

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular		
Estudios Culturales y Comunicación		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Cultural Studies and Communication		
3. Código: ICEI-I-10		
4. Carrera: Periodismo y Cine y TV		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla		
Facultad de Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación: Básica		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: IV		
9. Año: 2025		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3		
11. Horas de trabajo	Presencial: 2.5	No presencial: 2
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso:		
<p>El propósito de este curso es introducir al estudiante a los Estudios Culturales y sus conceptos fundamentales. En este sentido, los Estudios Culturales abordarán un campo interdisciplinario y su contexto histórico de surgimiento, especialmente su propósito de comprensión de los usos políticos y múltiples significados de la “cultura”. Se problematizarán áreas como el gusto, la cultura popular y el vínculo entre el consumo, el poder, la hegemonía, las identidades y las resistencias</p> <p>Se relaciona curricularmente con los cursos Funcionalismo y Comunicación (II semestre) y Teoría Crítica (III semestre) y contribuye a los cursos Industrias Culturales (V semestre) y Estudios Latinoamericanos (VI semestre)</p> <p>Este curso tributa al perfil de egreso de la carrera de Periodismo en la capacidad de discutir sobre teorías y problemas inscritos en el campo de la comunicación, desde una perspectiva contemporánea e interdisciplinaria, y en relación con los contextos sociales, culturales e</p>		

históricos en los que se encuentra situado. Y a la carrera de Cine y Televisión permite innovar y experimentar en el lenguaje, valorizar y resguardar el patrimonio, y contribuir al desarrollo de la creación y reflexión en el campo audiovisual.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera: **Cine y TV**

Ámbito: **Comunicación**

Competencia: 1. Analizar objetos culturales audiovisuales y sus modos de circulación y recepción para comprender la forma en que se relacionan con lo social, lo político y lo estético.

Subcompetencia:

1.2. Analizar desde la comunicación audiovisual los modos de circulación y recepción de los objetos culturales.

Competencia: 2. Analizar los procesos de articulación y significación del lenguaje audiovisual en su inscripción social y cultural, desde un enfoque interdisciplinario.

Subcompetencia:

2.3. Aplicar saberes interdisciplinarios a los problemas y temas que conforman la cultura y la comunicación audiovisual.

Carrera: **Periodismo**

Ámbito: **Comunicación**

Competencia: 1.1. Problematizar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

Subcompetencias:

1.1.a. Situar contextual e históricamente las tradiciones teóricas clásicas y emergentes en el campo de estudios de la comunicación.

1.1.c. Interpretar a partir de matrices teóricas distintos problemas relacionados con la sociedad, la vida cotidiana y el poder.

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

- Analizar críticamente los productos culturales, considerando su contexto de producción, consumo y circulación para fomentar un ejercicio reflexivo de su profesión.
- Relacionar los aspectos teóricos de la producción cultural con su impacto en la práctica cotidiana desde una perspectiva situada.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Nombre de la Unidad	Contenidos:	Indicadores de Aprendizaje
Unidad I Bases teóricas y metodológicas de los Estudios Culturales	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos de la relación entre Comunicación y Cultura. - Los Estudios Culturales Británicos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexiona críticamente sobre los supuestos teóricos y metodológicos de los Estudios Culturales. - Relaciona los enfoques teóricos y sus contextos de producción.
Unidad II Aspectos Contemporáneos de los Estudios Culturales	<ul style="list-style-type: none"> - Cultura, Poder y Política. - Identidad y Medios de Comunicación. - Etnicidad y Estudios Culturales. - Género e Interseccionalidad. - Redes Sociales Digitales y Estudios Culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Comprende la aplicación contemporánea de los Estudios Culturales y su aporte en el campo de la Comunicación. - Aplica los conocimientos adquiridos sobre los Estudios Culturales en un análisis cultural situado.

17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

- Clases expositivas.
- Ejercicios de análisis documental y visual.
- Trabajos prácticos y de reflexión.

18. Evaluación

Los formatos posibles de las evaluaciones son:

- Talleres prácticos.
- Ejercicio de análisis de productos culturales.

