

## PROGRAMA DE CURSO

|   |   |   |
|---|---|---|
| Código (a completar por la Escuela)   | Nombre ( <i>Nombre oficial del curso según la normativa del plan de formación vigente o del organismo académico, caracteres especiales antes del comienzo del nombre</i> ). |   |
| <b>MG_CUALI_II</b>  | <b>Metodología Cualitativa II</b>   |   |
| Nombre en inglés  |   |   |
| Qualitative Methodology II  |   |   |
| Unidad Académica u organismo de la unidad académica que lo desarrolla   |   |   |
| Instituto de Estudios Avanzados en Educación  |   |   |
| Docente responsable del curso   |   | Semestre  |
| Marcela Pardo   |   | Segundo semestre 2025   |
| SCT (Cantidad de horas de trabajo que el estudiante debe dedicar al curso para el logro de los resultados de aprendizajes expresados acorde con el Sistema de Créditos Transferibles. Un SCT corresponde a 27 horas cronológicas)   | Horas de trabajo presencial   | Horas de Trabajo no presencial de la/el estudiante                                |
| 6   | 4   | 5   |
| Horario Semanal   |   | Modalidad   |
| Jueves 18:00 a 21:00 hrs.   |   | Presencial  |
| Requisitos ( <i>Indique los requisitos de la asignatura de acuerdo con lo establecido en el plan de estudios y/o reglamento de carrera</i> )  |   | Carácter del curso ( <i>Señale si el curso es obligatorio, electivo o libre</i> ) |
| Investigación cualitativa I   |   | Obligatorio   |
| <b>Propósito general del curso</b> ( <i>Indique el propósito del curso consignado en el documento ficha de curso</i> )  |   |   |
| <p>Esta asignatura tiene como objetivo adentrarse en el oficio de la investigación cualitativa, continuando lo abordado en el curso Metodología Cualitativa I. Durante el curso, los estudiantes revisarán literatura especializada, conocerán experiencias concretas de investigaciones cualitativas y realizarán ejercicios relativos a la recolección y análisis de datos, y a la interpretación y presentación de resultados. Se espera que las competencias adquiridas a través de este curso permitan a los estudiantes tomar decisiones metodológicas en el diseño de la investigación que otorguen coherencia y viabilidad al diseño de la investigación.</p> |   |   |

