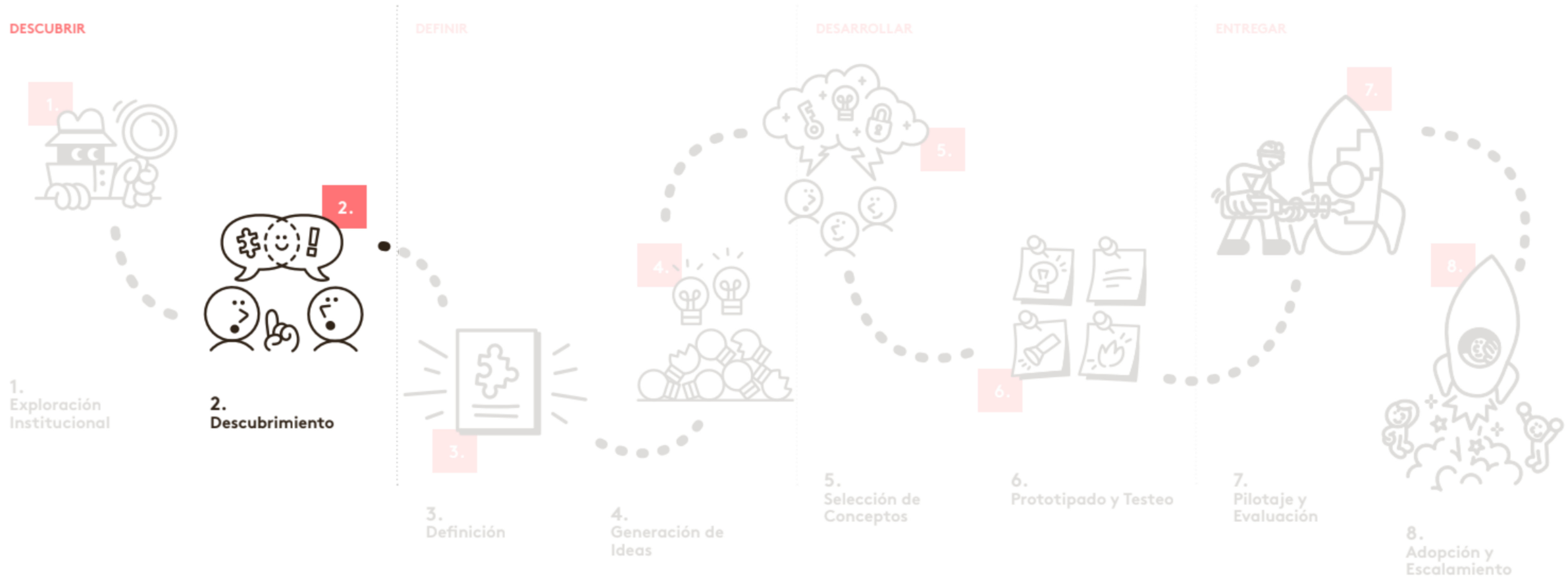


8 Fases de un proyecto de innovación Pública

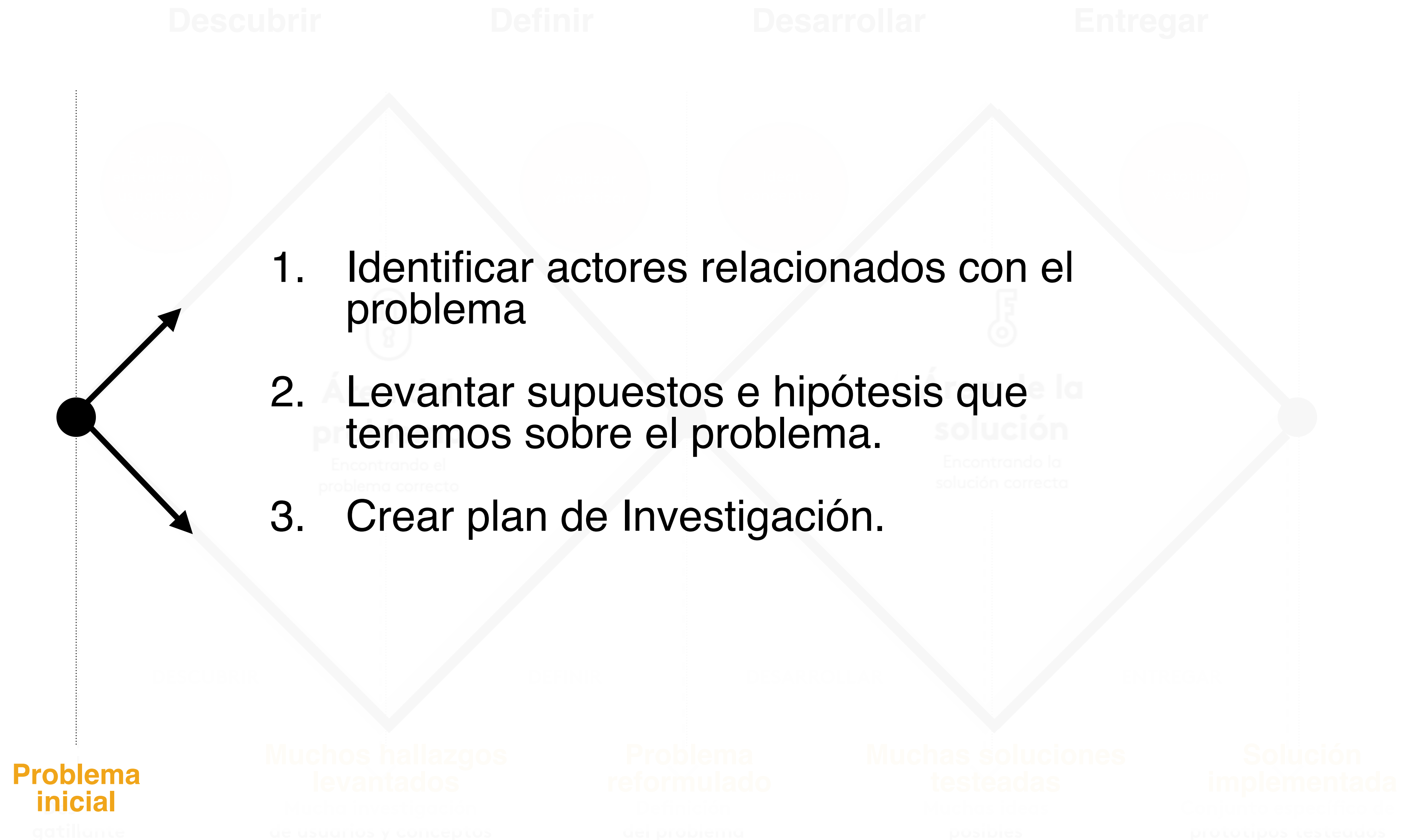
