

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular		
Radio II		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Radio II		
3. Código: PERI08		
4. Carrera: Periodismo		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla:		
Periodismo		
6. Área de Formación: Especializada		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: II		
9. Año: 2025		
10. Número de créditos SCT – Chile: 6		
11. Horas de trabajo	Presencial: 4.5	No presencial:4.5
12. Requisitos: Radio I		
13. Propósito general del curso:		
<p>Al finalizar el curso, el estudiante conocerá aspectos especializados del medio radial y la producción sonora, tanto para producir y poner al aire material informativo, misceláneo y formatos emergentes. En específico se reforzará el periodismo informativo radial y sus distintos géneros, y se desarrollarán contenidos para radios enfocadas a diversos públicos objetivos.</p> <p>Radio II tiene relación en el ciclo inicial con el curso Reporteo Avanzado de segundo año. Mientras, se realiza en paralelo con el curso de Reportaje y Lenguaje Audiovisual del cuarto semestre.</p> <p>Finalmente, este curso contribuirá a formar un profesional que actúa críticamente en</p>		

ámbitos vinculados a lenguajes, formatos y soportes relacionados con las narrativas escritas, transmediales y audiovisuales, desarrollando su trabajo con una mirada global y con vocación pública.

14. Competencias y Subcompetencias a las que contribuye el curso

Ámbito: Comunicación

Competencia:

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia:

1.2.c. Emplear, de modo pertinente, modelos de representación de la realidad para la solución de problemas inscritos en los distintos momentos y espacios comunicacionales.

Competencia:

1. Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos -escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias- en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.

Subcompetencias:

- a. Distinguir lenguajes y formatos para construir relatos complejos sobre hechos susceptibles de ser comunicados en el espacio público, entre audiencias diversas que se informan y comunican a través de múltiples medios.
- b. Gestionar el proceso de producción de relatos periodísticos.

15. Competencias Sello de la Universidad de Chile

Marque con una X, en el recuadro de la derecha, las competencias que aborda el curso

Capacidad de investigación, innovación y creación	X
Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico	X
Capacidad para comunicarse en contextos académicos,	X

profesionales y sociales	
Compromiso ético y responsabilidad social y ciudadana	X
Compromiso con el desarrollo humano y sustentable	X
Compromiso con el respeto por la diversidad y la multiculturalidad	X
Compromiso con la igualdad de género y no discriminación	X

16. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

- Aplicar los distintos géneros y formatos presentes en el medio radial para los distintos programas o espacios de una emisora.
- Asumir roles específicos dentro de la radio para desarrollar un trabajo en equipo.
- Realizar programas, formatos y producciones sonoras para distintos tipos de radio.

17. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Nombre de la Unidad	Contenidos:	Indicadores de Aprendizaje
<p>Unidad I</p> <p>Refuerzo de géneros radiales informativos.</p>	<p>a. Nota Informativa</p> <p>b. Entrevista</p> <p>c. Elementos del Reportaje</p> <p>d. Noticiero y artística para noticiero</p>	<p>Construcción de pauta, reporte y reconocimiento de la noticia con las cuñas pertinentes, tanto en su selección como en su edición.</p> <p>Redacta y pone al aire una nota informativa entendida en el contexto de un noticiero con reporte y contextos de la noticia.</p> <p>Reconoce fuentes idóneas para entrevista.</p> <p>Transmite conocimiento del</p>

		<p>tema y del entrevistado al aire.</p> <p>Profundiza en un tema o problema de actualidad y detecta las fuentes y los recursos que nutren el trabajo de reportaje.</p> <p>Comprende a cabalidad roles en el Departamento de prensa y ejecuta las funciones en un Noticiero.</p> <p>Maneja sonoramente presentaciones, cierres, separadores y bases coherentes que los distintos tipos de noticiero requieren. Introduce distintos géneros radiales.</p> <p>Plantea una visión crítica en cuanto al reporte con pauta de agencia y pauta propia.</p>
<p>Unidad II</p> <p>Contenidos misceláneos y de actualidad</p>	<p>Programa de nicho</p> <p>Programa magazine</p> <p>Programas de actualidad</p>	<p>Conoce las características de los públicos objetivos para la realización de estos programas.</p> <p>Adquiere rol dentro un programa de nicho, magazine o actualidad.</p> <p>Reconoce fuentes idóneas y produce contenidos y artística, de acuerdo al objetivo, enfoque y tipo del programa.</p> <p>Realiza programas y aplica estilos de puesta al aire en cuanto a locución y artística.</p>

