



En alianza con:



CLASE

MÓDULO

GESTION DE NEGOCIOS

SOSTENIBLE

Profesora Reinalina Chavarri M.,
Directora Observatorio de Sostenibilidad
Dpto., Administración.
FEN U de Chile



AGENDA

3	Introducción
4	Aspectos Conceptuales
5	Asuntos Relevantes
6	Análisis de los mercados

3	Marcos Normativos, Regulaciones y Estándares
4	Futuro de la Sostenibilidad
5	Preguntas y comentarios
6	Cierre

INTRODUCCIÓN

La Sostenibilidad es un concepto derivado del Desarrollo Sostenible. Algo “sostenible”, según la Real Academia de la Lengua Española, es “que se puede mantener durante largo tiempo sin agotar los recursos o causar grave daño al medio ambiente”



CONSIDERACIONES GENERALES



Un concepto en evolución y tensión

El papel de los mercados, empresa y medioambiente

El papel de los actores (inversores y comunidades locales)

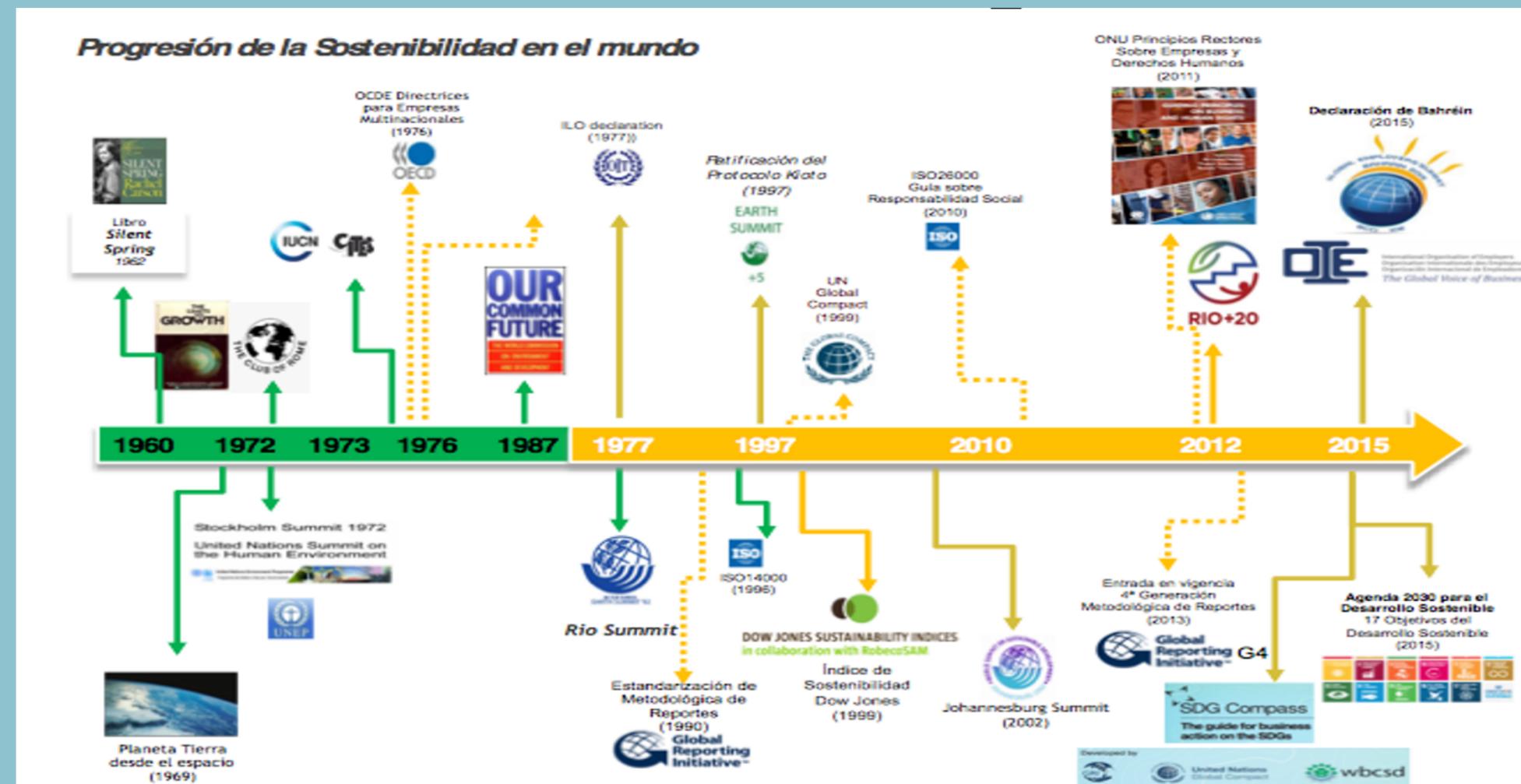
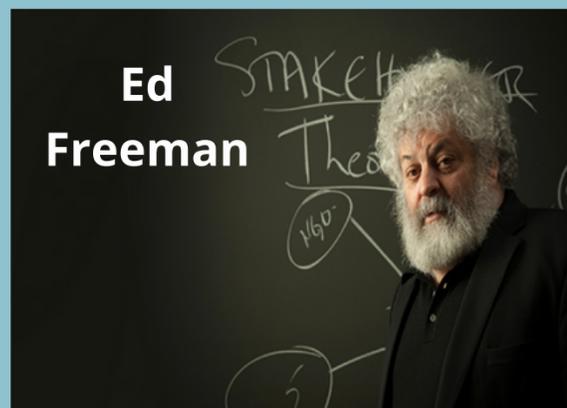
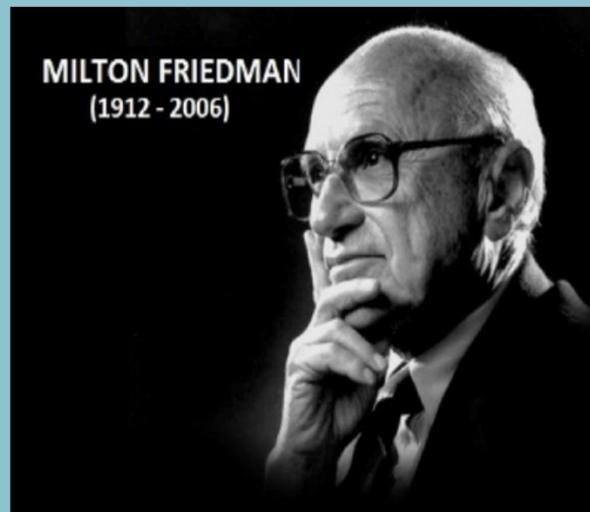
Normas, regulaciones y propuestas de valor.

