

## MÓDULO II

# ADMINISTRACIÓN DE CARTERA DE USUARIOS

Septiembre, 2024



[WWW.PROCHILE.GOB.CL](http://WWW.PROCHILE.GOB.CL)





**ProChile**  
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

**50**  
AÑOS  
HACIENDO  
NEGOCIOS  
CON EL MUNDO

## Nuestra Experiencia con Agencia Redes en la Región de Antofagasta

## AGENCIA REDES: GRANDES HITOS EN ESTE PROCESO

2021

Primeros pasos con ProChile

2022

Primera negociación internacional

2023

Cambios, aprendizajes y crecimiento

2024

Consolidación y expansión internacional



## AGENCIA REDES: UNA APUESTA DESDE LA REGIÓN DE ANTOFAGASTA



Agencia Redes es una empresa nacida en la región de Antofagasta, que entrega soluciones de manera integral a los desafíos comunicacionales de sus clientes, con estrategia, planificación y de manera personalizada, además de ser gestora y ejecutora de proyectos de Relacionamiento Comunitario para empresas de la gran minería y energías renovables de la zona norte.

### ETAPA 0

- ✓ Primeros contactos
- ✓ Primera reunión con empresa
- ✓ Registro de usuario en ProChile
- ✓ Identificación de oportunidades comerciales en los mercados
- ✓ Envío de estudios de mercado
- ✓ Próximos desafíos
- ✓ Seguimiento

### COMIENZA

- ✓ Manifestación de interés
- ✓ Participación en coaching exportador de mujeres
- ✓ Participación en Softlanding Empresarial a México
- ✓ Perfeccionamiento estrategia internacional
- ✓ Próximos desafíos
- ✓ Seguimiento

### CONSTRUYE

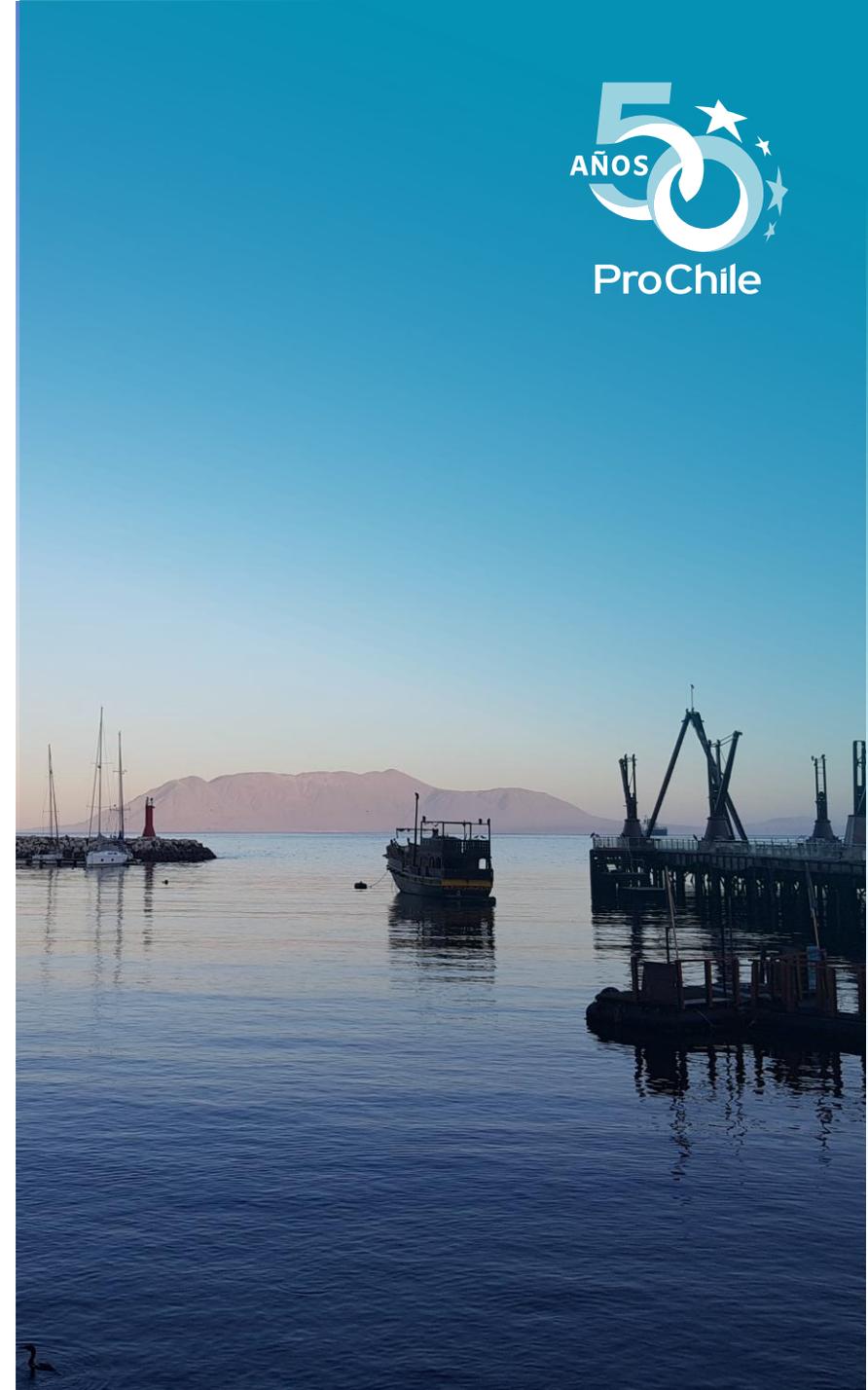
- ✓ **Primera Misión Comercial a México**
- ✓ Participación en Ruedas de Negocios
- ✓ Participación en Enexpro Minería
- ✓ Premiada Mujer Exporta 2023
- ✓ Relatora ProChile
- ✓ Primera presencia internacional
- ✓ Próximos desafíos
- ✓ Seguimiento

