

# PROGRAMA DE ASIGNATURA CURSOS DE FORMACIÓN GENERAL (CFG)

## 2° semestre 2025

Departamento de Pregrado  
Vicerrectoría de Asuntos Académicos  
Universidad de Chile

### 1. NOMBRE Y CÓDIGO DEL CURSO

<b>Nombre</b>	Redes sociales digitales: herramientas para navegar en el campo digital
<b>Código</b>	VA-01-0327-201

### 2. NOMBRE DEL CURSO EN INGLÉS

*Digital social networks: tools to navigate the digital field*

### 3. EQUIPO DOCENTE

<b>Docente responsable</b>	<b>Unidad académica</b>
María Paulina Castro Torres	Facultad de Ciencias Sociales

<b>Ayudantes</b>	Jennifer Aldana (Licenciada en Antropología, Universidad de Chile) Nathacha Escobar (Psicóloga, Universidad de Chile) Bastián Madrid (estudiante de Arquitectura, Universidad de Chile) Franchesca Mondaca (estudiante de Psicología, Universidad de Chile)
------------------	--

### 4. CARGA ACADÉMICA Y CRÉDITOS SCT-CHILE

<b>Duración total del curso</b>	17 semanas
<b>Nº máximo de horas de trabajo sincrónico / presencial semanal</b>	1,5 horas
<b>Nº máximo de horas de trabajo asincrónico / no presencial semanal</b>	1,5 horas
<b>Nº de créditos SCT</b>	2 SCT

## 5. MODALIDAD, DÍA Y HORARIO

<b>Modalidad</b>	<b>Modalidad semipresencial.</b> El curso tendrá clases presenciales y clases remotas sincrónicas, a través de Clase Virtual de U-Cursos. Ver descripción de la metodología y cronograma de actividades más adelante.
<b>Día</b>	Lunes
<b>Horario</b>	14:30 - 16:00
<b>Lugar</b>	Clases presenciales en Campus Juan Gómez Millas (Ñuñoa)

## 6. COMPETENCIAS SELLO A LAS QUE CONTRIBUYE EL CURSO

<b>X</b>	1. Capacidad de investigación, innovación y creación
<b>X</b>	2. Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico
	3. Capacidad para comunicarse en contextos académicos, profesionales y sociales
<b>X</b>	4. Compromiso ético y responsabilidad social y ciudadana
	5. Compromiso con el desarrollo humano y sustentable
	6. Compromiso con el respeto por la diversidad y multiculturalidad
	7. Compromiso con la igualdad de género y no discriminación

## 7. PROPÓSITO FORMATIVO DEL CURSO

Es indiscutible la importancia de la circulación en RRSS de innumerables temáticas de nuestra vida social. Estas situaciones muchas veces se presentan como fuertes polémicas, debates o discusiones entre diferentes posiciones. Simultáneamente, como internautas sentimos la necesidad de tomar posición frente al debate, ya sea que publiquemos nuestra opinión o no.

Así, considerando el Modelo Educativo de la Universidad de Chile, a partir de herramientas teóricas de la psicología y del análisis discursivo, el propósito formativo de este curso es desarrollar nuestra **capacidad crítica y autocrítica** del modo cómo comprendemos la comunicación y los conflictos en RRSS. Es decir, a partir de herramientas de teoría y método psicológico y de análisis discursivo, se busca comprender **como nos producen sentido los contenidos de las RRSS**.

Para lo anterior, como personas usuarias de RRSS desarrollaremos la **capacidad de investigación** para reflexionar sobre nuestras prácticas y las ajenas en entornos digitales. Del mismo modo, comprender la dinámica de producción de sentido en la RRSS implica reflexionar sobre nuestra **responsabilidad social, compromiso ético y ciudadano** en entornos digitales, ya que se trata de la participación en un campo social y público de circulación de vivencias, pero también de importantes polémicas, debates y conflictos, como lo son las RRSS.

## 8. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

1.- Comprende la noción de **vivencia** como unidad de análisis psicológica que permite el estudio de fenómenos personales y situacionales. Simultáneamente, en las publicaciones que circulan en las RRSS, identifica la diversidad de vivencias que el colectivo de internautas comparte en dicha red. De ese modo, logra seleccionar y presentar en un texto escrito diferentes ejemplos de vivencias de una situación discutida en RRSS. Reflexiona sobre el tipo de vivencias que circulan por RRSS sociales en general y en las RRSS personales.

