

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Taller de IA para Periodistas		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés AI Workshop for Journalists		
3. Código: ESPE42		
4. Carrera: Periodismo		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla: Periodismo		
6. Área de Formación: Especializada		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre: VIII		
9. Año: 2025		
10. Número de créditos SCT – Chile: 6		
11. Horas de trabajo: 9	Presencial: 2.5	No presencial:6.5
12. Requisitos: Reportaje		
13. Propósito general del curso: Este curso busca capacitar a los estudiantes de periodismo en la integración de técnicas y herramientas de Inteligencia Artificial para optimizar sus tareas académicas y periodísticas, mejorar su productividad y estimular su creatividad, manteniendo un enfoque crítico sobre los estándares éticos y compromiso con la calidad informativa. El curso contribuye al perfil de egreso dotando al estudiante de competencias digitales avanzadas que responden a las transformaciones tecnológicas que experimenta actualmente la profesión.		
14. Competencias y Subcompetencias a las que contribuye el curso Ámbito: Comunicación		

Competencia

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia

1.2.a. Distinguir modelos de representación de la realidad vinculados al ámbito de la comunicación (lingüístico, audiovisual y digital).

1.2.c. Emplear, de modo pertinente, modelos de representación de la realidad para la solución de problemas inscritos en los distintos momentos y espacios comunicacionales.

Competencia

2.2. Expresar con claridad, pertinencia y orden los resultados de la investigación al exponer y fundamentar críticamente las conclusiones que se planteen en la investigación en diversos niveles, distintos públicos y variados espacios.

Subcompetencia

2.2.a. Distinguir modalidades con las que se comunica la investigación de acuerdo a distintos públicos y espacios.

2.2.b. Diseñar estrategias de presentación claras, rigurosas y pertinentes de los resultados de la investigación.

Competencia

3.1 Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos -escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias- en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.

Subcompetencia

3.1.a. Distinguir lenguajes y formatos para construir relatos complejos sobre hechos susceptibles de ser comunicados en el espacio público, entre audiencias diversas que se informan y comunican a través de múltiples medios

15. Competencias Sello de la Universidad de Chile

Marque con una X, en el recuadro de la derecha, las competencias que aborda el curso

Capacidad de investigación, innovación y creación	☐
---	--------------------------

	Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico	
	Capacidad para comunicarse en contextos académicos, profesionales y sociales	
	Compromiso ético y responsabilidad social y ciudadana	
	Compromiso con el desarrollo humano y sustentable	
	Compromiso con el respeto por la diversidad y la multiculturalidad	
	Compromiso con la igualdad de género y no discriminación	
16. Resultados de Aprendizaje Al finalizar el curso, el/la estudiante: • Comprenderá los fundamentos técnicos de la IA y su impacto en el campo del periodismo. • Dominará técnicas de ingeniería de prompts para interactuar eficazmente con modelos de IA. • Aplicará herramientas de IA en la generación y edición de contenidos periodísticos en distintos formatos. • Utilizará asistentes de IA para la investigación periodística y la verificación de información. • Diseñará flujos de trabajo periodísticos integrados con herramientas de IA para mejorar la eficiencia académica y profesional. • Evaluará críticamente los desafíos éticos, laborales y profesionales que plantea la integración de IA en el periodismo.		
17. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes		
Nombre de la Unidad	Contenidos:	Indicadores de Aprendizaje
Unidad 1: Fundamentos de la Inteligencia Artificial en el Periodismo	Introducción a la Inteligencia Artificial, los Modelos de Lenguaje (LLMs) y su impacto en el periodismo y las comunicaciones. Panorama actual de herramientas de IA útiles para periodistas. Límites y perspectivas críticas sobre su uso.	
Unidad 2: Ingeniería de prompts para tareas periodísticas	Fundamentos del prompt engineering y su importancia en el periodismo. Técnicas para la creación de prompts efectivos.	

	Construcción de plantillas de prompts reutilizables para operaciones frecuentes. Estrategias avanzadas de interacción con modelos de lenguaje.	
Unidad 3: IA aplicada a la redacción y edición periodística	Revisión de los modelos de generación de texto más versátiles. Diferencias de las versiones gratuitas y de pago de los modelos de lenguaje más populares. Aplicaciones de herramientas IA para la generación de ideas y enfoques periodísticos. Usos de IA para la generación de ideas, edición, optimización de redacción, traducción y adaptación de contenidos a distintas plataformas, formatos y audiencias. Técnicas de optimización de titulares, metadescripciones, estructura narrativa y generación de outlines. Detección de contenido generado por IA y sus implicaciones éticas.	
Unidad 4: Producción de contenido audiovisual asistido por IA	Panorama de tecnologías de IA para la generación y edición de imágenes y audiovisuales. Revisión de plataformas, herramientas y aplicaciones recomendadas para: 1. Generación y edición de imágenes 2. Generación y edición de videos y audios. 3. Transcripción, subtitulación de videos. 4. Texto a audio y video. 5. Generación de voz. 6. Musicalización. 7. Elaboración de publicaciones para RRSS.	

