



RESUMEN INFORME EXHIBICIÓN

FECHA EXHIBICIÓN: DEL 16.10 AL 22.11. DE 2023

CAMPAÑA HUMOS LETALES





CAMPAÑA: HUMOS LETALES
PERÍODO: 16 DE OCTUBRE A 22 DE NOVIEMBRE DE 2023
INVERSIÓN: \$ 40.093.700

OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

PRINCIPAL

DIFUNDIR LA CAMPAÑA de comunicación de riesgos y daños para la salud asociados al consumo de tabaco y cigarros electrónicos “Humos Letales”

ESTRATEGIA DE MEDIOS

ESTAR PRESENTES EN LAS PLATAFORMAS DE MAYOR USO DE ESTOS JÓVENES

DÓNDE SE INFORMAN

Las RRSS son sus preferidas, aunque el 60% lo hace en medios tradicionales como televisión, radio o diario. LA RADIO lidera como el medio más confiable en todas las generaciones.

(Fuente CADEM - El Chile que Viene)





USO DE MEDIOS

ESTAR PRESENTES EN LAS PLATAFORMAS DE MAYOR USO DE ESTOS JÓVENES

DISTRIBUCIÓN DEL PRESUPUESTO INVERTIDO EN MEDIOS

48%
AUDIO

\$19.402.571



30%
RRSS

\$11.891.129



12%
VIDEO

\$4.800.000



10%
BTL

\$4.000.000



= \$40.093.700+ IVA

VALORES NETOS, TOTAL CON IVA INCLUIDO Y COMISIÓN = \$49.047.425



PERIODO		NOV						T	Valor	Valor	SOI
		L	L	L	L	L	L		Unitario	Total	
		16	23	30	6	13	20				
VIDEO	COB									4.800.000	12%
ETC	N	18	X	X	X	13				2.000.000	
MEGA / YARGUI	N	18	24	31	7					2.800.000	
AUDIO										19.402.571	48%
Los 40	N	16	X	X	11					2.675.962	
Carolina	N	16	X	X	11					2.782.609	
ARCHI	L	16	X	X	X	X	22			13.944.000	
DIGITAL										11.891.129	30%
Youtube	N	15	X	2	X	X	22			5.000.000	
Instagram	N	15	X	2	X	X	22			2.391.129	
Twitch	N			1	X	X	27			2.500.000	
Minga programmatic	N	18	X	X	X	X	22			2.000.000	
BTL										4.000.000	10%
ANIMITAS	L	18	24							4.000.000	
TOTAL PLAN									TT PLAN NETO		40.093.700

GO:
HM ABCD 13 A 17 AÑOS

Regional	17.944.000	45%
Naccional	22.149.700	55%
TT	40.093.700	

C/AGENCIA (2.8%)	1.122.624
TT PLAN CON COMISIÓN	41.216.323
IVA	7.831.101
TT PLAN CON IVA	49.047.425



AUDIO

Uno de los principales medios de entretenimiento para el segmento jóvenes, se eligieron 2 emisoras de mayor audiencia y en contexto de música que conecta con la comunicación de la campaña.

(Fuente: El Chile que viene)

Resultados : Logramos un alcance del 28.5% del segmento Jóvenes con una frecuencia 5.5 en promedio.

Observación : Por limitaciones presupuestarias se prescindió de SPOTIFY privilegiando el uso de Video en Plataformas Digitales



Los 40
Dirigida al público adolescente y familiar, combina éxitos musicales juveniles del momento.

		OCTUBRE														NOVIEMBRE																								
		L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D				T	Valor	Valor					
		16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	Unitario	Total		
RADIO NACIONALES																																								
Los 40																																								
P. CON MENCION DE MARCA																																								
6 COMERCIALES 30"		Señal tiempo		6	6	6	6	6	6		6	6	6	6	6	6	6	6	6	6		6	6	6	6	6	6							138	19.391	2.675.962				
		Frases Bonificadas							2					2												2							6							



Carolina
Orientada al público juvenil, con música dance, reguetón, trap, hip hop, EDM, y pop.



		OCTUBRE														NOVIEMBRE																							
		L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	T	Valor Unitario	Valor Total							
		16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19			
RADIO NACIONALES																																							
Carolina																																							
6 COMERCIALES 30"	Repartido	6	6	6	6	6			6	6	6	6	6			6	6	6	6	6			6	6	6	6	6									120	23.188	2.782.609	

Para esta campaña se seleccionaron **16 emisoras de corte juvenil** llegando a las ciudades más importantes.

