**TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS[[1]](#footnote-1)**

Un modelo de decisiones es un conjunto de procedimientos que, si se siguen, conducirán a una decisión.

**IDENTIFICAR ALTERNATIVAS**

**SELECCIONAR ALTERNATIVAS**

**COMPARAR COSTOS**

**PREDECIR COSTOS**

**DEFINIR**

**EL PROBLEMA**

**Consideraciones:**

**CUANTITATIVAS**

**CUALITATIVAS**

**Ejemplo: Las Manzanas**

Paso 1: Definir el problema

Un productor de manzanas tiene con cada cosecha un 25% de la producción fuera de norma pues son pequeñas y de forma irregular, las que no se pueden vender a través de los canales normales internos y de exportación.

Paso 2: Identificar alternativas

Las alternativas identificadas son:

1. Vender las manzanas bajo su costo como alimento de cerdos.
2. Empacarlas en bolsas y venderlas a supermercados como fruta de segunda clase.
3. Arrendar una fábrica local y convertir las manzanas en puré.
4. Continuar con la práctica de utilizarlas como fertilizantes

Paso 3: Predicción de costos

Supongamos que la alternativa de empaque en bolsas implica incurrir en costos variables de $ 400.- por cada bolsa, considerando mano de obra, materiales y transporte prorrateado.

Cada bolsa empacada de 2kg se podrá vender en $ 650.- Los costos fijos se mantienen inalterables.

A la vez, supongamos que la alternativa de arriendo de fábrica local para envasar puré de manzana aumenta los costos fijos (prorrateados por cada lata de 0,5 kg) en $ 30.- y se les debe agregar costos variables por cada lata de $ 50.- . Cada lata se podrá vender en $ 200.- a distribuidor.

Se pide: efectuar los pasos 4 y 5.

1. Adaptado de Hansen, Don R. – Mowen, Maryanne (2010), Administración de Costos, Contabilidad y Control. México. Tohmson editores. [↑](#footnote-ref-1)