

PROGRAMA

I. IDENTIFICACION DE LA ASIGNATURA

Nombre de la asignatura	: MICROECONOMIA
Nombre del Profesor	: Gonzalo Leyton G.
Extensión	: Semestral
Área de formación	: Básica
Calidad	: Obligatoria
Horas de clases profesor	: Dos sesiones semanales
Horas de ayudantía	: 1,5 horas semanales
Requisito	: MAT101
Nivel de ubicación malla	: III Semestre
Créditos	: 7,5
Código	: MIC200
Semestre	: Otoño 2010

II. DESCRIPCION GENERAL

Curso introductorio al estudio de la economía a partir del análisis de la escasez como problema central de la economía se revisan los principales elementos de la Teoría de Precios, como son el estudio del comportamiento de los individuos, las familias, las empresas y los mercados en que operan, la determinación de precios y la asignación de recursos en mercados con competencia perfecta e imperfecta.

III. OBJETIVOS GENERALES

- Conocer y analizar el problema económico a partir de las herramientas y metodologías de la ciencia económica en el marco de las ciencias sociales.
- Comprender, describir y explicar la forma en que se asignan los recursos en la economía y cómo ésta afectan el bienestar privado y social.

IV. CONTENIDOS

1. INTRODUCCION

- 1.1. Objetivo de las Ciencia Económica
- 1.2. Definición de economía
- 1.3. La Ciencia Económica
- 1.4. La escasez
- 1.5. Los factores productivos
- 1.6. Los agentes económicos
- 1.7. Costo de Oportunidad
- 1.8. La Frontera de posibilidades de producción.
- 1.9. Definición y campo de la Microeconomía y Macroeconomía

-
- 1.10. Economía Positiva y Normativa
 - 1.11. El Problema económico. Preguntas fundamentales.
 - 1.12. Sistemas Económicos.
2. LA OFERTA Y LA DEMANDA
 - 2.1. El Mercado
 - 2.2. La Demanda-cantidad demandada
 - 2.3. Demanda individual y de mercado
 - 2.4. La Oferta-cantidad ofrecida
 - 2.5. Oferta individual y de mercado
 - 2.6. El equilibrio de Mercado
 - 2.7. Exceso de demanda y oferta
 - 2.8. Desplazamiento de las Curvas de Demanda y Oferta
 - 2.9. La Elasticidad de la Demanda-elasticidad precio (factores que influyen, cálculo y tipo de curvas)
 - 2.10. La Elasticidad de la Oferta-elasticidad precio (factores que influyen, cálculo y tipo de curvas)
 - 2.11. Controles de Precios
3. LA TEORIA DEL CONSUMIDOR
 - 3.1. Utilidad Total y Marginal
 - 3.2. La Curva de Demanda, Efecto Ingreso y Efecto Sustitución
 - 3.3. Algunas aplicaciones de la Teoría de la Utilidad
 - 3.4. La utilidad Ordinal
4. LA TEORIA DE LA PRODUCCION Y DE LOS COSTOS
 - 4.1. La producción en el corto plazo
 - 4.2. La producción en el largo plazo
 - 4.3. Los costos de la empresa a corto plazo
 - 4.4. Los costos de la empresa a largo plazo
5. LOS MERCADOS
 - 5.1. Los mercados de competencia perfecta
 - 5.2. La empresa perfectamente competitiva
 - 5.3. La decisión de producir a corto plazo
 - 5.4. Las curvas de oferta
 - 5.5. El funcionamiento de los mercados de competencia perfecta
6. EL MONOPOLIO
 - 6.1. Causas que explican la aparición del monopolio
 - 6.2. La producción y el ingreso marginal en el monopolio
 - 6.3. El equilibrio
 - 6.4. El nivel de producción óptimo
 - 6.5. La curva de oferta
 - 6.6. Las utilidades
 - 6.7. La discriminación de precios
 - 6.8. El costo social y la regulación.

7. EL OLIGOPOLIO
 - 7.1. Conceptos y características
 - 7.2. El equilibrio
 - 7.3. La rivalidad entre empresas y la fijación de precios
 - 7.4. La concentración y el oligopolio

8. EQUILIBRIO COMPETITIVO
 - 8.1. Eficiencia económica
 - 8.2. Fallas del mercado
 - 8.3. Corrección a las fallas del mercado.

V. METODOLOGÍA

Las modalidades de enseñanza que se aplicarán en la asignatura, serán:

- Dos clases expositivas por semana
- Una clase de ayudantía semanal

VI. EVALUACION

- Prueba Global 40%
- Notas Parciales 60%
 - 3 controles parciales (17% cada uno).
 - Fechas controles:
 - Control 1: Semana del 19 de Abril (en horario de ayudantía).
 - Control 2: Semana del 24 de Mayo (en horario de ayudantía).
 - Control 3: Semana del 28 de Junio (en horario de ayudantía).
 - Controles Sorpresa, 1 al mes (9%).

Nota: Las notas de los controles sorpresa serán 1.0; 3.0; 5.0 ó 7.0. Se puede eliminar **sólo 1 control**. En el caso que el alumno rinda todos los controles sorpresa se le eliminará la nota más baja y en el caso que el alumno no rinda un control por algún problema en particular será **eliminado automáticamente (no existe recuperación de controles no rendidos, ni siquiera presentando certificado médico)**. En caso que el alumno falte a más de 1 control, se le pondrá la nota mínima (1,0).

VII. BIBLIOGRAFÍA

- N. Gregory Mankiw. “Principios de Economía” (2002 o 2004, McGraw Hill).
- Varian R. Hal. “Microeconomía Intermedia”. (5ta edición).
- Larroulet C. y Mochón F. “Economía” (2003, McGraw Hill).
- Paul Samuelson, William Nordhaus "Economía". (15ta edición, Mc Graw Hill. España).
- Robert Frank "Microeconomía y Conducta". (4ta edición, Mc Graw Hill).
- Tugores, Fernández. “Microeconomía”. (2000, Mc Graw Hill).
- Wonnacott, P. y R. Wonnacott. “Economía”. (4ta edición, Mc Graw Hill).

VIII. LECTURAS CONTROLES PARCIALES

- **Control 1:**
 - S. Levitt, S. Dubner. “Freakonomics”, Ediciones B - Grupo Zeta
 - A. Radford. “The Economic Organization of a P.O.W. Camp”, *Economica*, November 1945, Vol. 12”
- **Control 2:**
 - “El Racionamiento de los Órganos Trasplantables: Una Postura con problemas”.
 - O. Roca, H. Sala. “Producción, Empleo y Eficiencia Productiva de la Empresa Española”. Departamento de Economía Aplicada, Universidad Autónoma de Barcelona, 2004.
 - J. Ramos. “Tecnología, Discriminación de Precios y las Ventajas de ser Pobre” *Cuadernos de Economía*, Vol. 14, N° 41, pp. 161-170, 1977.
- **Control 3:**
 - J.M. Benavente. “Diseño de Políticas para Fomentar la Innovación Privada, lo más importante está en los detalles”. 2007.
 - N. Eyzaguirre, M. Marcel, J. Rodríguez, M. Tokman. “Hacia la Economía del Conocimiento: Un camino para crecer con equidad en el largo plazo”. *Estudios Públicos*, 2005.

IX. HORARIO ATENCIÓN ALUMNOS Y LUGAR

Después de clases previo acuerdo con el Sr. Profesor