					OCTUBRE														NOVIEMBRE																															
					V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	TOTAL							
Radio	Ciudad	Horario	V.Unitario	Valor Mensual	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	FRASES
Frecuencia tropical	Arica	Horario Repartido 13:00 a 19:00 hrs	\$ 3.900	\$ 546.000				S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S										140	
La Mega	Iquique	Horario Repartido 13:00 a 19:00 hrs	\$ 3.900	\$ 546.000				S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S										140	
Canal 95	Antofagasta	Horario Repartido 13:00 a 19:00 hrs	\$ 11.500	\$ 1.610.000				S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S										140	
Carnaval	Antofagasta	Horario Repartido 13:00 a 19:00 hrs	\$ 7.500	\$ 1.050.000				S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S										140	
Nostálgica	Copiapó	Horario Repartido 13:00 a 19:00 hrs	\$ 7.500	\$ 1.050.000				S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S										140	
Mi Radio	La Serena/Coquimbo	Horario Repartido (16:00 a 19:00)	\$ 16.300	\$ 2.282.000				S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S										140	
Somos	Valparaíso	Horario Repartido 13:00 a 19:00 hrs	\$ 5.500	\$ 770.000				S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S										140	
Fiesta	Rancagua	Horario Repartido 13:00 a 19:00 hrs	\$ 7.500	\$ 1.050.000				S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S										140	
Futura	Talca	Horario Repartido 13:00 a 19:00 hrs	\$ 5.500	\$ 770.000				S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S										140	
Alborada	Chillán	Horario Repartido 13:00 a 19:00 hrs	\$ 3.900	\$ 546.000				S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S										140	
Femenina	Concepción	Horario Repartido 13:00 a 19:00 hrs	\$ 3.900	\$ 546.000				S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S										140	
Universal	Temuco	Horario Repartido 13:00 a 19:00 hrs	\$ 5.500	\$ 770.000				S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S										140	
Exquisita	Valdivia	Horario Repartido 13:00 a 19:00 hrs	\$ 3.900	\$ 546.000				S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S										140	
Patagonia	Puerto Montt	Horario Repartido 13:00 a 19:00 hrs	\$ 3.900	\$ 546.000				S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S										140	
Genial	Coyhaique	Horario Repartido 13:00 a 19:00 hrs	\$ 3.900	\$ 546.000				S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S										140	
Okey	Punta Arenas	Horario Repartido 13:00 a 19:00 hrs	\$ 5.500	\$ 770.000				S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S	S			S	S	S	S										140	
				\$ 13.944.000	0 0 0 80 80 80 80 80 0 0 80 80 80 80 80 0 0 80 80 80 80 80 0 0 80 80 80 80 0 0 80 80																																													



DIGITAL Redes Sociales & Gaming

Se seleccionó las plataformas de mayor uso por parte del Segmento

Los jóvenes las prefieren por:

- Mayor conexión social
- Entretenimiento y diversión
- Identidad y Autoexpresión
- Escape y desconexión
- Tecnología y accesibilidad

Resultados : Logramos
11.7MM de Impresiones
1.6 MM de Vistas



YouTube



Instagram



MAP

Minga Audience Premium





Youtube
Sitio web dedicado a compartir videos
Presenta una variedad de clips de películas, programas de televisión y vídeos musicales, así como contenidos amateur como videoblogs y contenido de gamers.

			OCTUBRE														NOVIEMBRE																																
			S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L									
MEDIO	OBJETIVO	TEMA	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	% PPTO	MONTO
Youtube	Vistas	TRAILER		X	X	X																																							10%	250.000			
		CAP 1					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																										45%	2.250.000				
		CAP 2																				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X					45%	2.500.000			

Resultados
Se cumple con la proyección de visualizaciones planificadas ampliamente
Se logran 2.3mm Impresiones , 6,9k clics y 563.4k Visualizaciones al 100%



Segmento HyM 18-25 años + intereses
Geolocalizado: Todo Chile
Preroll

Trailer Capítulo 1 (15 al 17 de octubre)