MODELOS DE NEGOCIOS SOSTENIBLES

- Productos o servicios con bajo impacto social y ambiental que promueven un marketing responsable.
- Consideran su cadena de valor y/o suministro con partes interesadas
- Cumplimiento legal y adhesión a normas y estándares internacionales.
- Transparencia con información financiera y no financiera.
- Comprometidos con la reducción de emisiones de gases efecto invernadero.
- Reducen materiales y consumo de energía.
- Colaboran y comparten información.
- Biomimética para imitar las soluciones que ofrece la naturaleza.



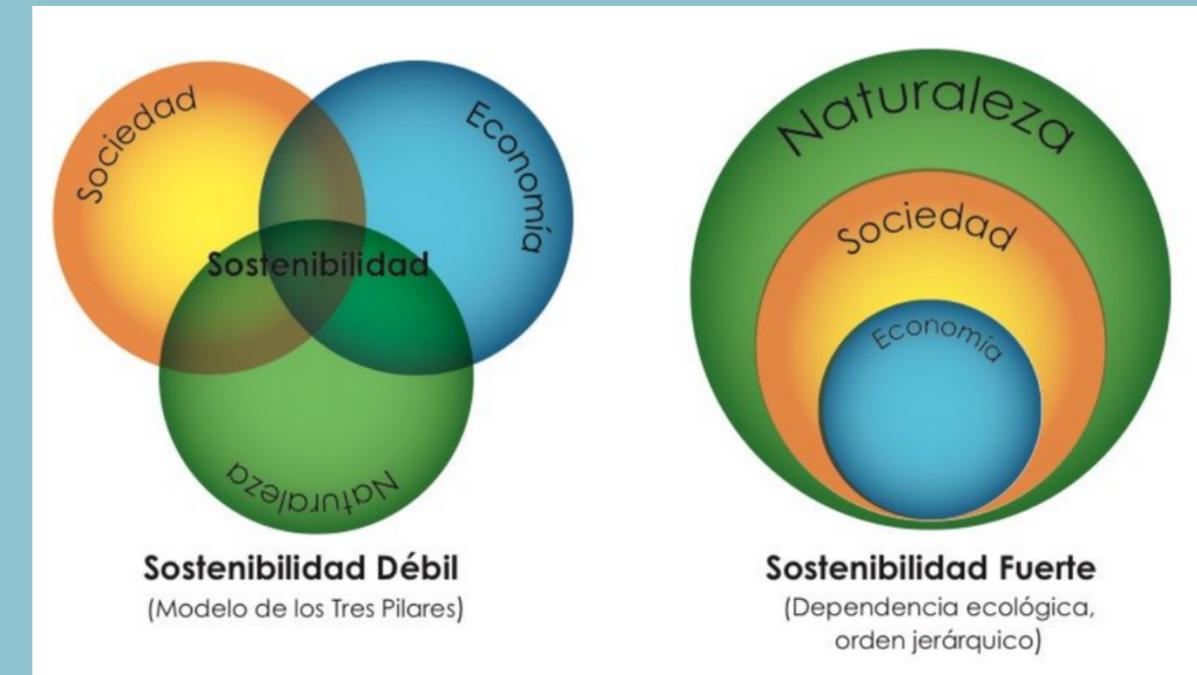
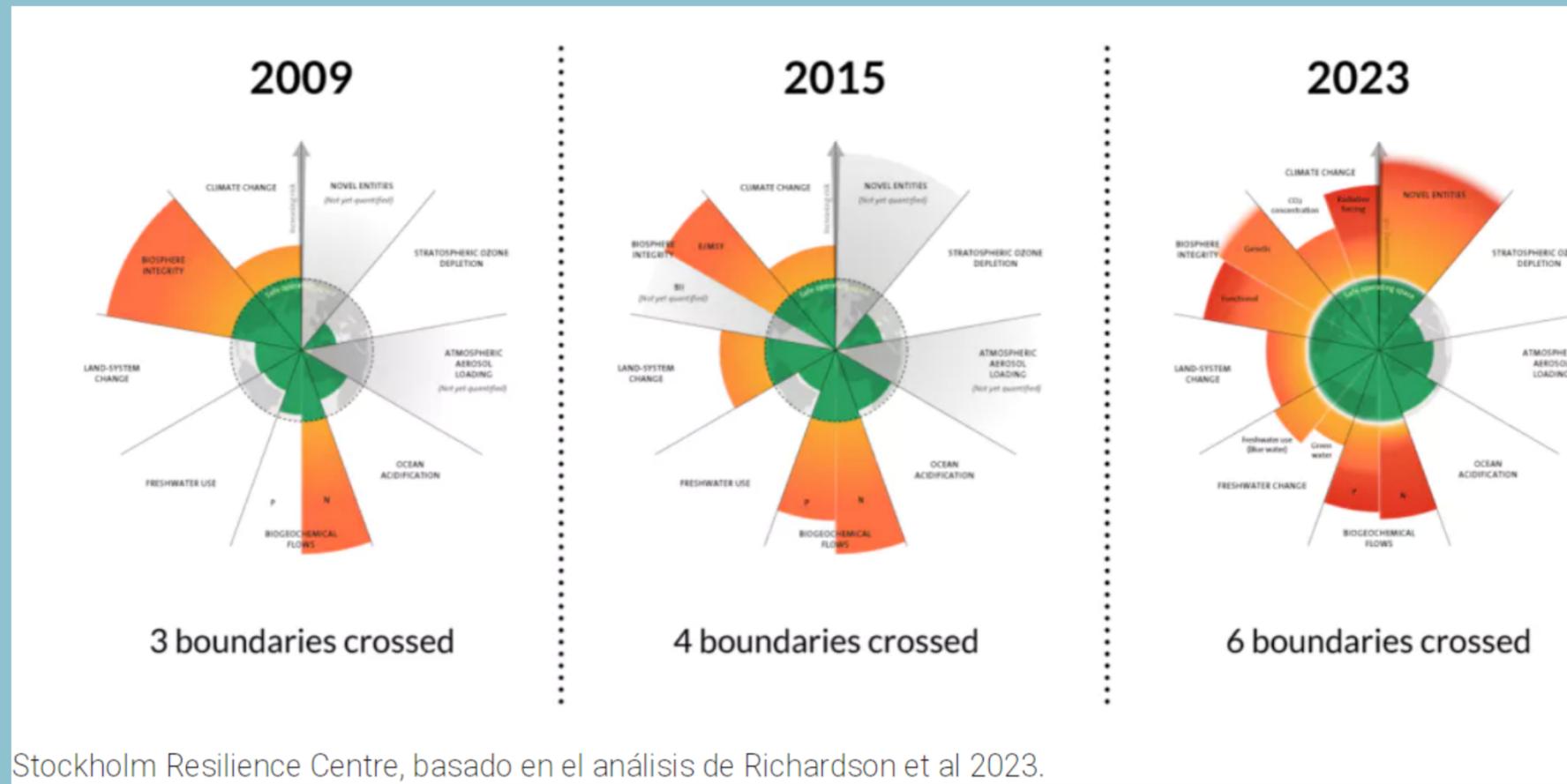
1.- Evolución Conceptual



