



FUTURO DEL COMERCIO Y GÉNERO

The background features a circular illustration with a dark blue background. On the left, a woman with dark hair in a bun, wearing glasses and a red top, is shown in profile. On the right, a man with glasses and a white shirt is shown in profile. The illustration is composed of various colored segments (blue, green, red, yellow) separated by white lines.

AGENDA

TENDENCIAS EMERGENTES

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS

EXAMEN

REUNIÓN INDIVIDUAL

A stylized illustration of a woman in a business suit, looking intently at a computer screen. The screen displays various data visualizations, including a bar chart with upward-trending bars, several pie charts, and a donut chart. The overall aesthetic is modern and digital, with a color palette dominated by purples, blues, oranges, and yellows. The woman's face is rendered in a high-contrast, stylized manner, with her hand resting on her chin in a thoughtful pose.

TENDENCIAS EMERGENTES

COMERCIO INTERNACIONAL Y GÉNERO



EL COMERCIO INTERNACIONAL ES CLAVE PARA EL CRECIMIENTO ECONÓMICO GLOBAL, PERO SU IMPACTO NO ES IGUALITARIO ENTRE HOMBRES Y MUJERES.

LAS MUJERES ENFRENTAN BARRERAS ESTRUCTURALES COMO MENOR ACCESO A FINANCIAMIENTO Y REDES COMERCIALES.

EL 33% DE LA FUERZA LABORAL EN EMPRESAS EXPORTADORAS ESTÁ COMPUESTA POR MUJERES.

SOLO 24% DE LOS TRABAJADORES EN EMPRESAS NO EXPORTADORAS SON MUJERES (UNCTAD, 2023).

PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

EN MARRUECOS Y VIETNAM, LAS MUJERES CONSTITUYEN MÁS DEL 50% DE LA FUERZA LABORAL EN EMPRESAS EXPORTADORAS.

LAS EXPORTADORAS EMPLEAN UN 12% MÁS DE MUJERES QUE LAS EMPRESAS LOCALES SIN VÍNCULOS INTERNACIONALES.

EN ECONOMÍAS EN DESARROLLO, LAS MUJERES TIENEN UN 10% MÁS DE PROBABILIDADES DE ESTAR EN EMPLEOS FORMALES EN SECTORES COMERCIALES.

70 PAÍSES HAN INTEGRADO PROVISIONES DE GÉNERO EN SUS ACUERDOS COMERCIALES (ROCHA & PIERMARTINI, 2023)

PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

**SOLO EL 33% DE LOS TRABAJADORES EN
EMPRESAS EXPORTADORAS SON
MUJERES.**

**LAS EMPRESAS EXPORTADORAS
EMPLEAN 11-12% MÁS MUJERES QUE
LAS NO EXPORTADORAS.**

**EL ACCESO AL COMERCIO FORMAL MEJORA LAS OPORTUNIDADES ECONÓMICAS PARA
MUJERES (ROCHA & PIERMARTINI, 2023).**

DESIGUALDADES SALARIALES EN COMERCIO INTERNACIONAL

LAS MUJERES GANAN 15% MENOS QUE LOS HOMBRES EN SECTORES VINCULADOS AL COMERCIO GLOBAL.

EN EL SECTOR TURÍSTICO, LAS MUJERES REPRESENTAN EL 54% DE LA FUERZA LABORAL, PERO GANAN 15% MENOS QUE LOS HOMBRES.

EN EL SECTOR DE LA SALUD, LAS MUJERES CONSTITUYEN EL 70% DE LA FUERZA LABORAL, PERO GANAN 11% MENOS QUE LOS HOMBRES.

LA BRECHA SALARIAL SIGUE SIENDO UNA BARRERA SIGNIFICATIVA PARA LA IGUALDAD EN EL COMERCIO INTERNACIONAL (ROCHA & PIERMARTINI, 2023)

IMPACTO DE LAS POLÍTICAS DE LIBRE COMERCIO EN MUJERES

EN ÁFRICA, LOS SALARIOS PARA MUJERES CALIFICADAS AUMENTARÍAN UN 4% DEBIDO AL LIBRE COMERCIO.

EN SECTORES INTEGRADOS AL COMERCIO, LAS MUJERES TIENEN 13% MÁS PROBABILIDADES DE ESTAR EN EMPLEOS FORMALES.

LAS POLÍTICAS DE COMERCIO INCLUSIVO HAN GENERADO OPORTUNIDADES DE CAPACITACIÓN PARA MUJERES EMPRESARIAS.

59% DE LAS MUJERES EXPORTADORAS EN PAÍSES EN DESARROLLO ENFRENTAN DIFICULTADES DE ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES (ROCHA & PIERMARTINI, 2023; FLORES ESPAÑA & LÓPEZ, 2022).

IMPACTO DEL COMERCIO DIGITAL EN LAS MUJERES



SOLO EL 35% DE LAS MUJERES EN PAÍSES EN DESARROLLO TIENEN ACCESO A INTERNET.

LA BRECHA DIGITAL IMPIDE QUE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS ACCEDAN A PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO.

LAS MUJERES TIENEN 25% MENOS PROBABILIDADES DE ACCEDER A PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO QUE LOS HOMBRES.

LA DIGITALIZACIÓN PODRÍA EMPODERAR ECONÓMICAMENTE A MÁS DE 100 MILLONES DE MUJERES PARA 2030 (UNCTAD, 2023; WEEMPOWERASIA, 2022)

IMPACTO DEL COVID-19 EN MUJERES EN COMERCIO

LA PANDEMIA DEL COVID-19 CAUSÓ UNA REDUCCIÓN DEL 20% EN LOS INGRESOS DE MUJERES EMPRENDEDORAS.

