

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular		
Radio II		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Radio II		
3. Código: PERI08		
4. Carrera: Periodismo		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla:		
Periodismo		
6. Área de Formación: Especializada		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: II		
9. Año: 2025		
10. Número de créditos SCT – Chile: 6		
11. Horas de trabajo	Presencial: 4.5	No presencial:4.5
12. Requisitos: Radio I		
13. Propósito general del curso: Al finalizar el curso, el estudiante conocerá aspectos especializados del medio radial, tanto para producir y poner al aire material informativo como de entretenimiento. En específico se reforzará el periodismo informativo radial y sus distintos géneros, y se desarrollarán contenidos para radios enfocadas a diversos públicos objetivos. Radio II tiene relación en el ciclo inicial con el curso Reporteo Avanzado de segundo año. Mientras, se realiza en paralelo con el curso de Reportaje y Lenguaje Audiovisual del cuarto semestre. Finalmente, este curso contribuirá a formar un profesional que actúa críticamente en ámbitos vinculados a lenguajes, formatos y soportes relacionados con las narrativas escritas, transmediales y audiovisuales, desarrollando su trabajo con una mirada global y con vocación pública.		
14. Competencias y Subcompetencias a las que contribuye el curso		

Ámbito: Comunicación

Competencia:

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia:

1.2.c. Emplear, de modo pertinente, modelos de representación de la realidad para la solución de problemas inscritos en los distintos momentos y espacios comunicacionales.

Competencia:

- 1. Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos -escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias- en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.**

Subcompetencias:

- a. Distinguir lenguajes y formatos para construir relatos complejos sobre hechos susceptibles de ser comunicados en el espacio público, entre audiencias diversas que se informan y comunican a través de múltiples medios.**
- b. Gestionar el proceso de producción de relatos periodísticos.**

15. Competencias Sello de la Universidad de Chile

Marque con una X, en el recuadro de la derecha, las competencias que aborda el curso

Capacidad de investigación, innovación y creación	X
Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico	X
Capacidad para comunicarse en contextos académicos, profesionales y sociales	X
Compromiso ético y responsabilidad social y ciudadana	X
Compromiso con el desarrollo humano y sustentable	X
Compromiso con el respeto por la diversidad y la multiculturalidad	X
Compromiso con la igualdad de género y no discriminación	X

16. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

Aplicar los distintos géneros y formatos de actualidad presentes en el medio radiofónico chileno para los distintos programas o espacios de una emisora.

Asumir roles específicos dentro de la radio para desarrollar un trabajo en equipo.

Realizar programas, formatos y recursos sonoros para distintos tipos de radio y públicos específicos

Realización de podcast de actualidad dentro de una radio informativa

17. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Nombre de la Unidad	Contenidos:	Indicadores de Aprendizaje
Unidad I Refuerzo de géneros radiales informativos.	a. Nota Informativa b. despacho c. Entrevista d. Noticiero	Construcción de pauta, reporteo y reconocimiento de la noticia con las cuñas pertinentes, tanto en su selección como en su edición. Redacta y pone al aire una nota informativa entendida en el contexto de un noticiero con reporteo y contextos de la noticia. Redacta y pone al aire un despacho Reconoce fuentes idóneas para entrevista. Transmite conocimiento del tema y del entrevistado al aire. Profundiza en un tema o problema de actualidad y detecta las fuentes y los recursos que nutren el reportaje. Comprende a cabalidad
Unidad II Otros géneros de la radio	Crónica Entrevista Documental	Diferencia entre géneros Identifica temas o problemas para realizar en cada uno de estos géneros

		Maneja contenidos con fuentes adecuadas y pertinentes Realiza todo el proceso productivo de acuerdo con cada género Aplica estilos de puesta al aire en cuanto a locución y artística.
Unidad III Producción de programas	Programas de actualidad Programas misceláneos Programas especializados	Conoce encuestas y características de públicos objetivos para la realización de estos programas. Adquiere rol dentro un programa de actualidad, misceláneo o especializado Reconoce fuentes idóneas y produce contenidos y artística, de acuerdo con objetivo, enfoque y tipo del programa. Realiza programas y aplica estilos de puesta al aire en cuanto a locución y artística.
Unidad IV Producción de podcast	Podcast de actualidad Podcasts temáticos	Identifica lo que es un podcast y sus características Reconoce posibles temáticas y formas de producción Identifica las características de un diseño sonoro Diseña y produce un podcast para la radio informativa
18. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje		
• Curso práctico. • Clases expositivas con trabajo de taller semana a semana. • Audición de productos radiofónicos • Invitados/as		

19. Evaluación

Trabajos prácticos durante el semestre:

Unidad I: 30%

Unidad II y III: 70%

Este curso no contempla examen

20. Requisitos de Aprobación

Nota mínima de aprobación: 4.0

Asistencia mínima: 75%

21. Bibliografía Obligatoria

Herrera, S. (2008) La estructura del reportaje en radio, disponible en <http://revistas.ucm.es/index.php/ARAB/article/viewFile/arab0707230001a/4151>

Lechuga, K. (2015) Documental sonoro. Ediciones Jinete Insomne <https://jineteinsomne.com/media/documental-sonoro.pdf>

López Villafranca, P. (2021). Formatos sonoros radiofónicos. Comunicación social

Martínez Costa, M., Herrera, S. (2007) La crónica radiofónica, disponible en <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2469885.pdf>

Pedrero Esteban, L. y Lastra-Núñez, J. M. (eds.) (2019). La transformación digital de la radio. Tirant lo Blanch.

22. Bibliografía Complementaria

Lamas, E. y Montells, G. (2024). Poscat. El podcast después del podcast. Autopublicación.

López Linares, C. (2022, octubre 3). El podcast documental y narrativo ofrece grandes oportunidades para el periodismo de investigación, dicen expertos. <https://bit.ly/4cQU1XT>

Pedrero Esteban, L. (2022, enero 18). La renovación digital del relato informativo sonoro: el auge del podcast narrativo. <https://bit.ly/4cXp984>

Rodríguez Ortiz, R. (2021). Documental sonoro y arte radiofónico. Historia y Comunicación Social, 26(2), 441-451. <https://doi.org/10.5209/hics.79152>

23. Recursos web

www.cooperativapodcast.cl

www.adnradio.cl

www.emisorpodcasting.com

www.radioambulante.org

www.es.rfi.fr

www.cadenaser.com

www.audiogen.substack.com