Laboratorio de Gobierno, 2018



¿Qué veremos hoy?



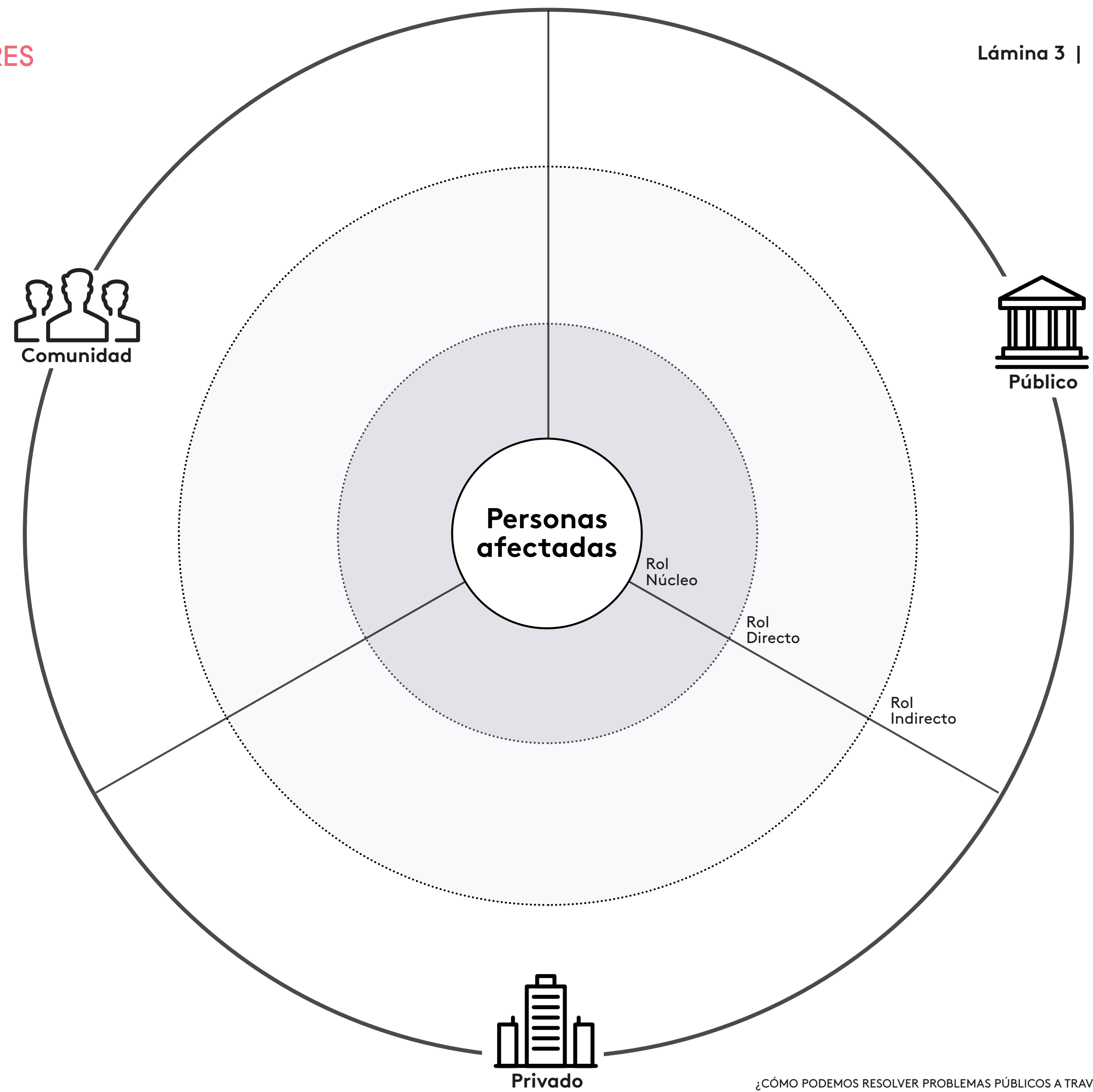
Inicio Fase 2 Descubrimiento: Preparar Investigación