Fuente: "Diálogos por un Chile Sostenible, 2016"

1.1 La Triple Crisis como contexto

Cambio Climático - Contaminación y Biodiversidad



**Transición energética y
Descarbonización de la Economía.**

El papel de la comunidad científica

ASUNTOS ESPECÍFICOS:

Agenda 2030 y ODS

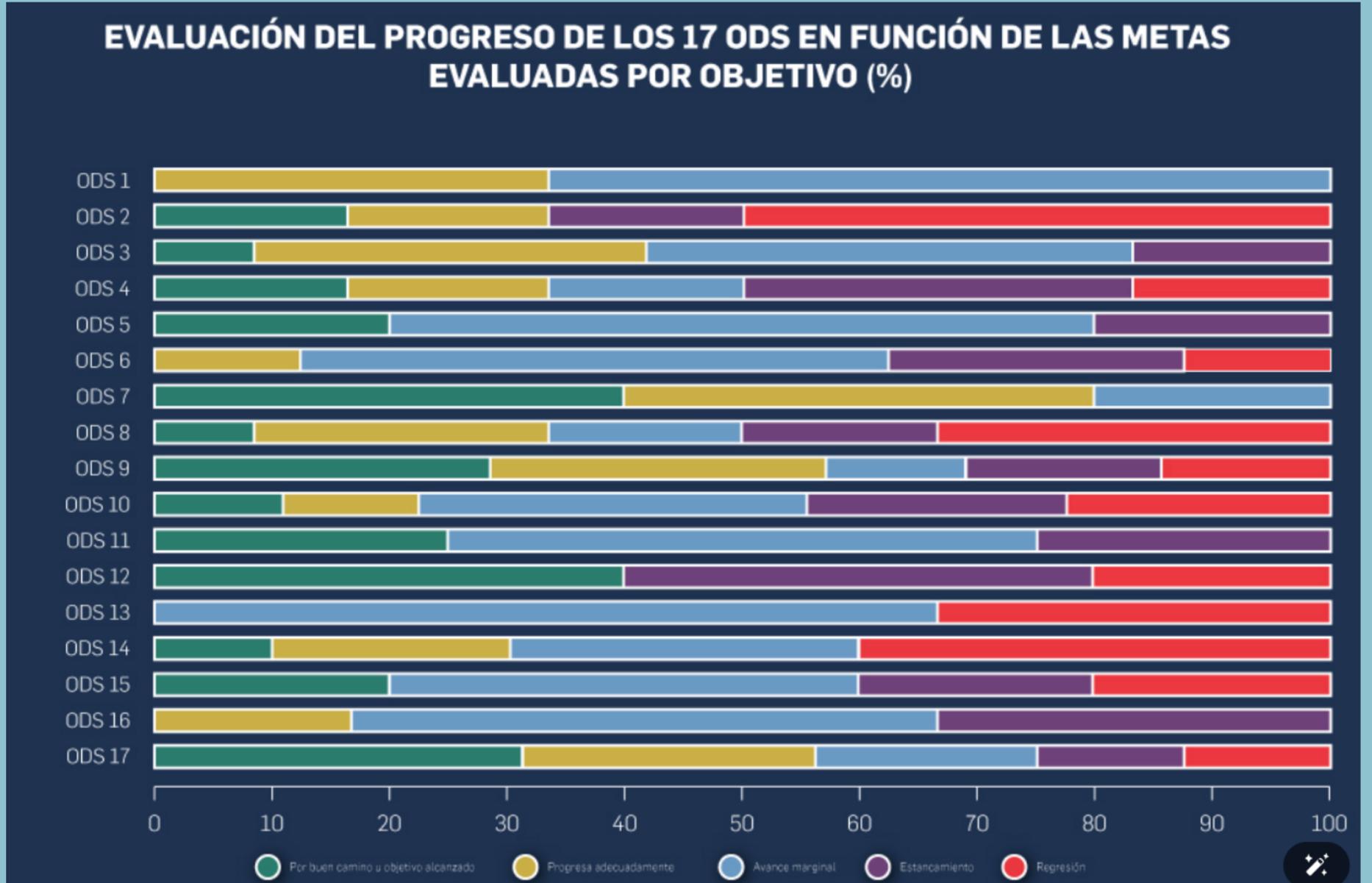
Compromisos Acuerdo de Paris - Emisiones y
Cambio Climático.

