

Minuta Política

Contacto: Isabella Castillo isabella.castillo@ug.uchile.cl.

Reactivación del turismo en Chile

Recomendaciones para enfrentar la reactivación del turismo rural, en la región de La Araucanía.

Resumen Uno de los sectores más afectados producto de la pandemia del COVID-19, ha sido el turismo. Así lo demuestran informes de la CEPAL, estudios de la Federación de Empresas de Turismo en Chile y por supuesto, la Organización Mundial del Turismo. La prohibición de movilidad y el cambio de prioridades por parte de consumidores han puesto en un difícil escenario a quienes viven de la actividad turística. Al respecto, la administración ha logrado desplegar adecuadamente una serie de recursos para ir en ayuda de la industria, a través de programas y fondos concursables del Servicio Nacional de Turismo (Sernatur) y el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP). **No obstante, las medidas no han logrado llegar al turismo rural, presente en la región de La Araucanía.** Tanto la ciudadanía como parlamentarios de la región han puesto sobre la mesa la necesidad de recursos y apoyo por parte del gobierno para sortear la crisis, que viene desde mucho antes: con la baja llegada de turistas argentinos/as y la ola de violencia desatada desde el titulado estallido social del 2019.

Es por esta razón que se propone **consolidar una mesa de diálogo en la región, con actores que posean intereses al respecto del turismo rural. Además, se recomienda crear una alianza entre Sernatur, INDAP y las municipalidades de la región para mejorar la conectividad y comunicación. Por último, se propone mejorar el acceso a internet de las comunidades.**

Antecedentes del problema En Chile, según la Subsecretaría de Turismo: el turismo aportaba cerca del 3,3% del PIB, generando casi 600 mil empleos. No obstante, el turismo se ha visto ampliamente afectado por el contexto mundial y nacional. Primero, la caída en la visita de turistas argentinos/as debido a su crisis económica. Segundo, la ola de violencia producida desde el llamado estallido social de octubre del 2019, y ahora, la pandemia COVID- 19. Los duros golpes a la industria se acrecientan en mayor medida si se

El **turismo rural**¹ es sencillo, autóctono y alejado de los lujos y comodidades hoteleras y de las comidas glamorosas. Es simplemente salir del mundo urbano e insertarse en la vida rural, esa que sin grandes ostentaciones puede ofrecer un descanso ideal. Su fin es integrar al turista a toda la familia campesina, ofreciéndole una alternativa económica de desarrollo, pero poniendo especial cuidado en el resguardo de sus costumbres y tradiciones.

sitúa la discusión en la priorización que ha existido del turismo urbano, por sobre el turismo rural¹ presente en la región de La Araucanía. Así lo demuestra la reciente creación de la Mesa Regional de Comercio y Turismo Regional de La Araucanía que, reuniendo a 40 gremios, han puesto en discusión la situación que viven micro, medianas y pequeñas empresas de la región.

De hecho, la Bancada Regional de Diputados de La Araucanía, ya ha emplazado al Ministro de Hacienda y al Ministro de Economía, Fomento y Turismo para que se tomen acciones en la materia; para ir en ayuda de las personas dedicadas al turismo en la región, “los hechos

(ya planteados...) han llevado a la ruina económica, a grandes, medianos y pequeños empresarios(as), afectando de paso a miles de familias que dependen de la actividad y que hoy carecen de otra fuente de ingresos”². En este sentido, se vuelve necesaria la intervención del ejecutivo.

Por qué es importante abordar la situación Como ya se ha planteado, las distintas crisis han provocado una disminución del turismo. Tanto Sernatur como INDAP han desplegado una serie de programas y fondos concursables para reactivar el sector, sin embargo, estas ayudas no han llegado a las regiones. Sebastián Álvarez, ex director de Sernatur y actual diputado (Evópoli), señaló en un comunicado que los aportes anunciados por las autoridades regionales de turismo son insuficientes para cubrir las necesidades (...)

