

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular: Reportaje		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
3. Código: PERI07		
4. Carrera: Periodismo		
5. Unidad académica/organismo de la unidad académica que lo desarrolla: Escuela de Periodismo, FCEI.		
6. Área de Formación: Especializada		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: IV		
9. Año: 2025		
10. Número de créditos SCT – Chile: 8		
11. Horas de trabajo	Presencial: 6	No presencial:12
12. Requisitos: Reporteo Avanzado		
13. Propósito general del curso: Desarrollar destrezas para diseñar y realizar investigaciones de mayor alcance sobre la base de este formato periodístico del género interpretativo, de manera que la búsqueda de fuentes y la construcción y la profundidad del relato permitan contribuir al debate sobre temas de interés público. Este curso se relaciona curricularmente con Taller de Reporteo y escritura Periodística y contribuye a Periodismo de Investigación. Aporta al perfil de egreso en la generación de capacidades técnicas para soportes y productos de la narrativa escrita, y entrega herramientas y dinámicas para una investigación periodística con vocación pública y valores democráticos.		
14. Competencias y subcompetencias a las que contribuye el curso.		
14.1Investigación		
Competencias:		

Expresar con claridad, pertinencia y orden los resultados de la investigación al exponer y fundamentar críticamente las conclusiones que se planteen en la investigación en diversos niveles, distintos públicos y variados espacios.

Subcompetencias:

Diseñar estrategias de presentación claras, pertinentes y rigurosas de los resultados de investigación.

14.2 Ámbito Creación y Gestión

Competencias:

Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos - escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias - en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.

Subcompetencias:

- Distinguir lenguajes y formatos para construir relatos complejos sobre hechos susceptibles de ser comunicados en el espacio público, entre audiencias diversas que se informan y comunican a través de múltiples medios.
- Gestionar el proceso de producción de relatos periodísticos.
- Dimensionar los alcances que esas producciones pueden tener en el espacio público.

15. Competencias sello de la Universidad de Chile

Marque con una X, en el recuadro de la derecha, las competencias que aborda el curso

Capacidad de investigación, innovación y creación	X
Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico	X
Capacidad para comunicarse en contextos académicos, profesionales y sociales	X
Compromiso ético y responsabilidad social y ciudadana	X
Compromiso con el desarrollo humano y sustentable	X
Compromiso con el respeto por la diversidad y la multiculturalidad	X
Compromiso con la igualdad de género y no discriminación	X

16. Resultados de aprendizaje

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

- Aplicar la entrevista en función del tema y de la fuente para la elaboración de un producto periodístico.
- Utilizar el reportaje como una herramienta para dar cuenta de la realidad.
- Aplicar al reportaje la investigación en función de la recolección y cotejo de información y datos.

- Realizar una investigación periodística que aborde en profundidad un tema de interés público y de connotación nacional, con un enfoque novedoso, actual y periodístico.
- Para comunicar un relato adecuado al reportaje como género.

17. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Nombre de la unidad	Contenidos	Indicadores de aprendizaje
Entrevista	● Herramientas para abordar una entrevista. ● Producción, realización y edición de la entrevista.	● Investiga sobre el personaje. ● Analiza la relevancia del entrevistado. ● Redacta y aplica estilo de la entrevista.
Reportaje interpretativo	● Reportaje y sus modalidades según género (informativo e interpretativo). ● Perfiles y crónicas. ● Herramientas para el reporteo. ● Propuestas de historias.	● Aplica originalidad de la temática. ● Selecciona diversas fuentes. ● Relaciona calidad y pertinencia de fuentes. ● Redacta y aplica estilo de la entrevista.

18. Metodología de enseñanza y aprendizaje

El curso se desarrolla bajo un modelo teórico-práctico, con énfasis en el aprendizaje activo y la aplicación de herramientas profesionales. Se articula en tres ejes:

1. Clases expositivas participativas (30%):

- Introducción de conceptos clave: estructura narrativa, investigación previa, técnicas de entrevista, ética periodística y criterios de edición.
- Análisis de casos de estudio mediante visionado de reportajes emblemáticos (nacionales/internacionales), identificando aciertos y desafíos.

2. Talleres prácticos (50%):

- Ejercicios guiados en clase: Búsqueda de temas, preparación de pautas de entrevista y simulaciones de reporteo.
- Desarrollo de un reportaje escalonado: Las/os estudiantes avanzan por etapas (idea, investigación, entrevistas, escritura/edición) con retroalimentación personalizada.
- Controles de lectura: De textos asignados (teóricos o periodísticos) para profundizar en técnicas o enfoques; lecturas de reportajes.

3. Aprendizaje desde la experiencia (20%):

- Masterclass con invitados/as: Periodistas en ejercicio comparten su proceso creativo, desafíos del oficio y adaptación a nuevos formatos. Las/os estudiantes se preparan para presentar y preguntar al entrevistado/a.
- Salidas pedagógicas (opcional): Visitas a medios o coberturas en terreno, si el cronograma lo permite.

19. Evaluación

Se realizarán al menos tres evaluaciones sumativas, con las siguientes proporciones*.

- Un reportaje final (40%): Producto periodístico completo, evaluado por rigor investigativo, calidad narrativa y originalidad.
- Trabajos intermedios (30%): Pauta, entrevista, presentación del pitch y avance de la investigación, edición de pares.
- Control/es de lectura (20%): Lecturas críticas y masterclass.
- Participación en actividades en clases y ayudantía (10%): varias actividades.

*Sujeto al avance en la programación del curso.

20. Requisitos de Aprobación

Nota mínima de aprobación: 4,0.

Nota mínima de eximición de examen: 5,0

Asistencia mínima a clases: 75%

21. Bibliografía obligatoria

Fluxá, R. (2016). *Crónica roja*. Editorial Catalonia.

Santoro, D. (2004). *Técnicas de investigación, métodos desarrollados en diarios y revistas de América Latina*. Fondo de Cultura Económica, México.

22. Bibliografía complementaria

Guerriero, L. (2013). *Plano americano*. Ediciones Universidad Diego Portales.

Correa, R. (2011). *Preguntas que hacen historia, 40 años entrevistando*. Editorial Catalonia.

23. Recursos web