Normativas, Principios y Estándares

Casos prácticos



2.- Implementación Global:

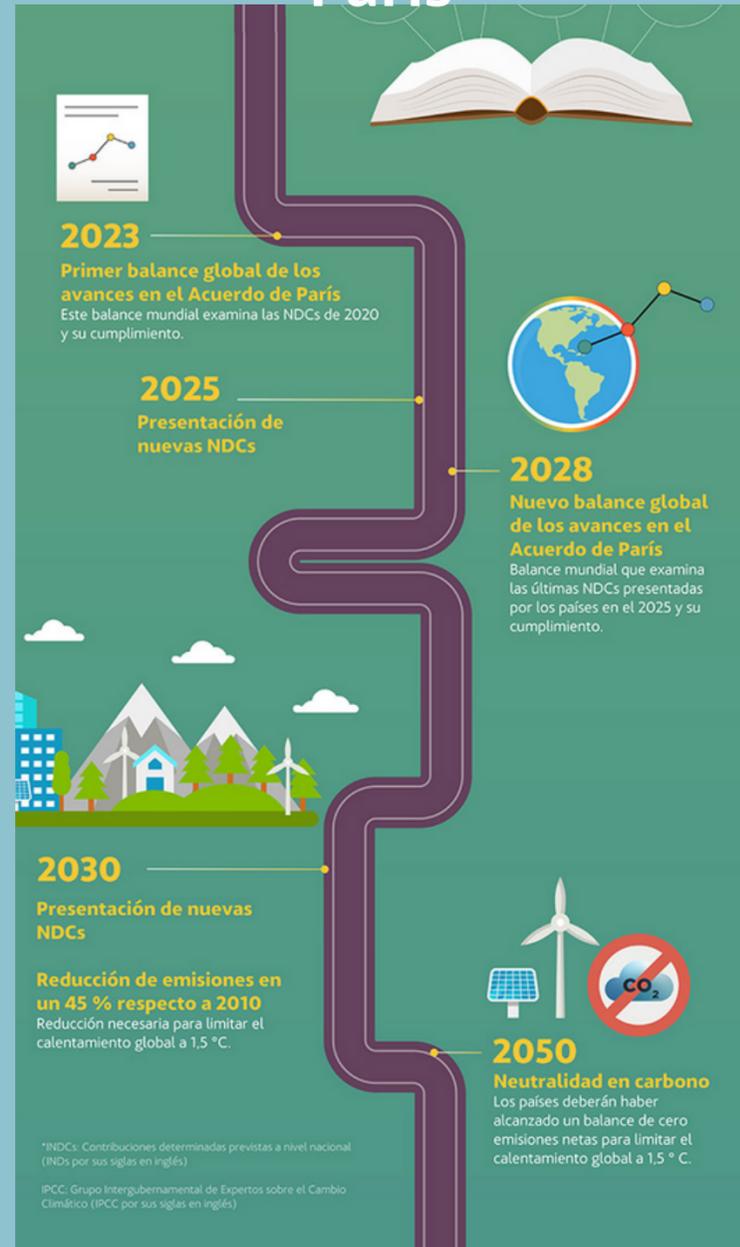


Agenda 2030 - ODS

Fuente: Informe Mundial ODS,
2024

2.- Implementación Global:

Hoja de Ruta Acuerdo de París



La descarbonización es la mayor transformación de la economía mundial de este siglo: Simon Stiell