¹ Instituto de Desarrollo Agropecuario (s.f) “Estrategias regionales de competitividad por rubro: Taller de Turismo rural segunda región”. Disponible en: <https://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/1turismorural-iiregion.pdf?sfvrsn=0>

Minuta Política

Contacto: Isabella Castillo isabella.castillo@ug.uchile.cl.

donde el mundo rural se ha visto arrastrado por la violencia rural, luego el llamado estallido social y ahora por la pandemia².

Por otra parte, la cuenta participativa de Sernatur (2019) concluyó que entre los desafíos 2020, se encuentra el turismo rural. Se prevé que los potenciales turistas eviten lugares con altas aglomeraciones, por lo que la promoción turística deberá enfocarse en los siguientes segmentos y experiencias³. Paradójicamente, este desafío parece ajustarse en gran medida a la realidad; el turismo rural debe posicionarse como valiosa herramienta para el desarrollo de las economías rurales en crisis⁴.



Alternativa de solución Las condiciones actuales en Chile hacen factible la reactivación del turismo rural de forma interna, por lo que incentivar el desplazamiento de turistas nacionales hacia zonas como La Araucanía, hace necesaria la intervención del gobierno para asegurar su éxito. No se plantea la posibilidad de reactivar el turismo receptivo, debido a que el panorama del COVID-19 sigue siendo incierto.

Con base en los ámbitos y las experiencias, se hace factible sentar las bases de la reactivación del turismo en la La Araucanía desde el turismo rural. No incidir en esto podría significar un gran descontento en la zona, por parte de las familias que viven de esta industria y, además, podría considerar la pérdida del capital político presente en la región, donde su excelencia el Presidente de la República obtuvo el 62,40% de los votos válidamente emitidos en las pasadas Elecciones. Por otra parte, actuar favorablemente a este problema público significaría asegurar, de alguna u otra manera, el apoyo de la bancada de diputados de La Araucanía para las futuras políticas públicas impulsadas por el gobierno.

Recomendaciones Cualquier medida debe considerar condiciones sanitarias mínimas para el establecimiento de soluciones y el desplazamiento de turistas a la región de La Araucanía: **consolidar la seguridad sanitaria**. En paralelo a esto, se impulsará la creación de **la iniciativa: “La Araucanía, un espacio tranquilo para turistar”**. Para lograrlo, se desplegará una alianza entre INDAP, Sernatur y las municipalidades, para agilizar la entrega de los recursos (económicos, políticos, temporales).

La iniciativa se centra en **abrir el diálogo con actores** que tengan intereses en la materia, tales como la Mesa Regional de Comercio y Turismo Regional de La Araucanía y comunidades dedicadas al turismo rural (ecoturismo, etnoturismo o agroturismo); con el fin de escuchar sus demandas y a partir de ello, trabajar soluciones conjuntas que satisfagan las necesidades de la comunidad.

Por otra parte, las municipalidades jugarán un rol fundamental, ya que serán las responsables de potenciar la conectividad de la zona, con el objetivo de que la población objetiva logre hacer uso de los avances que entrega la tecnología, tales como páginas web, programas de turismo, etc. Este aspecto debe tratarse con sumo cuidado, puesto que el utilizar instrumentos tecnológicos, puede mermar en la experiencia en torno a lo rural y la preservación de cultura y tradiciones.

² Araucanía Diario (2020). “Diputado Álvarez: La ayuda no alcanza para el turismo regional”. Disponible en: <https://araucaniadiario.cl/contenido/6172/diputado-alvarez-la-ayuda-no-alcanza-para-el-turismo-regional>

³ Servicio Nacional de Turismo (2019). “Cuenta pública. Participativa 2019”. Disponible en: https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2020/05/CuentaPublicaSernatur2019_15mayo.pdf

⁴ Ministerio de Agricultura (2010) “Resultados y lecciones en Red de Turismo Rural para la Agricultura Familiar Campesina” Disponible en: https://www.opia.cl/601/w3-article-75575.html?_external_redirect=articles-75575_archivo_01.pdf