

Política Comercial: elementos para reflexión

El rol estratégico de la integración

Unilateralismo-multilateralismo-bilateralismo-regionalismo

2da etapa exportadora?

- El mito de los bienes con valor agregado
- El mito del país plataforma
- Clusters de RRNN?
- La respuesta es servicios
- Hay que trabajar la oferta
- Innovación y competitividad

Imagen país

Infraestructura de promoción

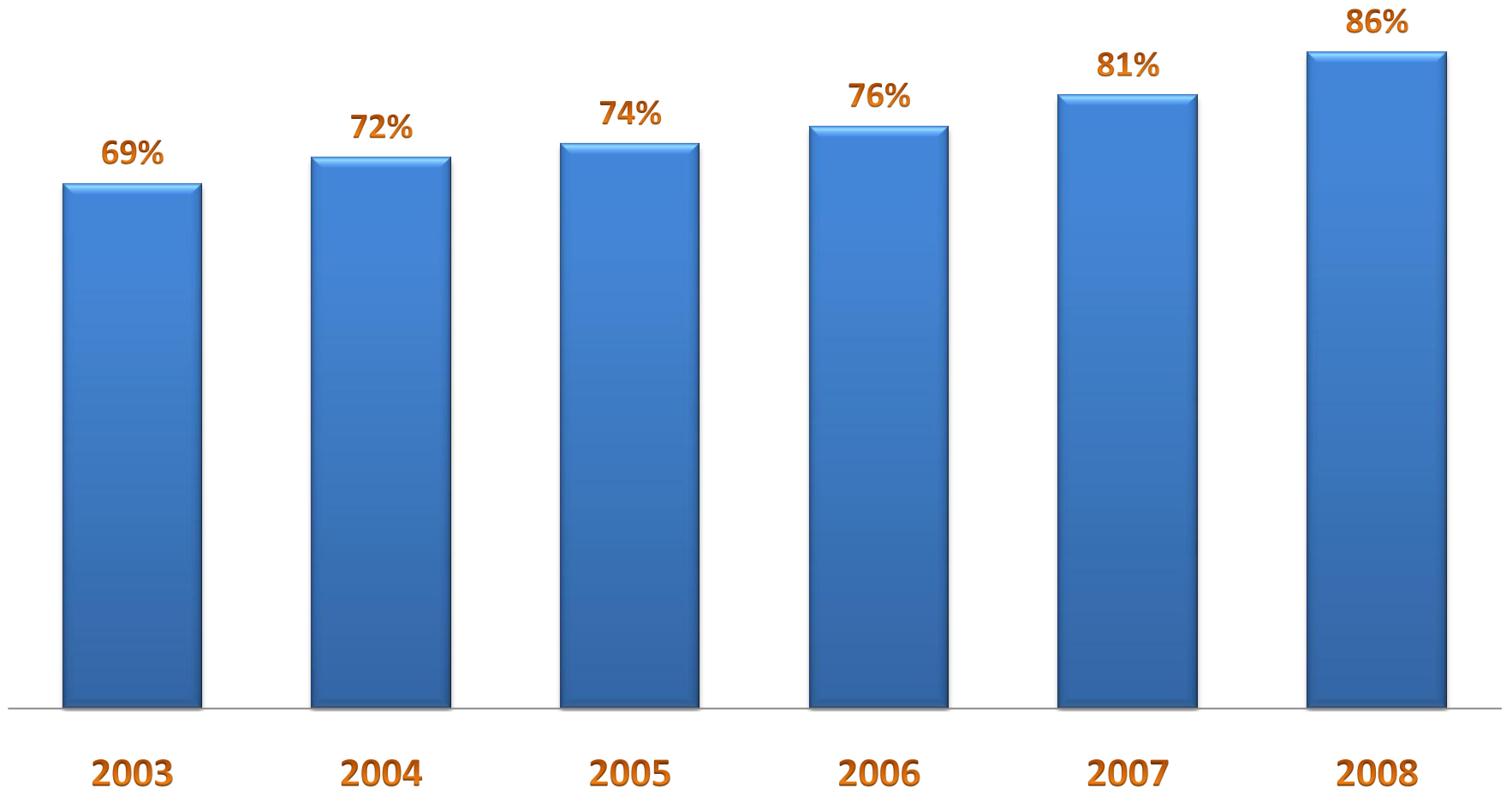
Infraestructura física de apoyo al comercio exterior

Burocracia del comex

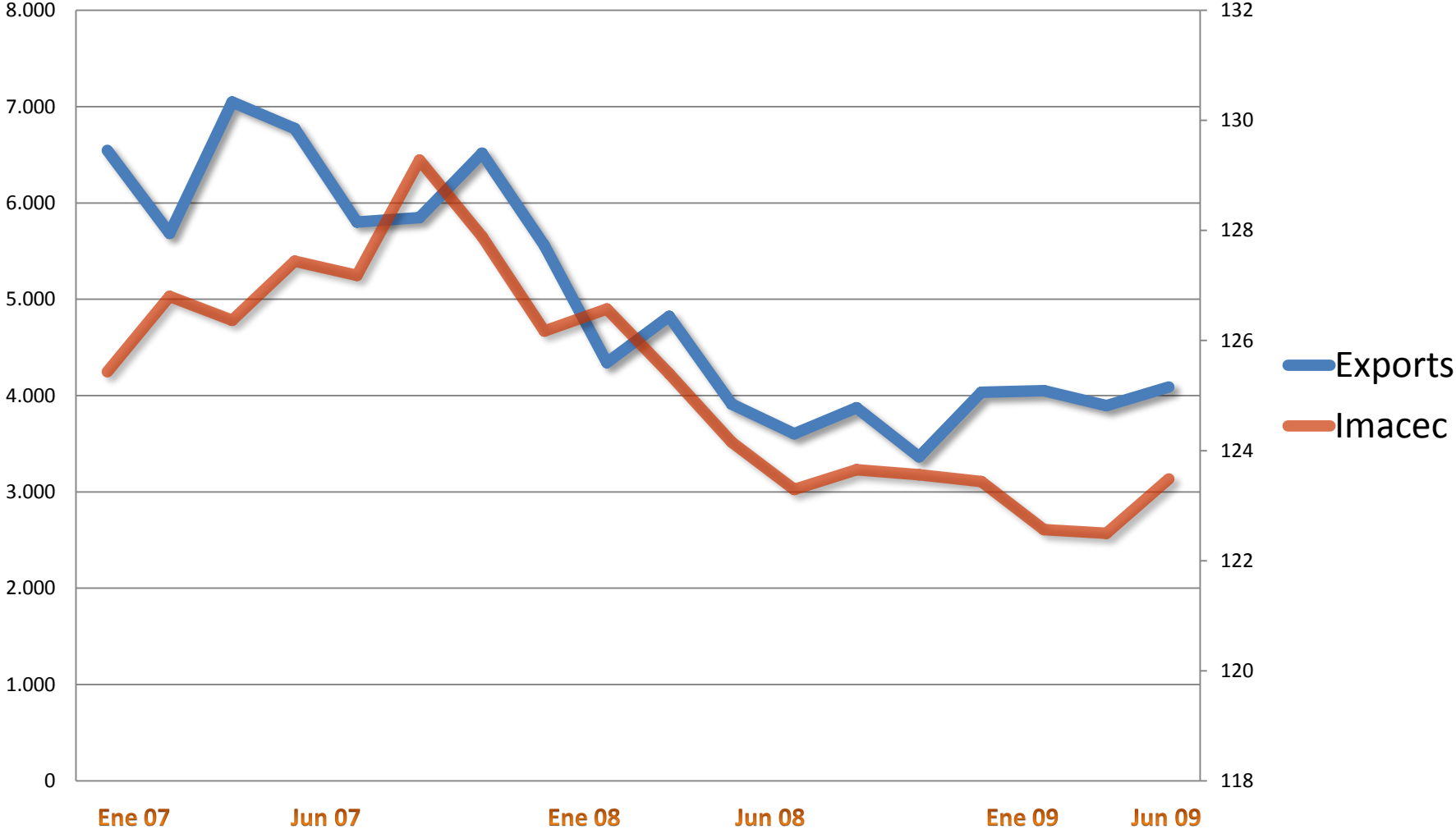
Institucionalidad exportaciones de servicios