EL 58% DE LAS MUJERES EMPRESARIAS REPORTARON DIFICULTADES DEBIDO A LA FALTA DE ACCESO A FINANCIAMIENTO.

SOLO EL 35% DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS TENÍAN ACCESO A PLATAFORMAS DIGITALES ANTES DE LA PANDEMIA.

LAS MUJERES EN SECTORES COMO LA MANUFACTURA Y EL TURISMO FUERON LAS MÁS AFECTADAS, CON UN IMPACTO DE 60% EN EL EMPLEO (WEEMPOWERASIA, 2022).

MUJERES EN LA ECONOMÍA DE SERVICIOS

LAS MUJERES CONSTITUYEN EL 58% DE LA FUERZA LABORAL EN SERVICIOS EN PAÍSES DE INGRESOS ALTOS.

EN TURISMO, LAS MUJERES ENFRENTAN UNA BRECHA SALARIAL DEL 15% CON RESPECTO A LOS HOMBRES.

EN AMÉRICA LATINA, GESTIONAN EL 51% DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR TURÍSTICO.

LAS TRABAJADORAS DE SERVICIOS GLOBALES TIENEN MEJORES CONDICIONES LABORALES Y SALARIOS EN SECTORES VINCULADOS AL COMERCIO (WORLD BANK, 2017; WTO, 2022).

MUJERES EN LA ECONOMÍA DE SERVICIOS

SOLO EL 33% DE LOS TRABAJADORES EN EMPRESAS EXPORTADORAS SON MUJERES, COMPARADO CON EL 24% EN EMPRESAS NO EXPORTADORAS

LAS MUJERES ENFRENTAN BARRERAS ESPECÍFICAS COMO EL ACCESO LIMITADO A FINANCIAMIENTO Y LA FALTA DE REDES COMERCIALES GLOBALES.

EN PAÍSES COMO MARRUECOS Y VIETNAM, MÁS DEL 50% DE LA FUERZA LABORAL EN EMPRESAS EXPORTADORAS ESTÁ COMPUESTA POR MUJERES.

LAS MUJERES TIENEN MENOS ACCESO A TRABAJOS EN SECTORES FORMALES VINCULADOS AL COMERCIO INTERNACIONAL (ROCHA & PIERMARTINI, 2023).

DESIGUALDADES EN PROPIEDAD DE TIERRAS Y PRODUCCIÓN AGRÍCOLA

LAS MUJERES POSEEN MENOS DEL 40% DE LAS TIERRAS AGRÍCOLAS EN LA MAYORÍA DE LOS PAÍSES.

LAS GRANJAS GESTIONADAS POR MUJERES PRODUCEN UN 24% MENOS QUE LAS GESTIONADAS POR HOMBRES.

EN TÉRMINOS DE INGRESOS AGRÍCOLAS, LAS MUJERES GANAN UN 18.4% MENOS QUE LOS HOMBRES.

CERRAR ESTA BRECHA PODRÍA AUMENTAR EL PIB GLOBAL EN 1% Y REDUCIR LA INSEGURIDAD ALIMENTARIA EN 45 MILLONES DE PERSONAS (UN WOMEN, 2024).

INICIATIVAS PARA MUJERES EN EL COMERCIO INTERNACIONAL



MÁS DE 70 PAÍSES HAN INTEGRADO CAPÍTULOS DE GÉNERO EN SUS ACUERDOS COMERCIALES.

CHILE HA SIDO PIONERO EN INTEGRAR DISPOSICIONES DE GÉNERO EN VARIOS ACUERDOS COMERCIALES.

LAS POLÍTICAS DE COMERCIO CON PERSPECTIVA DE GÉNERO BUSCAN REDUCIR LAS BARRERAS ESTRUCTURALES.

LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN HAN AYUDADO A MUJERES EMPRESARIAS A PARTICIPAR MÁS EN MERCADOS GLOBALES (FLORES ESPAÑA & LÓPEZ, 2022).

MUJERES Y EXPORTACIONES: CASOS DE ÉXITO Y DESAFÍOS

EN ECONOMÍAS COMO VIETNAM Y RUMANIA, LAS EMPRESAS EXPORTADORAS TIENEN UNA PARTICIPACIÓN FEMENINA DEL 50% O MÁS, LO QUE HA GENERADO MÁS DE 5 MILLONES DE EMPLEOS PARA MUJERES.

LAS EXPORTADORAS QUE IMPLEMENTAN NORMAS VOLUNTARIAS DE SOSTENIBILIDAD TIENDEN A EMPLEAR MÁS MUJERES Y MEJORAR LAS CONDICIONES LABORALES, CERRANDO LA BRECHA DE GÉNERO EN EL COMERCIO.

SIN EMBARGO, EL 59% DE LAS MUJERES EXPORTADORAS EN PAÍSES EN DESARROLLO REPORTAN DIFICULTADES EN EL ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES DEBIDO A LA FALTA DE APOYO GUBERNAMENTAL (WTO, 2022).

ACCESO DE MUJERES EMPRENDEDORAS A MERCADOS INTERNACIONALES



SOLO EL 30% DE LAS EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES EN PAÍSES EN DESARROLLO PARTICIPAN EN EXPORTACIONES.

LAS MUJERES ENFRENTAN BARRERAS EN FINANCIAMIENTO Y ACCESO A INFORMACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES

EN CANADÁ, LAS EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES TIENEN 24% MENOS PROBABILIDADES DE EXPORTAR QUE LAS DE HOMBRES.