25 Septiembre 2024

Discurso de ONU Cambio Climático

Share the article

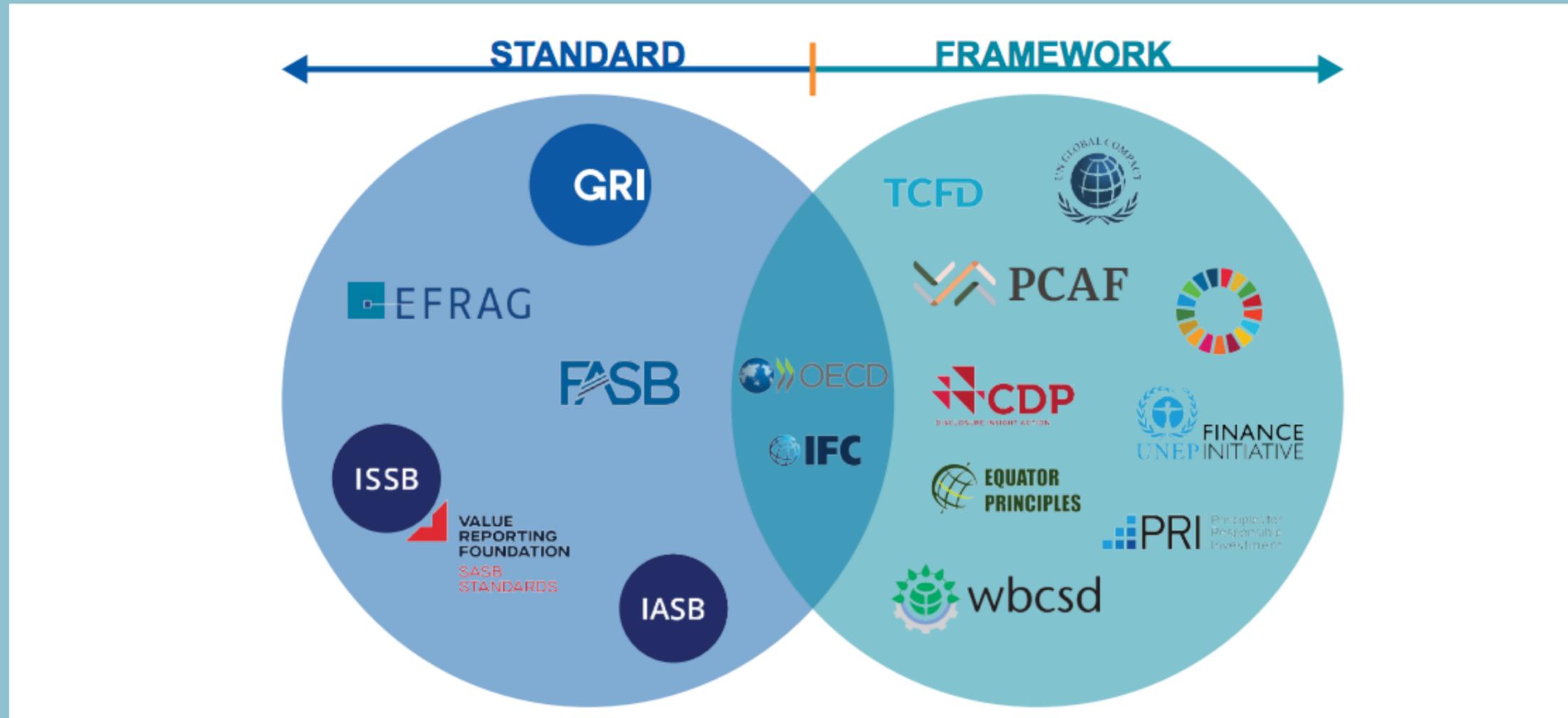


INICIATIVAS PARA LA INVERSION PRIVADA.

- Inversión Privada para el Cambio Climático.
- Integración del clima en las evaluaciones del riesgo financiero.
- Eliminación emisiones Cadenas de Suministro.
- Requisitos de alcance 3 en frontera.
- Incentivos para que el Sector Privado participe en la financiación para la adaptación.

