| PROGRAMA DE CURSO | | |
|---|---|---|
| 1. **Nombre de la actividad curricular** Herramientas Digitales y Diseño II | | |
| 2. **Nombre de la actividad curricular en inglés** | | |
| 3. **Código:** PERI14 | | |
| 4. **Carrera:** Periodismo | | |
| **5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla:** Periodismo | | |
| **6. Área de Formación:** Especializada | | |
| 7. **Carácter:** Obligatorio | | |
| 8. **Semestre:** VI | | |
| 9. **Año:** 2025 | | |
| 10. **Número de créditos SCT – Chile:** 4 | | |
| 11. **Horas de trabajo** | Presencial: 3 | No presencial:3 |
| 12. **Requisitos:** Herramientas Digitales y Diseño I | | |

13. **Propósito general del curso:**

Se trata de una asignatura que materializa relatos transmediales para su instalación en plataformas digitales, de tal forma de crear temas de interés social para la audiencia, permitiendo ampliar la variedad informativa en la sociedad.

Herramientas Digitales y Diseño 2 contribuye al perfil de egreso del estudiantado de Periodismo, al cristalizar lenguajes y formatos al servicio de relatos periodísticos. Con ello, se colabora en la construcción de imágenes y representaciones de la sociedad, sosteniéndolas con investigación, comunicación, creación y gestión de contenidos en plataformas digitales.

Los aprendizajes esperados de este curso son competencias para implementar y gestionar historias periodísticas en distintos lenguajes destinados a variadas plataformas digitales.

14. **Competencias y Subcompetencias a las que contribuye el curso**

**Ámbito: Comunicación. Competencia**

1.1. Construye relatos transmediales utilizando formatos escrito, audiovisual, sonoro o fotográfico para ser instalados en plataformas mediales.

**Subcompetencia:**

a. Elabora representaciones de la realidad vinculados al ámbito de la comunicación (lingüístico, audiovisual y digital).

**Ámbito: Creación y Gestión Competencia**

3.1. Domina herramientas digitales para contenidos visuales, audiovisuales y sonoros.

**Subcompetencias:**

a. Crea contenidos digitales y maneja gestores de contenidos digitales

b. Gestiona el proceso de producción de relatos periodísticos.

**Competencias genéricas:**

Contribuye positivamente a la sociedad con responsabilidad Social y compromiso ciudadano.

Expresa pensamiento creativo, generando ideas y conceptos originales, valorando la innovación y la capacidad de iniciativa.

Muestra compromiso ético, actuando con integridad en su desempeño intelectual, profesional y comunitario.

15. **Competencias Sello de la Universidad de Chile**

Marque con una X, en el recuadro de la derecha, las competencias que aborda el curso

| | |
|---|---|
| Capacidad de investigación, innovación y creación | X |
| Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico | X |
| Capacidad para comunicarse en contextos académicos, profesionales y sociales | |
| Compromiso ético y responsabilidad social y ciudadana | X |
| Compromiso con el desarrollo humano y sustentable | |
| Compromiso con el respeto por la diversidad y la multiculturalidad | X |
| Compromiso con la igualdad de género y no discriminación | |

16. **Resultados de Aprendizaje**

- Relacionar recursos y herramientas para el desarrollo de relatos en periodismo digital.
- Aplicar destrezas para el diseño de contenidos y ejecución de historias periodísticas en formato digital.
- Aplicar usos de gestores de contenido digital y redes sociales asociadas a sus relatos.

**17. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes**

| **Nombre de la Unidad** | **Contenidos** | **Indicadores de Aprendizaje** |
|---|---|---|
| **Gestores de contenido. Uso de Wordpress** | • Gestores de contenido<br>• Wordpress<br>• Uso de color, tipografía<br>• Adaptación plantilla a experiencia usuario: menús, header, footer, uso de widgets. | Modifica plantillas de Wordpress para obtener una mejor comunicación. Diseña. |
| **Escritura SEO** | • Títulos, subtítulos, palabras clave, enlaces en texto (interlinking) | Redacta contenido con técnicas y criterio SEO: organización y jerarquización de contenidos en la web. |
| **Uso de redes sociales** | • Instalación de contenidos digitales en red social Instagram<br>• Medición de resultados, a través de métricas. | Elabora contenido digital original y con sentido de impacto social. |

18. **Metodología de Enseñanza y Aprendizaje**

Para el logro de los resultados de aprendizajes de este curso se desarrollan metodologías tales como:

- Aprendizaje basado en problemas, analizando críticamente contenidos digitales.
- Trabajo de taller para la apropiación tecnológica (uso y dominio) de herramientas digitales para distintos lenguajes.
- Trabajos de colaboración grupal para alcanzar el objetivo de construcción de relatos digitales con un propósito común.

19. **Evaluación**

3 evaluaciones: escritas y ejercicios prácticos individuales y/o grupales (100%)

20. **Requisitos de Aprobación**

- Nota mínima de aprobación: 4.0
- Nota mínima de eximición de examen: 5,0. Nota roja en el semestre, debe rendir examen.
- Asistencia mínima: 75%

21. **Bibliografía Obligatoria**

Codina, Ll. (2017). Componentes Estructurales y Semánticos en el Diseño de la Navegación Web:Taxonomías, SEO y Software implicado en el caso de una Instalación con WordPress. https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/27879/codina_2017_comp.pdf;jsessionid=C7EC0FE05D87E99A5F95550D75B87C59?sequence=1

Morales-Vargas, A., Pedraza-Jiménez, R., y Codina, L. (2022). Calidad web en medios digitales: revisión bibliográfica sobre métodos e indicadores de evaluación general y atributos de confianza. Revista Latina de Comunicación Social, 80, 39–63. https://doi.org/10.4185/RLCS-2022-1515

Salaverría, R. (2017). Tipología de los cibermedios periodísticos: bases teóricas para su clasificación. Revista Mediterránea de Comunicación, 8(1). https://doi.org/10.14198/medcom2017.8.1.2

22. **Bibliografía Complementaria**

Arias-Robles, F. (2016). Teoría y práctica del lenguaje ciberperiodístico. SEO, redes e (hiper)textos. Revista Mediterránea de Comunicación, 7(2), 177-194. http://www.doi.org/10.14198/MEDCOM2016.7.2.8

23. **Recursos web**

Flexclip: https://www.flexclip.com/es
Audacity: https://www.audacityteam.org/download/
Canva: https://www.canva.com/
Soundcloud: https://soundcloud.com/es