	8. Visualizaciones de datos e infografías y presentaciones atractivas. Consideraciones legales y éticas en el uso de contenido audiovisual generado por IA.	
Unidad 5: IA para la investigación y verificación periodística	Herramientas de IA para el análisis de grandes volúmenes de datos y documentos. Técnicas de búsqueda avanzada y filtrado de información asistidas por IA. Asistentes de IA en la verificación de información (fact-checking). Técnicas de detección de deepfakes y contenido sintético manipulado.	
Unidad 6: Automatización y flujos de trabajo con IA en periodismo	Automatización de procesos rutinarios en las operaciones periodísticas. Introducción al diseño y construcción de agentes de IA. Integración de agentes con plataformas externas para automatizar flujos de trabajo. Ejemplos de aplicaciones prácticas de automatización de tareas simples: programación de redes sociales, alertas de noticias, organización de contenido. Tendencias emergentes y futuro de la IA en el periodismo. Desafíos profesionales y laborales del periodismo en la era de la IA.	
18. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje		
Este curso basado en el aprendizaje experiencial combinará: • Clases expositivas con demostraciones prácticas de herramientas de IA. • Talleres donde los estudiantes aplicarán herramientas de IA a casos periodísticos. • Aprendizaje basado en proyectos, donde los estudiantes desarrollarán tareas periodísticas asistidos por IA.		

• Análisis de casos y discusiones críticas sobre el impacto de la IA en el periodismo.
19. Evaluación Avance 1 Proyecto de Comunicación Asistido por IA. (Sumativa). Ponderación 30%. Avance 2 Proyecto de Comunicación Asistido por IA. (Sumativa). Ponderación 30%. Entrega final Proyecto de Comunicación Asistido por IA. (Sumativa). Ponderación 40%.
20. Requisitos de Aprobación • Asistencia mínima de 75%. • Cumplimiento de todas las evaluaciones. • Nota mínima de aprobación: 4.0 (escala de 1.0 a 7.0) • Por la naturaleza práctica del taller no hay examen.
21. Bibliografía Obligatoria • Evolving AI, Prompt Crafting, (s.f.), https://ahead-trapezoid-5e0.notion.site/Prompt-Crafting-by-Evolving-AI-61af8faa0af8408ea9c6967df0e75295 • López Linares, C. 10 conceptos avanzados de IA que todo periodista debe conocer y su aplicación en la sala de redacción (26 Octubre, 2023). https://latamjournalismreview.org/es/articles/10-conceptos-avanzados-de-ia-que-todo-periodista-debe-conocer-y-su-aplicacion-en-la-sala-de-redaccion/ • Peretti, M., 10 things you should know about AI in journalism, London School of Economics (Septiembre 7, 2022), https://blogs.lse.ac.uk/polis/2022/09/07/10-things-you-should-know-about-ai-in-journalism/ • Stauffer, B., Artificial intelligence in newsrooms. Nieman Reports, (20 junio 2023), https://niemanreports.org/artificial-intelligence-newsrooms/
22. Bibliografía Obligatoria/Complementaria • Fiorelli, G. A Guide To Semantics Or How To Be Visible Both In Search And LLMs. iLoveSEO, (19 Marzo 2025). https://www.iloveseo.net/a-guide-to-semantics-or-how-to-be-visible-both-in-search-and-llms/ • The ChatGPT Starter Kit. (s.f.). https://ahead-trapezoid-5e0.notion.site/The-ChatGPT-Starter-Kit-9f57e1dfe1d7454ca7ced5ed3d61b0d2

- Townsend, C. How to identify AI-generated text, Mashable, (26 noviembre. 2024), <https://mashable.com/article/how-to-identify-ai-generated-text>
- Willison, S. Understanding GPT tokenizers, Simon Willison's Weblog (Junio 2023), <https://simonwillison.net/2023/Jun/8/gpt-tokenizers/>
- Wolfram, S. What Is ChatGPT Doing ... and Why Does It Work?, Stephen Wolfram Writings (Febrero 2023), <https://writings.stephenwolfram.com/2023/02/what-is-chatgpt-doing-and-why-does-it-work/>

23. Recursos web

- <https://openai.com/es-ES/news/>: blog oficial de OpenAI.
- <https://academy.openai.com/>: cursos, talleres y eventos gratuitos de Open AI.
- <https://www.anthropic.com/news>: blog oficial de Anthropic (Claude).
- <https://aistudio.google.com/app/gallery>: plantillas de prompts para Gemini de Google AI Studio.
- <https://www.deeplearning.ai/>: plataforma educativa con cursos sobre IA.
- <https://www.oneusefulthing.org/>: Blog de Ethan Mollick (Wharton School, Universidad de Pensilvania) sobre las implicaciones de la inteligencia artificial en la sociedad.
- <https://llmadvisor.replit.app/>: herramienta de John Amditis para evaluar y comparar LLMs útiles para el periodismo.