

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular		
Radio II		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
3. Código: PERI08		
4. Carrera: Periodismo		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Escuela de Periodismo		
6. Área de Formación: Especializada		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: Segundo		
9. Año: 2017		
10. Número de créditos SCT – Chile: 6		
11. Horas de trabajo	Presencial: 4.5	No presencial: 4.5
12. Requisitos: Radio I		
13. Propósito general del curso:		
<p>Al finalizar el curso, el estudiante conocerá aspectos especializados del medio radial, tanto para producir y poner al aire material informativo como de entretenimiento. En específico se reforzará el periodismo informativo radial y sus distintos géneros, y se desarrollarán contenidos para radios enfocadas a diversos públicos objetivos.</p> <p>Radio II tiene relación en el ciclo inicial con el curso Reporteo Avanzado de segundo año. Mientras, se realiza en paralelo con el curso de Reportaje y Lenguaje Audiovisual del cuarto semestre.</p>		



Finalmente, este curso contribuirá a formar un profesional que actúa críticamente en ámbitos vinculados a lenguajes, formatos y soportes relacionados con las narrativas escritas, transmediales y audiovisuales, desarrollando su trabajo con una mirada global y con vocación pública.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Ámbito : Comunicación

Competencia:

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia:

1.2.c. Emplear, de modo pertinente, modelos de representación de la realidad para la solución de problemas inscritos en los distintos momentos y espacios comunicacionales.

Competencia:

3.1. Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos -escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias- en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.

Subcompetencias:

3.1.a. Distinguir lenguajes y formatos para construir relatos complejos sobre hechos susceptibles de ser comunicados en el espacio público, entre audiencias diversas que se informan y comunican a través de múltiples medios.

3.1.b. Gestionar el proceso de producción de relatos periodísticos.

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:



- Aplicar los distintos géneros y formatos presentes en el medio radial chileno para los distintos programas o espacios de una emisora.
- Asumir roles específicos dentro de la radio para desarrollar un trabajo en equipo.
- Realizar programas, formatos y recursos sonoros para distintos tipos de radio.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos:</i>	Indicadores de Aprendizaje
Unidad I Refuerzo de géneros radiales informativos.	Nota informativa Entrevista Reportaje Noticiero y artística para	Construcción de pauta, reporteo y reconocimiento de la noticia con las cuñas pertinentes, tanto en su selección como en su edición.. Redacta y pone al aire una nota informativa entendida en el contexto de un noticiero con reporteo y contextos de la noticia. Reconoce fuentes idóneas para entrevista. Transmite conocimiento del tema y del entrevistado al aire. Profundiza en un tema o problema de actualidad y detecta las fuentes y los recursos que nutren el reportaje. Comprende a cabalidad



	noticiero	<p>roles en el Departamento de prensa y ejecuta las funciones en un Noticiero.</p> <p>Maneja sonoramente presentaciones, cierres, separadores y bases coherentes que los distintos tipos de noticiero requieren</p> <p>Introduce distintos géneros radiales.</p> <p>Plantea una visión crítica en cuanto al reporte con pauta de agencia y pauta propia.</p>
Unidad II Contenidos misceláneos y de actualidad	Programas de nicho Programas magazine Programas de actualidad	<p>Conoce encuestas y características de públicos objetivos para la realización de estos programas.</p> <p>Adquiere rol dentro un programa de nicho, magazine o actualidad.</p> <p>Reconoce fuentes idóneas y produce contenidos y artística, de acuerdo al objetivo, enfoque y tipo del programa.</p> <p>Realiza programas y aplica estilos de puesta al aire en cuanto a locución y artística.</p>



<p>Unidad III</p> <p>Otros géneros en la radio</p>	<p>¿Cómo desarrollar otros contenidos en la radio?</p> <p>Crónica</p> <p>Perfiles</p> <p>Comentarios</p> <p>Especiales de prensa</p> <p>Documentales</p> <p>Radioteatros</p>	<p>Diferencia entre géneros</p> <p>Identifica temas o problemas para realizar en cada uno de estos géneros</p> <p>Maneja contenidos con fuentes adecuadas y pertinentes</p> <p>Realiza todo el proceso productivo de acuerdo a cada género</p> <p>Aprovecha la contingencia o fechas importantes para proponer coberturas especiales.</p> <p>Aplica estilos de puesta al aire en cuanto a locución y artística.</p>
<p>17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none">● Curso práctico.● Clases expositivas con trabajo de taller semana a semana.● Audición de productos radiofónicos		
<p>18. Evaluación</p> <ul style="list-style-type: none">● Trabajos prácticos durante el semestre:● Unidad I: 30%● Unidad II y III: 70%● Nota final (100%)● Este curso NO contempla examen.		

19. Requisitos de Aprobación

- Asistencia 100% (El certificado médico debe entregarse dentro del plazo correspondiente en Secretaría de Estudios del ICEI y ser validado por esta instancia. Deberá entregar el certificado al profesor/a la semana que se reintegra a clases. Se hará un trabajo recuperativo que reemplazará una calificación no realizada y justificada con certificado).
- Promedio superior o igual a 4,0 al final del semestre.

20. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

Cebrián, Mariano (2008), *la radio en internet*, Buenos Aires: La Crujía

González Conde, Maria Julia (2001), *“Comunicación radiofónica”*, Madrid: Editorial Universitas

Martínez-Costa, Maria del Pilar y Díez Unzueta, José Ramón (coordinadores)(2005) *“Lenguaje, géneros y programas de radio. Introducción a la narrativa radiofónica”*, Navarra: Ediciones Universidad de Navarra.

Martínez-Costa, Maria del Pilar (coordinadora)(2002) *“Información radiofónica”*, Barcelona: Ariel comunicación.

21. Bibliografía Complementaria

Godínez, Francisco (2011) *El radiodrama en la comunicación de mensajes sociales*. Buenos Aires: Jinete Insomne, disponible en <https://cpr.org.ar/article/el-radiodrama-en-la-comunicacion/>

Herrera, S. (2008) *La estructura del reportaje en radio*, disponible en <http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/viewFile/arab0707230001a/4151>

Martínez Costa, M., Herrera, S. (2007) *La crónica radiofónica*, disponible en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2469885.pdf>



22. Recursos web

Foro de Documentales Sonoros en Español www.sonodoc.org

Cronistas latinoamericanos desarrollan historias en podcast en www.radioambulante.org

Radio Francia Internacional <http://es.rfi.fr/>

Herramientas para crear tu propio podcast <https://ijnet.org/es/blog/cinco-herramientas-para-crear-tu-propio-podcast>

Anuario de tiempo libre y cultura, 2015, que contiene estadísticas sobre el medio radio

http://www.ine.cl/docs/default-source/sociales/cultura/estadisticas_culturales_informe_anual_2015.pdf?sfvrsn=6