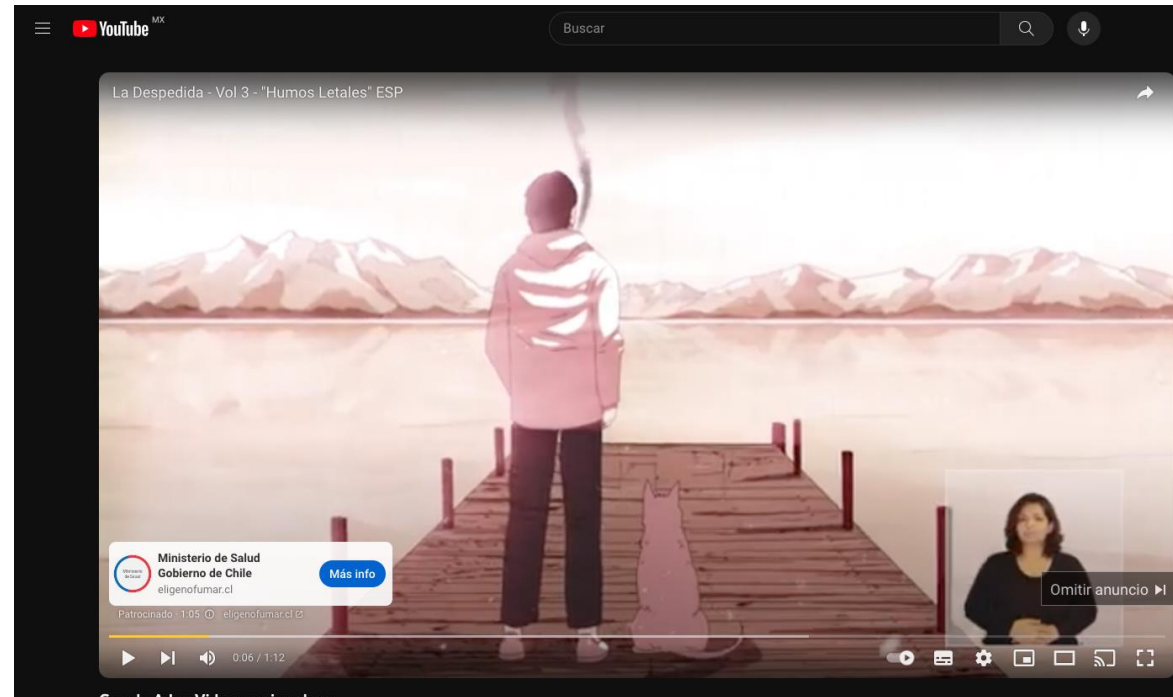
Trailer Capitulo 1

73.690 Impresiones
39.561 Views Totales
99,8% Views al 100%
\$250.000

Capítulo 1 (18 al 30 de octubre)

Capitulo 1

951.661 Impresiones
395.87161 View Totales
53% Views al 100%
\$2.250.000



94% vio el 50% del video y el 82% lo vió al 75%,
la mayor fuga se da en el último cuarto donde está el mensaje de fondo.
Para una futura campaña se podría probar dos versiones una con el mensaje
más fuerte al inicio.



Segmento HyM 18-25 años + intereses
Geolocalizado: Todo Chile
Preroll

Capítulo 2 (2 al 22 de noviembre)

Capitulo 2

1.349.659 Impresiones
604.595 Vistas Totales
51% Vistas al 100%
\$ 2.500.000



[Ver Anuncio](#)

85% vio el 50% del video y el 72% lo vió al 75%,
la mayor fuga se da en el último cuarto donde está el mensaje de fondo.
Para una futura campaña se podría probar dos versiones una con el mensaje más fuerte al inicio.



Instagram

Entre los más jóvenes (generación z y millenials) Instagram es líder para revisar noticias

			OCTUBRE														NOVIEMBRE																																
			S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L																
MEDIO	OBJETIVO	TEMA	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	% PPTO	MONTO
Instagram	Alcance	TRAILER		X	X	X																																						10%	\$239.112				
		CAP 1					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X																							45%	\$1.076.008					
		CAP 2																				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				45%	\$1.076.008				

Se logran 8,7mm Impresiones , 5,8k clics y 56.7k Visualizaciones al 100%



Instagram

Segmento HyM 13 a 25 años
Nacional.