EJES de la Política Comercial: Apertura-Facilitación-Promoción-Oferta

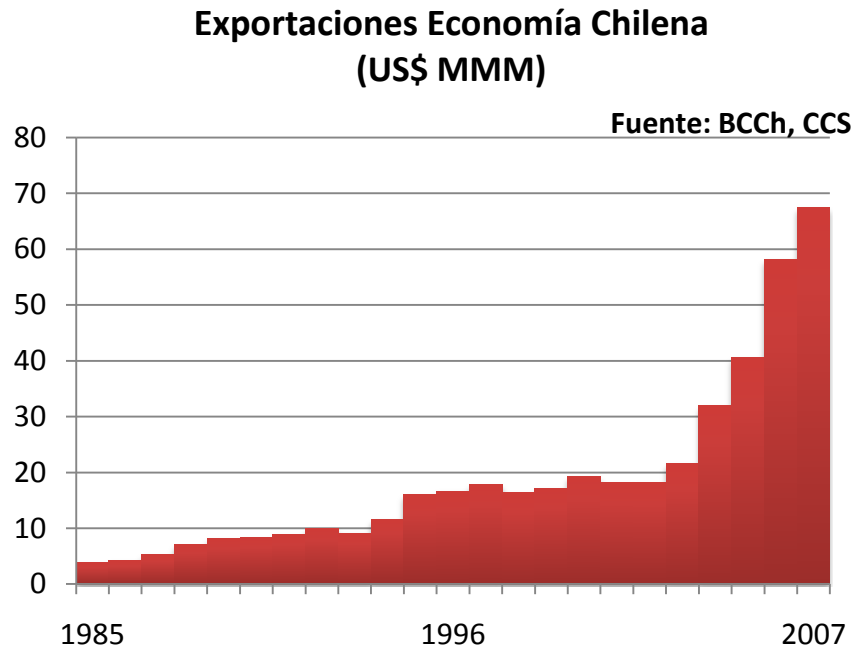
Chile: Comercio Exterior como % del PIB



Exportaciones vs Imacec



Nuestra Actual estructura de Exportaciones...



Más del 90 % Grandes Empresas

Primeros 10 productos representan más del 80%

Recursos Naturales - Bajo Valor Agregado

Exportaciones concentradas en pocas empresas

.. Baja tecnología incorporada

.....no es sustentable en el Largo Plazo.

¿Chile país plataforma? De qué?

Plataforma de bienes – Hacer en Chile pequeñas modificaciones a los productos semi-elaborados para cumplir reglas origen.

Desventajas

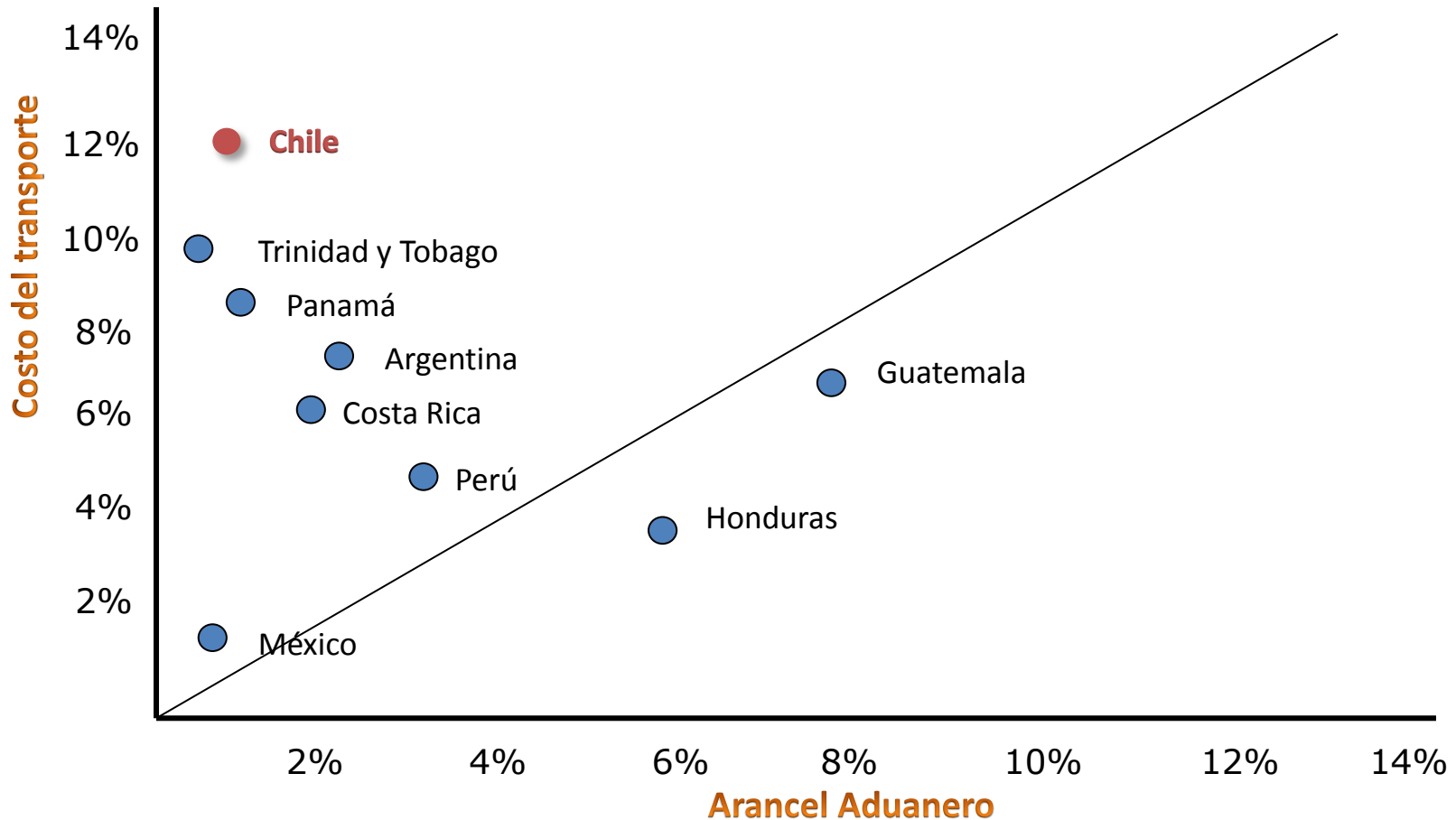


Alejado de los Grandes Mercados.

Altos costos logísticos

Manufactura (gran competencia de países asiáticos)

Costo de transporte internacional y arancel aduanero para exportaciones hacia EE.UU



Fuente: U.S. Census Bureau, Department of Commerce citado en CEPAL: Transporte marítimo regional y de cabotaje en América Latina y el Caribe: el caso de Chile. Jan Hoffmann.

Plataforma de Servicios?

Mano de obra calificada (aunque podría ser más especializada) y costo relativamente competitivo

Telecomunicaciones eficientes

Mercado desregulado y transparencia en Regulaciones

No hay discriminación respecto del proveedor servicios extranjero

Empresas compitiendo internacionalmente

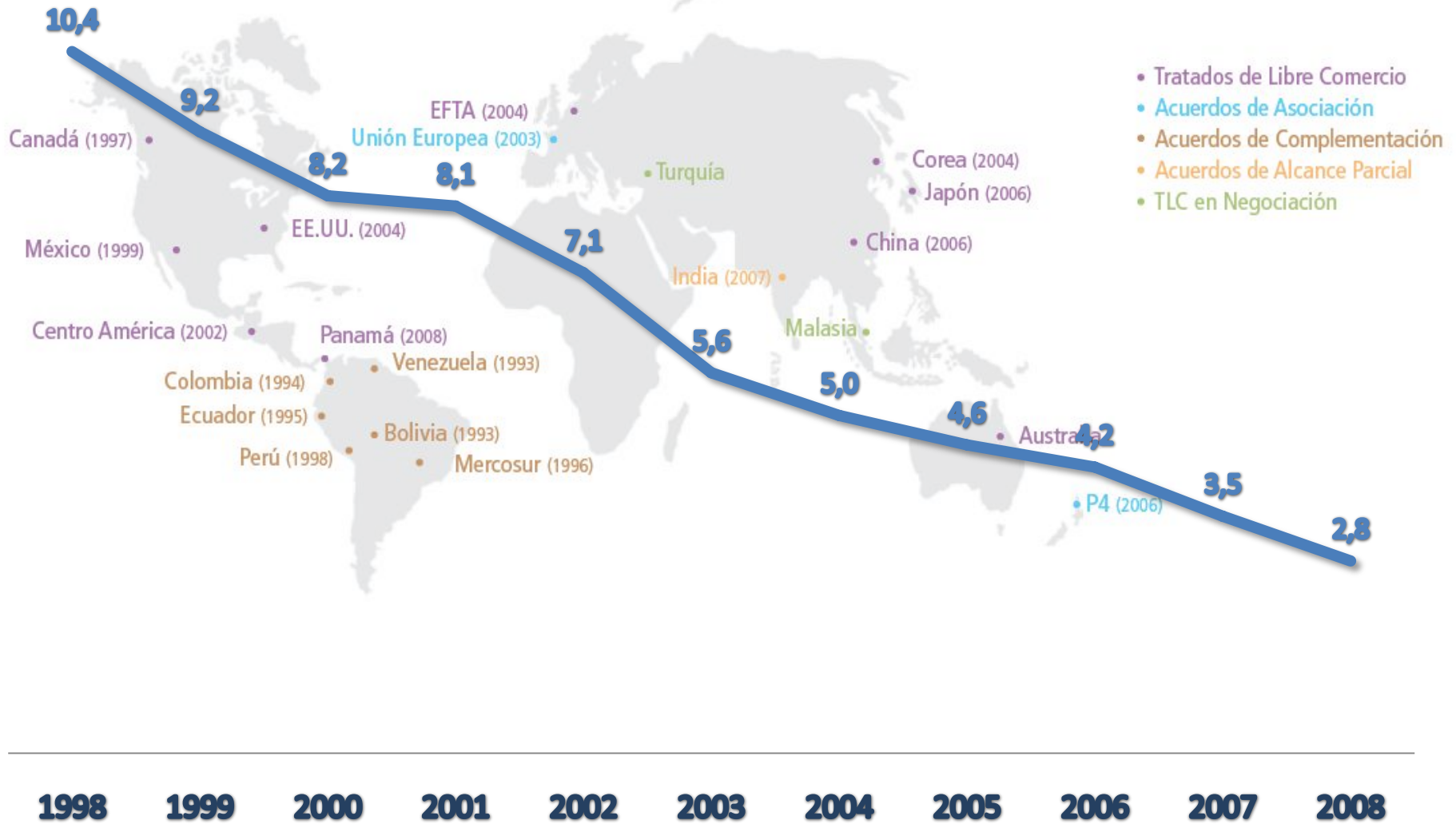
Red de acuerdos bilaterales de comercio de servicios