MEJORAR EL ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES PUEDE INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MUJERES EMPRENDEDORAS (WTO, 2022).

An illustration of three women in professional business attire. The woman on the left is wearing a dark blue suit and glasses, looking towards the center. The woman in the middle is wearing a light blue blazer and glasses, looking towards the right. The woman on the right is wearing a light blue blazer and glasses, looking towards the center. They are all holding and looking at documents. The background is a vibrant, abstract composition of colors including blue, purple, orange, and pink, with faint grid lines and data-like elements.

CADENAS GLOBALES DE VALOR Y OPORTUNIDADES PARA MUJERES

EN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR, LAS MUJERES TIENEN UNA PROBABILIDAD 10% MAYOR DE ESTAR EN EMPLEOS FORMALES EN COMPARACIÓN CON SECTORES QUE NO PARTICIPAN EN COMERCIO INTERNACIONAL.

EN SECTORES DE MANUFACTURA VINCULADOS A EXPORTACIONES, EL NÚMERO DE MUJERES EMPLEADAS ES 13% MAYOR QUE EN SECTORES ORIENTADOS AL MERCADO LOCAL.

LAS MUJERES TRABAJADORAS EN SECTORES ALTAMENTE INTEGRADOS EN EL COMERCIO TIENEN ACCESO A MEJORES CONDICIONES LABORALES Y SEGURIDAD EN EL EMPLEO (ROCHA & PIERMARTINI, 2023).

An illustration of three women in professional business attire. The woman on the left is wearing a dark blue blazer and glasses, looking towards the center. The woman in the middle is wearing a light blue blazer and glasses, looking towards the right. The woman on the right is wearing a light blue blazer and glasses, looking towards the center. They are all holding and looking at documents. The background is a vibrant, abstract composition of colors including blue, purple, orange, and pink, with faint grid lines and data-like elements.

CADENAS GLOBALES DE VALOR Y OPORTUNIDADES PARA MUJERES

LAS EMPRESAS QUE PARTICIPAN EN CADENAS GLOBALES DE VALOR EMPLEAN 11-12% MÁS MUJERES QUE LAS QUE NO LO HACEN.

EN SECTORES DE MANUFACTURA VINCULADOS A EXPORTACIONES, EL NÚMERO DE MUJERES EMPLEADAS ES 13% MAYOR.

LA PARTICIPACIÓN DE MUJERES EN CADENAS GLOBALES AUMENTA SU ACCESO A EMPLEOS FORMALES Y MEJOR REMUNERADOS (ROCHA & PIERMARTINI, 2023)

An illustration of three women in business attire, including blouses and jackets, looking at documents. The background is a vibrant, abstract composition of colors like blue, purple, and orange. The title is written in large, bold, white capital letters across the top.

CADENAS GLOBALES DE VALOR Y OPORTUNIDADES PARA MUJERES

EN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR, LAS MUJERES TIENEN UNA PROBABILIDAD 10% MAYOR DE ESTAR EN EMPLEOS FORMALES EN COMPARACIÓN CON SECTORES QUE NO PARTICIPAN EN COMERCIO INTERNACIONAL.

EN SECTORES DE MANUFACTURA VINCULADOS A EXPORTACIONES, EL NÚMERO DE MUJERES EMPLEADAS ES 13% MAYOR QUE EN SECTORES ORIENTADOS AL MERCADO LOCAL.

LAS MUJERES TRABAJADORAS EN SECTORES ALTAMENTE INTEGRADOS EN EL COMERCIO TIENEN ACCESO A MEJORES CONDICIONES LABORALES Y SEGURIDAD EN EL EMPLEO (ROCHA & PIERMARTINI, 2023).

An illustration of three women in business attire, likely in a meeting or collaborative work environment. They are shown in profile, looking at documents. The background is a vibrant, abstract composition of colors including blue, purple, orange, and pink, with faint outlines of buildings and charts.