|   |   |
|---|---|
| <b>Competencias a las que contribuye el curso</b> ( <i>Indique la o las competencias a las que tributa el curso, consignada(s) en el documento ficha de curso</i> )   |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Define problemas de investigación en su área de especialización, fundamentando su relevancia en base al análisis crítico del contexto y la integración de diversas fuentes académicas especializadas.</li> <li>- Diseña, implementa y comunica investigación educacional utilizando metodologías pertinentes al problema de investigación identificado.</li> <li>- Desarrolla investigación educacional que cumple con criterios éticos durante todo el proceso de investigación, asumiendo sus implicancias, demostrando responsabilidad, respetando la diversidad y promoviendo la inclusión.</li> <li>- Demuestra reflexividad e integridad en los procesos académicos, de investigación y en el trabajo interdisciplinario con otros.</li> </ul> |   |
| <b>Subcompetencias</b> ( <i>Indique la o las sub-competencias a las que tributa el curso, consignada(s) en el documento ficha de curso</i> )  |   |
| No aplica.  |   |
| <b>Resultados de Aprendizaje</b> ( <i>Enunciados que establecen lo que el o la estudiante debe saber hacer en términos de actuaciones complejas al finalizar el curso. El conjunto de los resultados de aprendizaje debe evidenciar el logro del propósito del curso</i> )  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Domina de manera conceptual y práctica estrategias de investigación cualitativa.</li> <li>- Diseña y lleva a cabo un proyecto de investigación relevante para el campo educativo demostrando el cumplimiento de criterios de calidad en investigación cualitativa.</li> <li>- Profundiza en las implicancias éticas de los procedimientos de recogida y producción de datos</li> </ul>   |   |
| <b>Metodología</b> ( <i>Descripción sucinta de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, coherente con un enfoque por competencias</i> )  | <b>Evaluación</b> ( <i>Descripción sucinta de las principales herramientas y situaciones de evaluación que permiten constatar el logro de los resultados de aprendizajes</i> )  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Clases lectivas sobre criterios para tomar decisiones metodológicas en el diseño de la investigación.</li> <li>- Lectura y discusión de la literatura del curso.</li> <li>- Análisis de casos reales de investigaciones cualitativas.</li> <li>- Reflexión junto a investigadores invitados.</li> <li>- Discusión grupal de los trabajos realizados en clases.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Se realizarán 4 evaluaciones sobre el contenido del curso: 1 por cada unidad y una evaluación final comprensiva de todo el contenido abordado.</li> <li>● Se evaluará la participación activa y basada en la bibliografía del curso en las clases.</li> <li>● La nota final del curso se basará en la siguiente ponderación: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Trabajo 1:</b> 15%<br/><u>Plazo máximo de entrega:</u> 08-09-25 hasta las 23:30 hrs. (mediante U-Cursos).</li> <li>○ <b>Trabajo 2:</b> 15%<br/><u>Plazo máximo de entrega:</u> 20-10-25 hasta las 23:30 hrs. (mediante U-Cursos).</li> <li>○ <b>Trabajo 3:</b> 15%<br/><u>Plazo máximo de entrega:</u> 17-11-25 hasta las 23:30 hrs. (mediante U-Cursos).</li> <li>○ <b>Examen final oral presencial:</b> 40%<br/><u>Fecha:</u> 20 y 27 de noviembre de 2025 (los estudiantes rendirán su examen en fecha asignada al azar).</li> </ul> </li> </ul> |

|   |   |                                       |
|---|---|---------------------------------------|
|   |   | ○ <b>Participación en clases:</b> 15% |
| <b>Requisitos de aprobación</b> ( <i>requerimientos necesarios para la aprobación del curso, acordes con su propósito y normativa general que lo regula</i> ). Incluir requisitos de asistencia en caso de existir. |   |                                       |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● Asistencia del 75% de las clases.</li> <li>● Calificación final igual o superior a 4,0.</li> </ul>   |   |                                       |
| <b>Unidades Temáticas</b>   |   |                                       |
| <b>Contenidos</b>   | <b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad</b>   |                                       |
| Semana 1<br><ul style="list-style-type: none"> <li>● Presentación del programa del curso.</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Conoce los contenidos del curso y sus principales hitos evaluativos.</li> </ul> BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA<br>Programa del curso.  |                                       |
| <b>Unidad</b>   | <b>Nombre de la Unidad</b>  | <b>Duración en semanas</b>            |
| 1   | <b>Recolección de datos</b>   | 4                                     |
| <b>Contenidos</b>   | <b>Resultados de Aprendizaje de la Unidad</b>   |                                       |
| Semana 2<br><ul style="list-style-type: none"> <li>● Entrevista</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprende la entrevista como método de recolección de datos, y discierne su pertinencia en función de la pregunta y los objetivos de una investigación.</li> <li>● Puede diseñar pautas de entrevista adecuadas a la pregunta y los objetivos de una investigación.</li> </ul> BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA<br>Brinkmann, S. (2014). Unstructured and Semi-Structured Interviewing. En Leavy, P. (Ed.). The Oxford Handbook of Qualitative Research. Oxford University Press (pp. 277-299).<br>Roulston, K., & Choi, M. (2018). Qualitative interviews. En En Flick, U. (Ed.). The SAGE Handbook of Qualitative Data Collection. Sage Publications (pp. 233-249).<br>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA<br>Gubrium, J. F., Holstein, J. A., Marvasti, A. B., & McKinney, K. D. (Eds.). (2012). The SAGE Handbook of Interview Research: The complexity of the craft. Sage Publications. |                                       |