RED DE ACUERDOS COMERCIALES

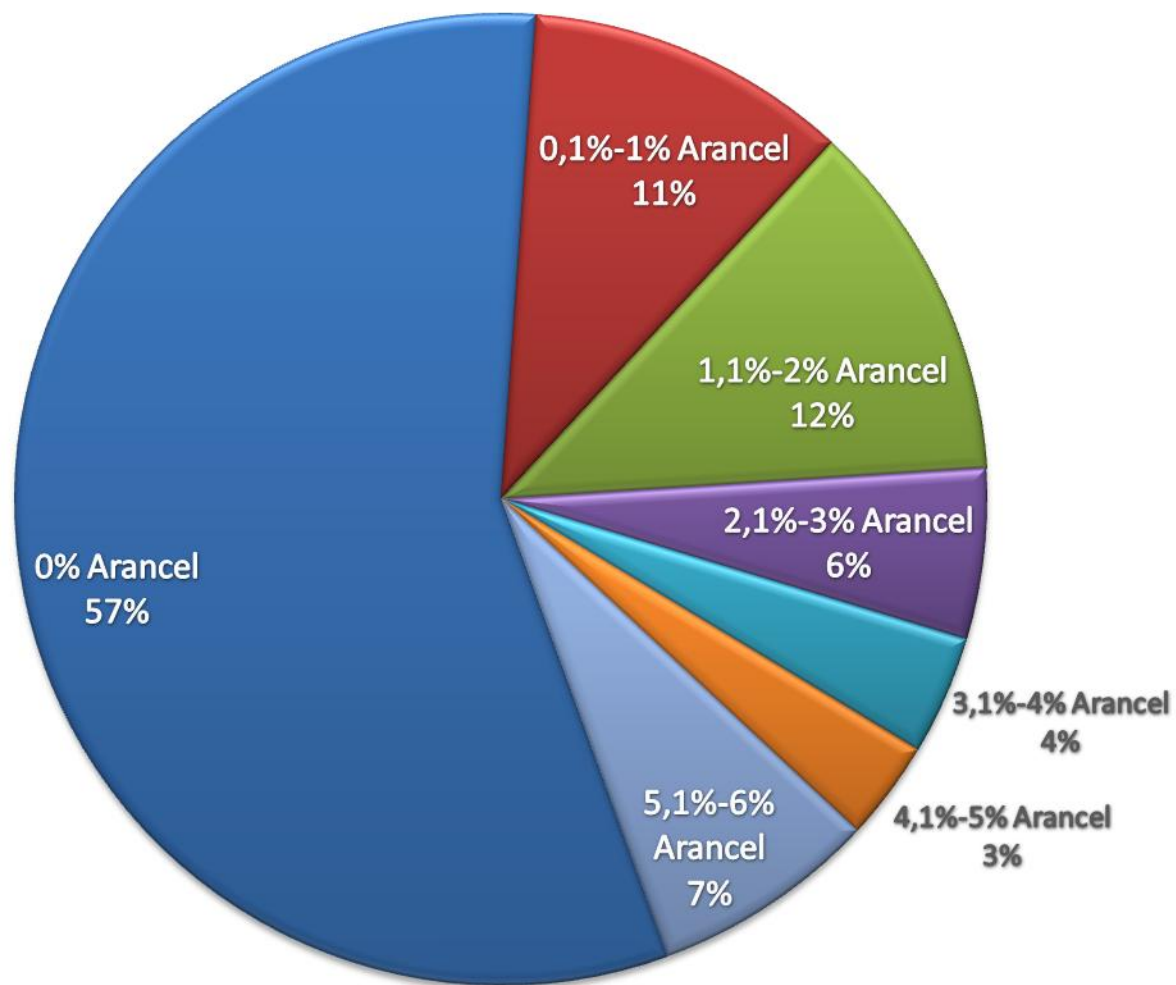


RED DE ACUERDOS COMERCIALES

Arancel Efectivo



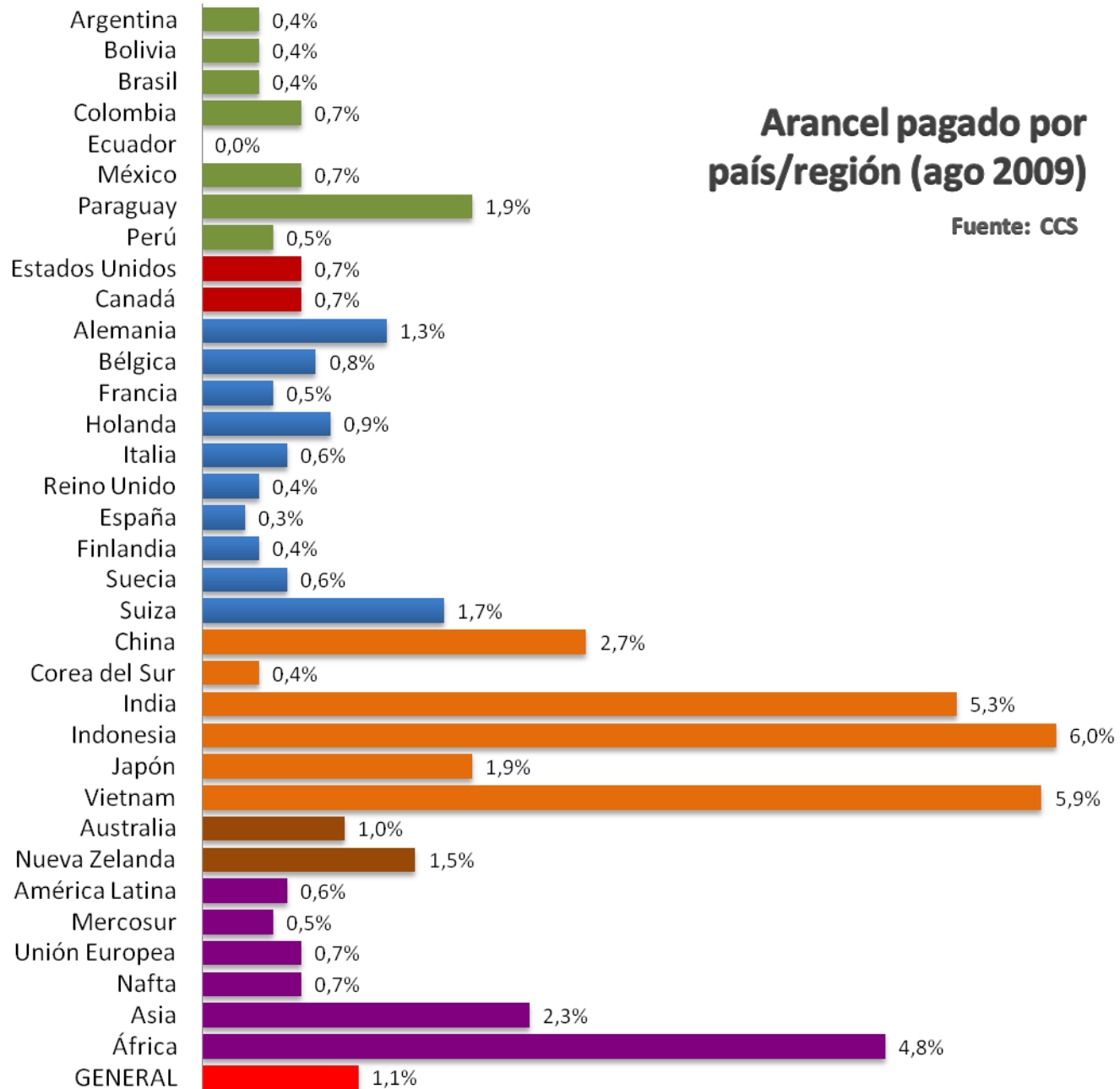
Distribución de las Importaciones por Arancel Promedio Pagado: Agosto 2009