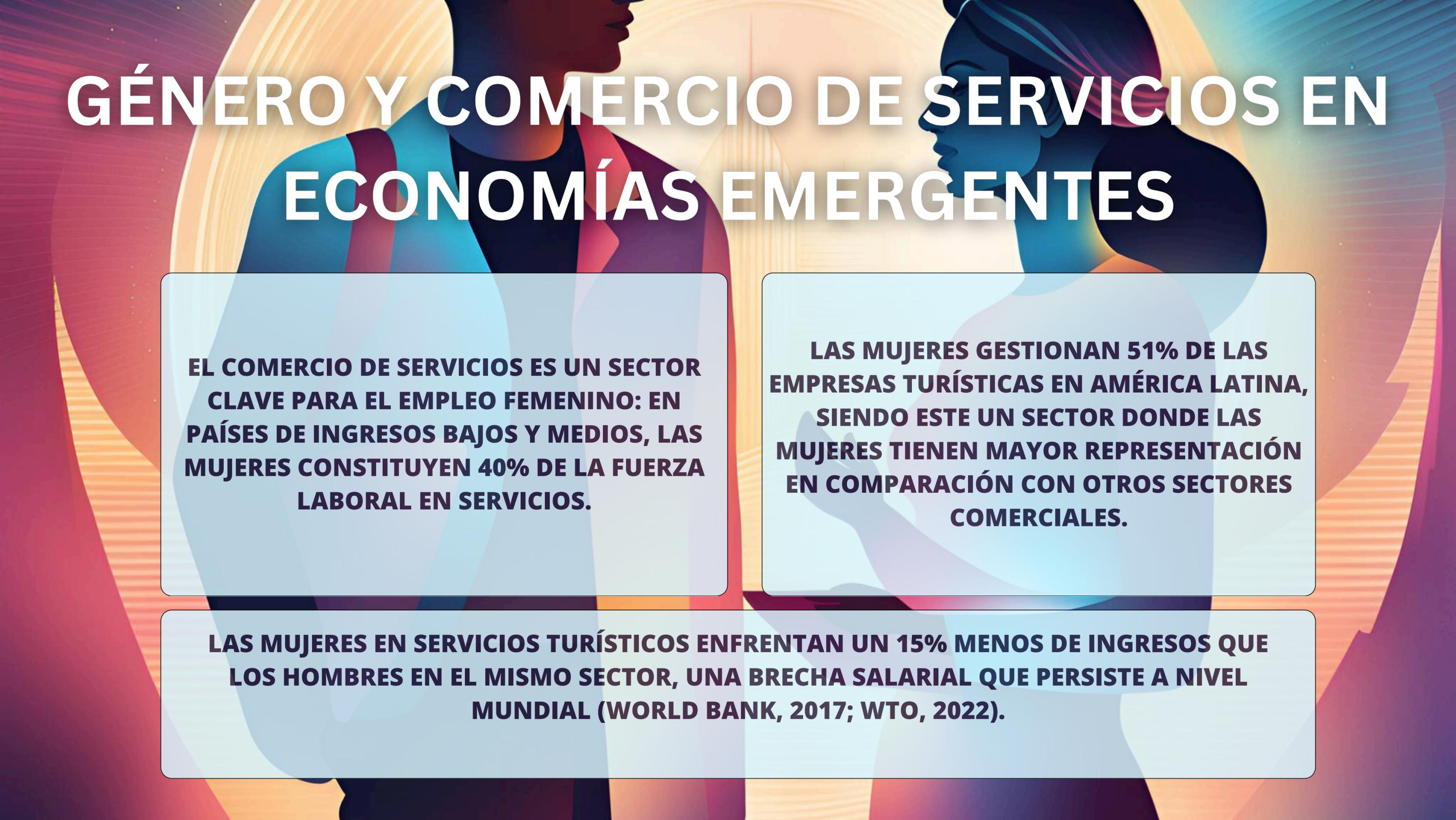
INICIATIVAS DE COMERCIO PARA EMPODERAR A MUJERES EMPREENDEDORAS

EN EL PROGRAMA WEEMPOWERASIA, MÁS DE 2,250 EMPRESAS HAN COMPROMETIDO ACCIONES CONCRETAS PARA PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL COMERCIO Y LOS NEGOCIOS EN ASIA Y EL PACÍFICO.

EL 186% DE AUMENTO EN EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LOS PRINCIPIOS DE EMPODERAMIENTO FEMENINO (WEPS) EN ASIA DEMUESTRA UNA MAYOR CONCIENCIA DE LA IMPORTANCIA DE LA EQUIDAD DE GÉNERO EN EL COMERCIO.

NO OBSTANTE, SOLO EL 35% DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES EN LA REGIÓN HAN TOMADO ACCIONES CONCRETAS PARA MEJORAR LA REPRESENTACIÓN FEMENINA EN POSICIONES DE LIDERAZGO (WEEMPOWERASIA, 2022).

GÉNERO Y COMERCIO DE SERVICIOS EN ECONOMÍAS EMERGENTES



EL COMERCIO DE SERVICIOS ES UN SECTOR CLAVE PARA EL EMPLEO FEMENINO: EN PAÍSES DE INGRESOS BAJOS Y MEDIOS, LAS MUJERES CONSTITUYEN 40% DE LA FUERZA LABORAL EN SERVICIOS.

LAS MUJERES GESTIONAN 51% DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS EN AMÉRICA LATINA, SIENDO ESTE UN SECTOR DONDE LAS MUJERES TIENEN MAYOR REPRESENTACIÓN EN COMPARACIÓN CON OTROS SECTORES COMERCIALES.

LAS MUJERES EN SERVICIOS TURÍSTICOS ENFRENTAN UN 15% MENOS DE INGRESOS QUE LOS HOMBRES EN EL MISMO SECTOR, UNA BRECHA SALARIAL QUE PERSISTE A NIVEL MUNDIAL (WORLD BANK, 2017; WTO, 2022).

ESTÁNDARES VOLUNTARIOS DE SOSTENIBILIDAD Y COMERCIO

LAS EMPRESAS QUE IMPLEMENTAN ESTÁNDARES VOLUNTARIOS DE SOSTENIBILIDAD TIENDEN A EMPLEAR MÁS MUJERES EN COMPARACIÓN CON AQUELLAS QUE NO LO HACEN.

LAS CADENAS DE SUMINISTRO SOSTENIBLES PERMITEN A LAS MUJERES UNA PROBABILIDAD 20% MAYOR DE TENER EMPLEOS FORMALES.

LAS MUJERES EN EMPRESAS EXPORTADORAS QUE SIGUEN ESTOS ESTÁNDARES REPORTAN MEJORES SALARIOS Y CONDICIONES LABORALES.

EN AMÉRICA LATINA, LAS NORMAS DE SOSTENIBILIDAD HAN MEJORADO LA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN SECTORES AGRÍCOLAS (WTO, 2022).

An illustration featuring two women in profile, facing each other. The woman on the left has blonde hair and is wearing a dark blue jacket with orange trim. The woman on the right has purple hair and is wearing a dark blue top. They are positioned around a glowing, semi-transparent globe of the Earth. In the center of the globe is a glowing blue circular icon with a white diamond shape and a downward-pointing arrow. The background is a vibrant mix of orange, yellow, and purple hues with abstract light patterns.