### CRECE

- ✓ Expansión Internacional
- ✓ Diversificación de la oferta
- ✓ Apertura de nuevos mercados
- ✓ Caso de éxito ProChile
- ✓ Consolidación en mercados internacionales
- ✓ Presidencia en Chile de Federación de Mujeres de Comercio e Industria (Australia)
- ✓ Relacionamiento público-privado, caso "Red Mercado" de CORFO
- ✓ Exporta Más
- ✓ Próximos desafíos
- ✓ Seguimiento

## DESAFÍOS Y APRENDIZAJES

- ✓ Búsqueda de la necesidad de internacionalización por sentirse preparada.
- ✓ Camino de 3 años para ingresar a ProChile como usuaria, buscando la necesidad de internacionalización de la empresa.
- ✓ Constante búsqueda de encajar con la oferta exportable, ya que son servicios generales y transversales. Para luego tomar el camino de la especialización a clientes nicho.
- ✓ Primera postulación fallida a Misión Comercial a Colombia.
- ✓ Constante aprendizaje, siendo autodidactas en el camino de la exportación, dándole énfasis a la exportación de servicios, revisión de TLC, entre otros.
- ✓ Gran desafío: vínculos y relacionamiento con clientes internacionales.
- ✓ Choques culturales en México: sesgo por ser mujer trabajando en minería, ser extranjera y joven.
- ✓ Constante aprendizaje y relacionamiento con otras empresarias.
- ✓ Mejor preparación en gráficas y pitch para la expansión internacional e idiomas.
- ✓ Orientación y adecuación del modelo de negocios para cada uno de los mercados a los que se está apuntando.
- ✓ Mejoramiento continuo en cada uno de los procesos profesionales y personales.
- ✓ Fortalecimiento de las redes de contacto y alianzas estratégicas.
- ✓ **El desarrollo internacional te posiciona mejor en Chile.**



## AGENCIA REDES Y SU PRESENCIA NACIONAL - INTERNACIONAL



Región Arica

Región Antofagasta

Región de Coquimbo

Región del Bio Bio

Región de Los Ríos

Región de Los Lagos



México

Brasil

Argentina

Australia

Agencia  
Redes



Con más de 18 años de experiencia en el mundo del marketing, comunicación estratégica y publicidad, Paola Quezada asesora y acompaña a empresas del sector Minero y Energético no solo en comunicaciones y marketing posicionando marcas y servicios, sino que también en la ejecución de proyectos comunitarios, fortaleciendo áreas como el emprendimiento, patrimonio y sustentabilidad.