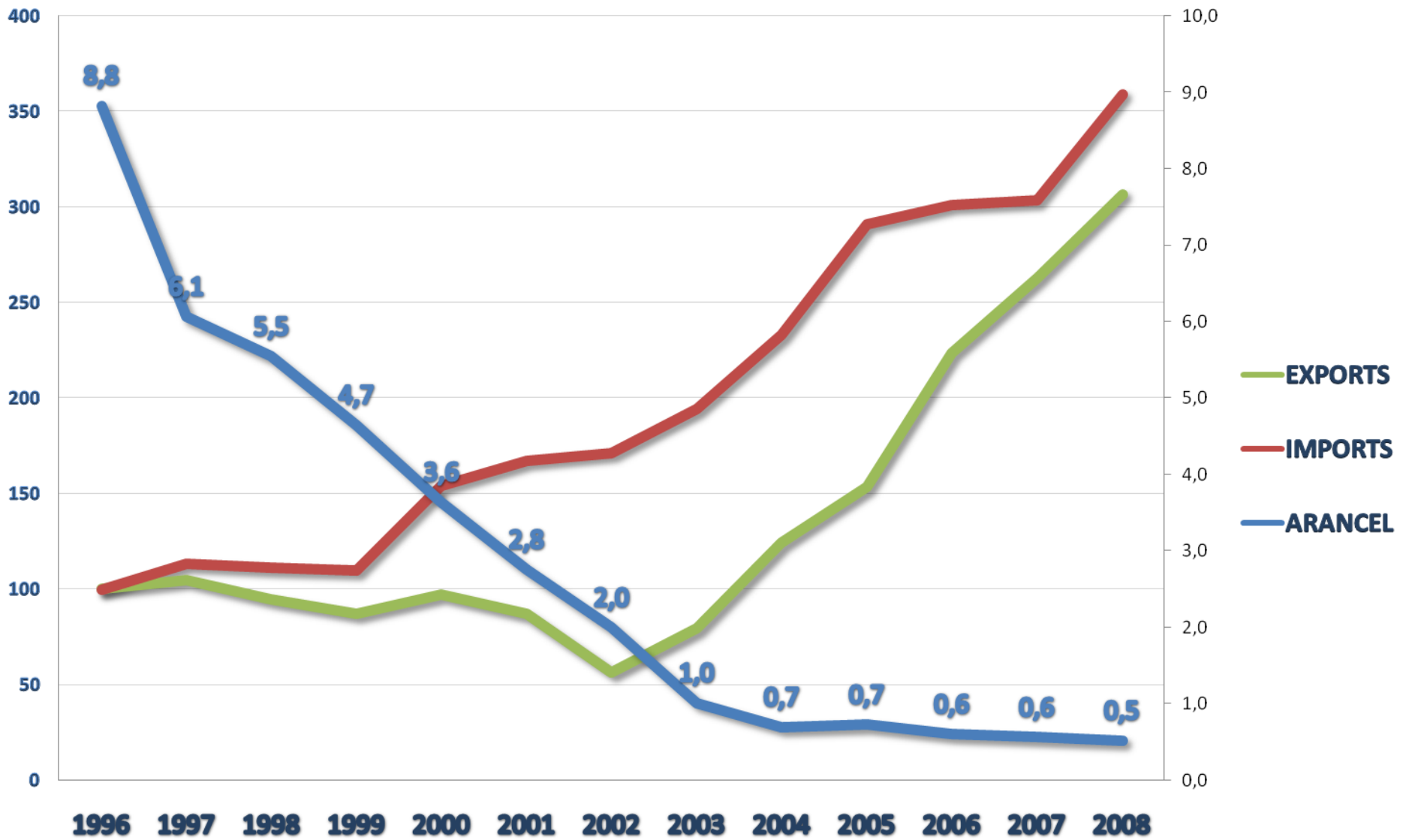
Fuente: CCS

Arancel pagado por país/región (ago 2009)