INNOVACIONES TECNOLOGICAS

El Rol de la Tecnología en la Igualdad de Género

LAS MUJERES TIENEN 50% MENOS PROBABILIDADES DE USAR INTERNET EN ECONOMÍAS EMERGENTES.

LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO ESTÁ CERRÁNDOSE LENTAMENTE, PERO SOLO EL 32% DE LAS MUJERES EN PAÍSES EN DESARROLLO TIENEN ACCESO IGUALITARIO A TECNOLOGÍAS DIGITALES.

LA FALTA DE ACCESO A TECNOLOGÍA LIMITA LA CAPACIDAD DE LAS MUJERES PARA PARTICIPAR EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO GLOBAL.

EL AUMENTO DEL ACCESO A LA TECNOLOGÍA PODRÍA INCREMENTAR EN UN 20% LOS INGRESOS DE MUJERES EMPRENDEDORAS (DEVEX, 2022).

Políticas Comerciales para la Inclusión de Género

70 ACUERDOS COMERCIALES EN EL MUNDO INCLUYEN CAPÍTULOS DE GÉNERO, FOMENTANDO LA INCLUSIÓN FEMENINA EN TECNOLOGÍA.

LAS POLÍTICAS COMERCIALES CON PERSPECTIVA DE GÉNERO HAN REDUCIDO LA BRECHA DIGITAL EN REGIONES COMO ASIA-PACÍFICO EN UN 15%.

LOS ACUERDOS COMERCIALES FACILITAN EL ACCESO A TECNOLOGÍA, AUMENTANDO LA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL COMERCIO DIGITAL EN UN 30%.

LAS MUJERES TIENEN MÁS OPORTUNIDADES PARA ACCEDER A FINANCIAMIENTO DIGITAL CUANDO LAS POLÍTICAS COMERCIALES PRIORIZAN LA EQUIDAD DE GÉNERO (OECD, 2023)(DEVEX)

INNOVACIONES TECNOLÓGICAS PARA EMPODERAMIENTO FEMENINO

EL USO DE TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS PUEDE AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LAS CADENAS DE VALOR GLOBAL EN UN 10%.

LAS PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS HAN AYUDADO A CERRAR LA BRECHA SALARIAL DE GÉNERO EN 20% EN SECTORES ORIENTADOS A LA EXPORTACIÓN.

40% DE LAS MUJERES EN ECONOMÍAS EN DESARROLLO NO TIENEN ACCESO A FORMACIÓN TECNOLÓGICA ADECUADA.

LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES ESTÁN MEJORANDO LAS OPORTUNIDADES PARA MUJERES EMPRENDEDORAS EN PAÍSES EN DESARROLLO (WORLD BANK, 2020)(DEVEX)

TECNOLOGÍA, COMERCIO Y REDUCCIÓN DE LA BRECHA DE GÉNERO

EL COMERCIO ELECTRÓNICO HA AUMENTADO LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO PARA MUJERES EN 35% EN REGIONES EN DESARROLLO.

LAS MUJERES REPRESENTAN SOLO EL 25% DE LOS PROFESIONALES EN EL SECTOR TECNOLÓGICO EN PAÍSES DE INGRESOS BAJOS.

LAS POLÍTICAS COMERCIALES ENFOCADAS EN TECNOLOGÍA PUEDEN CERRAR LA BRECHA DE GÉNERO EN UN 20% EN SECTORES DIGITALES

LAS MUJERES QUE USAN TECNOLOGÍAS AVANZADAS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO TIENDEN A DUPLICAR SUS INGRESOS EN 5 AÑOS. (UNFCCC, 2023)(DEVEX)

IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN LAS MUJERES EMPRENDEDORAS

EL 63% DE LAS MUJERES NO TIENEN ACCESO IGUALITARIO A HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS EN EL MUNDO.

EL COMERCIO DIGITAL HA PERMITIDO QUE MUJERES EMPRENDEDORAS EN SECTORES TECNOLÓGICOS AUMENTEN SU ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES EN 25%.

LAS INICIATIVAS GUBERNAMENTALES PARA MEJORAR EL ACCESO TECNOLÓGICO HAN REDUCIDO LA BRECHA DIGITAL DE GÉNERO EN UN 10% EN ALGUNOS PAÍSES.

**EL USO DE TECNOLOGÍA HA MEJORADO LOS INGRESOS DE MUJERES EMPRENDEDORAS EN 20% EN SECTORES DE EXPORTACIÓN.
(UN WOMEN, 2022) (DEVEX)**

DESIGUALDAD DIGITAL DE GÉNERO

The background features a stylized illustration of a woman in a business suit walking, overlaid on a colorful globe. The globe is rendered in shades of purple, blue, and orange, with a network of white lines connecting various points, symbolizing digital connectivity. The woman is depicted in a dark silhouette, wearing a blue blazer and a purple top. The overall aesthetic is modern and digital.

LAS MUJERES TIENEN 20% MENOS ACCESO A INTERNET QUE LOS HOMBRES EN PAÍSES DE INGRESOS BAJOS.

SOLO EL 25% DE LOS EMPLEADOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (TI) EN EL MUNDO SON MUJERES.

LA BRECHA DE GÉNERO EN ACCESO A DISPOSITIVOS MÓVILES ES DEL 17% EN ECONOMÍAS EMERGENTES.