Geolocalizado: Todo Chile

Formato : Post, Storie con video

Trailer Capítulo 1 (15 al 17 de octubre)

Trailer Capitulo 1
512.588 Impresiones
31.248 Interacciones
3.826 Vistas
\$239,112

Capítulo 1 (18 al 30 de octubre)

Capitulo 1
6.066.547 Impresiones
232.058 Interacciones
40.479 Vistas
\$1.076.008



[Ver Anuncio](#)



Instagram

Segmento HyM 13 a 25 años
Nacional.

Geolocalizado: Todo Chile

Formato : Post, Storie con video

Capítulo 2 (2 al 22 de noviembre)

Capitulo 2

2.134.375 Impresiones

86.056 Interacciones

12.420 Vistas

\$1.076.008



[ver Anuncio](#)



[Ver Anuncio](#)

Instagram nos permitió dar una mayor alcance a la campaña desde la perspectiva del Awareness, pero visualización es menor que en Youtube dada la naturaleza de la plataformas. por ende para futuras Campañas se debe priorizar Youtube sin prescindir de Instagram.



TWITCH

Es una plataforma que permite realizar transmisiones en vivo. Esta plataforma tiene como función principal la retransmisión de videojuegos en directo, siendo una de las más usadas en el segmento de 15 a 24 con un 40% de alcance



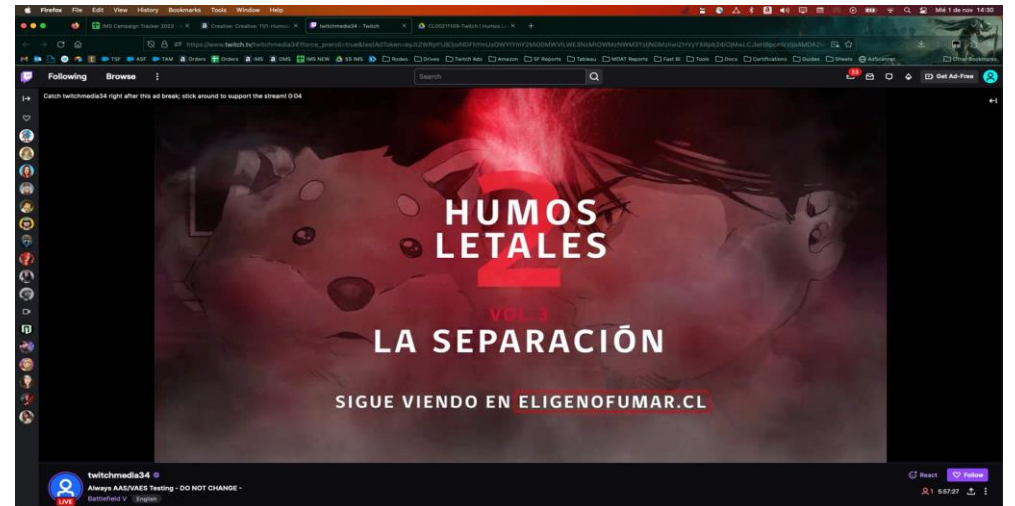
			OCTUBRE														NOVIEMBRE																																
MEDIO	OBJETIVO	TEMA	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	% PPTO	MONTO														
			14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27		
Twitch	Alcance	PROMO																			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	100%	\$2.500.000			