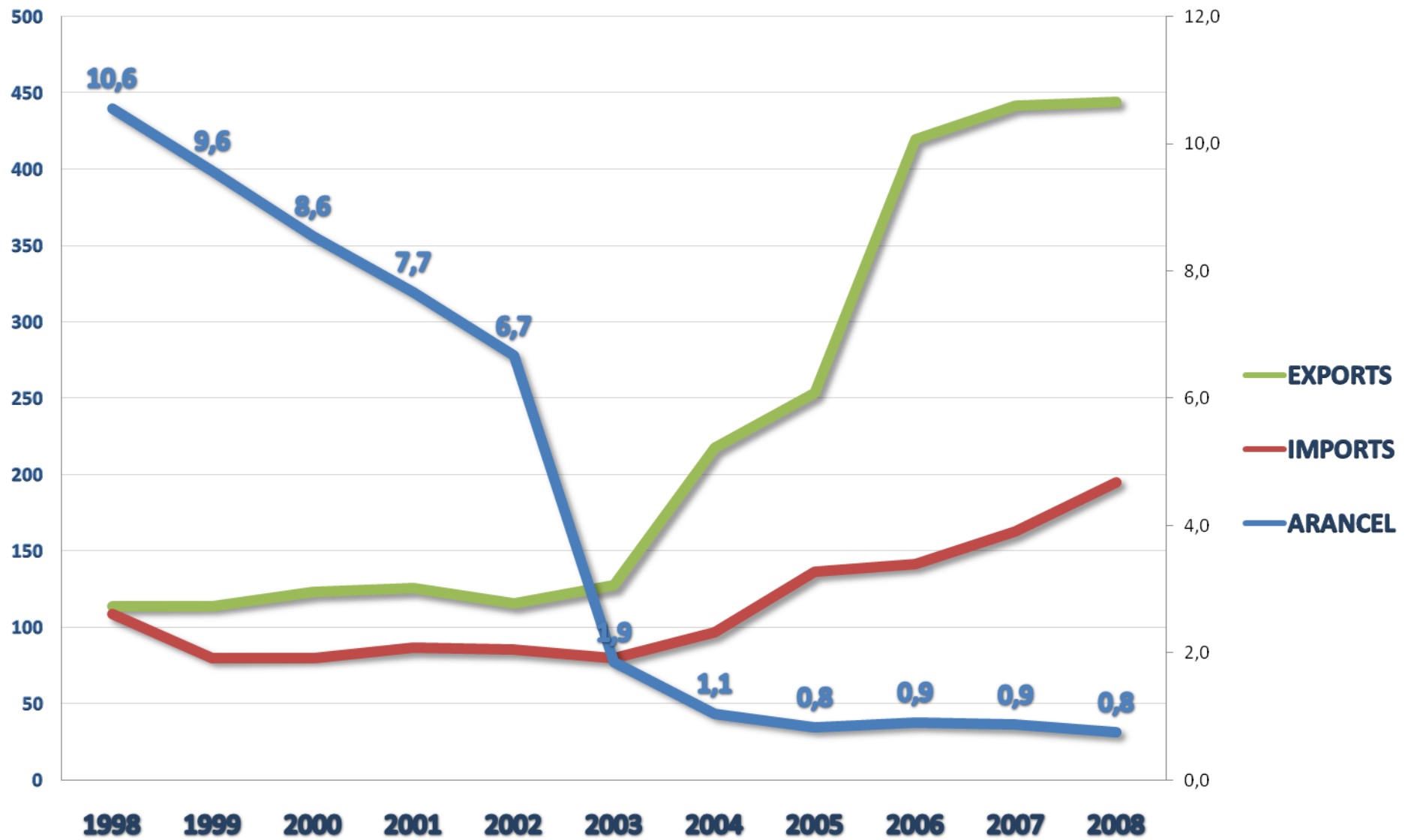
Fuente: CCS



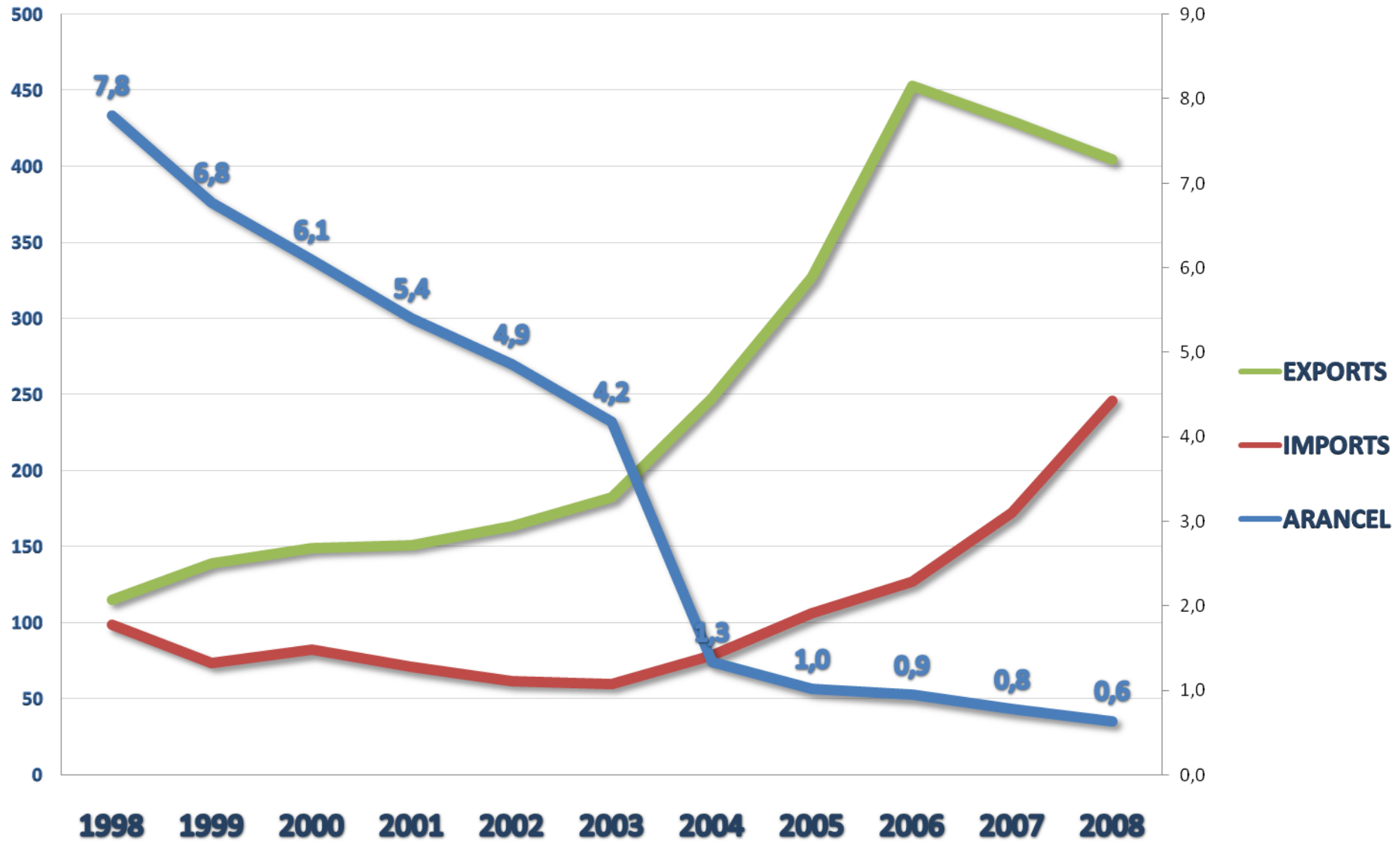
Mercosur



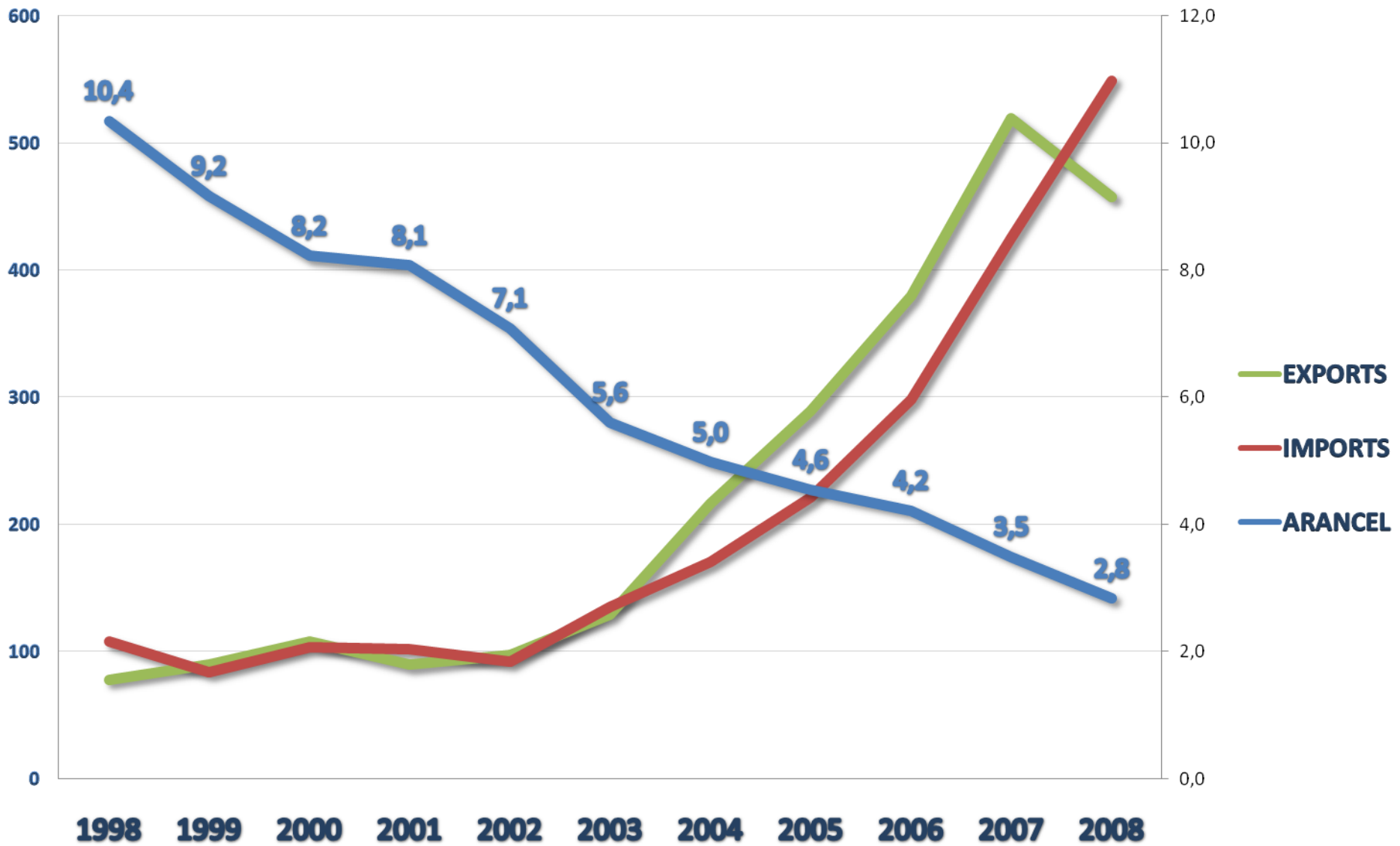
U. Europea



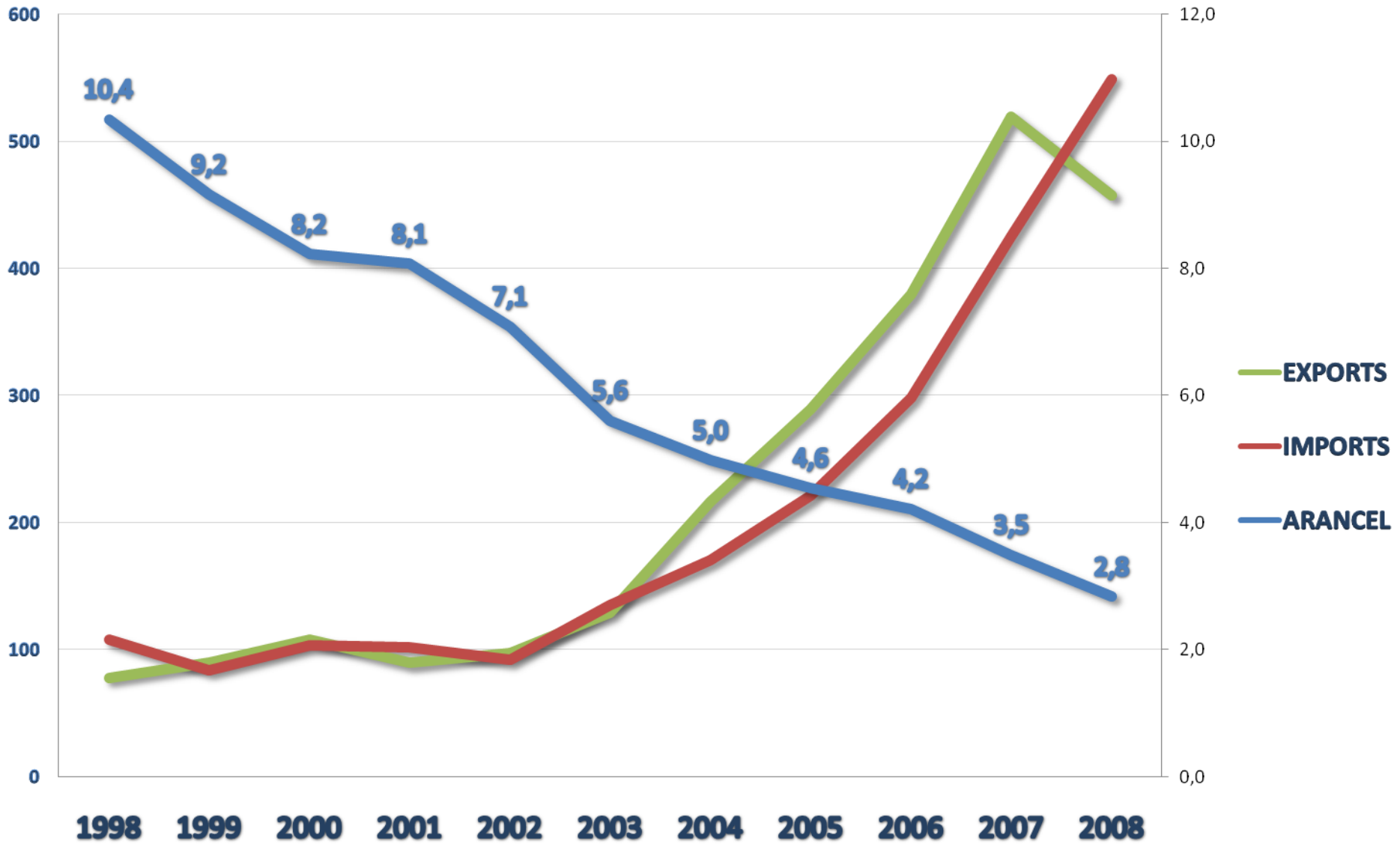
