



UNIVERSIDAD
DE CHILE
Instituto
de Estudios
Internacionales

PROGRAMA DE CURSO

1. Nombre de la actividad curricular:

CURSO : CULTURA EN ASIA

PROFESOR/A: Prof. Javiera Reyes Navarro, Doctora en Estudios Interculturales, Universidad Autónoma de Barcelona

Prof. Camilo Aguirre Torrini, Doctor en Estudios Internacionales, Universidad de Sussex

2. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla

Instituto de Estudios Internacionales

MESA



UNIVERSIDAD
DE CHILE
Instituto
de Estudios
Internacionales

3. Horario de Clases	Trimestre 4° Trimestre 2025	Día Miércoles	Hora 18.30 a 20.30 hrs.
4. Número de créditos	MESA 03		
5. Propósito general del curso Este curso es una introducción al estudio crítico de las culturas de Asia con un enfoque en Corea del Sur y Japón. Ofrece una revisión de la historia de los elementos culturales tradicionales, analizando el intercambio cultural y problematizando el estudio de estos temas. Lo anterior con el objetivo de entregar a los estudiantes las herramientas para el análisis crítico de los productos de cultura asiática que consumen, considerando su historia y las actuales discusiones académicas al respecto.			
6. Resultados de Aprendizaje Al finalizar el curso, los estudiantes podrán:			



UNIVERSIDAD
DE CHILE
Instituto
de Estudios
Internacionales

- Entender las industrias culturales asiáticas dentro de su contexto histórico, incluyendo el involucramiento de los estados en su producción.
- Analizar de forma crítica el consumo de productos de cultura popular, comprendiendo la construcción de identidades y promoción de discursos a través de ellos.
- Reconocer elementos históricos y culturales en los medios que se consumen actualmente en Chile.

7. Saberes / contenidos / bibliografía obligatoria

Sesión 1: Introducción a la Cultura en Asia.

Conceptos en el estudio de las culturas, la división entre alta cultura y cultura popular, la tradición y su rol en la formación de las identidades nacionales. Se analizará el impacto de la globalización en el desarrollo cultural de Asia y en los flujos de exportación, importación y adaptación de la cultura.

Sesión 2: Antecedentes históricos y culturales I

Repaso de elementos culturales japoneses que forman parte de la cultura tradicional promocionada a nivel internacional, revisando su historia y enfocándose especialmente en aquellos relacionados con las artes escénicas y visuales.

Lecturas obligatorias

Befu, H. (2010). Concepts of Japan, Japanese culture and the Japanese. En Y. Sugimoto (Ed.), *The Cambridge Companion to Modern Japanese Culture* (pp. 21–37). Cambridge University Press.

González de la Fuente, E. (2021). In which Ways is Karate(dō) Japanese? A Consideration on Cultural Images of Bushidō and Nihonjinron in the Postwar



UNIVERSIDAD
DE CHILE
Instituto
de Estudios
Internacionales

Globalization of Martial Arts. *Journal of Inter-Regional Studies: Regional and Global Perspectives*, Waseda University, 4, 15–30.

Sesión 3: Antecedentes históricos y culturales II

Repaso de elementos culturales coreanos que forman parte de la cultura tradicional promocionada a nivel internacional, con énfasis en el branding de la alta cultura coreana (*Han Style*).

Lecturas obligatorias

Elfving-Hwang, J. (2013). South Korean cultural diplomacy and brokering 'K-Culture' outside Asia. *Korean Histories*, 4(1), 14-26.

Glodev, V., Wijaya, G., & Ida, R. (2023). The Korean wave as the globalization of South Korean culture. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 22(1), 108-120.

Sesión 4: Cómic y animación

Se abordará la historia del desarrollo de la ilustración desde los *emakimono* premodernos hasta el manga y la industria de la animación en Japón. Se revisarán obras importantes y el actual estado de la producción de estos medios, incluyendo la participación de otros países en su producción.

Lecturas obligatorias

Lozano-Méndez, A., & Loriguillo-López, A. (2022). Humanismos al borde del colapso: los anime nihilistamina. *Co-Herencia*, 19(36), 293–327. <https://doi.org/10.17230/co-herencia.19.36.11>

Napier, S. J. (2018). Chapter 9. Animating Japan: The fantasy films of Studio Ghibli. En C. Holliday & A. Sergeant (Eds.), *Fantasy/Animation: Connections between media, mediums and genres*. Routledge.



UNIVERSIDAD
DE CHILE
Instituto
de Estudios
Internacionales

Sesión 5: Música pop/rock y modas juveniles

Revisión del caso desarrollo histórico de la música japonesa moderna, incluyendo el J-pop, el J-rock, y el sistema *idol* y conceptos como el de *kawaii*, junto a su conexión con las modas street style, especialmente del área de Harajuku.