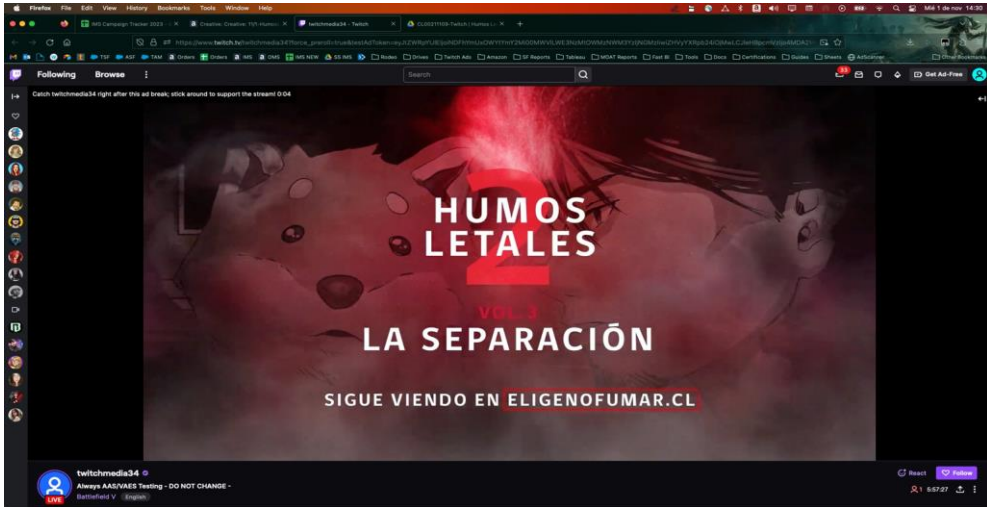
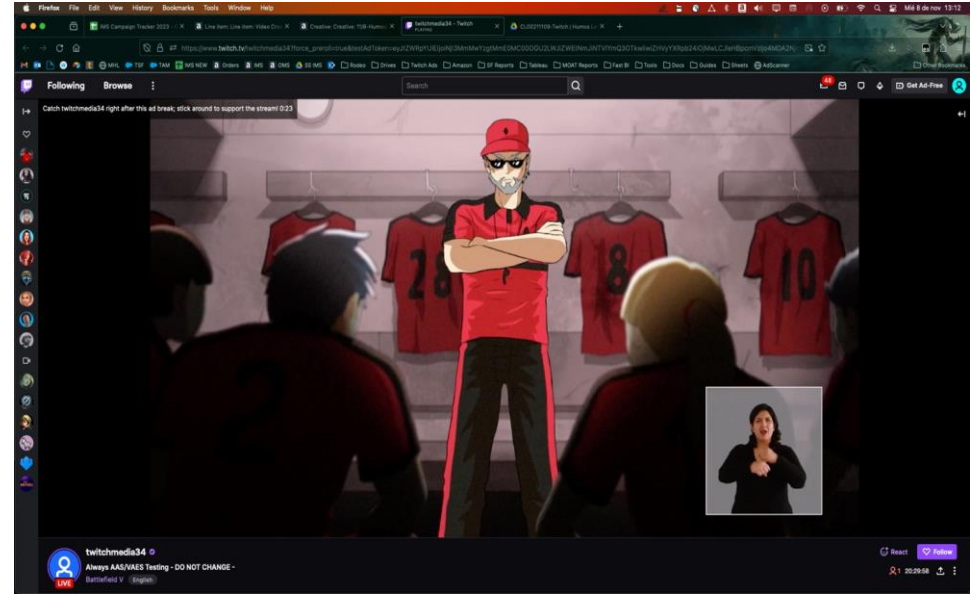
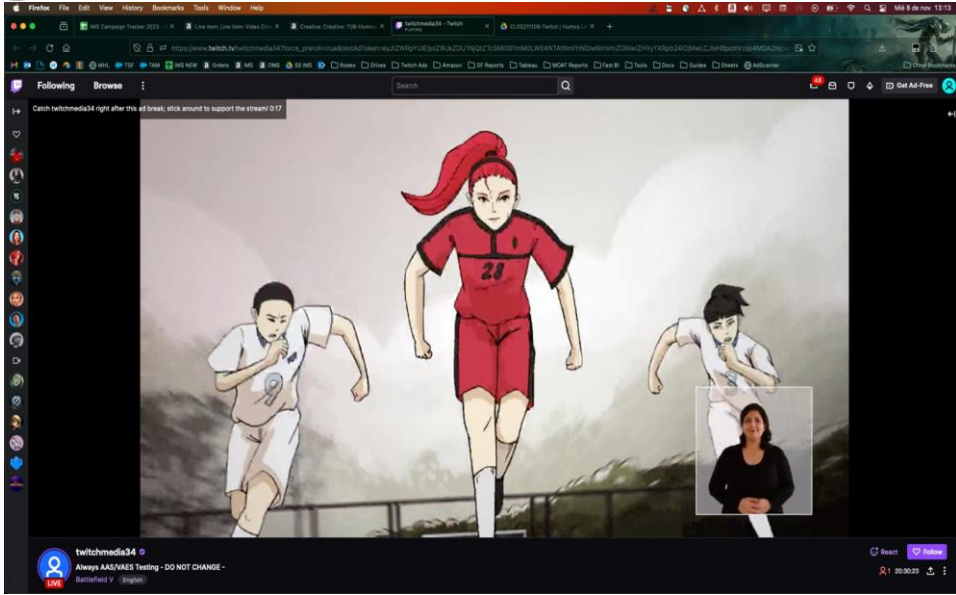
RESULTADOS