NAFTA



ASIA



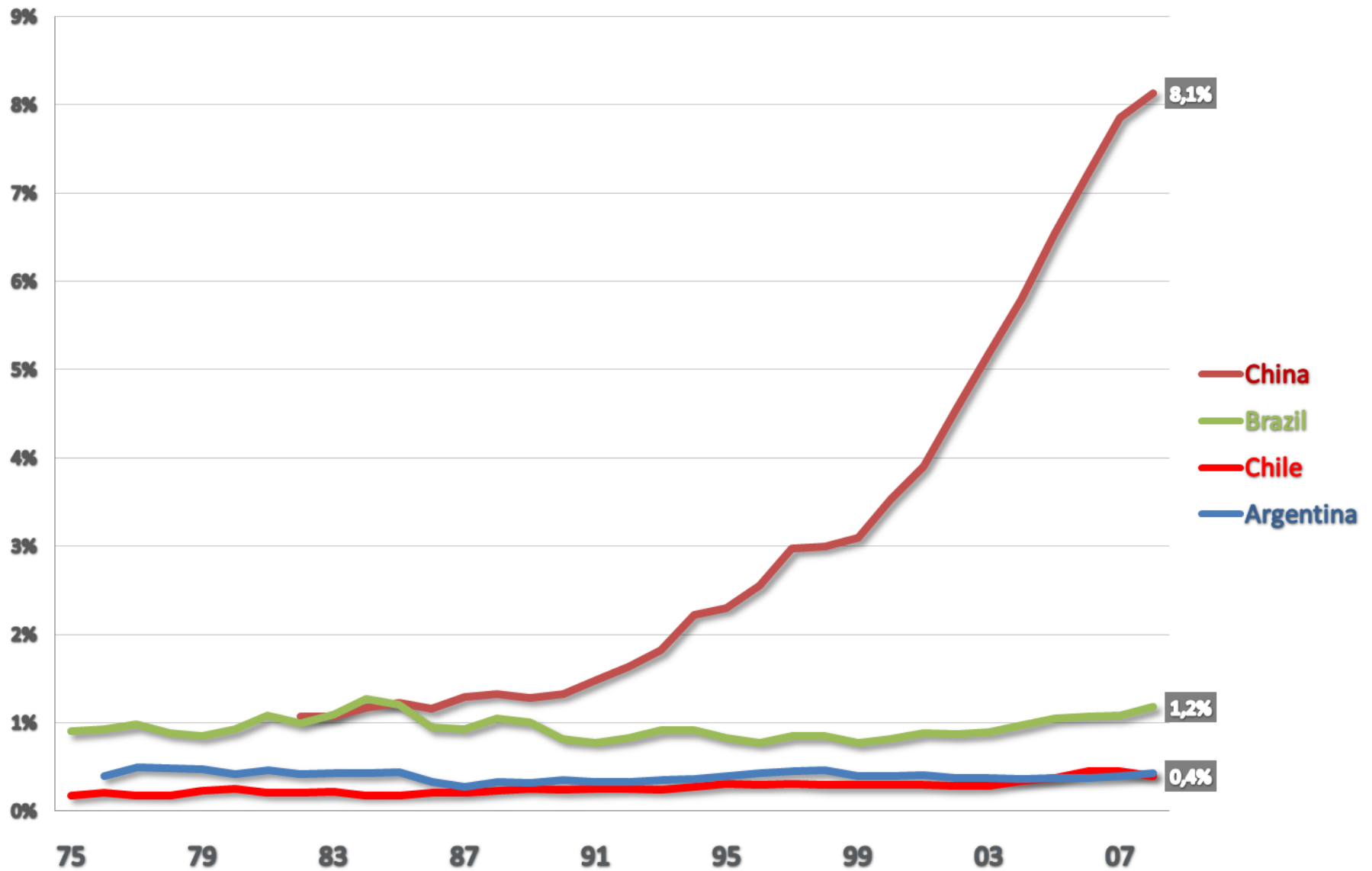
Total



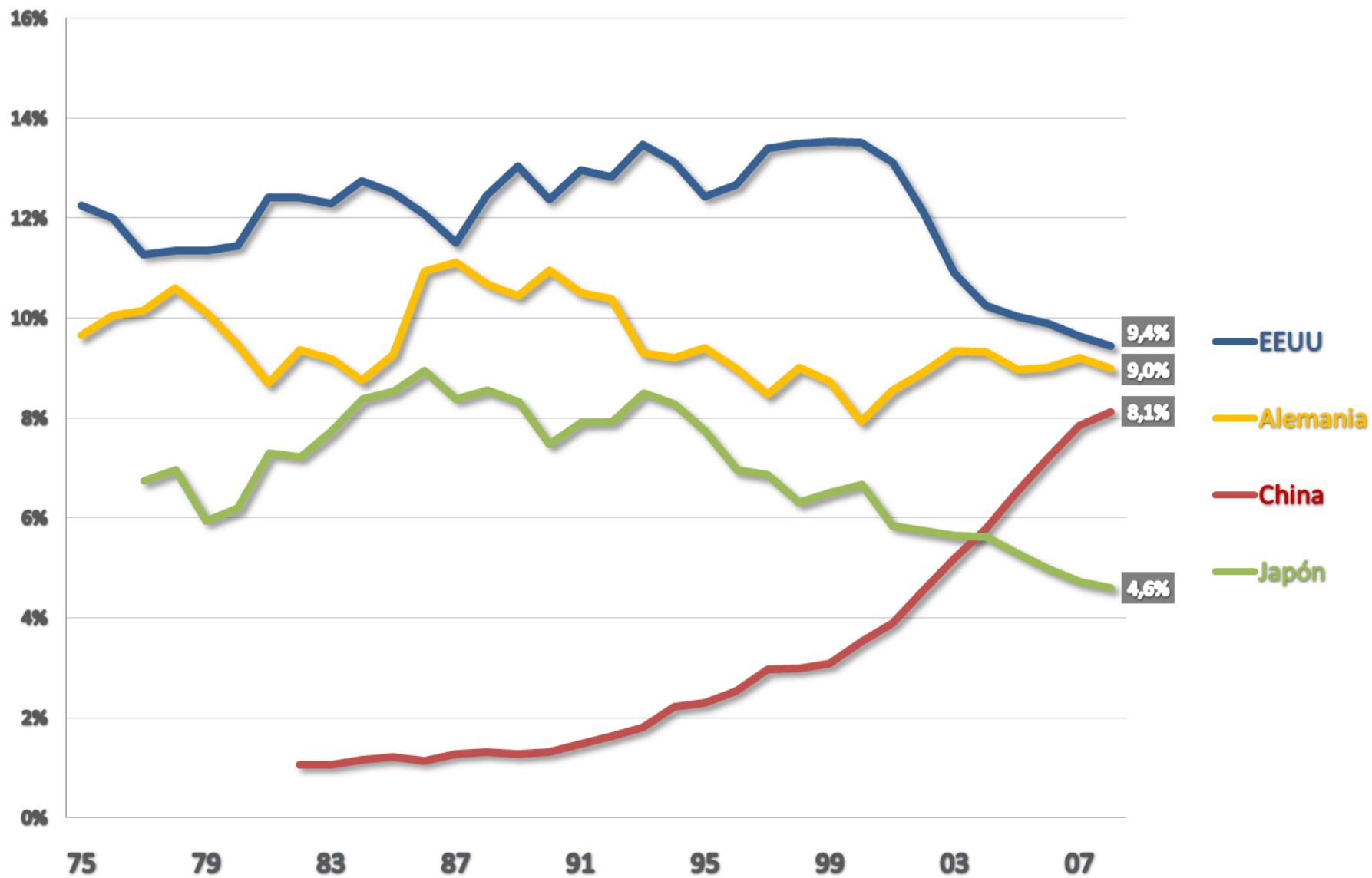
Participación de Chile en exportaciones mundiales (bienes y servicios)