|  |  |
|--|--|
| <p>Semana 3</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Observación</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprende la observación como método de recolección de datos, y discierne su pertinencia en función de la pregunta y los objetivos de una investigación.</li> <li>● Diseña pautas de observación adecuadas a la pregunta y los objetivos de una investigación.</li> </ul> <p><b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b></p> <p>Wästerfors, D. (2018). Observations. En U. Flick (Ed.). En The SAGE Handbook of Qualitative Data Collection (pp. 314-326). Sage Publications.</p> <p><b>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</b></p> <p>Tisdell, Merriam &amp; Stuckey-Peyrot. (2015). Being a Careful Observer. En Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation (pp. 169-196). Jossey-Bass.</p>   |
| <p>Semana 4</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Saturación</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprende y fundamenta el concepto de saturación de los datos.</li> <li>● Aplica criterios metodológicos para determinar su alcance en procesos de recolección y análisis de datos.</li> </ul> <p><b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b></p> <p>Saunders, B., Sim, J., Kingstone, T., Baker, S., Waterfield, J., Bartlam, B., ... &amp; Jinks, C. (2018). Saturation in qualitative research: exploring its conceptualization and operationalization. Quality &amp; quantity, 52, 1.893-1.907.</p> <p><b>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</b></p> <p>Hennink, M. M, &amp; Kaiser, B. N. (2019). Saturation in qualitative research. Sage Publications. DOI: <a href="https://dx.doi.org/9781529747263">https://dx.doi.org/9781529747263</a></p> |
| <p>Semana 5</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Trabajo práctico en clases</li> </ul> | <p>N.A.</p>  |

| Unidad   | Nombre de la Unidad   | Duración en semanas |
|--|---|---------------------|
| 2  | Análisis de datos   | 5                   |
| Contenidos   | Resultados de Aprendizaje de la Unidad  |                     |
| Semana 6<br><ul style="list-style-type: none"> <li>● Codificación</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprende la función de la codificación en el análisis de datos.</li> <li>● Codifica, organizando y estableciendo categorías analíticas coherentes con la pregunta y los objetivos de una investigación.</li> </ul> <p>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</p> <p>Saldaña, J. (2014). Coding and Analysis Strategies. En Leavy, P. The Oxford Handbook of Qualitative Research. Oxford University Press (pp. 581-605).</p> <p>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</p> <p>Saldaña, J. (2021). The coding manual for qualitative researchers. Sage Publications.</p> <p>Friese, S. (2019). Qualitative data analysis with ATLAS. ti. Sage Publications.</p> |                     |
| Receso de Fiestas Patrias 15-19 septiembre 2025  |   |                     |
| Semana 7<br><ul style="list-style-type: none"> <li>● Análisis de contenido.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprende los principios y procedimientos del análisis de contenido.</li> <li>● Aplica el análisis de contenido, identificando unidades de significado, categorías y patrones relevantes en función de la pregunta y los objetivos de una investigación.</li> </ul> <p>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</p> <p>Schreier, M. (2014). Qualitative Content Analysis. En Flick, U. (Ed.) The Sage Handbook of Qualitative Data Analysis. Sage Publications (pp. 170-183).</p> <p>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</p> <p>Schreier, M. (2012). Qualitative content analysis in practice. Sage Publications.</p>  |                     |