2.- A partir de herramientas del análisis del discurso, comprende las nociones de **autoría**, de **polémica discursiva**, de **simulacro**, de **formación discursiva** y **campo**. Conjuntamente, identifica y diferencia indicios de autoría en recortes de internautas que son parte de una polémica, así como, selecciona las mejores publicaciones para desarrollar ejercicios analíticos vinculados a estas nociones. Reflexiona sobre los sentidos de los conflictos en RRSS digitales en general y en las RRSS personales.

3.- Comprende las ideas de **signo verbo-visual** y es capaz de identificar y seleccionar material de estas características en RRSS en directa relación con las polémicas antes analizadas. Reflexiona sobre el uso de la **imagen** en RRSS en general y en la RRSS personales.

## 9. SABERES FUNDAMENTALES O CONTENIDOS

### **Unidad 1: Conociendo las experiencias personales en redes sociales digitales.**

- Circulación de experiencias personales como “vivencias” en RRSS digitales
- Los componentes de pensamiento y emociones de la experiencia o vivencia personal que circula por RRSS digitales
- Identificación y análisis de experiencias o vivencias en RRSS digitales

### **Unidad 2: Comprendiendo los conflictos en RRSS digitales.**

- Circulación de conflictos en RRSS digitales como polémicas discursivas
- Componentes de los conflictos o polémicas en redes sociales digitales
- Identificación y análisis de conflictos o polémicas en redes sociales digitales

### **Unidad 3: Conocer los componentes verbales y visuales de polémicas en redes en redes sociales digitales.**

- Circulación de polémicas verbales y visuales en redes sociales
- Componentes verbales y visuales de polémicas en redes sociales digitales
- Identificación y análisis de componentes verbales y visuales de polémicas en redes sociales

## 10. METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN: PLAN DE TRABAJO

### A) Descripción general de la metodología y la evaluación del curso:

La metodología será compuesta de **clases presenciales y sincrónicas** con **exposición** de parte de la profesora y del equipo de ayudantía, y el desarrollo de **actividades lúdicas** grupales en las sesiones presenciales, como convivencias compartiendo cosas ricas para comer, **talleres** por parte del equipo de ayudantes, así como, en las sesiones virtuales con **juegos** mediante la plataforma Zoom.

Además, se deberán presentar **informes de la realización de tareas de aplicación** de las herramientas creativas, de teoría y de método presentadas en el aula, realizadas en dupla o trío.

Finalmente, en dupla o trío, se deberá exponer mediante un **mini-video** las principales reflexiones éticas y ciudadanas sobre la participación en redes sociales digitales. Estos mini-videos serán presentados en la jornada de cierre de la asignatura.

#### Evaluación de los aprendizajes

Se evaluarán **tres (3) tareas** en las cuales el estudiantado presentará los ejercicios desarrollados a lo largo de las clases de cada unidad. Durante las sesiones de clases, en la tarea 1, en la tarea 2 y en la tarea 3, las duplas o tríos podrán organizar los ejercicios desarrollados durante la respectiva unidad, para al final de la sesión, presentarlos como **informe**. El equipo docente apoyará este ejercicio colaborando en resolver dudas sobre el informe solicitado.

Finalmente, cada dupla o trío debe presentar (1) **un mini-video** que dé cuenta del aprendizaje realizado durante el semestre en la última sesión de trabajo.

Es obligatoria la **participación en el 75% de las actividades** tanto virtuales como presenciales del curso.

