

PROGRAMA DE CURSO		
<b>1. Nombre de la actividad curricular</b> Estudios Latinoamericanos		
<b>2. Nombre de la actividad curricular en inglés</b> Latin american Studies		
<b>3. Código:</b> ICEI-I-16		
<b>4. Carrera:</b> Periodismo y Cine y TV.		
<b>5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla</b> Facultad de Comunicación e Imagen		
<b>6. Área de Formación:</b> Básica		
<b>7. Carácter:</b> Obligatorio		
<b>8. Semestre:</b> VI		
<b>9. Año:</b> 2025		
<b>10. Número de créditos SCT – Chile:</b> 3		
<b>11. Horas de trabajo</b>	Presencial: 2.5	No presencial: 2.0
<b>12. Requisitos:</b> No tiene		
<p><b>13. Propósito general del curso:</b></p> <p>El propósito de la actividad es que el estudiante conozca y problematice diferentes perspectivas teóricas, incluyendo las de género, que sobre la Comunicación Social se han producido en América Latina, las sitúe en sus respectivos contextos socio-históricos y, a partir de ello, analice las transformaciones socio-culturales vividas en la región en el marco de los procesos modernizadores.</p> <p>Se relaciona curricularmente con la línea de fundamentos, la cual está constituida además por Funcionalismo y Comunicación (II); Estudios Culturales (IV); Industrias Culturales (V) Estudios Latinoamericanos (VI)</p> <p>Aporta al perfil de egreso del estudiante de Cine y Tv y Periodismo, a discutir sobre teorías y problemas inscritos en el campo de la Comunicación, desde una perspectiva contemporánea e interdisciplinaria, y en relación con los contextos sociales, culturales e históricos en los que se encuentra situado, desarrollando un pensamiento crítico.</p>		

#### **14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso**

##### **Carrera: Periodismo**

##### **Competencia**

1.1. Problematizar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

##### **Sub competencia:**

1.1.a. Situar contextual e históricamente las tradiciones teóricas clásicas y emergentes en el campo de estudios de la comunicación.

##### **Competencia**

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

##### **Sub competencia:**

1.2. b-Analizar el circuito de la comunicación identificando históricamente los distintos momentos y espacios en que se expresa (producción-circulación-recepción).

##### **Carrera: Cine y TV**

##### **Ámbito: Comunicación**

**Competencia:** 3. Interpretar y definir las transformaciones y relaciones entre cambios tecnológicos, estructuras narrativas y sistemas de visualidad.

##### **Sub Competencia:**

3.1-Identificar la relación de sentido entre técnica, imagen y sociedad, considerando sus cruces y desarrollos transversales.

#### **15. Resultados de Aprendizaje:**

##### **Al finalizar el curso, el / la estudiante será capaz de:**

- Articular diversas tradiciones teóricas, problemas clásicos y emergentes tales como los de género, en el campo de estudios de la comunicación, con un acento en trayectos latinoamericanos.
- Situar dichos enfoques en su contexto histórico para comprender su naturaleza histórico- social.
- Relacionar los procesos comunicacionales con las tradiciones de pensamiento crítico para desarrollar capacidades reflexivas.

#### **16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes**

Nombre de la Unidad	Contenidos:	Indicadores de Aprendizaje
<b>Unidad 1: Los orígenes del pensamiento comunicacional en América Latina.</b>	- La denuncia y el pensamiento dual (años '60-'70) (Marco histórico, líneas temáticas, Autores principales)	Relaciona los enfoques con su contexto histórico.  Problematisa marcos históricos, teóricos y procesos sociales.
<b>Unidad 2: Criticas al pensamiento dual en comunicación y cultura.</b>	- El enfoque cultural (años '80-'90) (Marco histórico, líneas temáticas, Autores principales)	Analiza un pensamiento Latinoamericano en comunicación.
<b>Unidad 3: Descentramientos y perplejidades en comunicación y cultura.</b>	- El cambio de siglo transformaciones y heterogeneidades (Marco histórico, líneas temáticas, Autores principales)	

### 17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

Clases expositivas

Lectura personal

Discusión grupal

Visionados.

### 18. Evaluación

-Pruebas

- Trabajo escrito

- Exposiciones de textos

Nota final:

- Notas parciales 70%
- Nota Examen final 30%

### **19. Requisitos de Aprobación**

Nota superior a 4,0 y asistencia 50%

### **20. Bibliografía Obligatoria y/o Complementaria**

**El docente del curso, seleccionará de este listado los textos que son obligatorios y complementarios.**

1.- Bernardo Subercaseaux, *“La apropiación cultural en el pensamiento y la cultura de América Latina”*.

2.- Eduardo Santa Cruz A., *“Estudios sobre comunicación en América Latina: acerca de causas y azares”*

3.-Clemencia Rodriguez. De medios alternativos a medios ciudadanos: trayectoria teórica de un término.

4.- Michéle Mattelart: *“Apuntes sobre lo moderno: una manera de leer la revista femenina ilustrada”*.

5.- Luis Ramiro Beltrán, *“Políticas Nacionales de Comunicación en América Latina: los primeros pasos”*

6.- Luis Ramiro Beltrán, *“La comunicación para el desarrollo en Latinoamérica: un recuento de medio siglo”*.

7.- Jesús Martín Barbero, *De los medios a las mediaciones*.

8.- Nestor García Canclini, *Culturas Híbridas*.

9.- Giselle Munizaga y Any Rivera *La Investigación en Comunicación en Chile*.

10.- Renato Ortiz, *Mundialización y Cultura*.

11.- Elizabeth Lozano: *“Del sujeto cautivo a los consumidores nomádicos”*

12.- Néstor García Canclini: *Consumidores y ciudadanos*.

13.- Eliseo Verón: *El cuerpo de las imágenes*.

- 14.- Beatriz Sarlo: *Escenas de la vida posmoderna*.
- 15.- El Imperio de los sentimientos.
- 16.- Rosa Alfaro. Culturas populares y comunicación participativa: en la ruta de las reediciones.
- 17.- Matelart y Dorfman. Para leer al pato Donald.
- 18.- Matelart, M. "Mujeres e industrias culturales". Barcelona: Anagrama , 1982. Colección : Cuadernos Anagrama. Comunicación.
- 19.- Cristine Geraghty. Feminismo y consumo mediático.
- 20.- Rossana Reguillo. Un malestar invisible: derechos humanos y comunicación.