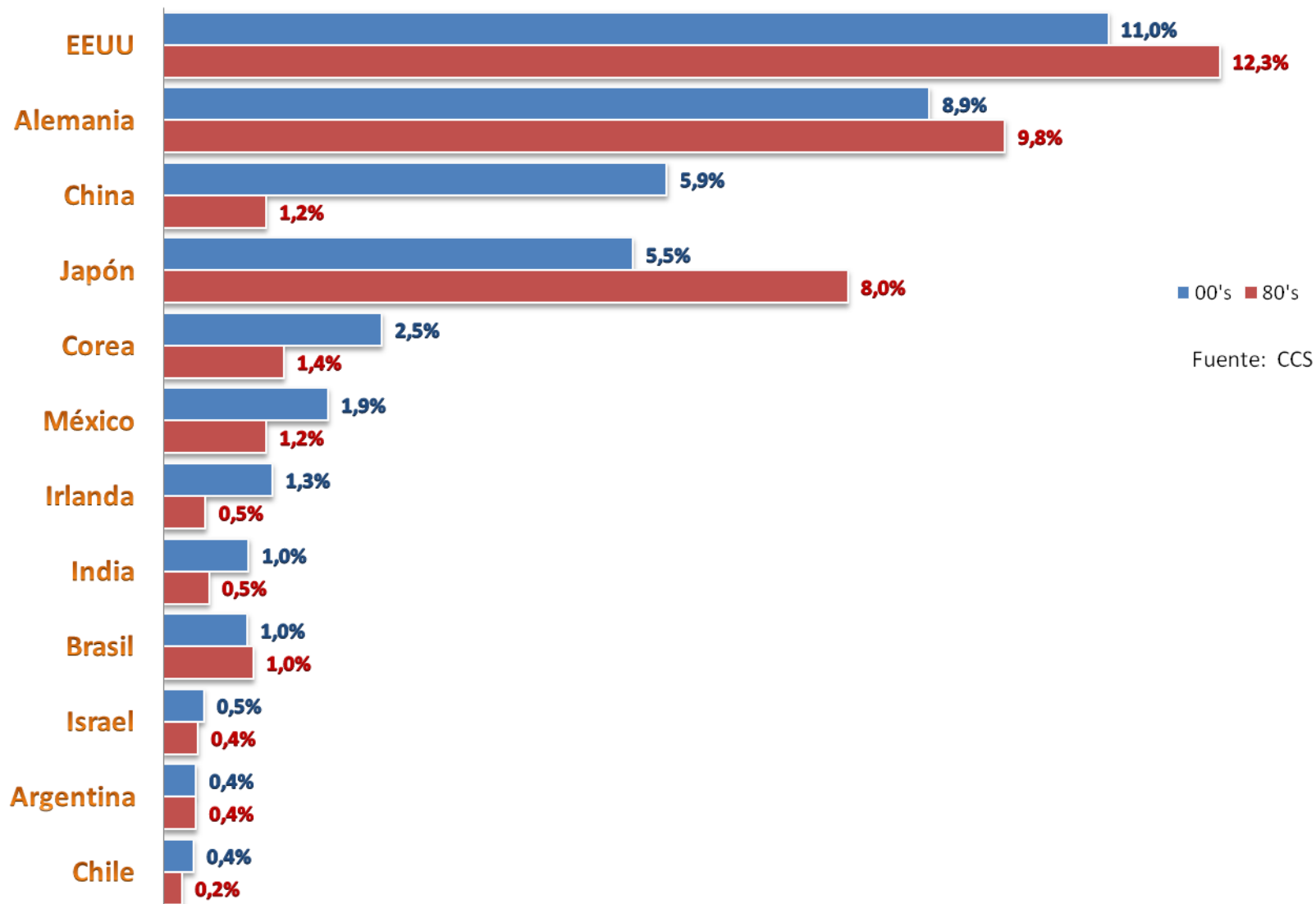
Participación en exportaciones mundiales (bienes y servicios)



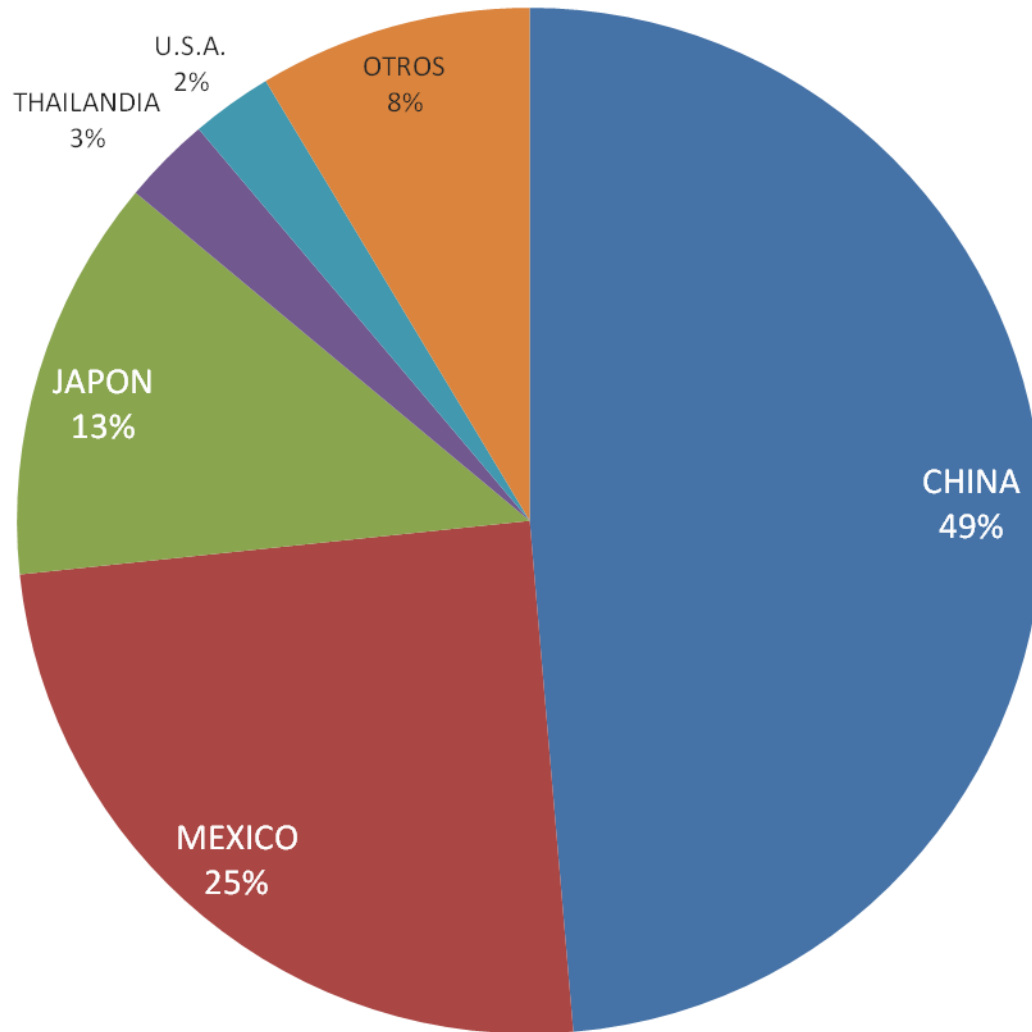
Participación en exportaciones mundiales (bienes y servicios)