19. Requisitos de Aprobación

Nota superior a 4,0 y asistencia 50%

Notas Parciales y Examen

La nota final de la asignatura se obtendrá ponderando la nota de presentación correspondiente al 70% y la nota del examen que pondera un 30% de la nota final.

Se podrán eximir del examen final del curso todos quienes tengan un promedio final igual o superior a 5,0, no existiendo entre las calificaciones parciales obligatorias mínimas ninguna inferior a 4.0.

Los estudiantes podrán presentarse voluntariamente a rendir el examen, aún cuando estén eximidos, con el propósito de mejorar su calificación, y en cuyo caso la calificación final será la que resulte de esta segunda evaluación.

La evaluación o examen final será de modalidad oral o escrita.

Otros aspectos para considerar en la evaluación y aprobación de la asignatura:

El uso indebido de citas de fuentes bibliográficas falta académica:

¿Qué es el uso indebido de citas de fuentes bibliográficas y cuáles son sus implicancias?

Se define como “mal uso de citas bibliográficas” a la falta académica que ocurre cuando el o la estudiante utiliza el trabajo de otra persona o suyo –utilizado con anterioridad- y lo presenta como propio. Puede darse en los siguientes casos:

- Citar textualmente cualquier parte de una fuente impresa o electrónica sin comillas y sin la referencia precisa de su procedencia.
- Parfrasear cualquier parte de una fuente impresa o electrónica sin la referencia precisa de su procedencia.
- Utilizar un punto de vista expuesto en una fuente impresa o electrónica sin la referencia precisa de su procedencia.
- Copiar un trabajo presentado por otro estudiante.
- Presentar un trabajo escrito por otra persona como propio.

En cualquiera de estos casos, la consecuencia de ser detectado un uso indebido será la calificación del trabajo con nota mínima: 1,0.

20. Bibliografía Obligatoria

- Grossberg, L. (2009). El corazón de los estudios culturales: Contextualidad, construccionismo y complejidad. *Tábula Rasa*, (10), 13-48.
- Hall, S. (2010/1980). Estudios culturales: Dos paradigmas. En E. Restrepo, C. Walsh y V. Vich (eds.), *Sin garantías. Trayectorias y problemáticas en estudios culturales* (pp. 29-50). Popayán, Colombia: Envión editores.
- McCarthy, Cameron (2016). Estudios Culturales: Una mirada a través de los lentes postcoloniales. *Investigación Cualitativa*, 1(1), 79-89.
- McRobbie, Angela (2007) ¿Las chicas arriba? Las mujeres jóvenes y el contrato sexual posfeminista. *Debate Feminista* 41, 113–135.
- Williams, R. (2001/1958). La cultura es algo ordinario. En *The Raymond Williams reader* (pp. 10-24). Oxford: Blackwell.

21. Bibliografía Complementaria

- Bourdieu, Pierre (1988). *La distinción*. Madrid: Taurus.
- Busquet Duran, Jordi (2012). El fenómeno de los fans e ídolos mediáticos: evolución conceptual y génesis histórica. *Revista de Estudios de Juventud*, 1(96). 13-29.
- Butler, Judith (2002) Acerca del término queer, en *Cuerpos que importan. Sobre los límites materiales y discursivos del sexo*, 2002, pp. 313-340.
- Cevasco, María Elisa (2014). *Diez lecciones sobre Estudios Culturales*. Santiago: LOM.
- Clarke, J., Hall, S., Jefferson, T. y Roberts, B. (2010/1975). Subculturas, culturas y clase. En S. Hall y T. Jefferson (eds.), *Resistencia a través de rituales. Subculturas juveniles en la Gran Bretaña de la posguerra* (pp. 67-101). La Plata: Observatorio de Jóvenes. Comunicación y Medios.
- Duarte Quapper, Klaudio (2000) ¿Juventud o juventudes? Acerca de cómo mirar y remirar a las juventudes en nuestro continente. *Última Década*(13), 59-77.
- Foucault, Michel (1988). El sujeto y el poder. *Revista Mexicana de Sociología*, 50(3), 3-2
- García Canclini, Néstor (1984). Gramsci con Bourdieu. Hegemonía, consumo y nuevas formas de organización popular. *Nueva Sociedad*, (71), 69-78.
- Giroux, Henry (1994). Estudios culturales: Juventud y el desafío de la pedagogía. *Harvard Educational Review*, 64(3), 278-308.
- Hall, Stuart (2010). La importancia de Gramsci para el estudio de la raza y la etnicidad.

