

FINANCIAMIENTO DE LOS SERVICIOS DE ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN TURÍSTICA

El 55% de las empresas de turismo ha señalado ver como escenario favorable la banca rota dado la insuficiente liquidez que poseen, las actividades de alojamiento y servicios de comida son los grupos que más afectados se han visto y quienes más ventas producen en el turismo cayendo en un 89,7% y 62,7% las ventas respectivamente. Estas empresas tenían contratadas a más de la mitad de los trabajadores del turismo, los protocolos sanitarios implican que se deba recurrir en más gastos para funcionar y la tasa de ocupación de los alojamientos se ubica en 14,1%

Se recomienda la creación de un crédito que se focaliza en ayudar a micros y pequeñas empresas además de un aumento de cupos y monto de "reactívalo turismo" centrado en las micro empresas de estos 2 subrubros del turismo

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

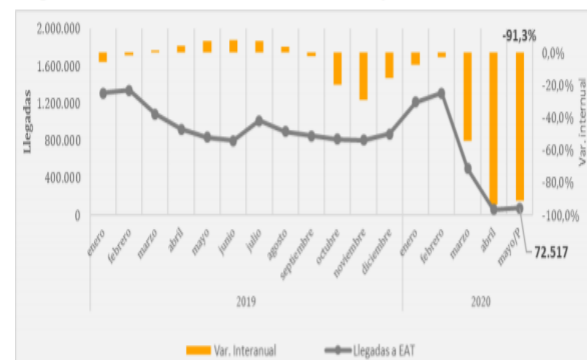
La pandemia ocasionada por el covid-19 ha afectado a diversos sectores como el turismo. En el caso de Chile, este sector el año 2019 represento el 3,3% del PIB nacional según las estadísticas de la subsecretaría de Turismo¹, lo que en datos financieros serían US\$8.990 millones, de los cuales US\$6.069 millones provienen del turismo interno y US\$2.921 millones se generan en el turismo receptivo según la Directora Nacional de SERNATUR Andrea Wollete² y para este año se prevé una caída en el 70% del turismo receptivo y en un 35,5% en el turismo interno

El turismo se compone en un 96% por micro empresas y pequeñas empresas según Fedetur³ y los subrubros que están directamente asociados al turismo con más ingresos son las actividades de alojamiento turístico con ventas para el 2018 de UF 38.089.320 y los servicios de comida asociados al turismo que tuvieron ventas por UF 116.933.239 el mismo año, ambos subrubros está constituido por 49.881 empresas. Estas empresas tenían contratadas a 371.157 personas según la subsecretaría de turismo⁴, el turismo es un sector que genera 600.000 empleos según la Directora Nacional de SERNATUR, con la actual situación estas

empresas presentan 116.780 solicitudes aprobadas en el mes de julio para acogerse a la Ley de Protección del Empleo N°21.227⁵; esta situación se relaciona con lo expresado por muchas empresas de alojamiento en la encuesta CADEM de junio⁶ en las que se señala que 29% de las empresas no tiene caja para mantenerse, 27% cuenta con caja para un mes y solo el 2% cuenta con caja para financiar un año.

La Cámara Nacional de Comercio (CNC) indica que estos subrubros son los más afectados con bajas en las ventas en un 80%⁷

Llegadas a EAT, total nacional, enero 2019 - mayo 2020



Fuente: Barómetro de Turismo julio, Subsecretaría de Turismo año: 2020a

Ante lo anterior el gobierno ha adoptado una serie de medidas para lograr dar liquidez a las empresas para asumir sus gastos y pérdidas. Se suspendió los pagos provisionales mensuales, se

¹ [Subsecretaría de Turismo. \(2017\)](#)

² [Travel 2 Latam. \(2020\)](#)

³ [Federación de Empresas de Turismo de Chile. \(2020\)](#)

⁴ [Subsecretaría de Turismo. \(2019\)](#)

⁵ [Subsecretaría de Turismo. \(2020a\)](#)

⁶ [Subsecretaría de Turismo. \(2020b\)](#)

⁷ [Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo. \(2020\)](#)

postergo el pago del IVA por 3 meses, se anticipo la devolución de impuestos a la renta, se creó el crédito fogape-covid el cual financia a empresas de todos los sectores económicos del país, todas estas medidas están a cargo del Ministerio de Hacienda.

El ministerio de Salud creó el plan “Paso a Paso” el cual va señalando como se deben ir desarrollando las medidas de desconfiamiento en cada una de las 5 etapas, este plan señala que los restaurantes y lugares análogos de servicio de comida con atención al público recién pueden volver a abrir al 25% de su capacidad en la etapa 4 y en la etapa 5 ellos pueden abrir al 75% de su capacidad, también han elaborado 2 protocolos específicos que son el protocolo de alojamiento turístico y restaurantes, ambos implican que las empresas deben asumir más gastos para el funcionamiento de sus actividades y disminuir el riesgo de posibles contagios.

Respecto al turismo, se creó especialmente el programa “Reactive Turismo”⁸ que está a cargo del SERCOTEC el cual tiene como fin financiar a pequeñas y micro empresas del sector otorgándole un subsidio de \$1.500.000 o le otorgan \$3.000.000 según sus ventas. Este plan contempla 6500 cupos, los cuales se otorgan en diferentes postulaciones regionales.

La cerveza Corona creó “Redescubre Chile: Apoyemos al Turismo Local” lo que trajo la reserva de 2.700 noches, las cuales se sortearan entre quienes consuman la cerveza⁹.

Si bien estas respuestas de financiamiento van en la dirección correcta y es lo que plantean como uno de los ejes centrales de respuesta organismo como la OMT, la OCDE y la CEPAL aun así no ha sido suficiente ya que la encuesta CADEM señala que si bien el 68% de los entrevistados conoce las medidas del gobierno, el 55% de ellas plantea como escenario muy probable entrar a la quiebra, también del total de entrevistados se les pregunto si les beneficiaba las medidas mencionadas anteriormente y las respuestas positivas a cada

medida variaron entre un 30% al 50% de los entrevistados. Sumado a lo anterior gremios y asociaciones como FEDETUR, ACHET, la CNC, Chilesertur, la AMTC, entre otros han señalado que se deben crear mejores soluciones al sector.

Según la encuesta de Foodtrip¹⁰ señala que el 51% de las personas que tienen planeado tomarse vacaciones a finales del 2020 e inicios del 2021 lo harán usando Estancias de Alojamiento Turístico (EAT) lo que nos indica que es un sector que será demandando y que requiere de un mejor financiamiento para poder funcionar y atender esa demanda.

RECOMENDACIONES

- Crear junto a la banca un crédito especial para el sector turismo, con preferencia a los subrubros de alojamiento y servicios de comida, este crédito debe ser pagado en un plazo de 30 meses y con un periodo de gracia de 6 meses y cubrirá los primeros 5 meses de funcionamiento ayudando a las micros y pequeñas empresas, este se empieza a pagar según la situación sanitaria de la localidad.
- Aumentar los cupos y el monto de “reactive turismo” centrando los nuevos cupos en micro empresas de alojamiento y servicios de comida
- Promover de mejor manera las soluciones de financiamiento
- Elaborar un plan a mediano y largo plazo para el sector turismo, en conjunto con los protocolos sanitarios específicos que se requieran.
- Incentivar iniciativas como la de la Cerveza Corona en el sector privado para ayudar al turismo

⁸ [Servicio de Cooperación Técnica \(2020\).](#)

⁹ [El Mostrador. \(2020\).](#)

¹⁰ [Foodtrip, & Las Antipodas. \(2020\).](#)