Determinantes de las políticas económicas y los tratados comerciales

COMPETITIVIDAD E INSERCIÓN INTERNACIONAL

1. Una inserción dinámica en mercados internacionales mediante incrementos en competitividad, es condición indispensable para crecer con equidad
2. Mejorar la calidad de esa inserción demanda un esfuerzo particular de difusión tecnológica y de formación de recursos humanos
3. Una concepción sistémica de la competitividad requiere facilitar la articulación productiva y la homogeneización progresiva de los niveles de productividad
 - Reforzar el vínculo entre exportaciones primarias, manufacturas y servicios
 - Promover eslabonamientos entre exportaciones y resto de la economía
 - Promover la gestación de cadenas productivas en torno a ventajas comparativas existentes
 - “Clusters” con expresión territorial y sectorial
 - Estimular la incorporación de las Pymes al circuito exportador o como exportadores indirectos

4. La política comercial debe tener un vínculo más sólido con las políticas de fomento productivo, difusión tecnológica, atracción de IED e inversión en recursos humanos.
5. La competitividad sistémica requiere una política activa de modernización e internacionalización de las Pymes
 - Fomento productivo
 - Fomento exportador
 - Financiamiento
 - Asociatividad
 - Capacitación
 - Competitividad

Aspectos de estrategia comercial

- Estabilidad macroeconómica (sesgo anti-cíclico)
 - Superávit estructural en la política fiscal
 - Control de la inflación en rangos
 - Flexibilidad cambiaria para absorber shocks externos
 - Resultados:
 - Bajos niveles de deuda pública
 - Fondos de estabilización
 - Elevado nivel de reservas internacionales
- – Solidez institucional
 - Sólida supervisión y regulación prudencial del sistema financiero
 - Autonomía del Banco Central
 - Transparencia
 - Bajos niveles de corrupción
 - Autonomía de agencias reguladoras
 - Mecanismos de regulación amigables con el mercado
 - Promoción de la competencia

- Modernización del Estado
 - Operaciones on-line (impuestos, compras públicas, certificados)
 - Alta Función Pública (concurso público en altos cargos)

- – Infraestructura para el desarrollo exportador
 - Calidad y conectividad en telecomunicaciones
 - Concesiones en caminos, puertos y aeropuertos
 - Red de agregados comerciales en los 5 continentes

- – Políticas sociales vigorosas
 - Drástica reducción de la pobreza
 - Gasto social creciendo por encima del PIB
 - Seguro de desempleo
 - Focalización de programas sociales

- Opción por la apertura
- Vínculo crecimiento y mercados internacionales es más intenso en economías pequeñas
- Reducción de la pobreza requiere tasas elevadas de crecimiento
- Economías más abiertas están en mejores condiciones de aprovechar las oportunidades del cambio tecnológico y el acceso a nuevos bienes y servicios
- Regionalismo abierto
 - Multilateral
 - Unilateral
 - Acuerdos de libre comercio (que se examinarán en clases posteriores)
 - Regionales
 - Extra-regionales

4 actores principales

- **Gobierno** y sus instituciones (Legislativas, Ejecutivas y Judiciales);
- **La iniciativa privada** o el sector empresarial (Cámaras, Asociaciones, Consejos y organismos);
- **Las Instituciones educativas** o el sector académico (Centros de enseñanza básica, Universidades y Centros de investigación)
- **La sociedad civil** o la ciudadanía en general.

- Sáez, Sebastián; Valdés, Juan Gabriel - Chile y su política comercial “lateral”. Revista de la CEPAL 67, abril 1999.
- Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales. Min RR.EE.: “20 años de negociaciones comerciales”. Noviembre 2009.

La economía política de economías pequeñas y abiertas

- Los conceptos de economía abierta y economía pequeña y abierta se encuentran definidos en algunos libros de texto básicos de economía.
- Samuelson y Nordhaus (1996) definen economía pequeña como una “economía que participa en el comercio internacional de bienes y servicios (es decir, importa y exporta) con otros países.”
- Mankiw (2000) sugiere que una economía es abierta no solo si participa en el comercio internacional de bienes y servicios sino si las personas pueden hacerlo “libremente”.