En E. Restrepo, C. Walsh y V. Vich (eds.), *Sin garantías. Trayectorias y problemáticas en estudios*

- *culturales* (pp. 257-286). Popayán, Colombia: Enviñon editores
- Kember, Sarah (1998). Feminismo, tecnología y representación, en James Curran, David Morley y Valerie Walkerdine (editores), *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*, Barcelona-Buenos Aires-México: Paidós. pp. 455-479.
- McRobbie Angela (1998). More!: nuevas sexualidades en las revistas para chicas y mujeres. En *Estudios culturales y comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Paidós Ibérica, 263-296.
- McRobbie Angela (2017). Post-feminismo y cultura popular: Bridget Jones y el nuevo régimen de género. *Investigaciones Feministas* 8(2), 323-335
- Mattelart, Armand y Neveu, Erik (2002). Los Cultural Studies. Hacia una domesticación del pensamiento salvaje. La Plata: Universidad Nacional de La Plata.
- Reguillo, Rossana (2004). La Performatividad de las culturas juveniles. *Estudios de Juventud*, 64 (4), 49-56 <http://www.injuve.es/sites/default/files/64tema4.pdf>
- Richard, Nelly (ed.). (2010). En torno a los estudios culturales. Localidades, trayectorias y disputas. Santiago: Editorial Arcis-Clacso.
- Rizo, Marta. Comunicación e interacción social. Aportes de la comunicología al estudio de la ciudad, la identidad y la inmigración. *Global Media Journal Edición Iberoamericana* 1(2), 151-169.
- Rojo, Gríngor (2001). Diez tesis sobre la crítica. Santiago: LOM.
- Said, Edward (1990). Orientalismo. Introducción. Barcelona: Ib Jaldun, pp. 19-49
- Spivak, Chakravorty (2002) ¿Puede hablar la subalterna?, *Asparkía* 13, 207-214,
<https://www.raco.cat/index.php/Asparkia/article/viewFile/108641/155033>
- Thompson, Edward (1989). Prefacio, en *La Formación de la clase obrera en Inglaterra*, Barcelona: Crítica, pp. XIII-XVIII.
- Shohat, Ella y Stam, Robert (2002). Multiculturalismo, cine y medios de comunicación: Crítica del pensamiento eurocéntrico. Barcelona: Paidós.
- Viveros Vigoya, Mara (2016). La interseccionalidad: una aproximación situada a la dominación. *Debate feminista*, 52, 1-17.

- Williams, Raymond (1996/1974). La tecnología y la sociedad. Causas y Azares, 3(4), 155-172.
- Zubieta, Ana, et al. (2004). Cultura popular y cultura de masas. Conceptos, recorridos y polémicas. Buenos Aires: Paidós.

22. Recursos web

Blog Estudios Culturales: <https://estudioscultura.wordpress.com/>

Biblioteca Virtual de Ciencias Sociales <https://cholonautas.edu.pe/>

Podcasts Estudios Culturales (en inglés): <http://podacademy.org/>

23. Filmografías

El Peso de La Manta (The Weight Of The Blanket) / Otxo Productions / 2016 / Barcelona / 35 min / Documental

Estrellas en la Esquina / Rodrigo Moreno / Teleanálisis / 1989 / Chile / Documental

La Deportación de la Inocencia (The Deportation of innocence)/ Francisco Alarcón / 2016 / U.S./México / 48 min / Documental

Now / Santiago Álvarez / 1965 / Cuba / Documental

Sábado en la noche, Domingo en la mañana (Saturday Night, Sunday Morning) /Karel Reisz / 1960 / Inglaterra / Ficción

Yawar Mallku / Jorge San Jinés y Grupo Ukamau / 1969/ Bolivia / Ficción

Luis Miguel, la serie /2018 / Netflix / México / Serie / Ficción