### B) Resumen del esquema de evaluaciones calificadas del curso:

Actividad evaluada	Tipo de actividad	Ponderación en nota final	Semana estimada de entrega
Tareas unidad 1	dupla o trío	25%	Semana 5
Tareas unidad 2	dupla o trío	25%	Semana 10
Tareas unidad 3	dupla o trío	25%	Semana 14
Mini-video	dupla o trío	25%	Semana 17

### C) Planificación y cronograma preliminar del curso:

Semana	Fecha	Actividades		Evaluación
		Sincrónicas o Presenciales	Asincrónicas o No presenciales Trabajo autónomo	
1	11 de agosto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación del equipo docente</li> <li>Presentación del programa</li> <li>Convivencia de camaradería de bienvenida y para conocernos mejor</li> </ul> <p><b>CLASE PRESENCIAL</b> Profesora y equipo de ayudantía</p>	Búsqueda de <b>MEMES</b> que presenten situaciones que hayan vivido o estén viviendo como estudiantes universitarios	
2	18 de agosto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Taller de creación de MEMES: "La importancia de los MEMES en las redes sociales digitales"</li> </ul> <p><b>CLASE PRESENCIAL</b> Profesora y ayudante Bastián Madrid</p>	<b>Lectura</b> de textos obligatorios para la próxima clase: VYGOTSKI, L.S. La crisis de los 7 años. Tomo IV. Obras Escogidas. 1933/1997. Ed. VISOR. Madrid.	
3	25 de agosto	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vivencia: unidad de análisis persona-medio</li> <li>Taller de lectura lúdico: competencia grupal digital sobre el texto obligatorio</li> </ul> <p><b>CLASE VIRTUAL U-CURSOS (ZOOM)</b> Profesora y ayudantes Bastián Madrid y Franchesca Mondaca</p>	<b>Lectura</b> del texto obligatorio para la próxima clase: POSSENTI, Sírio. Indicios de autoría. Pp. 103-109. (Traducción del original: Indicios de autoría. In: POSSENTI, Sírio. Questões para analistas do discurso. São Paulo: Parábola, 2011b. p.103-117).	
4	1 de septiembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluación de indicios de autoría</li> <li>Taller de lectura lúdico: competencia grupal digital sobre el texto obligatorio</li> </ul> <p><b>CLASE VIRTUAL U-CURSOS (ZOOM)</b> Profesora y ayudantes Bastián Madrid y Franchesca Mondaca</p>	Navegar por redes sociales y seleccionar tres o más posibles <b>MEMES</b> u otro tipo de publicación digital que presenten vivencias que circulen en redes sociales para ser analizadas en la sesión siguiente.	
5	8 de septiembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación del informe por U-Cursos Las duplas o tríos pueden ocupar la sesión para realizar consultas sobre la presentación del informe de la Tarea 1.</li> </ul> <p><b>CLASE PRESENCIAL</b> Profesora y ayudantes Bastián Madrid y Franchesca Mondaca</p>	Lectura de texto obligatorio para la próxima clase: POSSENTI, Sírio. El discurso respecto de la lectura en editoras de ALB. Pp. 21-25. (Traducido del original: O discurso a respeito de leitura em editoriais da ALB. In: POSSENTI, Sírio. Questões para analistas do discurso. São Paulo: Parábola, 2011a. p. 21-38).	<b>Tarea 1</b>
6	15 de septiembre	<b>SEMANA DE PAUSA TRANSVERSAL UCH</b>		

