

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular: Comunicación Interpersonal		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés Interpersonal communication		
3. Código: ICEI-I-11		
4. Carrera: Periodismo y Cine y Televisión		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla: Facultad de Comunicación e Imagen.		
6. Área de Formación: Básica		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: Segundo		
9. Año: 2025		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3 SCT		
11. Horas de trabajo	Presencial: 2.5	No presencial: 2.0
12. Requisitos: No tiene		
<p>13. Propósito general del curso:</p> <p>La asignatura busca introducir a los y las estudiantes en la pregunta por la comunicación, su relación con la construcción de los sujetos y la observación de la sociedad desde procesos interactivos, ya sean cara a cara o mediados por la tecnología.</p> <p>A través de este curso, el estudiante conocerá las implicaciones teóricas y epistemológicas del estudio de la comunicación en la vida cotidiana, con una impronta principalmente psicológica y antropológica.</p> <p>Este curso se relaciona con la línea de sujeto e identidad y tributa a la formación básica común de las carreras de pregrado del ICEI.</p>		
<p>14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso</p> <p>Carreras de Periodismo.</p> <p>Ámbito: Comunicación</p>		

Competencia:

1.1. Problematizar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

Subcompetencias:

1.1.b. Articular diversas tradiciones teóricas con problemas clásicos y emergentes en el campo de estudios de la comunicación, con un acento en trayectos latinoamericanos

1.1.c. Interpretar a partir de matrices teóricas distintos problemas relacionados con la sociedad, la vida cotidiana y el poder.

Carrera: Cine y Televisión.

Ámbito: Comunicación

Competencia:

2. Analizar los procesos de articulación y significación del lenguaje audiovisual en su inscripción social y cultural, desde un enfoque interdisciplinario.

Subcompetencia:

2.3 Aplicar saberes interdisciplinarios a los problemas y temas que conforman la cultura y la comunicación audiovisual.

Competencia:

3. Interpretar y definir las transformaciones y relaciones entre cambios tecnológicos, estructuras narrativas y sistemas de visualidad.

Subcompetencia:

3.2 Comprender las prácticas y procesos que organizan la creación de discursos y de productos audiovisuales, en el marco de las nuevas tecnologías.

15. Resultados de Aprendizaje:

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

- Analizar los principales modelos teóricos desarrollados en relación con la comunicación interpersonal para situar estos enfoques y su relevancia en el campo interdisciplinario de la comunicación social.
- Analizar los procesos involucrados en la comunicación interpersonal, tanto en

situaciones cara a cara como mediadas por tecnología, para comprender como estos procesos contribuyen a legitimar o subvertir ciertas relaciones sociales en cada sociedad.

- Reconocer los principales factores contextuales que influyen en el comportamiento comunicativo con el fin de situarlos en la discusión sobre la sociedad, la cultura, la vida cotidiana.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Unidad	Contenido	Indicadores de Logro
Unidad 1 La comunicación interpersonal y la producción de la realidad cotidiana	<ul style="list-style-type: none"> - ¿Qué es la comunicación?: algunas definiciones - La comunicación humana y su especificidad - La comunicación y la constitución del self - La comunicación y la producción de lo social - Las primeras aproximaciones a la comunicación: de la persuasión al flujo de información. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza la especificidad de la comunicación humana y diferenciarla de otras formas de comunicación. - Reconoce la importancia de la comunicación en la producción de la noción de sí mismo y en la construcción de la realidad social - Analiza los elementos centrales de los primeros modelos de comunicación humana y sus limitaciones.
Unidad 2 Comunicación e Interacción: los paradigmas circulares	<ul style="list-style-type: none"> - El trabajo de Gregory Bateson y las bases teórico-epistemológicas del enfoque interaccional - La Pragmática y los axiomas de la Comunicación - Los aspectos no verbales de la comunicación - La cibernética de segundo orden: comunicación y realidad. 	<ul style="list-style-type: none"> - Analiza los principales elementos considerados por el enfoque interaccional-pragmático en comunicación y sus consecuencias epistemológicas. - Aplica los axiomas de la comunicación a situaciones cotidianas. - Reconoce las principales formas y dimensiones de la comunicación no verbal.
Unidad 3 Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Transformaciones socioculturales y nuevas tecnologías: interacciones, 	<ul style="list-style-type: none"> - Reconoce la forma en que las nuevas tecnologías de