CTR es del 0,40% vs 0,20% del histórico, eso quiere decir que la temática le generó interés al usuario, el VTR por su parte, también tuvo un gran rendimiento 88% vs 85% del benchmark

PROMO

269.507 Impresiones
88% Vistas al 100%
237.833 Vistas
\$2.500.000







PROGRAMMATIC

Plataforma que a través de un aprendizaje automático sobre consumo de plataformas digitales nos permite mostrar los anuncios a públicos específicos



MAP
Minga Audience Premium

			OCTUBRE														NOVIEMBRE																																
			S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L																
MEDIO	OBJETIVO	TEMA	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	% PPTO	MONTO
Minga programmatic	Alcance	PROMO				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X							X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		100%	\$2.000.000			

RESULTADOS

En total se generaron 390k Impresiones del Trailer 1 y 2 con 2,2k clics a ver los videos

La limitación de frecuencia afecta a las tasas de exposición del anuncio a objeto de no saturar con la invitación a ver el contenido

Trailer Capitulo 1
181.257 Impresiones
101.383 View al 100%
1.238 Clics

Trailer Capitulo 2
209.625 Impresiones
125.061 View al 100%
1.050 Clics





TESTIGO MOBILE

Video recompensa

Capítulo 1 (17 al 31 de octubre)



[Link](#)



Video recompensa

Capítulo 2 (7 al 22 de noviembre)



[Link](#)

TELEVISIÓN

Medio masivo, de alto alcance, en el caso de los jóvenes se eligió presencia en etc tv y mega programa de mayor audiencia

(Fuente: El Chile que viene)

Resultados : Logramos un alcance del 10,8% del segmento Jóvenes con una frecuencia 1,2 en promedio.



MEGA YARGUI

Exitosa teleserie turca, TOP 5 en sintonía de los jóvenes en TV Abierta.

[illegible]



**HUMOS
LETALES**

VOL. 4

HUMOS A LA CABEZA
#FUMARMATA



ELIGENOFUMAR.CL



Ministerio de
Salud

Gobierno de Chile

Canal por suscripción infantil-juvenil y su programación está basada en animé que potenció el estilo de comunicación de la campaña.