|  |   |
|--|---|
| <p>Semana 8</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Análisis cruzado de casos</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprende los principios y procedimientos del análisis cruzado de casos.</li> <li>● Aplica el análisis cruzado de casos, identificando unidades de significado, categorías y patrones relevantes en función de la pregunta y los objetivos de una investigación.</li> </ul> <p><b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b></p> <p>Stake, R. E. (2005). Cross-Case Analysis. En Stake, R. Multiple case study analysis. Guilford Press (pp. 39-77).</p> <p><b>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</b></p> <p>Miles, M.; Huberman, M.; &amp; Saldaña, J. (2014). Within-Case and Cross-Case Analysis. En Miles, M.; Huberman, M.; &amp; Saldaña, J. Qualitative data analysis a methods sourcebook. Sage Publications.</p> |
| <p>Semana 9</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Métodos de visualización analítica</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprende el propósito y los principios de los métodos de visualización analítica.</li> <li>● Emplea métodos de visualización analítica para representar relaciones y patrones en el análisis cualitativo.</li> </ul> <p><b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b></p> <p>Miles, M.; Huberman, M. &amp; Saldaña, J. (2014). Designing Matrix and Network Displays. En Miles, M.; Huberman, M. &amp; Saldaña, J. Qualitative data analysis. A methods sourcebook. Sage Publications.</p> <p><b>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</b></p> <p>Creswell, J. (2013). Three Analysis Strategies. En Qualitative inquiry and research design: choosing among five approaches. Sage Publications (pp. 180-188).</p>          |
| <p>Semana 10</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Trabajo práctico en clases</li> </ul>        | <p>N.A.</p>   |



| Unidad  | Nombre de la Unidad  | Duración en semanas |
|---|--|---------------------|
| 3   | <b>Interpretación y presentación de los datos</b>  | 4                   |
| <b>Semana 11</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Interpretación de resultados</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>Comprende los fundamentos de la interpretación de resultados cualitativos.</li><li>Interpreta los resultados del análisis cualitativo, articulando categorías analíticas, metodología y marco teórico.</li></ul> <p><b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b></p> <p>Mihas, P. (2022). Interpretive Strategies. En Vanover, C., Mihas, P., &amp; Saldaña, J. (Eds.). Analyzing and interpreting qualitative research: After the interview. Sage Publications. 275-328.</p> <p><b>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</b></p> <p>Bude, H., &amp; Flick, U. (2004). The art of interpretation. Flick, U.; von Kardorff, E. &amp; Steinke, I. A companion to qualitative research, Sage Publications, 321-325.</p>      |                     |
| <b>Semana 12</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Generalización</li></ul>               | <ul style="list-style-type: none"><li>Comprende el concepto de generalización en investigación cualitativa.</li><li>Justifica el alcance interpretativo de una investigación cualitativa, en función del marco teórico, el diseño de la investigación y los resultados obtenidos.</li></ul> <p><b>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</b></p> <p>Maxwell, J. A., &amp; Chmiel, M. (2014). Generalization in and from qualitative analysis. En Flick, U. (Ed.). The Sage Handbook of Qualitative Data Analysis. Sage Publications (pp. 540-553).</p> <p><b>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</b></p> <p>Kelle, U. (2014). Theorization from data. En Flick, U. (Ed.). The Sage Handbook of Qualitative Data Analysis. Sage Publications (pp. 554-568).</p> |                     |

|   |   |
|---|---|
| <p>Semana 13</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Reporte de resultados</li> </ul>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Comprende los criterios que orientan la elaboración de reportes de resultados en investigación cualitativa.</li> <li>● Reporta resultados cualitativos, según los estándares de comunicación académica en investigación educacional.</li> </ul> <p>BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA</p> <p>Creswell, J. (2013). Writing a Qualitative Study. En Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches. Sage Publications, 213-242.</p> <p>BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA</p> <p>Saldaña, J. (2011). Writing and presenting qualitative research. En Fundamentals of qualitative research. Oxford University Press, pp. 139-166.</p> |
| <p>Semana 14</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Trabajo práctico en clases</li> </ul>                       | <p>N.A.</p>   |
| <p>Semana 15</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Presentación oral en clases de trabajos finales.</li> </ul> | <p>N.A.</p>   |
| <p>Semana 16</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Presentación oral en clases de trabajos finales</li> </ul>  | <p>N.A.</p>   |

**Bibliografía** (*Textos de referencia (obligatorios y sugeridos) a ser consultados por los y las estudiantes para favorecer los aprendizajes*). Ordenar por unidad

### Unidad 1

#### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Brinkmann, S. (2014). Unstructured and Semi-Structured Interviewing. En Leavy, P. (Ed.). The Oxford Handbook of Qualitative Research. Oxford University Press (pp. 277-299).