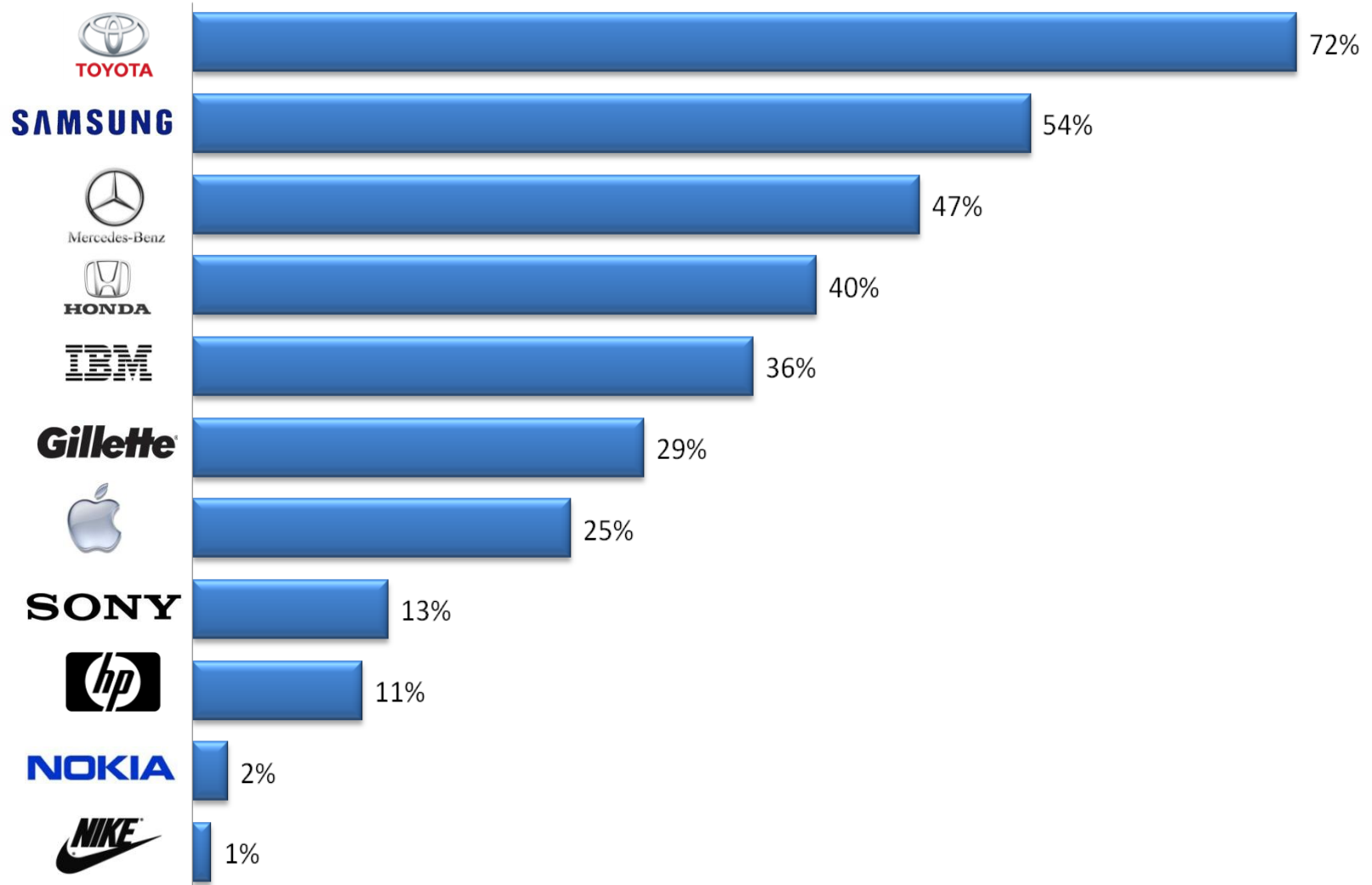
Participación en las exportaciones mundiales: décadas de los 80's vs los 00's



SONY

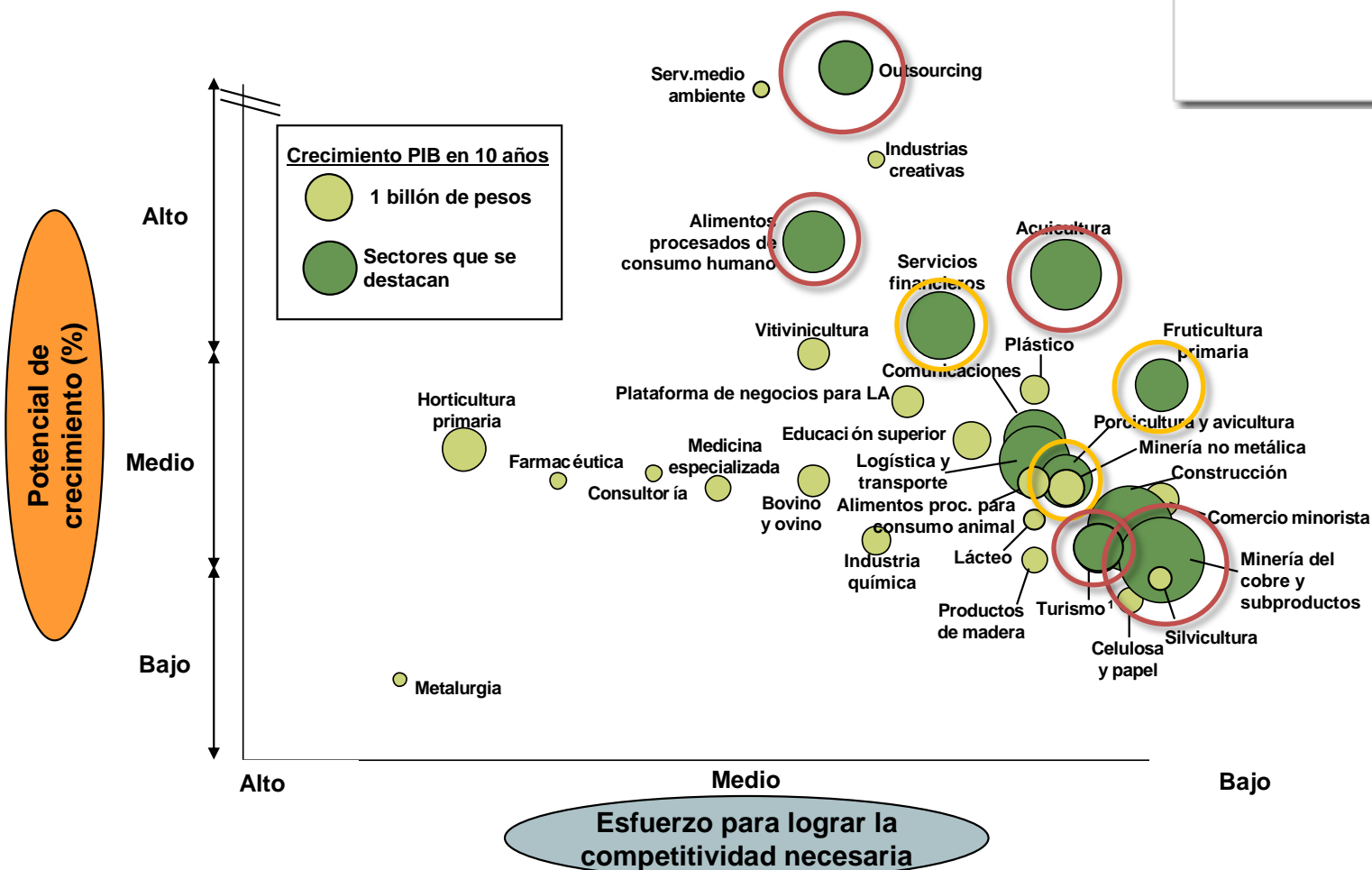


Porcentaje de importaciones provenientes del país de origen de la marca, 2007



Fundamentos de la estrategia Nac. de Innovación

- Sectores seleccionados: identificación de sectores con **mayor potencial competitivo de la economía chilena y con fallas de coordinación y falta de capital social**. Identificar brechas al desarrollo y transformación de clusters.



Nro. de Medidas proteccionistas adoptadas entre oct. 2008-09