<p>Unidad II</p> <p>Otros géneros en la radio</p>	<p>¿Cómo desarrollar otros contenidos en la radio?</p> <p>Crónica</p> <p>Perfiles</p> <p>Comentarios</p> <p>Especiales de prensa</p> <p>Documentales</p> <p>Radioteatro y Ficción</p> <p>Sonora</p>	<p>Diferencia entre géneros.</p> <p>Identifica temas o problemas para realizar en cada uno de estos géneros.</p> <p>Maneja contenidos con fuentes adecuadas y pertinentes.</p> <p>Realiza todo el proceso productivo de acuerdo a cada género.</p> <p>Aprovecha la contingencia o fechas importantes para proponer coberturas especiales.</p> <p>Aplica estilos de puesta al aire en cuanto a locución y artística</p>								
<p>18. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje</p>										
<ul style="list-style-type: none"> ● Curso teórico-práctico. ● Clases expositivas con trabajo de taller semana a semana. ● Audición de productos radiofónicos. ● Revisión de material y lecturas especializadas. 										
<p>19. Evaluación</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Programa Informativo Nota 1</td> <td style="text-align: right;">20%</td> </tr> <tr> <td>Programa Misceláneo Nota 2</td> <td style="text-align: right;">30%</td> </tr> <tr> <td>Producto Radial Otros géneros de Radio. Nota 3</td> <td style="text-align: right;">20%</td> </tr> <tr> <td>Notas Talleres Nota Sumativa</td> <td style="text-align: right;">30%</td> </tr> </table>			Programa Informativo Nota 1	20%	Programa Misceláneo Nota 2	30%	Producto Radial Otros géneros de Radio. Nota 3	20%	Notas Talleres Nota Sumativa	30%
Programa Informativo Nota 1	20%									
Programa Misceláneo Nota 2	30%									
Producto Radial Otros géneros de Radio. Nota 3	20%									
Notas Talleres Nota Sumativa	30%									
<p>20. Requisitos de Aprobación</p> <p>Nota mínima de aprobación: 4.0</p>										

Nota mínima de eximición de examen: 5,0

Asistencia mínima: 80%

21. Bibliografía Obligatoria (Jurídica)

- Ballesteros, T. & Martínez. G (Coords) (2019) ¡La Radio Vive! Mutaciones culturales de lo sonoro. Quito: Ediciones CIESPAL.
- Campbell, J. (1991). El Poder del Mito: En diálogo con Bill Moyers. Barcelona: Emecé Editores.
- García- Marín, D. & Aparici, R. (2018). Nueva comunicación sonora. Cartografía, gramática y narrativa transmedia del podcasting. Profesional de La Información, 27(5), 1071- 1081
- Godínez, F. (2015) Movimiento podcaster: la nueva concreción de la radio libre. Question/Cuestion, 1 (46), 135- 150.
- Lamas, E. (2020). Medios comunitarios en tiempos de pandemia. Nueva normalidad, otra comunicación. Recuperado de <http://library.fes.de/pdf-files/bueros/argentinien/16626.pdf>.
- Kaplun, M (1978). Producción de Programas de Radio. El guión y la realización. Ediciones CIESPAL.
- Mata, María C. & Scarafía, Silvia (1993). Lo que dicen las radios: una propuesta para analizar el discurso radiofónico. Quito: Aler.
- Márquez, M. T. (1998). Radio, identidad y memoria colectiva: una aproximación desde el análisis del discurso. Signo y pensamiento, 17(33), 77-90.
- Ortiz, R. R. (Ed.). (2022). 100 años de la radio en Chile: 1922-2022. LOM Ediciones.
- Ong Eco Educación y Comunicaciones. (2016). La Disputa por la Palabra: Comunicación Alternativa en Chile. Santiago: LOM.
- Pérez-Alaejos, M.de la P.M., Terol-Bolinches, R., & Barrios-Rubio, A. (2022). Podcast production and marketing strategies on the main platforms in Europe, North America, and Latin America. Situation and perspectives. Profesional De La Información, 31(5). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.22>
- Rodríguez- Ortiz, R. (2019) Las tres etapas del radioteatro en Chile: de la época

dorada al nuevo auge de las series de ficción. *index.comunicación*, 9(2), 55-73

- Van Dijk, Teun A. (1996). *La Noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona: Paidós Comunicación