Roulston, K., & Choi, M. (2018). Qualitative interviews. En En Flick, U. (Ed.). The SAGE Handbook of Qualitative Data Collection. Sage Publications (pp. 233-249).

Saunders, B., Sim, J., Kingstone, T., Baker, S., Waterfield, J., Bartlam, B., ... & Jinks, C. (2018). Saturation in qualitative research: exploring its conceptualization and operationalization. Quality & quantity, 52, 1.893-1.907.

Wästerfors, D. (2018). Observations. En U. Flick (Ed.). En The SAGE Handbook of Qualitative Data Collection (pp. 314-326). Sage Publications.

#### BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

Gubrium, J. F., Holstein, J. A., Marvasti, A. B., & McKinney, K. D. (Eds.). (2012). The SAGE Handbook of Interview Research: The complexity of the craft. Sage Publications.

Hennink, M. M., & Kaiser, B. N. (2019). Saturation in qualitative research. Sage Publications. DOI: <https://dx.doi.org/9781529747263>

Tisdell, Merriam & Stuckey-Peyrot. (2015). Being a Careful Observer. En Qualitative Research: A Guide to Design and Implementation (pp. 169-196). Jossey-Bass.

## Unidad 2

### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Miles, M.; Huberman, M. & Saldaña, J. (2014). Designing Matrix and Network Displays. En Miles, M.; Huberman, M. & Saldaña, J. *Qualitative data analysis. A methods sourcebook*. Sage Publications.
- Saldaña, J. (2014). Coding and Analysis Strategies. En Leavy, P. *The Oxford Handbook of Qualitative Research*. Oxford University Press (pp. 581-605).
- Schreier, M. (2014). Qualitative Content Analysis. En Flick, U. (Ed.) *The Sage Handbook of Qualitative Data Analysis*. Sage Publications (pp. 170-183).
- Stake, R. E. (2005). Cross-Case Analysis. En Stake, R. *Multiple case study analysis*. Guilford Press (pp. 39-77).

### BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- Creswell, J. (2013). Three Analysis Strategies. En *Qualitative inquiry and research design: choosing among five approaches*. Sage Publications (pp. 180-188).
- Friese, S. (2019). *Qualitative data analysis with ATLAS. ti*. Sage Publications.
- Miles, M.; Huberman, M.; & Saldaña, J. (2014). Within-Case and Cross-Case Analysis. En Miles, M.; Huberman, M.; & Saldaña, J. *Qualitative data analysis. A methods sourcebook*. Sage Publications
- Saldaña, J. (2021). *The coding manual for qualitative researchers*. Sage Publications.
- Schreier, M. (2012). *Qualitative content analysis in practice*. Sage Publications.

## Unidad 3

### BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

- Creswell, J. (2013). Writing a Qualitative Study. En *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches*. Sage Publications, 213-242.
- Maxwell, J. A., & Chmiel, M. (2014). Generalization in and from qualitative analysis. En Flick, U. (Ed.). *The Sage Handbook of Qualitative Data Analysis*. Sage Publications (pp. 540-553).
- Mihas, P. (2022). Interpretive Strategies. En Vanover, C., Mihas, P., & Saldaña, J. (Eds.). *Analyzing and interpreting qualitative research: After the interview*. Sage Publications. 275-328.

### BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA

- Bude, H., & Flick, U. (2004). The art of interpretation. Flick, U.; von Kardorff, E. & Steinke, I. *A companion to qualitative research*, Sage Publications, 321-325.
- Kelle, U. (2014). Theorization from data. En Flick, U. (Ed.). *The Sage Handbook of Qualitative Data Analysis*. Sage Publications (pp. 554-568).
- Saldaña, J. (2011). Writing and presenting qualitative research. En *Fundamentals of qualitative research*. Oxford University Press, pp. 139-166.

| <b>Metodología Cualitativa II</b><br><b>MG_CUALI_II</b>  |                          |  |                  |
|--|--------------------------|--|------------------|
| <b>Calendarización Semestral</b>   |                          |  |                  |
| <b>Actividad:</b> Clase Teórica, Clase Práctica, Evaluación, Taller, Seminario, Exposición estudiantes, etc. |                          |  |                  |
| <b>Contenido:</b> De acuerdo a lo indicado en cada Unidad Temática   |                          |  |                  |
| <b>Fecha</b>   | <b>Actividad</b>         | <b>Contenido</b>   | <b>Profesora</b> |
| Semana 1<br>07-08-25   | ● Introducción al curso. | ● Revisión del programa del curso.<br>● Recapitulación: Metodología Cualitativa I. | M. Pardo         |
|  | ● Clase Práctica         | ● Actividad en clases.   |                  |
| Semana 2<br>14-08-25   | ● Clase Teórica          | ● Entrevista.  | M. Pardo         |
|  | ● Clase Práctica         | ● Actividad en clases.   |                  |
| Semana 3<br>21-08-25   | ● Clase Teórica          | ● Observación  | M. Pardo         |
|  | ● Clase Práctica         | ● Actividad en clases.   |                  |
| Semana 4<br>28-08-25   | ● Clase Teórica          | ● Saturación.  | M. Pardo         |
|  | ● Clase Práctica         | ● Actividad en Clases.   |                  |
| Semana 5<br>04-09-25   | ● Clase Práctica         | ● Trabajo práctico en clases   | M. Pardo         |
| Semana 6<br>11-09-25   | ● Clase Teórica          | ● Codificación   | M. J. Opazo      |
|  | ● Clase Práctica         | ● Actividad en clases.   |                  |
| <b>Receso de Fiestas Patras 15-19 septiembre 2025</b>  |                          |  |                  |
| Semana 7<br>25-09-25   | ● Clase Teórica          | ● Análisis de contenido  | M. Pardo         |
|  | ● Clase Práctica         | Actividad en clases.   |                  |
| Semana 8<br>02-10-25   | ● Clase Teórica          | ● Análisis cruzado de casos  | M. Pardo         |
|  | ● Clase Práctica         | ● Actividad en clases.   |                  |

|   |                  |                                      |          |
|---|------------------|--------------------------------------|----------|
| Semana 9<br>09-10-25                        | ● Clase Teórica  | ● Métodos de visualización analítica | M. Pardo |
|   | ● Clase Práctica | ● Actividad en clases.               |          |
| Semana 10<br>16-10-25                       | ● Clase Práctica | ● Trabajo práctico en clases.        | M. Pardo |
| Semana 11<br>23-10-25                       | ● Clase Teórica  | ● Interpretación de resultados       | M. Pardo |
|   | ● Clase Práctica | ● Actividad en clases.               |          |
| Semana 12<br>30-10-25                       | ● Clase Teórica  | ● Generalización                     | M. Pardo |
|   | ● Clase Práctica | ● Actividad en clases:.              |          |
| Semana 13<br>06-11-25                       | ● Clase Teórica  | ● Reporte de resultados.             | M. Pardo |
|   | ● Clase Práctica | ● Actividad en clases.               |          |
| Semana 14<br>13-11-25                       | ● Clase Práctica | ● Trabajo práctico en clases         | M. Pardo |
| Semana 15<br>20-11-25                       | ● Examen final   | ● Presentación oral                  | M. Pardo |
| Semana 16<br>27-11-25                       | ● Examen final   | ● Presentación oral                  | M. Pardo |
| Entrega de Acta de Notas: 30 noviembre 2025 |                  |                                      |          |