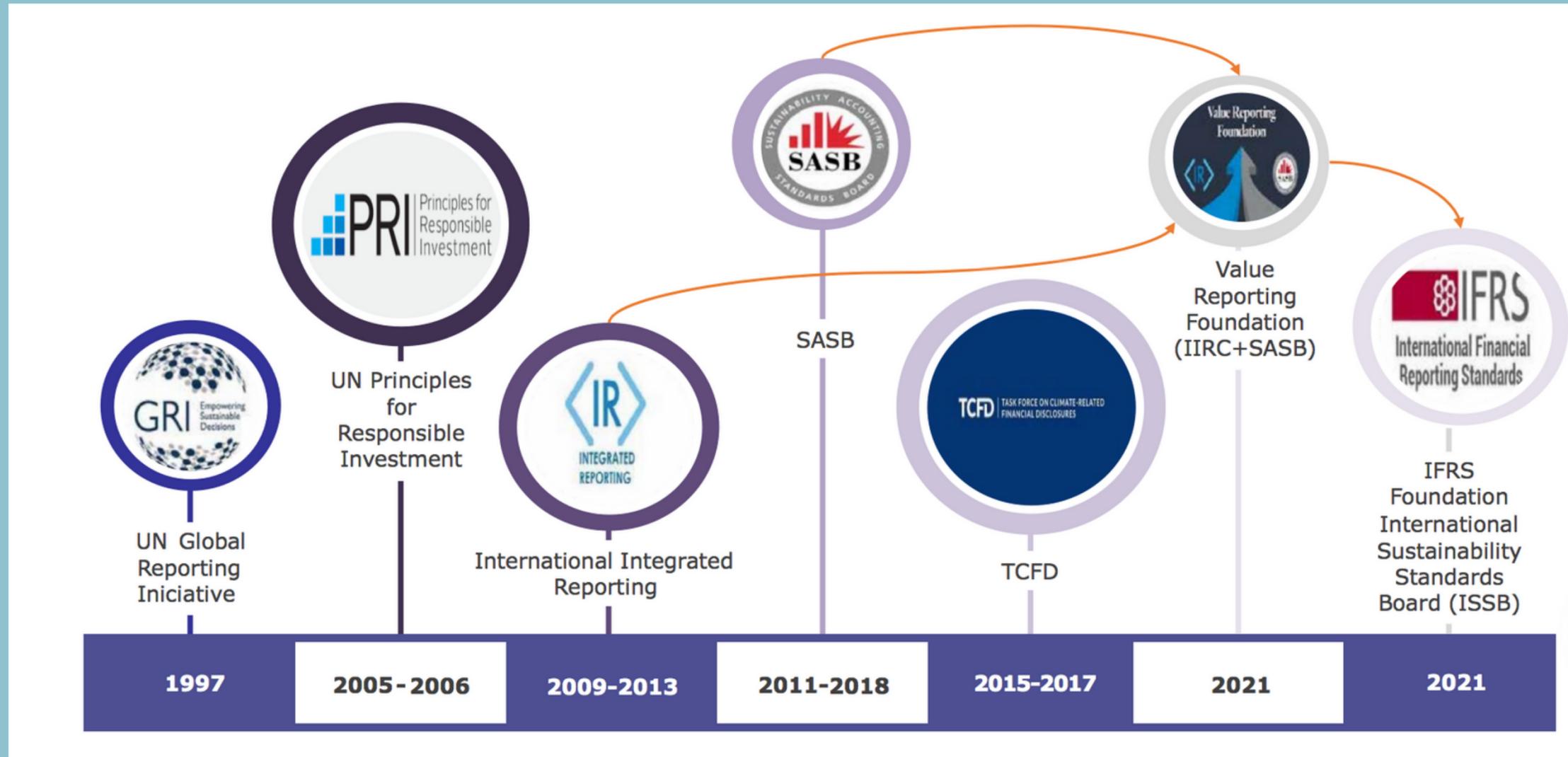
<https://es.weforum.org/agenda/2024/04/financiacion-privada-contral-cambio-climatico-4-aspectos-a-tener-en-cuenta/>

2.1 - Estándares y Marcos



Fuente: LinkedIn, 2023

2.2 - Normas y Estándares Contabilidad y Finanzas Sostenible



ISO, 2024

Fuente: LinkedIn, 2023

2.3 - Regulaciones



- Norma de Divulgación Informes de Sostenibilidad - 2023
Grandes empresas y cotizadas.

¿Cuál es la información extrafinanciera para ser reportada?

- Grandes empresas y empresas cotizadas.



**U.S. Securities and
Exchange Commission**

Mejorar y estandarizar información Sostenibilidad de las
empresas a solicitud de los Inversores.

Asia Central: la sostenibilidad recién emerge en los TBI.

2.4 - Normas y Estándares 2024

Hong Kong prepara el terreno para los estándares globales de información sobre sostenibilidad con HKFRS S1 y S2

Canadá establecerá criterios obligatorios de divulgación climática para grandes empresas privadas

Noticias ASG • 10 octubre 2024

El Tribunal Supremo bloquea los planes para la primera mina de carbón profunda del Reino Unido en más de 30 años

Noticias ASG • 9 octubre 2024

Deloitte Dinamarca ayuda al Grupo Carlsberg a adaptarse a la nueva legislación ESG

Noticias ASG • 9 octubre 2024

Morningstar Sustainalytics mejora las herramientas de informes ESG para cumplir con las exigencias regulatorias de la UE

Noticias ASG • 8 octubre 2024

Gran Bretaña cierra su última central eléctrica de carbón y lidera el G7 en su lucha por acabar con la dependencia del carbón para...

Noticias ASG • 30 de septiembre 2024

El Fondo de Seguros del Estado de Nueva York reduce la exposición al carbono en un 40 % mediante la desinversión en carbón y la...

Noticias ASG • 27 de septiembre 2024

El Departamento de Energía de EE. UU. anuncia 1.8 millones de dólares para acelerar las instalaciones de captura directa de aire

Noticias ASG • 23 de septiembre 2024

Los inversores globales presionan por políticas climáticas más sólidas antes de la COP29 e instan a los gobiernos a desbloquear 29 billone...

Las inversiones ESG de Japón aumentan con 311 empresas que se suman al índice FTSE Blossom Japan: informe del FTSE Russel

Vistria Group Measurable by Noticias ASG • 10 octubre 2024
estrategia inmobiliaria sostenible

Compartir: [f](#) [t](#) [in](#)

Noticias ASG •

Mandi McF sostenible sobre la última Entrevista

Noticias ASG •

Los permisos de generación de energía a carbón en China caen un 80% en el primer semestre de 1

by Noticias ASG • 22 de agosto de 2024

Compartir: [f](#) [t](#) [in](#)

ACCA lanza en sostenibilidad creciente de Noticias ASG •

Deloitte lanzan impulsar la impactos re naturaleza Noticias ASG •

Noticias ASG •



24 de abril 2024 | DERECHOS HUMANOS Y SOSTENIBILIDAD SOCIAL

CSDDD: aprobada la Directiva sobre diligencia debida de las empresas

Europa vuelve a marcar un hito en el camino hacia la sostenibilidad con la aprobación de la Directiva sobre diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad (CSDDD, por sus siglas en inglés). Una nueva y ambiciosa apuesta, tras la aprobación de la CSDD, que refuerza la posición del viejo continente como líder global en

2.5 - CHILE - NCG 461 (2021)



CMF - 2023

FUENTE: https://www.cmfchile.cl/portal/estadisticas/617/articles-53716_doc_pdf.pdf

- Riesgos Financieros
- Riesgos Sociales
- Climáticos (naturales)
- Ambientales (impactos)





para sus partes interesadas, incluido, algunos con doble materialidad.

