UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la Comunicación e Imagen
ICEI

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular **Periodismo Televisivo**		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés *(Nombre de la asignatura en inglés, de acuerdo a la traducción técnica (no literal) del nombre de la asignatura)*		
3. Código: PERI15		
4. Carrera: Periodismo		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla **Escuela de Periodismo**		
6. Área de Formación: Especializada		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: VI		
9. Año: 2025		
10. Número de créditos SCT – Chile: 8		
11. Horas de trabajo	Presencial: 4.5	No presencial: 7.5
12. Requisitos: Realización Periodística Audiovisual.		
13. Propósito general del curso: El propósito de este curso es planificar y ejecutar productos periodísticos televisivos, con especial énfasis en el periodismo informativo y de actualidad relevando la perspectiva de género y aplicando estrategias de ordenamiento de contenidos en su realización.		

Se relaciona curricularmente con los cursos anteriores de Lenguaje audiovisual y Realización periodística audiovisual y en forma paralela a Herramientas digitales y diseño II y aporta a los electivos de especialización.

Contribuye al perfil de egreso a desarrollar los ámbitos formativos de la carrera son comunicación, investigación y creación, concebidos como espacios que integran y articulan la formación académica con el campo profesional, sea éste escrito, audiovisual, radial y digital.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Ámbito: Comunicación

Competencia

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia

1.2.c. Emplear, de modo pertinente, modelos de representación de la realidad para la solución de problemas inscritos en los distintos momentos y espacios comunicacionales.

Ámbito: Creación y Gestión

Competencia

3.1. Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos - escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias - en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.

Subcompetencia

UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la Comunicación e Imagen
ICEI

3.1.a. Distinguir lenguajes y formatos para construir relatos complejos sobre hechos susceptibles de ser comunicados en el espacio público, entre audiencias diversas que se informan y comunican a través de múltiples medios.

3.1.b. Gestionar el proceso de producción de relatos periodísticos tanto noticiosos como de actualidad.

Competencias genéricas:

Capacidad crítica

Aplicación de tecnologías

Colaboración

Resolución de problemas

Organización

Competencias Sello de la Universidad de Chile

Marque con una X, en el recuadro de la derecha, las competencias que aborda el curso

Capacidad de investigación, innovación y creación	*X*
Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico	*X*
Capacidad para comunicarse en contextos académicos, profesionales y sociales	*X*
Compromiso ético y responsabilidad social y ciudadana	*X*
Compromiso con el desarrollo humano y sustentable	*x*
Compromiso con el respeto por la diversidad y la multiculturalidad	*x*
Compromiso con la igualdad de género y no discriminación	*x*

UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la Comunicación e Imagen
ICEI

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el/la estudiante será capaz de:

- Desempeñar un *rol dentro de un equipo periodístico en noticieros y programas de actualidad para la elaboración de productos audiovisuales.*
- *Transformar la noticia al lenguaje televisivo para generar productos audiovisuales emitibles en programas de noticias, debate y actualidad.*
- *Manejar las herramientas técnicas audiovisuales y las estrategias para contar una historia periodística televisiva al interior de programas de noticias y actualidad.*

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Nombre de la Unidad	*Contenidos:*	Indicadores de Aprendizaje
Noticiero	Estructura del departamento de prensa: - Cargo y funciones: directores, editor general, editores de áreas, productor general, reporteros, etc. Estructura de un noticiero - - Secciones: actualidad, internacional, crónica, deporte, notas de tendencias, espectáculos y cultura y temáticas de género.	Comprende la estructura de un departamento de prensa. Reconoce los distintos roles. Distingue las características propias de cada sección de un noticiero. Fundamenta las estrategias de ordenamiento de un noticiero. Realiza los distintos tipos de notas, despachos y reportajes, que pueden

	-Estrategia del noticiero: bloques Géneros periodísticos: nota periodística, despacho, reportaje. Salida al aire	incluir perspectiva de género. Produce y realiza un Noticiero.
Programa de actualidad	Tipos de programa de actualidad según contenido y formato: Policita, economía, medio ambiente, deporte, internacional, cultura, etc. De conversación, de debate, de 3ntrevistas, de confrontación, de reportajes. Pre producción y producción de programas de actualidad. Que abordan distintas temáticas en forma unitaria o diversa, incluyendo problemáticas de género. Selección de entrevistados, panelistas y moderadores. Estructura y estrategia de un programa de actualidad. Salida al aire Proyecto audiovisual y Pitching	Evalúa tipo de fuentes y entrevistados para programas de actualidad. Maneja estrategias de realización de programas de actualidad. Diferencia temáticas de género de la actualidad. Realiza programa de actualidad. Elabora un proyecto audiovisual Presenta un pitching

UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la Comunicación e Imagen
ICEI

17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

En este curso desarrollará diferentes estrategias metodológicas tales como:

- Teórico – práctico

- Talleres

- Salida a terreno y en estudio

18. Evaluación

Evaluación Unidad 1: Análisis de parrilla, realización de productos informativos y producción y emisión de un noticiero : 45%

Evaluación Unidad 2: Estructura de programa de actualidad: temas y fuentes; producción y emisión de programa 40%

Ayudantía: 15%

Se exime con:

Nota 5.0 sin notas parciales inferior a 4.0 y 75% de asistencia de las clases realizadas.

Nota Final:

70% notas parciales

30% nota de examen

19. Requisitos de Aprobación

- Nota: 4.0 final.

-75% asistencia.

20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

- FERNANDO ACUÑA. compilador- "Los primeros 50 años de la televisión Chilena. 2007
- BARROSO GARCÍA, Jaime, "Realización Audiovisual", Ed. Síntesis, Madrid, 2008.
- ANDACHT, Fernando, "El *reality show*: una perspectiva analítica de la televisión", Ed. Norma, Buenos Aires, 2003.
- OLIVA, Llucia y SITJÄ, Xavier, "Las Noticias en Televisión", Ed. RTVE, Barcelona, 1992.

21. Bibliografía Complementaria

- TVN, Orientaciones Programáticas, http://www.tvn.cl/corporativo/orientaciones.pdf ;
- CORPORACIÓN DE TELEVISIÓN DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA, Libro de Orientaciones Programáticas de Canal 13;
- CHILEVISIÓN, Guías Editoriales CHV.
- Megavisión. Orientaciones programáticas.
- Protocolos de acoso - canales nacionales.

22. Recursos web

www.24horas.cl

www.T13.cl

www.ahoranoticias.cl

www.chvnoticias.cl

www.cnnchile.cl

www.telesurtv.net

www.rtve.es

www.caracoltv.com

www.univisión.com

UNIVERSIDAD DE CHILE
Instituto de la Comunicación e Imagen
ICEI

g1.globo.com

23. Filmografías

- Detrás de las noticias, 1994. Ron Howard
- Morning Glory, 2010. Roger Michell.