LAS MUJERES TIENEN 40% MENOS ACCESO A TECNOLOGÍAS AGRÍCOLAS QUE LOS HOMBRES EN ÁREAS RURALES (UN WOMEN, 2022)

BRECHA DE GÉNERO EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



SOLO EL 10% DE LOS PUESTOS DE LIDERAZGO EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA SON OCUPADOS POR MUJERES.

LAS MUJERES INNOVADORAS TIENEN MENOS PROBABILIDADES DE RECIBIR FINANCIAMIENTO PARA SUS STARTUPS TECNOLÓGICAS.

LAS MUJERES CONSTITUYEN SOLO EL 15% DE LOS INVENTORES PATENTADOS A NIVEL MUNDIAL.

LAS EMPRESAS DIRIGIDAS POR MUJERES TIENEN 25% MENOS ACCESO A CAPITAL DE RIESGO EN TECNOLOGÍA (OECD, 2023)

POLÍTICAS COMERCIALES QUE PROMUEVEN INNOVACIÓN FEMENINA



LOS ACUERDOS COMERCIALES CON ENFOQUE DE GÉNERO HAN FACILITADO EL ACCESO DE MUJERES A PROGRAMAS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN 30% MÁS DE PAÍSES.

LAS POLÍTICAS COMERCIALES CENTRADAS EN TECNOLOGÍA HAN PERMITIDO A MUJERES CREAR 25% MÁS STARTUPS TECNOLÓGICAS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS.

LAS MUJERES EMPRENDEDORAS HAN AUMENTADO SU PARTICIPACIÓN EN EXPORTACIONES TECNOLÓGICAS EN UN 15% GRACIAS A INCENTIVOS COMERCIALES.

LAS MUJERES EMPRENDEDORAS HAN AUMENTADO SU PARTICIPACIÓN EN EXPORTACIONES TECNOLÓGICAS EN UN 15% GRACIAS A INCENTIVOS COMERCIALES (UN WOMEN, 2022, DEVEX).

IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN LA EQUIDAD COMERCIAL



LAS MUJERES TIENEN 40% MENOS PROBABILIDADES DE USAR PLATAFORMAS DIGITALES PARA COMERCIO INTERNACIONAL.

LA INTEGRACIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN ACUERDOS COMERCIALES HA REDUCIDO LA BRECHA SALARIAL DE GÉNERO EN UN 20% EN SECTORES ORIENTADOS A LA EXPORTACIÓN.

EL USO DE TECNOLOGÍA HA PERMITIDO QUE MUJERES EMPRENDEDORAS ACCEDAN A 15% MÁS MERCADOS INTERNACIONALES.

- **LAS MUJERES EN SECTORES TECNOLÓGICOS EXPORTADORES TIENEN 35% MÁS OPORTUNIDADES DE OBTENER EMPLEOS FORMALES QUE EN SECTORES TRADICIONALES (OECD, 2023)(DEVEX).**

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y PARTICIPACIÓN FEMENINA



EL 63% DE LAS MUJERES EN ECONOMÍAS EMERGENTES NO TIENEN ACCESO IGUALITARIO A TECNOLOGÍA.

EL COMERCIO ELECTRÓNICO HA AUMENTADO LAS OPORTUNIDADES LABORALES DE LAS MUJERES EN 35% EN ECONOMÍAS EN DESARROLLO.

LAS PLATAFORMAS DIGITALES HAN FACILITADO EL ACCESO DE MUJERES A 40% MÁS OPORTUNIDADES DE EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL.

LAS MUJERES QUE UTILIZAN HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS TIENEN 30% MÁS PROBABILIDADES DE AUMENTAR SUS INGRESOS QUE AQUELLAS QUE NO LAS USAN (WORLD BANK, 2020)

CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA PARA MUJERES EN COMERCIO

SOLO EL 20% DE LOS PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA GLOBALES ESTÁN DIRIGIDOS A MUJERES.

LAS MUJERES QUE ACCEDEN A PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA AUMENTAN SUS POSIBILIDADES DE EXPORTACIÓN EN UN 25%.

EN ECONOMÍAS EMERGENTES, EL ACCESO A CAPACITACIÓN DIGITAL HA REDUCIDO LA BRECHA DE GÉNERO EN EL COMERCIO EN 15%.

LAS MUJERES CON CAPACITACIÓN TECNOLÓGICA TIENEN 40% MÁS PROBABILIDADES DE SER EMPLEADAS EN EMPRESAS EXPORTADORAS (DEVEX, 2022)

COMERCIO INTERNACIONAL E INNOVACIÓN INCLUSIVA

LAS MUJERES REPRESENTAN SOLO EL 15% DE LOS LÍDERES DE INNOVACIÓN EN COMERCIO INTERNACIONAL.

LAS EMPRESAS LIDERADAS POR MUJERES QUE ADOPTAN TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS TIENEN 30% MÁS PROBABILIDADES DE ESCALAR EN MERCADOS GLOBALES.

LOS ACUERDOS COMERCIALES QUE PROMUEVEN LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA INCLUSIVA HAN AUMENTADO LA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EXPORTACIONES TECNOLÓGICAS EN UN 20%.