SECTOR ALIMENTOS	Acuícola	Agrícola	Bebidas	Frutícola	Lácteos	Pesca	Productos Elaborados	Viñas	PROMEDIO VARIABLE
Gobierno Corporativo	60%	54%	92%	50%	67%	45%	71%	75%	62%
Líder Sostenibilidad	78%	58%	83%	50%	50%	65%	67%	70%	66%
Materialidad	75%	54%	83%	58%	67%	65%	79%	50%	66%
Estrategia y política de sostenibilidad	80%	50%	100%	58%	67%	70%	83%	80%	73%
Grupos de Interés	73%	54%	100%	63%	83%	70%	88%	80%	74%
17 ODS	48%	58%	92%	67%	83%	70%	71%	65%	65%
Reportabilidad y Estándares	70%	54%	83%	63%	75%	75%	71%	65%	68%
Cadena de Suministro	70%	38%	83%	71%	75%	40%	71%	60%	63%
Gestión de Riesgos de Sostenibilidad	48%	50%	83%	46%	42%	45%	58%	65%	53%
Integridad	75%	46%	100%	67%	92%	70%	92%	80%	75%
Debida diligencia DDHH	38%	25%	33%	33%	25%	30%	33%	25%	31%
Economía Circular	65%	46%	75%	58%	75%	50%	67%	50%	60%
Cambio climático	58%	42%	67%	50%	58%	50%	54%	40%	52%
PROMEDIO SECTOR	64%	48%	83%	56%	66%	57%	70%	62%	62%

■ Nivel Incipiente ■ Nivel Medio ■ Nivel Avanzado

https://unegocios.uchile.cl/wp-content/uploads/2023/11/FEN-TA-Informe_Final_Compilado.pdf

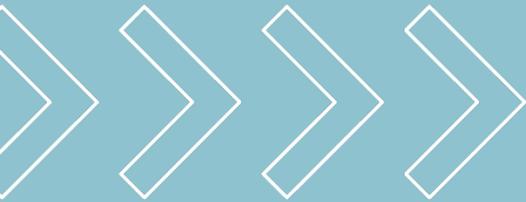
“Se reconoce la necesidad de abordar riesgos como eventos climáticos, colapso de ecosistemas y pérdida de biodiversidad”.



LA EMPRESA

Las empresas han asumido gradualmente orientaciones, enfoques y criterios de sostenibilidad manera voluntaria. En la actualidad la presión externa (regulaciones, inversores y comunidades locales) inciden en los procesos de toma de decisión.

Los compromisos país se encuentran de manera heterogénea ajustando políticas, regulaciones, taxonomías e instituciones.



OBJETIVOS

1

**Cumplimiento
normativo y legal**

2

**Exigencia
mercados de
destino**

3

**Presión
comunidades
locales**

4

**Mejorar marca y
reputación**

5

Presión inversores



Business Case



El estudio de la compañía chilena forma parte de una serie de casos empresariales presentados por Climate Governance Initiative sobre compañías que impulsan la acción climática desde el consejo de administración.

Climate Governance Initiative, entidad internacional sin fines de lucro que busca promover acciones climáticas desde los consejos directivos, analizó la experiencia del directorio de Viña Concha y Toro en las iniciativas de acciones climáticas adoptadas por la compañía y su compromiso de ser carbono neutral neto a 2040.

Quiénes somos Negocios Marcas Sostenibilidad Inversionistas Ética y Gobierno corporativo

Visión

Nuestra estrategia está dirigida a **duplicar, al año 2030, las ventas logradas en 2020**; obteniendo retornos superiores al costo de capital empleado.

Para lograrla ofrecemos a nuestro consumidor **alimentos y experiencias de marcas conocidas y apreciadas; que nutren, generan bienestar y placer;** que se distinguen por la mejor relación precio/valor; disponibles ampliamente en nuestra región estratégica; gestionados por gente talentosa, innovadora, productiva, comprometida y responsable, en un marco de desarrollo sostenible.