Empresaria que forma su agencia en la región de Antofagasta pero que hoy acciona desde Arica hasta la región de los Lagos con una extensa cartera de clientes, incluso exporta servicios y sostiene alianzas con Brasil, México, Argentina, Australia.

Hoy su fundadora, ha levantado su marca personal para realizar mentorías grupales y personalizadas a otras emprendedoras y desde ahora comenzará a conectar y empoderar empresarias a nivel global en su nuevo rol de Primera Presidenta de Chile de la International Women's Federation of Commerce and Industry, fundada en Australia y presente en 15 países del mundo incluyendo Chile.

Agencia  
Redes

<https://agenciaredes.cl/>



ProChile  
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

50  
AÑOS  
HACIENDO  
NEGOCIOS  
CON EL MUNDO

## Desde la Región de Valparaíso: Exportadora Valley Way

<https://valleyway.cl/>



## VALLEY WAY: ¿CÓMO INICIA ESTE PROCESO?

Valley Way es una empresa familiar en el Valle de Aconcagua, dedicada a la elaboración, proceso y venta de pasas, ciruelas y nueces de alta calidad. Denisse Béjares, Socia fundadora, Gerente Comercial.



- ✓ Concurso PATM – (mentorías).
- ✓ Mayor acercamiento equipos ProChile.
- ✓ Reuniones Oficoms/Ofireg/empresa
- ✓ Empresa valida el trabajo institucional y de equipos.
- ✓ Reconoce el nivel profesionalismo y compromiso.
- ✓ Motivada a seguir trabajando con la institución.

- ✓ De pyme a grande
- ✓ Diversificación oferta (pasas, ciruela desh y nueces)
- ✓ Diversificación mercados: Crec. de 7 destinos el 2019 a 15 mercados el 2023: España, Polonia, P. Bajos, México, C. Rica, Perú, China, Turquía, EAU, Colombia, Perú, etc
- ✓ Sobre 30 clientes internacionales
- ✓ Crecimiento exportador en 2019 US\$ 3,4 MM y en 2023 \$4,5 MM
- ✓ Participación en ferias de alto impacto (Sial, Anuga 2023, postulando a Gulfood)
- ✓ Exporta Más (UK, Alemania)



- ✓ Capacitación: acceso mercados
- ✓ Acompañamiento ProChile.
- ✓ Fue empoderándose
- ✓ La Pandemia ayudó "ProChile me hizo recorrer el mundo sin tener que subir un avión".
- ✓ Mejora imagen corporativa
- ✓ Importancia certificaciones, valor agregado para la competitividad

- ✓ Participación activa en eventos convocados por ProChile:

- ENEXPRO's alimentos y Agrecoms (anuales).
- Encuentro Negocios Colombia'22
- MC Perú'23
- MC Polonia Rusia'23
- RN India'23
- RN China Taiwán'24

- Visita Biofach Brasil'24
- MC Japón'24
- Seminarios y webinar's
- RN online y networking empresariales
- CRE

- ✓ Invitada relatora eventos ProChile (testimonio)
- ✓ Foco: Pasas





## ...USUARIOS CON LOGROS, DEJAN HUELLAS en la historia...



Referente para otras empresas y mujeres empresarias

Embajadora de ProChile en Chile y en el mundo

*“Mucha gente por desconocimiento no sacan provecho de lo que ProChile brinda...”*

*“..el 50% de mis negocios son gracias a ProChile ...”*

*“... además es un respaldo de confianza para importadores, no solo para clientes que ProChile presenta, sino para cualquier persona o cliente en el exterior...”*

*“ ProChile es un respaldo , es un aliado real...”*

*“..gran apoyo para validar importadores desconocidos, en aquellos mercados peligrosos..”*

Valley Way, caso de éxito, video institucional





ProChile  
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

5  
AÑOS  
HACIENDO  
NEGOCIOS  
CON EL MUNDO

## EXPORTADORA VALLEY WAY SPA

Video:

<https://youtu.be/FoJYf8l1bRI?si=D5cERGxTjwf8YiIE>



**ProChile**  
MINISTERIO DE RELACIONES EXTERIORES

**50**  
AÑOS

HACIENDO  
NEGOCIOS  
CON EL MUNDO