LA INNOVACIÓN INCLUSIVA HA MEJORADO EL ACCESO DE MUJERES A 35% MÁS MERCADOS INTERNACIONALES (UN WOMEN, 2022)(DEVEX)

GÉNERO Y AUTOMATIZACIÓN EN EL COMERCIO

**LAS MUJERES TIENEN 3.7% MÁS
PROBABILIDADES DE PERDER EMPLEOS
DEBIDO A LA AUTOMATIZACIÓN.**

**EL ACCESO A TECNOLOGÍAS DE
AUTOMATIZACIÓN HA AUMENTADO LA
PRODUCTIVIDAD FEMENINA EN UN 20%
EN SECTORES MANUFACTUREROS.**

**LAS TECNOLOGÍAS AUTOMATIZADAS
PUEDEN CERRAR LA BRECHA DE GÉNERO
EN SECTORES EXPORTADORES EN UN
15%.**

**LAS EMPRESAS LIDERADAS POR
MUJERES QUE USAN AUTOMATIZACIÓN
TIENEN 25% MÁS PROBABILIDADES DE
EXPORTAR PRODUCTOS A MERCADOS
INTERNACIONALES (WORLD BANK,
2020)**

TECNOLOGÍAS VERDES Y MUJERES EN COMERCIO INTERNACIONAL

LAS TECNOLOGÍAS VERDES HAN GENERADO 50% MÁS OPORTUNIDADES PARA MUJERES EN SECTORES AGRÍCOLAS EXPORTADORES

EL ACCESO A TECNOLOGÍAS SOSTENIBLES HA REDUCIDO LA BRECHA DE GÉNERO EN EXPORTACIONES DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN UN 20%

LAS POLÍTICAS COMERCIALES QUE PROMUEVEN TECNOLOGÍAS VERDES HAN FACILITADO EL ACCESO DE MUJERES A MERCADOS SOSTENIBLES EN 35% MÁS PAÍSES.

LAS MUJERES EN SECTORES AGRÍCOLAS EXPORTADORES TIENEN 15% MÁS PROBABILIDADES DE ACCEDER A TECNOLOGÍAS VERDES QUE LOS HOMBRES (UNFCCC,2023).

REDUCCIÓN DE LA BRECHA DE GÉNERO EN COMERCIO DIGITAL

LA ADOPCIÓN DE POLÍTICAS COMERCIALES INCLUSIVAS HA REDUCIDO LA BRECHA DE GÉNERO EN EL COMERCIO DIGITAL EN UN 25% EN ASIA-PACÍFICO.

LAS MUJERES TIENEN 30% MENOS ACCESO A FINANCIAMIENTO PARA PROYECTOS TECNOLÓGICOS EN COMPARACIÓN CON LOS HOMBRES.

LAS PLATAFORMAS DIGITALES QUE PRIORIZAN LA INCLUSIÓN DE GÉNERO HAN PERMITIDO A MUJERES EXPORTAR A 20% MÁS MERCADOS INTERNACIONALES.

LOS PROGRAMAS DE APOYO A LA DIGITALIZACIÓN PARA MUJERES HAN AUMENTADO EN 40% LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO FORMAL (OECD, 2023) (DEVEX)

FINANCIAMIENTO DIGITAL PARA MUJERES EXPORTADORAS

SOLO EL 10% DE LOS FONDOS DE CAPITAL DE RIESGO EN TECNOLOGÍA SE DESTINAN A MUJERES

LAS MUJERES EMPRENDEDORAS TIENEN 25% MENOS PROBABILIDADES DE RECIBIR FINANCIAMIENTO DIGITAL EN COMPARACIÓN CON LOS HOMBRES

LAS POLÍTICAS COMERCIALES INCLUSIVAS HAN AUMENTADO EL ACCESO DE MUJERES A FINANCIAMIENTO DIGITAL EN UN 15% EN PAÍSES EN DESARROLLO

EL ACCESO A FINANCIAMIENTO DIGITAL HA AUMENTADO LOS INGRESOS DE MUJERES EXPORTADORAS EN UN 20% EN SECTORES TECNOLÓGICOS (WORLD BANL, 2020)

IMPACTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA PARTICIPACIÓN FEMENINA

EL 40% DE LAS MUJERES EN PAÍSES DE INGRESOS MEDIOS Y BAJOS ACCEDEN A COMERCIO ELECTRÓNICO PARA EXPORTACIONES.

LAS PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO HAN AUMENTADO LA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EXPORTACIONES EN UN 25% EN LOS ÚLTIMOS CINCO AÑOS.

LAS MUJERES QUE USAN COMERCIO ELECTRÓNICO TIENEN 35% MÁS PROBABILIDADES DE ALCANZAR MERCADOS INTERNACIONALES.

EL USO DE COMERCIO ELECTRÓNICO HA DUPLICADO LOS INGRESOS DE MUJERES EMPRENDEDORAS EN 5 AÑOS (DEVEX, 2022)

EL FUTURO DE LA IGUALDAD DE GÉNERO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL

LA TECNOLOGÍA PUEDE CERRAR LA BRECHA DE GÉNERO EN EXPORTACIONES EN 20% PARA 2030.

LA ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS PODRÍA AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN FEMENINA EN EL COMERCIO EN UN 15%.

LAS MUJERES EN ECONOMÍAS EMERGENTES TENDRÁN 50% MÁS ACCESO A FINANCIAMIENTO DIGITAL GRACIAS A POLÍTICAS COMERCIALES INCLUSIVAS.