La economía política de economías pequeñas y abiertas

- El concepto de apertura al comercio se encuentra ligado a la noción de la libertad con la que las personas participan en el comercio externo.
- Algunos autores postulan que el concepto de apertura, aplicado a política económica, podría ser sinónimo a la idea de neutralidad.
 - *Neutralidad significa que los incentivos son neutrales entre ahorrar una unidad de divisa a través de la sustitución de importaciones y ganarse una unidad de divisa a través de exportaciones.*

- El concepto de economía pequeña y abierta, además de contener la noción de participación en el comercio internacional y la libertad con la que se participa en éste, introduce un componente de tamaño.
- Una forma de definir este término es como:
 - ***Una economía que es suficientemente pequeña comparada a los mercados mundiales en los cuales participa como para que (como una buena aproximación) sus políticas no afecten precios o ingresos mundiales. El país es entonces un tomador de precios en mercados mundiales. El término es normalmente aplicado a un país como un todo, a pesar de que a veces se usa en el contexto de un único producto.***

(Deardorff's Glossary of International Economics)

- Mankiw (2000) pone el énfasis en el efecto sobre la tasa de interés: ***“Una economía abierta que toma su tasa de interés como dada por los mercados financieros mundiales; una economía que, por virtud de su tamaño, tiene un efecto insignificante sobre los mercados internacionales y, en particular, sobre la tasa de interés mundial.”***
- En general, los supuestos sobre qué consiste una economía pequeña y abierta varían de acuerdo con diferentes modelos y áreas de la economía (política comercial o política monetaria).

Características de las economías pequeñas y abiertas

- Comercio exterior ($X - M$ de Bs y Ss), pagos y movimientos de capital dentro y fuera del país estén (mayormente) libre de restricciones.
- Economía es suficientemente pequeña como para que no pueda influir en los precios internacionales.

Efectos del comercio internacional y su relación con los Acuerdos de Libre Comercio

- Optimización de los efectos del comercio internacional sobre:
 - Crecimiento económico
 - Bienestar de la población
 - Mejoramiento del empleo
 - Diversificado comercio exterior de bienes y servicios
 - Flujos de capital encadenados con la economía interna
 - Autoridades tienen margen adecuado para mitigar los efectos de cambios en el entorno económico internacional.
- Punto de partida para obtener, tanto en el corto como en el largo plazo, mejoras significativas, sostenidas y sostenibles en el desarrollo humano de una sociedad.

Contenido de los Acuerdos de Libre Comercio

- Los Acuerdos van más allá de las condiciones de acceso, incluyendo muchos aspectos que mejoran la relación económica bilateral, entre ellos:
 - Servicios
 - Servicios financieros
 - Inversiones
 - Compras de Gobierno (Compras Públicas)
 - Entrada temporal
 - Reglas de origen
 - Condiciones del ambiente de negocios
 - Solución de controversias
 - Disciplinas fito y zoo-sanitarias
 - Barreras técnicas al comercio
 - Propiedad Intelectual

EL NUEVO ESCENARIO DEL COMERCIO MUNDIAL

Mario Benavente

Economista (Ph.D.)

Globalización y el Nuevo Escenario del Comercio Mundial

- Realidad mundial ...
 - ==> Distintas visiones y conceptualización
 - ==> Diferentes propuestas de estrategias de desarrollo
 - ==> Inserción Internacional = componente fundamental

Globalización:

- Expresión del carácter objetivo que presenta el desarrollo de las formas en que tienen lugar los procesos productivos.
- Objetivo - Dado el principio básico de la actividad humana: satisfacción de necesidades que crecen de manera infinita y exponencialmente

Globalización y el Nuevo Escenario del Comercio Mundial

Efectos directos del proceso de globalización para los países en desarrollo:

- a) Desarrollo de la Ciencia y la Tecnología abre nuevos horizontes para los procesos de Producción, Educación y Reproducción del todo el Organismo Social.
- b) La concentración de las nuevas expresiones que adquiere el ejercicio del poder en las diferentes esferas hace más fácil la identificación de los obstáculos reales al desarrollo.
- c) Amplias perspectivas para el incremento de la producción y la Productividad, así como el amplio desarrollo de la participación ciudadana.

Globalización y el Nuevo Escenario del Comercio Mundial

Elementos que ayudan a definir características del proceso de globalización en los países en desarrollo:

- a) Tendencias modernas a la concentración de poder
- b) Profundización de las desigualdades
- c) Dificultades para encontrar una adecuada estrategia de desarrollo.

Globalización y el Nuevo Escenario del Comercio Mundial

- 1) **Desarrollo científico y técnico sin precedentes.**
 - i. Avances en las ciencias fundamentales:
física, química, matemáticas, biología.
 - ii. Aplicaciones tecnológicas en la industria.
 - iii. Nuevas formas de organización del trabajo.

