FACULTAD DE COMUNICACIÓN e IMAGEN
UNIVERSIDAD DE CHILE

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular: **Funcionalismo y Comunicación.**		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
3. Código: ICEI-I-04		
4. Carrera: Periodismo y Cine y Televisión		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla: Facultad de Comunicación e Imagen.		
6. Área de Formación: Básica.		
7. Carácter: Obligatorio		
8. Semestre: Segundo		
9. Año: 2025		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3 SCT		
11. Horas de trabajo	Presencial: 2.5	No presencial: 2.0
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso: El curso tiene un carácter descriptivo y analítico, a nivel histórico, epistemológico y metodológico del estructural-funcionalismo mediático como una de las corrientes principales del campo de la comunicación. Se establecerán las relaciones con el estudio de medios, particularmente a través de la impronta sociológica de la *mass communication research*, la agenda setting, los estudios de encuadre, entre otros. Aportando al perfil de egreso de las carreras de Periodismo y Cine y Televisión en las preguntas sobre los efectos sociales de la comunicación en el contexto contemporáneo.		
14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso **Carrera Periodismo.** **Ámbito Comunicación**		

Competencia 1.1:

Problematizar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

Subcompetencia:

- 1.1 a: Situar contextual e históricamente las tradiciones teóricas clásicas y emergentes en el campo de estudios de la comunicación.
- 1.1 b: Articular diversas tradiciones teóricas problemas clásicos y emergentes en el campo de estudios de la comunicación.

Carrera Cine y Televisión

Ámbito Comunicación.

Competencia 1:

Analizar objetos culturales audiovisuales y sus modos de circulación y recepción para comprender la forma en que se relacionan con lo social, lo político y lo estético.

Subcompetencia:

- 1.2: Analizar desde la comunicación audiovisual los modos de circulación y recepción de los objetos culturales.

Competencia 2:

Analizar los procesos de articulación y significación del lenguaje audiovisual en su inscripción social y cultural, desde un enfoque interdisciplinario.

Subcompetencia:

- 2.2: Comprender las relaciones y vínculos entre los estudios de la comunicación, el cine y la televisión.

15. Resultados de Aprendizaje

- Situar históricamente los principales trayectos y teorizaciones y epistemes del estructural – funcionalismo para distinguirlas en el marco de la conformación del campo de la comunicación.
- Analizar las principales entradas teórico- metodológicas del Estructural- Funcionalismo en

problemas concretos para identificar sus distintas materializaciones.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Unidad 1 Problemas y objetos	Configuración del campo de estudio: el problema de la comunicación social. Comunicación y sociedad moderna. Desarrollo de las comunicaciones de masas en el contexto de la modernidad. Principales tradiciones en el estudio de la comunicación. El estructural funcionalismo mediático y su relación con la sociedad de masas. Configuración y principales dimensiones comprensivas.	Comprender la emergencia de la comunicación de masas. Discute sobre los cambios sociales Analiza piezas audiovisuales.
Unidad 2 Teorías y modelos de la comunicación	Escuela de Chicago y la teoría de aguja hipodérmica. Teoría de las audiencias y efectos limitados. Teoría de las audiencias activas, usos y gratificaciones. Teoría de los efectos a largo plazo	Conoce las principales teorizaciones. Analiza los principales desarrollos teórico-metodológicos del estructural-funcionalismo.
Unidad 3 Contrapuntos, Vigencia y actualización del Estructural-Funcionalismo	Contrapunto: la teoría crítica en el seno del estructural funcionalismo mediático. Contrapunto: El enfoque crítico estadounidense de la sociedad de masas. Contrapunto: Breve aproximación a la respuesta latinoamericana al funcionalismo. Principales metodologías para estudiar la comunicación desde el enfoque administrativo. La persistencia contemporánea del funcionalismo mediático en su relación con la sociedad. Nuevos estudios y teorizaciones de matriz estructural funcionalista.	Compara los desarrollos teórico-metodológicos del estructural-funcionalismo con la teoría crítica Relaciona las matrices teóricas metodológicas del Estructural- Funcionalismo con los problemas contemporáneos.