7	22 de septiembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Polémica discursiva y simulacro</li> <li>· Taller de lectura lúdico: competencia grupal digital sobre el texto obligatorio</li> </ul> <p><b>CLASE VIRTUAL U-CURSOS (ZOOM)</b> Profesora y ayudantes Nathacha Escobar y Franchesca Mondaca</p>	<p>Lectura de texto obligatorio para la próxima clase: MAINGUENEAU, Dominique. Las unidades tópicas. Pp. 65-70. (Traducción del original: As unidades tópicas. In: MAINGUENEAU, Dominique. Discurso e análise de discurso. Tradução de Sírio Possenti. São Paulo: Parábola, 2015. p. 192).</p>	
8	29 de septiembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Campo digital</li> <li>· Taller de lectura lúdico: competencia grupal digital sobre el texto obligatorio</li> <li>· Presentación pauta tarea 2.</li> </ul> <p><b>CLASE VIRTUAL U-CURSOS (ZOOM)</b> Profesora y ayudantes Nathacha Escobar y Franchesca Mondaca</p>	<p>Reunión de la dupla o trío para definir posibles temas polémicas discursivas que sean de su interés.</p>	
9	6 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Taller de búsqueda de publicaciones en RRSS para seleccionar posibles polémicas discursivas que sean del interés de la dupla o trío.</li> <li>· Cada estudiante de traer celular o computador con acceso a internet.</li> </ul> <p><b>CLASE PRESENCIAL</b> Profesora y ayudante Nathacha Escobar</p>	<p>Reunión de la dupla o trío para definir las mejores polémicas para ser presentadas en la tarea 2. Se debe justificar a partir de la noción de polémica discursiva, simulacro y campo digital.</p>	
10	13 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Presentación del informe por U-Cursos</li> </ul> <p>Las duplas o tríos pueden ocupar la sesión para realizar consultas sobre la presentación del informe de la Tarea 2.</p> <p><b>CLASE PRESENCIAL</b> Profesora y ayudante Nathacha Escobar</p>	<p>Lectura texto obligatorio para la próxima clase: PISTORI, Maria Helena Cruz. "Dialogía y persuasión "publicitaria". Traducido del original: Dialogia na persuasão "publicitária". Bakhtiniana. Revista de Estudos do Discurso, [S.l.], v. 9, n. 1, p. Port. 148-167 / Eng. 157-176, jun. 2014. <a href="https://revistas.pucsp.br/bakhtiniana/article/view/16717/14756">https://revistas.pucsp.br/bakhtiniana/article/view/16717/14756</a>.</p>	<b>Tarea 2</b>
11	20 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Taller de Netnografía</li> </ul> <p><b>CLASE PRESENCIAL</b> Profesora y ayudante Jennifer Aldana</p>	<p>Navegar por redes sociales y seleccionar posibles publicaciones con componentes verbales y visuales y adecuados para análisis netnográficos.</p>	
12	27 de octubre	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Signo-verbo visual</li> <li>· Análisis de imágenes y palabras en RRSS</li> <li>· Taller de lectura lúdico: competencia grupal digital sobre el texto obligatorio</li> </ul> <p><b>CLASE VIRTUAL U-CURSOS (ZOOM)</b> Profesora y ayudantes Jennifer Aldana y Franchesca Mondaca</p>	<p>Navegar por redes sociales y seleccionar posibles publicaciones con componentes verbales y visuales y adecuados para análisis netnográficos.</p>	

13	3 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Presentación de la selección de imágenes para realizar ejercicios de análisis netnográficos y de imágenes.</li> </ul> <p><b>CLASE PRESENCIAL</b> Profesora y ayudantes Jennifer Aldana y Franchesca Mondaca</p>	Reunión de la dupla o trio para definir las mejores publicaciones para realizar análisis netnográficos y verbo-visuales a ser presentadas en la Tarea 3. Se debe justificar a partir de la noción de polémica discursiva, simulacro y campo digital.	
14	10 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Presentación del informe por U-Cursos Las duplas o tríos pueden ocupar la sesión para realizar consultas sobre la presentación del informe de la Tarea 3.</li> </ul> <p><b>CLASE PRESENCIAL</b> Profesora y ayudantes Jennifer Aldana y Franchesca Mondaca</p>	Reunión de la dupla o trio para preparar mini-video a ser presentado la última sesión.	<b>Tarea 3</b>
15	17 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Taller para orientar la creación de mini-video</li> </ul> <p><b>CLASE PRESENCIAL</b> Profesora y ayudante Franchesca Mondaca</p>	Reunión de la dupla o trio para preparar mini-video a ser presentado la última sesión.	
16	24 de noviembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Taller para orientar la creación de mini-video</li> </ul> <p><b>CLASE PRESENCIAL</b> Profesora y ayudante Franchesca Mondaca</p>	Reunión de la dupla o trio para preparar mini-video a ser presentado la última sesión.	
17	01 de diciembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Presentación en dupla o grupo de mini-video</li> <li>· Evaluación y cierre de la asignatura.</li> </ul> <p><b>CLASE PRESENCIAL</b> Profesora y Equipo de Ayudantes</p>		<b>Presentación mini-video</b>

## 11. REQUISITOS DE APROBACIÓN

1. **Asistencia al 75%** de las sesiones presenciales y/virtuales del curso, como mínimo.
2. Calificación final igual o superior a 4,0, en una escala de 1 a 7.