22. Bibliografía Obligatoria/Complementaria

- Alberti Garfias, G., Lagos Lira, C., Maluenda, M. T., & Uranga Harboe, V. (2010). *Por un periodismo no sexista: pautas para comunicar desde una perspectiva de género en Chile*.
- Asociación Mundial de Radios Comunitarias América Latina y el Caribe, AMARC ALC. (2009). *Las Mordazas Invisibles: Nuevas y viejas barreras a la diversidad en la radiodifusión*. Buenos Aires: AMARC ALC.
- Chaparro, M. (2005). *La Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC): otro modelo radiofónico posible*. (F. Telefónica, Ed.) *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación* (65), 161-163.
- Chaparro, M. (2009). *Comunicación y Desarrollo: Retos para un nuevo periodismo*. (F. Telefónica, Ed.).
- *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación* (81), 27-40. de Educación Radiofónica, A. L. (1993). *Prender para aprender: uso de la radio en la educación*.
- Van Dijk, T. A., Rodrigo, M., Granados, A., Lorite, N., Mohamer, M., Mustapha, T., & Bastida, M. (2006). *Medios de comunicación e inmigración* (pp. 15-36). *Convivir sin racismo*.

23. Recursos web

- **100 años Radio, Repositorio:** <https://xn--100aosradio-4db.cl/>

- **Conversión de audios:** <https://audio.online-convert.com/>

- **Bancos de Sonidos Gratuitos:**

<https://depositphotos.com/mx/sound-effects.html>

<https://pixabay.com/es/sound-effects/>

<https://free-loops.com/audio.php?term=sound%20effect>

- Para este curso se utilizará el programa Adobe Audition disponible al interior de la Escuela, si se requiere programas de edición gratuitos la recomendación es descargar Audacity <https://l1nq.com/QTIq5>

Algunas producciones sonoras que han sido reconocidas a nivel internacional:

Colombia

- El hombre equivocado. Premio Digital Media entregado por la Asociación Mundial de Editores de Noticias 2020, Mejor Proyecto de Audio Digital

<https://www.spreaker.com/show/el-hombre-equivocado>

- Uribe Acorralado. Mención Especial Premios Ondas Globales del Podcast 2022

<https://open.spotify.com/episode/6n6Z2E2H4PDWILJNExtZry?si=e6971e7efc9846e7>

Argentina.

- La Cruda

<https://open.spotify.com/episode/1sCyKToOUYNGhspTWnNt1T?si=8365bfdf1b01448>

- ¡Basta Chicos! La vida de Ricardo Fort

<https://open.spotify.com/episode/5E52qkO9AnLSEaZJoJmVrK?si=db2ebfbb20ea4a0>

Chile

- Las Raras

<https://open.spotify.com/episode/2NAHzeQVG0hRINZFLgfNif?si=a50c9b51c4ea4802>

- Caso 63

<https://open.spotify.com/episode/5ExCQmTZaVAXkXcTE31NUY?si=da28ec84c62249b5>

Perú

- Radio LUM

<https://open.spotify.com/episode/7BZbuqjSfvUYiTyZJwup74?si=3b1432afde7e44bf>

Brasil

- Retrato Narrado

<https://open.spotify.com/episode/1YZtqK4nc6ivsJHZXHtA6v?si=a514a4a88f9740>

[4a](#)

- O 37 graus

<https://open.spotify.com/episode/6cYtz3z0RABvJ36mV05rxa?si=f1c9ea59cc6741>

[b1 México](#)

- Fútbol a Muerte

<https://open.spotify.com/episode/1VPLVwR1wZKID18Rej0JT6?si=b32045eaf1f042>

[95](#)

- El Agua Hablará

<https://open.spotify.com/episode/2jj2TglP8y0kejMcuteLjL?si=9064b34eb1dc47>

[2f](#)