Lecturas obligatorias

Karlin, J. G. (2012). Through a looking glass darkly: Television advertising, idols, and the making of fan audiences. En P. W. Galbraith & J. G. Karlin (Eds.), *Idols and celebrity in Japanese media culture* (pp. 72–93). Palgrave Macmillan Monographs.

Miller, L. (2011). Cute Masquerade and the Pimping of Japan. *International Journal of Japanese Sociology*. <https://doi.org/10.1111/j.1475-6781.2011.01145.x>

Sesión 6: Sesión de presentaciones de los avances de los trabajos finales. Sin lecturas, los estudiantes deben entregar retroalimentación sobre los trabajos de los compañeros.

Sesión 7: Videojuegos y su Impacto Cultural

Análisis de la evolución de la industria de los videojuegos en Japón, desde sus inicios hasta su globalización. Análisis de las franquicias más icónicas que han definido el género y cómo estas han influido en otras formas de entretenimiento, como el cine, la televisión y el anime. Se analizarán también los inicios y la evolución de los Esports en Asia.

Lecturas obligatorias



UNIVERSIDAD
DE CHILE
Instituto
de Estudios
Internacionales

Picard, M. (2013). The foundation of *geemu*: A brief history of early Japanese video games. *Game Studies*, 13(2).
https://gamestudies.org/1302/articles/picard?source=post_page-----

Huhh, J.-S. (2008). Culture and Business of PC Bangs in Korea. *Games and Culture*, 3(1), 26-37. <https://doi.org/10.1177/1555412007309525>

Sesión 9: Dramas Coreanos (K-Dramas) y música pop coreana (K-Pop)

Se abordará la historia de las industrias culturales coreanas y su expansión dentro y fuera de Corea. Se explicarán los elementos que caracterizan a los K-Dramas y al K-Pop como productos culturales y que han permitido su expansión a nivel global, considerando la participación de los fans y su interacción con la industria.

Lecturas obligatorias

Lie, J. (2012). What is the K in K-pop? South Korean popular music, the culture industry, and national identity. *Korea Observer. The Institute of Korean Studies*, 43(3), 339–363.

Vargas Barraza, J. A., De La Cruz Alatorre, J. C., & Vizcaíno, A. D. J. (2021). *El Éxito Comercial Del “K-Drama”. Lecciones Para Aprender. Comuni@cción*, 12(4), 257-268.

Sesión 9: Soft Power y Expansión global de la Cultura Asiática

Análisis del caso del impacto de los productos culturales asiáticos en la percepción global de esta región, destacando su influencia en áreas como la música, el cine, la moda y otros aspectos culturales.

Lecturas obligatorias

Torrero, J., & Hazael, J. (2021). *Hallyu: un breve recorrido histórico del ascenso de la ola coreana*.



UNIVERSIDAD
DE CHILE
Instituto
de Estudios
Internacionales

Giuffré, M. S. (2022). Avances de la hallyu en América Latina: el soft power y telenovelas coreanas en Argentina. In P. Iadevito (Ed.), *Corea en la globalización: escritos sobre políticas culturales, prácticas de consumo, identidades e interculturalidad* (pp. 73–102). Prometeo Editorial.
<https://doi.org/10.2307/jj.22679797.7>

8. Recursos web

9. Metodología

Clases expositivas seguidas de una discusión grupal basada en las lecturas obligatorias.

10. Evaluación

Evaluación individual:

Análisis de un producto cultural de Asia

Ensayo individual acerca de un producto cultural de Asia a elección del estudiante. Debe contextualizarse la elección en cuanto a su historia, la industria en la cual se produce, su significancia para la cultura asiática y para la discusión establecida dentro de la clase.

Los detalles y la rúbrica se entregarán durante las clases.

El trabajo escrito es el 60% de la nota final.

Se hará una presentación corta del proyecto durante la sexta sesión de clases, que será el 40% restante de la nota.

11. Requisitos de aprobación

Nota superior o igual a 4.0.

12. Advertencias sobre Plagio

En caso de detectarse casos de plagio, copia o falsificación de resultados o documentos, ya sea en exámenes o en cualquier tipo de trabajos realizados por los alumnos, se sancionará al infractor(a) con la nota mínima (1.0) y los antecedentes serán entregados a la Coordinadora del Magíster y el Director de la Escuela de Postgrado para su conocimiento y procedimientos posteriores. Se considerará plagio la reproducción de párrafos a partir de textos de autoría distinta a la del estudiante (Internet, libros, artículos, trabajos de compañeros...), cuando no se cite debidamente la fuente original de la que provienen.

Si Ud. tiene dudas de qué constituye plagio puede revisar el documento de Earl Babbie (1998) Plagiarism, el cual se encuentra disponible en: <http://www.writing.utoronto.ca/advice/using-sources/how-not-to-plagiarize>