NUESTROS COMPROMISOS

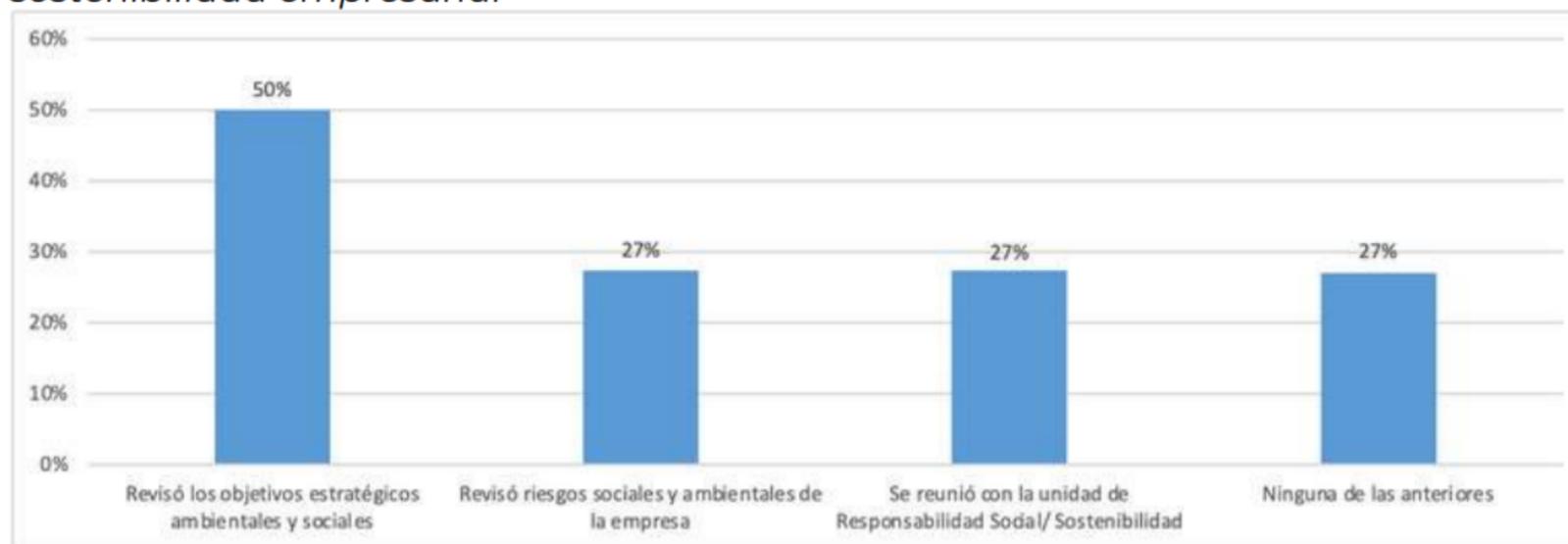
Desde su creación, el desarrollo sostenible ha estado en el centro de las preocupaciones de Natura. La preservación de los bosques, la reducción de los residuos, la protección del clima... Natura está comprometida con el planeta a diario. Pero nuestros compromisos no solo se limitan a eso. Descubre todos nuestros compromisos.

ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

PARA TI Facilitar dietas planetarias con una diversidad nutricional	PARA LA VIDA Mejorar la vida de todas las personas a las que llegamos	PARA LA NATURALEZA Proteger y regenerar nuestros sistemas naturales	
Mejores perfiles nutricionales para todos	Fortalecer a nuestras comunidades	Cuidar a nuestra gente	Cero desperdicios
Marcas Sustentables y transparentes	Dietas más saludables a base de plantas	Agricultura regenerativa	Cero emisiones netas de carbono
Estándares Ambientales	Calidad e inocuidad alimentaria	Derechos humanos y estándares laborales	Abastecimiento sustentable de materias primas

Directorios asumen decisiones en sostenibilidad

Gráfico 1.1 Acciones que realiza el directorio de supervisión semestral asociado a sostenibilidad empresarial



Fuente: Aninat, M.; Koberg, E.; Arredondo, H. "Integración de la sostenibilidad en la estrategia de negocios". UAI AmCham, 2022



Catálogo Innovación Alimentaria - 2024



DOBLE MATERIALIDAD

Un enfoque de gestión que une dos mundos; la visión del impacto en el entorno y la visión financiera. Este conjunto permite a las empresas identificar impactos positivos y negativos que esta puede tener sobre las personas y la naturaleza. Además, identifica los riesgos y oportunidades con efectos financieros y no financieros en la empresa.



EJERCICIO



En alianza con:



Elija una empresa y su sector





INDICES E INDICADORES



Anexo

Marco de indicadores mundiales para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Los indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible deberían desglosarse, siempre que fuera pertinente, por ingresos, sexo, edad, raza, origen étnico, estatus migratorio, discapacidad y ubicación geográfica y otras características, de conformidad con los Principios Fundamentales de las Estadísticas Oficiales¹.



Global Reporting Initiative
PO Box 10039
1001 EA
Amsterdam
The Netherlands
[globalreporting.org](https://www.globalreporting.org)



Sustainability Accounting Standards Board
1045 Sansome Street, Suite 450
San Francisco, CA 94111
[sasb.org](https://www.sasb.org)



TENDENCIA NEGOCIOS



En alianza con:



- **Fuente de energías renovables.** Descarbonizar y desmaterializar la economía al 2050.
- **Fomento del reciclaje.** En la actualidad se recicla el 10% de nuestros residuos.
- **Electromovilidad** - La producción de automóviles aún contamina mucho.
- **Reducción y desperdicios de alimentos** - 1.300 millones de toneladas a la basura.
- **Productos de segunda mano**- (aumenta ropa y artefactos).
- **Empaques, embalajes, envases y construcción** - (cáñamo, bambú y algodón).
- **Greenwashing:** comienzan las regulaciones (UE, UK, Canadá, Colombia, Brasil, Chile y México, etc.,
- **Ecotecnología** - más control sobre cómo usar la tecnología (termostatos).
- **Trabajo remoto** - Para 2028, se espera que el 73% de todos los equipos tengan trabajadores remotos (Upwork).
- **Alimentos de origen vegetal o alternativos.** Nuevos patrones de producción y de consumo.
- **Desarrollo habilidades “verdes”.** Se necesitan talentos preparados para una transición socioecológica justa.

Fuente: Mckay, B. (Febrero, 2023). GreenMatch UK: <https://www.greenmatch.co.uk/blog/sustainability-trends>



CONSIDERACIONES FINALES

- Los negocios sostenibles hasta ahora ha sido una suma de herramientas, modelos e indicadores.
- Las nuevas regulaciones, estándares y normas comienzan a modular y exigir contabilidad financiera y no financiera.
- Un proceso en construcción en ciernes.

¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