										OCTUBRE															NOVIEMBRE																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
PROGRAMA	DETALLE PROGRAMA	DIAS	INICIO	FIN	SEÑAL	REGION	SEGUNDOS	DURACION	DERECHOS	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	W	J	V	S	D	L	M	TOTAL DERECHOS	INV TOTAL	PONDERACIÓN DERECHOS																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
										13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
FREE TO PLAY	ESTRENO PROGRAMA LUNES A VIERNES DE 20:00 A 20:30HRS	LMW/V	20:00	20:30	ETC TV SD + HD	CHILE	5		PRESENTACIÓN							1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	1	21	\$9.195	0,2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
		LMW/V	20:00	20:30	ETC TV SD + HD	CHILE	5		MENTION TRADICIONAL O PLACEMENT PASIVO 30"							1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	21	\$73.563	1,6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
		LMW/V	20:00	20:30	ETC TV SD + HD	CHILE	10		HUINCHA							1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	21	\$22.989	0,5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
		LMW/V	20:00	20:30	ETC TV SD + HD	CHILE	5		ACCION DE CONTENIDO A EVALUAR							1													1								1					4	\$229.885	5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
		LMW/V	20:00	20:30	ETC TV SD + HD	CHILE	30		SPOT							1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	21	\$45.977	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
	LMW/V	20:00	20:30	ETC TV SD + HD	CHILE	5		CIERRE							1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	21	\$9.195	0,2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
	REPETICION DE LUNES A VIERNES 09:00 A 09:30HRS	LMW/V	09:00	9:30	ETC TV SD + HD	CHILE	5		PRESENTACIÓN							1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	21	\$9.195	0,2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
		LMW/V	09:00	9:30	ETC TV SD + HD	CHILE	5		MENTION TRADICIONAL O PLACEMENT PASIVO 30"							1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	21	\$9.195	0,2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
		LMW/V	09:00	9:30	ETC TV SD + HD	CHILE	30		HUINCHA							1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	21	\$73.563	1,6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
		LMW/V	09:00	9:30	ETC TV SD + HD	CHILE	30		ACCION DE CONTENIDO A EVALUAR							1												1								1					4	\$22.989	0,5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
		LMW/V	09:00	9:30	ETC TV SD + HD	CHILE	30		SPOT							1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	21	\$229.885	5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
	REPETICION LUNES A VIERNES 16:00 A 16:30	LMW/V	09:00	9:30	ETC TV SD + HD	CHILE	5		CIERRE							1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	21	\$45.977	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
		LMW/V	16:00	16:30	ETC TV SD + HD	CHILE	5		PRESENTACIÓN							1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	21	\$9.195	0,2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
		LMW/V	16:00	16:30	ETC TV SD + HD	CHILE	5		MENTION TRADICIONAL O PLACEMENT PASIVO 30"							1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	21	\$73.563	1,6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
		LMW/V	16:00	16:30	ETC TV SD + HD	CHILE	30		HUINCHA							1	1	1	1	1		1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	21	\$22.989	0,5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
		LMW/V	16:00	16:30	ETC TV SD + HD	CHILE	30		ACCION DE CONTENIDO A EVALUAR							1												1								1					4	\$229.885	5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
	REPETICION SABADO 14:00 A 14:30HRS	LMW/V	16:00	16:30	ETC TV SD + HD	CHILE	30		SPOT							1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	21	\$45.977	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
		LMW/V	16:00	16:30	ETC TV SD + HD	CHILE	5		CIERRE							1	1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	21	\$9.195	0,2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
		S	14:00	14:30	ETC TV SD + HD	CHILE	5		PRESENTACIÓN							1					1							1							1					4	\$9.195	0,2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
		S	14:00	14:30	ETC TV SD + HD	CHILE	5		MENTION TRADICIONAL O PLACEMENT PASIVO 30"							1					1							1							1					4	\$73.563	1,6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
		S	14:00	14:30	ETC TV SD + HD	CHILE	30		HUINCHA							1					1							1							1					4	\$22.989	0,5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	CONTIGO EN EL TWICH	ESTRENO PROGRAMA LUNES MIERCOLES VIERNES 11:00 a 11:30HRS	LWV	11:00	11:30	ETC TV SD + HD	CHILE	5		PRESENTACIÓN						1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	13	\$9.195	0,2																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
			LWV	11:00	11:30	ETC TV SD + HD	CHILE	5		MENTION TRADICIONAL O PLACEMENT PASIVO 30"						1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	13	\$73.563	1,6																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
			LWV	11:00	11:30	ETC TV SD + HD	CHILE	10		HUINCHA						1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	13	\$22.989	0,5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
LWV			11:00	11:30	ETC TV SD + HD	CHILE	5		ENLACE PDV						1													1								1					1	\$229.885	5																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
LWV			11:00	11:30	ETC TV SD + HD	CHILE	30		SPOT							1	1				1	1	1	1	1			1	1	1	1	1			1	1	1	1	1		1	1	13	\$45.977	1																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
PAUTA LIBRE	PAUTA LIBRE	LMW/VSD	10:00	0:00	ETC TV SD + HD	CHILE	30		PAUTA LIBRE						11	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10

