

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Radio II		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés Radio II		
3. Código: PERIO8		
4. Carrera: Periodismo		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla: Periodismo		
6. Área de Formación: Especializada		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: II		
9. Año: 2025		
10. Número de créditos SCT – Chile: 6		
11. Horas de trabajo	Presencial: 4.5	No presencial:4.5
12. Requisitos: Radio I		
13. Propósito general del curso: Al finalizar el curso, el estudiante conocerá aspectos especializados del medio radial, tanto para producir y poner al aire material informativo como de entretenimiento. En específico se reforzará el periodismo informativo radial y sus distintos géneros, y se desarrollarán contenidos para radios enfocadas a diversos públicos objetivos. Radio II tiene relación en el ciclo inicial con el curso Reporteo Avanzado de segundo año. Mientras, se realiza en paralelo con el curso de Reportaje y Lenguaje Audiovisual del cuarto semestre. Finalmente, este curso contribuirá a formar un profesional que actúa críticamente en ámbitos vinculados a lenguajes, formatos y soportes relacionados con las narrativas escritas, transmediales y audiovisuales, desarrollando su trabajo con una mirada global y con vocación pública.		

14. Competencias y Subcompetencias a las que contribuye el curso

Ámbito: Comunicación

Competencia:

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia:

1.2.c. Emplear, de modo pertinente, modelos de representación de la realidad para la solución de problemas inscritos en los distintos momentos y espacios comunicacionales.

Competencia:

- 1. Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos -escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias- en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.**

Subcompetencias:

- a. **Distinguir lenguajes y formatos para construir relatos complejos sobre hechos susceptibles de ser comunicados en el espacio público, entre audiencias diversas que se informan y comunican a través de múltiples medios.**
- a. **Gestionar el proceso de producción de relatos periodísticos.**

15. Competencias Sello de la Universidad de Chile

Marque con una X, en el recuadro de la derecha, las competencias que aborda el curso

Capacidad de investigación, innovación y creación	X
Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico	X
Capacidad para comunicarse en contextos académicos, profesionales y sociales	X
Compromiso ético y responsabilidad social y ciudadana	X
Compromiso con el desarrollo humano y sustentable	X
Compromiso con el respeto por la diversidad y la multiculturalidad	X
Compromiso con la igualdad de género y no discriminación	X

16. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

Aplicar los distintos géneros y formatos presentes en el medio radial chileno para los distintos programas o espacios de una emisora.

Asumir roles específicos dentro de la radio para desarrollar un trabajo en equipo.

Realizar programas, formatos y recursos sonoros para distintos tipos de radio.

17. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Nombre de la Unidad	Contenidos:	Indicadores de Aprendizaje
<p>Unidad I</p> <p>Refuerzo de géneros radiales informativos.</p>	<p>a. Nota Informativa</p> <p>b. Entrevista</p> <p>c. Reportaje</p> <p>d. Noticiero y artística para noticiero</p>	<p>Construcción de pauta, reporteo y reconocimiento de la noticia con las cuñas pertinentes, tanto en su selección como en su edición.</p> <p>Redacta y pone al aire una nota informativa entendida en el contexto de un noticiero con reporteo y contextos de la noticia.</p> <p>Reconoce fuentes idóneas para entrevista.</p> <p>Transmite conocimiento</p>

		<p>del tema y del entrevistado al aire.</p> <p>Profundiza en un tema o problema de actualidad y detecta las fuentes y los recursos que nutren el reportaje.</p> <p>Comprende a cabalidad</p>
<p>Unidad II</p> <p>Contenidos misceláneos y de actualidad</p>	<p>Programa de nicho Programa magazine Programas de actualidad</p>	<p>Conoce encuestas y características de públicos objetivos para la realización de estos programas.</p> <p>Adquiere rol dentro un programa de nicho, magazine o actualidad.</p> <p>Reconoce fuentes idóneas y produce contenidos y artística, de acuerdo al objetivo, enfoque y tipo del programa.</p>

		<p>Realiza programas y aplica estilos de puesta al aire en cuanto a locución y artística.</p>
<p>Unidad III</p> <p>Otros géneros en la radio</p>	<p>¿Cómo desarrollar otros contenidos en la radio?</p> <p>Crónica</p> <p>Perfiles</p> <p>Comentarios Especiales de prensa</p> <p>Documentales Radioteatros</p>	<p>Diferencia entre géneros</p> <p>Identifica temas o problemas para realizar en cada uno de estos géneros</p> <p>Maneja contenidos con fuentes adecuadas y pertinentes</p> <p>Realiza todo el proceso productivo de acuerdo a cada género</p> <p>Aprovecha la contingencia o fechas importantes para proponer coberturas especiales.</p> <p>Aplica estilos de puesta al aire en cuanto a locución y artística.</p>

18. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

La metodología de enseñanza será con una participación activa de los estudiantes. Se fijará el proyecto de producir en grupo un programa radial con miras al fin del curso, por lo que los trabajos de las tres unidades serán en función de generar contenido para ese propósito. Además, se integrará el juego de roles a este objetivo mayor y los estudiantes asumirán distintas tareas en la producción radiofónica (locutor, productor, editor, reportero, etc.), tal y como lo exige el campo laboral.

En cuanto a las labores de cada unidad, se reforzará siempre el interés por la actualidad y la incidencia en la generación de un debate público sobre los temas de interés para el país. Asimismo, se promoverá la creatividad, la adaptación al entorno digital, la narrativa transmedia y la gestión de datos, en otras palabras, las nuevas competencias para los futuros periodistas radiales.

19. Evaluación

1. Evaluación de primera unidad: Entrevista en estudio 20%
2. Evaluación de segunda unidad: Elaboración de programa magazine 30%
3. Evaluación de tercera unidad: Elaboración de noticiario 35%
4. Ayudantía (3 evaluaciones): Prueba de actualidad, despacho radial desde punto de prensa y crónica 15%

20. Requisitos de Aprobación

- Nota mínima de aprobación: 4.0
- Nota mínima de eximición de examen: 5,0
- Asistencia mínima: 75%

21. Bibliografía Obligatoria (Jurídica)

Hacer radio hoy. Tradicional, online, pódcast, la que vendrá

De Mario Portugal, Héctor Yudchak * 2021

"La voz de la radio está llamando. Mis memorias"

Premio Nacional de Periodismo 2011, Sergio Campos * 2016

100 años de la radio en Chile (1922-2022)

Editor Raúl Rodríguez * 2022

"Historias de radio: 50 años "

Locutor de Radio UdeC, Sergio Morales * 2024

22. Bibliografía Obligatoria/Complementaria

23. Recursos web

Radioteatro Mano de Obra

Podcast dramaturgas chilenas

Podcast radio ambulante