Globalización y el Nuevo Escenario del Comercio Mundial

2) Desarrollo de las tecnologías de la información:

- i. Nuevas formas de producción;
- ii. Modernización de la gestión empresarial;
- iii. Nuevas expresiones de organización social.

La división de procesos productivos entre diferentes países es una realidad hoy posible gracias a los avanzados sistemas de información y comunicaciones, que facilitan rapidez y control de las operaciones a escala global.

Globalización y el Nuevo Escenario del Comercio Mundial

- 3) **Se limita posibilidad de que la tecnología se difunda más fácilmente y a bajos costos hacia los países en desarrollo.**
- i. Fuerte concentración de la Investigación y Desarrollo (I&D)
 - ii. Mínimo espacio para la adaptación de tecnologías desarrolladas en países desarrollados o ETN.
 - iii. Correlación de técnica y tecnología en la globalización
 - iv. Efectos de los acuerdos internacionales
* Sobre propiedad industrial e intelectual

Globalización y el Nuevo Escenario del Comercio Mundial

- 4) **Expansión de las Nuevas Formas de Relacionamento Económico** (*producción, gestión empresarial y financiera*)
- a) Horizontalmente: Geográficamente
 - b) Verticalmente: Calidad
 - Principios
 - Modo de Producción
 - Ideología
 - c) Deslocalización de las operaciones
 - d) Patrón de desarrollo que impulsa el desmantelamiento de las fronteras económicas.

Globalización y el Nuevo Escenario del Comercio Mundial

- 6) **Movimiento de Capitales de Corto Plazo, por sobre el Incremento del Comercio Exterior y las Inversiones.**
- a) Principales flujos de inversiones tienen lugar a nivel de la Triada: Estados Unidos - Europa - Japón.
 - b) Principales flujos de comercio ocurren entre países desarrollados: mayor valor agregado
 - c) La nueva División Internacional del Trabajo se da entre naciones industrializadas y proveedores de recursos naturales.
 - c) Deterioro de indicadores macroeconómicos.

Factores Determinantes en el Proceso de Integración Económica Global:

- *Mario Benavente*
 - *Economista (Ph.D.)*

Factores Determinantes en el Proceso de Integración Económica Global:

4 funciones de un sistema internacional integrado:

- (a) Generación de superávit en cuenta corriente en el centro (es decir, por parte del poder dominante)
- (b) Conversión de éstos superávit, por parte de las instituciones financieras, en préstamos e inversiones, en condiciones aceptables
- (c) Producción y ventas de bienes de capital y tecnología moderna
- (d) Mantenimiento de capacidad militar para mantener la paz y hacer cumplir los tratados.

Factores Determinantes en el Proceso de Integración Económica Global:

Tres factores fundamentales afectan los procesos de globalización económica:

- (1) Modernización de las tecnologías relacionadas con el transporte y las comunicaciones reduce el costo de los transportes de bienes, de servicios, de factores de producción, del conocimiento y la tecnología
- (2) Diferencias en las preferencias de las personas y grupos sociales generalmente permiten aprovechar las oportunidades que genera la reducción de los costos por medio del incremento de la integración económica.

Factores Determinantes en el Proceso de Integración Económica Global:

Tres factores fundamentales afectan los procesos de globalización económica:

- (3) Las políticas públicas ejercen importante influencia sobre el carácter y la forma de la integración económica, sin embargo ello no siempre ocurre en la dirección de incrementar esta integración.

Factores Determinantes en el Proceso de Integración Económica Global:

Tres dimensiones de la Integración Económica:

- (1) Movimiento de personas
- (2) Comercio de bienes y servicios
- (3) Flujos de capitales e integración de mercados financieros.

Factores Determinantes en el Proceso de Integración Económica Global:

Determinantes para Integración Económica Global:

1. Modelo de desarrollo orientado hacia el exterior
2. Expansión y diversificación del comercio exterior: motores del desarrollo económico
3. Internacionalización en condiciones de competitividad internacional
4. Participación en la liberalización multilateral

Factores Determinantes en el Proceso de Integración Económica Global:

Determinantes para Integración Económica Global:

5. Estrategias de integración: unilateral, bilateral y multilateral
6. Acuerdos de comercio con el mundo.
Se prefieren acuerdos que:
 - (i) constituyan un buen modelo para otros países;
 - (ii) abran reales posibilidades de alianzas estratégicas;
 - (iii) sean consecuentes con el "regionalismo abierto".