#CONTIGOENELTWITCH

ETC
VIVO

HUMOS
LETALES

LA SEPARACIÓN

SIGUE VIENDO EN ELIGENOFUMAR.CL

CONTIGO  EN EL TWITCH

11:07:23

@YITAN_SAN EL ARTISTA DETRÁS DE LA SERIE HUMOS LETALES

II 🔊 3:10 / 10:42 CC ⚙️ 📺

BTL

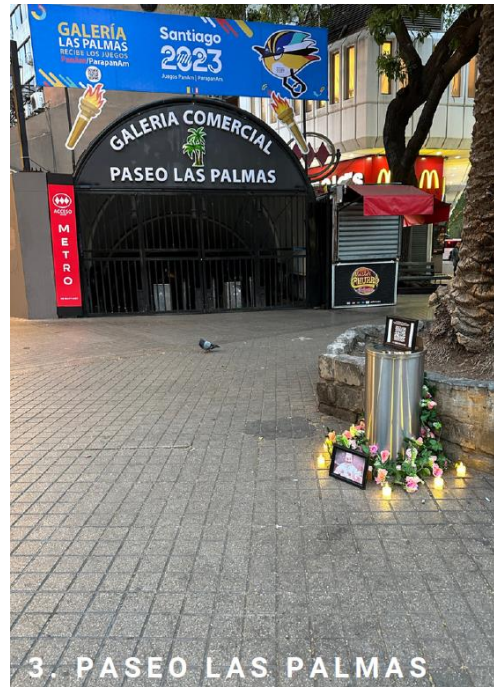
ACTIVACIÓN HUMOS LETALES

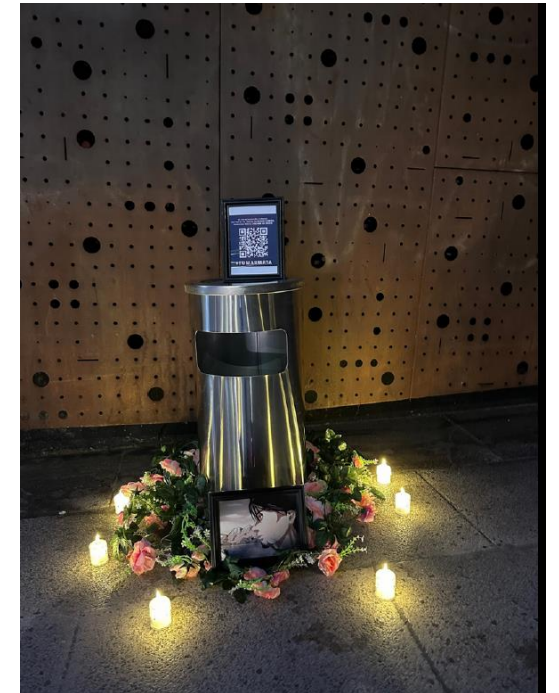
En lugares públicos donde transita nuestra audiencia, se intervino con ceniceros de la vía pública como si fuesen animitas

Lo que buscamos con esta acción fue conectar de manera efectiva con su público objetivo y generar experiencias únicas y memorables que fomenten la lealtad y el compromiso con la campaña



UBICACIONES





Informe de activación en el siguiente link:

<https://drive.google.com/drive/folders/1Jig4s6GXccavKe0dJ4N6lpfGRgW50N2W?usp=sharing>

OBSERVACIONES

LOS COMENTARIOS RECOGIDOS EN LA CALLE REFLEJAN UN PROFUNDO IMPACTO EMOCIONAL:

- La gente se acerca con curiosidad con intenciones de saber de que se trata la instalación.
- la gente se acerca con respeto, mira con ternura, aunque no siempre se detiene a leer de inmediato.
- La ubicación en diferentes comunas ha influido en la interacción, siendo Maipú el epicentro de la atención, mientras que Providencia tuvo una respuesta más moderada.

OBSERVACIONES

RECOMENDACIÓN QUE SURGE DE LA EXPERIENCIA:

- La falta de comunicación previa y la ubicación estática durante un solo día podrían ser optimizadas.
- Se sugiere extender la duración de la campaña y considerar una acción móvil que circule por las calles en un mismo día, lo que podría generar un mayor impacto al mantener la visibilidad constante.
- Este enfoque permitiría llegar a un público más amplio y crear una impresión más duradera en la comunidad, reforzando los objetivos de promoción de la salud en la región."



Comentarios Finales:

La campaña obtuvo resultados por sobre lo esperado en la planificación.

En cuanto al uso de Medios se puede recoger lo siguiente

- A) Audio: A la batería de radios se puede sumar Spotify en una siguiente etapa.**
- B) Digital : Potenciar el uso de Youtube y usar piezas en modo A-B Test para potenciar el mensaje de salud pública al inicio de la visualización.**
- C) VIDEO: la entrevista al Dibujante es un acierto que se puede llevar a un contenido de making off en RRSS.**
- D) BTL: Debiera tener una presencia más extendida a lo largo de la campaña para potenciar el impacto**
- E) Finalmente los cambios de hábitos requieren frecuencia y continuidad, por ende la extensión de una campaña para quebrar este tipo de problemas debiera ser de mayor duración en el tiempo, idealmente en un modo Always On.**



RESUMEN INFORME EXHIBICIÓN

FECHA EXHIBICIÓN: DEL 16.10 AL 22.11. DE 2023

CAMPAÑA HUMOS LETALES