17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

-Clases expositivas.

-Análisis y discusión de textos y material audiovisual.

-Creación de glosario de términos

-Trabajos de investigación.

18. Evaluación

-Confección de fichas de lectura

-Pruebas

-Desarrollo de investigación y/o glosario de términos

-Exposiciones de textos

19. Requisitos de Aprobación

Nota superior a 4,0 y asistencia 50%

20. Bibliografía Obligatoria

1º Unidad

Thompson, J. (2007) [1997]: *Los media y la modernidad*. Caps. 1: ("Comunicación y Contexto social") (43 pgs) y 2 (Los *Media* y el desarrollo de las sociedades modernas) (45 pgs)

2º Unidad

De Moragas, Miquel (1981): "Introducción. Ubicación epistemológica e ideológica de la investigación de la Comunicación de masas" en: *Teorías de la Comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa*. (12 pgs).

Lasswell, H. (1948): "Estructura y función de la comunicación en la sociedad", en: M. de Moragas (1981): *Sociología de la Comunicación de masas* V2. Pgs 50 a 68 (18)

Lazarsfeld, P. "*Peoples's Choice"*.

Lazarsfeld, P (1953): "La campaña electoral ha terminado", en: M. de Moragas (1981): *Sociología de la Comunicación de masas* V3. Pgs 20 a 39 (19)

Lazarsfel, P. y Merton R. (1954): Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada, en: M. de Moragas (1981): *Sociología de la Comunicación de masas* V2. Pgs 22 a 49 (27)

Katz, E.; Blumler, J.; Gurevitch, M. (1974): "Usos y gratificaciones de la comunicación de masas", en: M. de Moragas: *Sociología de la Comunicación de masas* V2. Pgs 127 a 171 (44)

Noelle-Neumann, E. (1992): *La espiral del silencio. Una teoría de la opinión pública*, en: VV.AA.: El nuevo espacio público. Cap. 13; *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social* (1995). Capítulos 20 y 21 (15 pgs)

McCombs, D y Maxwell, E. (1986): *¿Qué agenda cumple la prensa? (10 pgs)*

3º Unidad

Adorno, Th (1950). *"Televisión y cultura de* masas"

Moragas, M. (1981): "Herbert Schiller: contrapunto a la teoría de la Comunicación dominante" en *Teorías de la Comunicación. Investigaciones sobre medios en América y Europa*. Pgs. 78 -92 (14 pgs)

Beltrán, L.R. (1978): "Premisas, objetos y métodos foráneos en la investigación sobre comunicación en América Latina", en: M. de Moragas (1981): *Sociología de la Comunicación de masas*, V1. Pgs. 73 a 107 (34 págs.)

Comunicación digital y líneas de fractura en el paradigma de la agenda setting Guillermo López García. Doxa Comunicación nº 4 (22 pgs)

21. Bibliografía Complementaria

1º Unidad

De Fleur, M.L. Y Ball-Rockeach S, (1986) [1966]: *Teorías de la Comunicación de masas*. Caps 3 y 4: pgs 73 – 140 (67)

2º Unidad

Lazarsfeld, Paul. El pueblo Elige. Introducción 23 (pgs)

Lazarsfeld y E. Katz: La influencia personal. Hispanoeuropea. 1992. (133 pgs)

Merton, Robert 1968. "Teorías Sociológicas de alcance intermedio" Cap 2° pgs 56-90 en Teoría y Estructuras sociales.

Wolf, M. (1994) [1992]: *Los efectos sociales de los media*. Parte II (61 pgs)

L. Vilches: La televisión, efectos del bien y del mal. Paidós, 1993.

3º Unidad

Urena, F. (2009): Marshall MacLuhan y la Galaxia Guternberg. (30 pgs)