## 12. RECURSOS DE APRENDIZAJE O BIBLIOGRAFÍA BÁSICA OBLIGATORIA

### Unidad 1: Conociendo las experiencias personales en redes sociales digitales

VYGOTSKI, L.S. La crisis de los 7 años. Tomo IV. Obras Escogidas.1933/1997. Ed. VISOR. Madrid.

POSSENTI, Sírio. Indicios de autoria. Pp. 103-109. (Traducción del original: Indícios de autoria. In: POSSENTI, Sírio. Questões para analistas do discurso. São Paulo: Parábola, 2011b. p.103-117).

### Unidad 2: Comprendiendo los conflictos en RRSS digitales

POSSENTI, Sírio. El discurso respecto de la lectura en editoras de ALB. Pp. 21-25. (Traducido del original: O discurso a respeito de leitura em editoriais da ALB. In: POSSENTI, Sírio. Questões para analistas do discurso. São Paulo: Parábola, 2011a. p. 21-38).

MAINGUENEAU, Dominique. Las unidades tópicas. Pp. 65-70. (Traducción del original: As unidades tópicas. In: MAINGUENEAU, Dominique. Discurso e análise de discurso. Tradução de Sírio Possenti. São Paulo: Parábola, 2015. p. 192).

### Unidad 3: Conocer los componentes verbales y visuales de polémicas en redes en redes sociales digitales

PISTORI, Maria Helena Cruz. “Dialogía y persuasión “publicitaria”. Traducido del original: Dialogia na persuasão “publicitária”. Bakhtiniana. Revista de Estudos do Discurso, [S.l.], v. 9, n. 1, p. Port. 148-167 / Eng. 157-176, jun. 2014. ISSN 2176-4573. Disponível em:  
<<https://revistas.pucsp.br/bakhtiniana/article/view/16717/14756>>. Acesso em: 17 jan. 2019.

## 13. RECURSOS ADICIONALES O BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CASTRO, Edgardo. Vocabulario de Michel Foucault. Un recorrido alfabético por sus temas, conceptos y autores. Prometeo/Universidad Nacional de Quilmes. 2004.

CASTRO, María Paulina. Games of truth in Chile’s university entrance exam involving the controversy around the occupation of the Palestine territory by Israel. *Educ. Pesqui.* [online]. 2019, vol.45

FOUCAULT, Michel. *La Arqueología Del Saber*. 11a. ed. México, D.F.: Siglo Veintiuno Editores, 1985. Print. Teoría.

FOUCAULT, Michel. *El Orden Del Discurso*. 6a. Ed. En Fábula. ed. Barcelona: Tusquets, 2011. Print. Fabula ; 126.

GRILLO, Sheila. Esfera e campo. In: BRAIT, Beth (Org.). *Bakhtin: outros conceitos-chave*. São Paulo: Contexto, 2010. p. 133-160.

GUBERN, Roman. La historia del cine.

<https://elplomero.files.wordpress.com/2018/05/historia-del-cine-roman-gubern.pdf>

MORIN, Edgar. El cine o el hombre imaginario.

<https://edgarmorinmultiversidad.org/index.php/descarga-el-cine-o-el-hombre-imaginario.html>

ROJO, Roxane; BARBOSA, Jaqueline. *Hipermodernidad, multiletramentos e generos discursivos*. SP: Parabola Editorial. 2015.

#### **Sobre temas de cámaras:**

CINEFIX. Best Shots of All Time – Pt. 1

(<https://youtu.be/hWiEiyWFTY>)

#### **Sobre edición de sonido:**

CINEFIX. Top 10 Best Sound Designed Films of All Time

(<https://youtu.be/GBrl96hyChc>)

#### **Sobre edición:**

CINEFIX. Top 10 Most Effective Editing Moments of All Time

(<https://youtu.be/bQtkbQkURCl>)

#### **Sobre programa de edición:**

KDENLIVE. Programa de edición de código libre

(<https://kdenlive.org/es/>)

#### **Sobre lenguaje audiovisual:**

EN CLASE. Códigos del lenguaje audio-visual.

(<https://www.youtube.com/watch?>)

CINE ESTUDIO. El lenguaje audiovisual: un arma de doble filo.

(<https://www.youtube.com/watch?>)