EL ACCESO A MERCADOS GLOBALES A TRAVÉS DE PLATAFORMAS DIGITALES PERMITIRÁ A MUJERES EXPORTAR A 35% MÁS PAÍSES PARA 2030 (UN WOMEN, 2022) (DEVEX)

FUENTES

[DEVEX. \(2022\). WHY GENDER EQUALITY IN TECHNOLOGY IS MORE URGENT THAN EVER. DEVEX. HTTPS://WWW.DEVEX.COM/NEWS/SPONSORED/WHY-GENDER-EQUALITY-IN-TECHNOLOGY-IS-MORE-URGENT-THAN-EVER-107191](https://www.devex.com/news/sponsored/why-gender-equality-in-technology-is-more-urgent-than-ever-107191)

[EIGE. \(2020\). GENDER EQUALITY INDEX: GENDERED PATTERNS OF USE OF NEW TECHNOLOGIES. EUROPEAN INSTITUTE FOR GENDER EQUALITY. HTTPS://EIGE.EUROPA.EU/PUBLICATIONS-RESOURCES/TOOLKITS-GUIDES/GENDER-EQUALITY-INDEX-2020-REPORT/GENDERED-PATTERNS-USE-NEW-TECHNOLOGIES?LANGUAGE_CONTENT_ENTITY=EN](https://eige.europa.eu/publications-resources/toolkits-guides/gender-equality-index-2020-report/gendered-patterns-use-new-technologies?language_content_entity=en)

[FLORES ESPAÑA, C. E., & LÓPEZ, D. \(2022\). GENDER AND TRADE: HOW ARE GENDER PROVISIONS IN TRADE AGREEMENTS PERCEIVED BY CHILEAN EXPORTER WOMEN? IN WTO \(ED.\), MAKING TRADE WORK FOR WOMEN \(PP. 102-120\). WORLD TRADE ORGANIZATION.](#)

[OECD. \(2023\). TRADE AND GENDER. OECD. HTTPS://WWW.OECD.ORG/EN/TOPICS/SUB-ISSUES/TRADE-AND-GENDER.HTML](https://www.oecd.org/en/topics/sub-issues/trade-and-gender.html)

[ROCHA, N., & PIERMARTINI, R. \(2023\). TRADE DRIVES GENDER EQUALITY AND DEVELOPMENT. FINANCE & DEVELOPMENT, JUNE 2023, 48-54. INTERNATIONAL MONETARY FUND.](#)

[SCHIEBINGER, L. \(2022\). TECHNOLOGY AND INNOVATION. UN WOMEN. HTTPS://WWW.UNWOMEN.ORG/SITES/DEFAULT/FILES/2022-10/BACKGROUND%20PAPER_LONDA%20SCHIEBINGER_TECHNOLOGY%20AND%20INNOVATION.PDF](https://www.unwomen.org/sites/default/files/2022-10/background%20paper_londa%20schiebinger_technology%20and%20innovation.pdf)

FUENTES

SCIENCEDIRECT. (2024). GENDER AND TECHNOLOGY IN GLOBAL TRADE. SCIENCEDIRECT. [HTTPS://WWW.SCIENCEDIRECT.COM/SCIENCE/ARTICLE/ABS/PII/S1544612324003969](https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1544612324003969)

UN. (2022). TECHNOLOGY AND GENDER EQUALITY: BRINGING WOMEN AND GIRLS TO THE CENTRE OF INNOVATION. UN CHRONICLE. [HTTPS://WWW.UN.ORG/EN/UN-CHRONICLE/TECHNOLOGY-AND-GENDER-EQUALITY%E2%80%94BRINGING-WOMEN-AND-GIRLS-CENTRE-INNOVATION](https://www.un.org/en/un-chronicle/technology-and-gender-equality%E2%80%94bringing-women-and-girls-centre-innovation)

UN WOMEN. (2024). PROGRESS ON THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS: THE GENDER SNAPSHOT 2024. UN WOMEN.

UNCTAD. (2020). MAKING TRADE WORK FOR WOMEN. UNCTAD. [HTTPS://UNCTAD.ORG/SYSTEM/FILES/OFFICIAL-DOCUMENT/DITC2020D1.PDF](https://unctad.org/system/files/official-document/ditc2020d1.pdf)

UNCTAD. (2023). E-COMMERCE FROM A GENDER AND DEVELOPMENT PERSPECTIVE. UNITED NATIONS CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT.

UNDP. (2023). INNOVATION AND TECHNOLOGY: ENABLING GENDER EQUALITY. UNDP. [HTTPS://WWW.UNDP.ORG/BLOG/INNOVATION-AND-TECHNOLOGY-ENABLING-GENDER-EQUALITY](https://www.undp.org/blog/innovation-and-technology-enabling-gender-equality)

UNFCCC. (2023). TECHNOLOGY AND GENDER. UNFCCC. [HTTPS://UNFCCC.INT/TOPICS/GENDER/RESOURCES/TECHNOLOGY-AND-GENDER](https://unfccc.int/topics/gender/resources/technology-and-gender)

WEEMPOWERASIA. (2022). TRENDS AND OPPORTUNITIES TO ADVANCE GENDER EQUALITY IN BUSINESS IN ASIA AND THE PACIFIC. UN WOMEN.

WORLD BANK. (2020). LEVERAGING ICT TECHNOLOGIES IN CLOSING THE GENDER GAP. WORLD BANK. [HTTPS://DOCUMENTS1.WORLDBANK.ORG/CURATED/FR/891391578289050252/PDF/LEVERAGING-ICT-TECHNOLOGIES-IN-CLOSING-THE-GENDER-GAP.PDF](https://documents1.worldbank.org/curated/fr/891391578289050252/pdf/leveraging-ict-technologies-in-closing-the-gender-gap.pdf)

WTO. (2022). MAKING TRADE WORK FOR WOMEN. WORLD TRADE ORGANIZATION.

A young brown deer with a spotted pattern on its back is standing in a field. The deer is looking to the right with its mouth slightly open. The background is filled with green foliage and a blurred fence. The text "MUCHAS GRACIAS" is overlaid in the center of the image.

MUCHAS GRACIAS