Mapa de actores



MAPA DE ACTORES



No olvidar considerar a los funcionarios públicos como actores relevantes, dado que son quienes entregan los servicios que reciben los posibles afectados por un problema.

¿Observaciones generales?

Preguntas / Comentarios / Sugerencias

Supuestos / Hipótesis

Un Supuesto es algo que es
tenido por verdadero, aún
cuando no haya sido probado

**Tendemos a pensar que
conocemos la realidad de
cada uno de los actores
involucrados**

Lea la siguiente frase...

**Según un estudio de una universidad ignlsea
no importa el orden en el que las ltears etsen
escritas, la única cosa importante es que la
primera y la última ltera estén escritas en la
posición correcta.**

¿Por qué podemos leer esos mensajes?

**Una vez que nuestro cerebro decide lo que es
importante, relaciona el resto con lo que sus
expectativas sugieren.**



¿Dónde está? ¿en qué lugar? ¿Qué está haciendo? ¿Qué servicios está ocupando?



¿Qué piensa? ¿Qué siente?



¿Qué sienten ustedes?

Emitimos juicios en base
a supuestos

La investigación social nos invita a
cuestionar nuestros supuestos

1

Desde los usuarios

¿Qué creemos que le pasa al usuario con el problema?

¿Qué provoca el problema desde los usuarios?

¿Por qué actúa así el usuario?

2

Desde el servicio

¿Qué creemos que hace/no hace la institución que provoca el problema?

¿Qué provoca el problema desde quienes entregan el servicio ?

¿Observaciones generales?

Preguntas / Comentarios / Sugerencias

Plan de investigación

- ▶ Su objetivo es **concentrar toda la información** necesaria para **planificar y coordinar** la investigación **cualitativa y cuantitativa**.
- ▶ Se construye en **base a las hipótesis** que se revisarán.
- ▶ Debe **contener** al menos:
 - Hipótesis.
 - Técnica de investigación a utilizar.
 - A quién se le aplicará (grupo objetivo).
 - Cuándo y donde se realizara.

Ejemplo de herramienta para plan de investigación



Hipótesis ¿Cuáles hipótesis vamos a investigar?	Objetivo ¿Qué queremos investigar? ¿Percepción, experiencia, etc?	Técnica ¿Qué herramientas utilizaremos?	Actor/Fuente ¿A quién o sobre qué aplicaremos la herramienta?	Quién/Cuándo ¿Quién hará la actividad y cuándo se realizará?

Actividad de grupos:

Preparación de Investigación

35 min

¿Qué haremos en la actividad?

1. Identificar todos los actores relacionados con la problemática. Pueden ser tipos de usuario. Luego clasificar cada actor según su cercanía con el problema y según el sector al que pertenece. (15 min).
2. Levantar supuestos e hipótesis que tenemos a priori, que nos ayuden a desarrollar la investigación. (20 min)
3. **Tarea post clase:** Desarrollar el plan de investigación.

Ahora a investigar!



Sistematización

Sistematicemos la información y los aprendizajes obtenidos del levantamiento en terreno.

MURO DE HIPÓTESIS Y HALLAZGOS

Hipótesis

Hallazgos
Cualitativos

Hallazgos
Cuantitativos

¿Falta información?

¿Se validan las hipótesis/supuestos?

¿Emergieron nuevas hipótesis?

¿Qué información relevante emergió?

¿Cuándo acabar de investigar?

Criterio de saturación de información

La saturación de la información refiere al momento en que, después de la realización de un número de entrevistas, grupos de discusión, entre otros, **el material cualitativo deja de aportar datos nuevos**. En ese instante, los investigadores(as) dejan de recoger información.

(La Pierre; 2013)

¿Observaciones generales?

Preguntas / Comentarios / Sugerencias

Innovación en el Sector Público

Álvaro V. Ramírez Alujas / @redmatriz

Orlando Rojas Romero / @orlan2rojas

Clase 7

15 abril 2021