interpersonal y nuevas tecnologías	<p>consumo cultural y virtualidad en la comunicación interpersonal.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuerpo y tecnología. Construcciones cyborgs. - Redes sociales y dispositivos audiovisuales: interacciones, discursos y persuasión 	<p>la información y la comunicación han redefinido el espacio de la comunicación interpersonal.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconoce las formas en que en estos nuevos espacios opera la discursividad y la persuasión.
17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje		
<ul style="list-style-type: none"> - Clases expositivas. - Actividades de discusión grupal. - Presentaciones en clase por parte de los y las estudiantes de forma grupal. - Trabajos grupales de observación y análisis de fenómenos psicosociales desde la perspectiva comunicacional. - Ejercicios prácticos sobre el contenido de cada módulo. 		
<p>18. Evaluación:</p> <p>2 Pruebas escritas</p> <p>2 Trabajos grupales</p> <p>Ayudantía</p>		
<p>19. Requisitos de Aprobación</p> <p>Nota superior a 4,0 y asistencia 50%</p>		
<p>20. Bibliografía Obligatoria</p> <p>Unidad 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Berger, P. y Luckmann, T. (2003): <i>La construcción social de la realidad</i>. Amorrortu. Buenos Aires. (Capítulo 1). • López, A.; Parada, A. y Simonetti, F. (1984): <i>Introducción a la psicología de la comunicación</i>. Ediciones Universidad Católica de Chile. Santiago. <p>Unidad 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bateson, G. (1976): <i>Pasos hacia una ecología de la mente</i>. Planeta Carlos Lohlé. 		

Bs. Aires.

- Watzlawick, P.; Beavin, J. y Jackson, D. (1981): *Teoría de la Comunicación Humana*. Herder. Barcelona.

Unidad 3:

- Lasén, A.; Casado, E. (2014): *Mediaciones tecnológicas. Cuerpos, afectos y subjetividades*. CIS, Madrid.
- Lozano, J. (2012): *Persuasión. Estrategias del creer*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, España.

21. Bibliografía Complementaria

- Arnold, M. y Robles, F. (2000). "Comunicación y sistemas interacción". Revista MAD. N°3. Santiago.
- Arsuaga, Juan Luis (2004) "Los hijos del fuego". Capítulo 8 del libro. "El Collar del Neandertal". Random House Mondadori. Barcelona.
- Martín Serrano, M. (2008): "La Paleontología de la Comunicación". Capítulo 4 del libro "Teoría de la Comunicación". McGraw-Hill. España.
- Martínez, M. (2012): *Psicología de la Comunicación*. Universidad de Barcelona. Barcelona. (Capítulo 1)
- Rizo, Marta (2004) "La comunicación como base de la interacción social". Revista Contemporánea. V.2.
- Simonetti, F. & Cortés, C. (1993): "A cinco lustros de Pragmatics of Human Communication". Psykhe, Revista de la Escuela de Psicología de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Vol. 2, N° 1.
- Watzlawick, P., Weakland, J. y Fisch, R. (1973): *Cambio*. Herder. Barcelona.
- Winocur, R. (2012). Transformaciones en el espacio público y privado La intimidad de los jóvenes en las redes sociales. Revista Telos Cuadernos de Comunicación e Innovación. Fundación Telefónica Madrid, pp. 1-9. ISSN: 0213-084X. Disponible en: <http://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-generator?tipoContenido=articuloTelos&idContenido=2012042611530001&idoma=es>