

Programa de Asignatura

1. Identificación General

Unidad Académica	<i>Departamento de Comunicación Social</i>
Carrera/Programa	<i>Escuela de Periodismo</i>
Nombre	Fundamentos del Pódcast Informativo
Código	<i>ESPE38</i>
Tipo/carácter del curso	<i>Electivo</i>
Área de formación	<i>Formación Especializada</i>
Nivel/semestre	<i>Cuarto año/Octavo semestre</i>
SCT del curso	6
Requisitos	<i>No tiene</i>
N Estudiantes estimados/as	20

2. Nombre del curso en inglés

Fundamentals of News Podcasting

3. Equipo docente

Docente(s) responsable/coordinador(a)	Unidad académica	Correo institucional
Paula Molina	Departamento de Comunicación Social	

Docentes colaboradores/as o docentes invitados/as	Unidad académica a la que pertenece

Becario/a de colaboración	<i>Señale si será un curso de modalidad presencial, virtual, mixto o híbrido</i>
---------------------------	--

4. Carga académica y créditos SCT-Chile

Nº de créditos SCT	6
Duración total en horas del curso	9
Nº horas de trabajo sincrónico / presencial	3
Nº horas de trabajo asincrónico / no presencial	6

5. Modalidad, día y horario

Modalidad	<i>Presencial</i>
Día	<i>Jueves</i>
Horario/sala	<i>10.15 a 12.45 Aulario B12</i>

6. Competencias específicas o disciplinares a las que contribuye el curso

<i>1.2.c. Emplear, de modo pertinente, modelos de representación de la realidad para la solución de problemas inscritos en los distintos momentos y espacios comunicacionales.</i>
<i>3.1.a. Distinguir lenguajes y formatos para construir relatos complejos sobre hechos susceptibles de ser comunicados en el espacio público, entre audiencias diversas que se informan y comunican a través de múltiples medios.</i>
<i>3.1.b. Gestionar el proceso de producción de relatos periodísticos.</i>

7. Competencias genéricas / sello a las que contribuye el curso

<i>1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.</i>

3.1. Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos -escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias- en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.

8. Propósito formativo del curso

El propósito del curso es introducir al estudiante en los fundamentos del podcast informativo adquiriendo una comprensión crítica y estructurada del formato, diferenciándolo de otros géneros, e identificando sus posibilidades para la producción y difusión de contenidos noticiosos en entornos digitales. Quienes participen conocerán las herramientas técnicas y conceptuales para diseñar una propuesta original y sustentable de podcast informativo.

El curso tiene relación curricular con los electivos periodísticos del ciclo intermedio del Plan de Formación y los cursos de radio del ciclo inicial.

El curso contribuirá a formar profesionales con conocimiento, habilidades y capacidades críticas en relación a las narrativas periodísticas, capaces de desempeñar la profesión con una perspectiva pública y global.

9. Resultados de aprendizaje

Quienes asistan al curso podrán reconocer las características estructurales y técnicas del podcast informativo, reflexionar sobre sus posibilidades dentro del ecosistema mediático y contarán con las capacidades para generar y desarrollar una propuesta de podcast informativo.

10. Saberes fundamentales - contenidos / unidades temáticas e indicadores de logro (aprendizaje)

<i>Unidad</i>	<i>Contenido</i>	<i>Indicadores de aprendizaje</i>
<i>Unidad 1. El podcast informativo en el ecosistema digital</i>	<i>.Marco conceptual del podcast informativo .Características, funciones, estructura .Recursos sonoros</i>	<i>.Identifica características fundamentales del podcast informativo y su rol en entorno de medios digitales .Reconoce estructura</i>

	<p><i>.Análisis de casos</i></p>	<p><i>narrativa y elementos sonoros distintivos</i> <i>.Analiza casos reales considerando función, estructura, propósito, audiencia.</i></p>
<p><i>Unidad 2: Diseño de proyecto</i></p>	<p><i>.Formulación propuesta pódcast informativo</i> <i>.Definición de propósito, audiencia, estructura, estilo</i> <i>.Planificación editorial y de producción</i> <i>.Viabilidad, sostenibilidad del proyecto</i></p>	<p><i>.Diseña propuesta con propósito, objetivos y enfoque comunicativo definidos</i> <i>.Delimita audiencia, estilo, estructura, duración, otros</i> <i>.Elabora plan de trabajo considerando recursos, necesidades, criterios de viabilidad y sostenibilidad</i> <i>.Justifica decisiones editoriales y narrativas en función de objetivos del proyecto y su audiencia</i></p>

<p>Unidad 3: <i>Producción y desarrollo de piloto</i></p>	<p><i>.Desarrollo del guión de piloto</i> <i>.Grabación, edición y montaje</i> <i>.Implementación recursos sonoros</i> <i>.Evaluación del piloto</i></p>	<p><i>.Desarrolla guión integrando elementos narrativos y recursos sonoros adecuados a objetivo informativo.</i> <i>.Realiza registro y edición del piloto</i> <i>.Evalúa piloto en función de propuesta inicial, identificando fortalezas y desafíos.</i></p>
--	--	--

6. Estrategias metodológicas

a) Descripción general de las metodologías

<p><i>Clases expositivas</i></p> <p><i>Discusión grupal a partir de lecturas y tareas</i></p> <p><i>Sesiones de taller</i></p> <p><i>Audición de pódcast</i></p> <p><i>Diseño de un pódcast informativo, desarrollo de episodio piloto.</i></p>

b) Esquema de evaluaciones/estrategia evaluativa en el curso

Actividad de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación en la nota final
Evaluación 1: Control lecturas	Práctica	20%
Evaluación 2: Análisis de caso	Práctica	15%
Evaluación 3: Diseño de proyecto	Práctica	20%



FACULTAD DE
COMUNICACIÓN
e IMAGEN

UNIVERSIDAD DE CHILE

Evaluación 4: Producción y Piloto	Práctica	30%
Evaluación 5: Reflexión, retroalimentación	Práctica	15%

7. Planificación y cronograma preliminar del curso:

Semana	Fecha y hora	Actividades		Docente
		Sincrónicas / Presenciales		
1	7 de agosto	<i>UNIDAD 1</i> <i>Introducción pódcast informativo: Introducción general curso, presentación conceptos clave, breve historia pódcast, ejemplos</i>		
2	14 de agosto	<i>Características y funciones: análisis características y funciones de pódcast informativo.</i> <i>EVALUACIÓN 1: Control de lecturas 20%</i>		
3	21 de agosto	<i>Estructura y elementos narrativos: Estudio estructura pódcast informativo, análisis ejemplos reales</i>		
4	28 de agosto	<i>Recursos sonoros: Análisis guiado de caso práctico de pódcast de noticias, discusión en clase</i>		
5	4 de septiembre	<i>EVALUACIÓN 2: Análisis de caso 15%</i>		
6	11 de septiembre	<i>Tendencias actuales: Lectura y debate sobre futuro de pódcast informativo.</i>		
7	25 de septiembre	<i>UNIDAD 2</i> <i>Formulación de propuesta: Reflexión, discusión en clase y desarrollo de concepto de pódcast.</i>		
8	2 de octubre	<i>Planificación editorial y de producción: Elaboración esquema visual de propuesta.</i>		
9	9 de octubre	<i>Viabilidad y sostenibilidad: evaluación, discusión sobre viabilidad financiera y logística</i>		
10	16 de octubre	<i>EVALUACIÓN 3: Presentación diseño de proyecto 20%</i>		
11	23 de octubre	<i>Retroalimentación: recepción comentarios, ajustes de propuestas</i>		
12	30 de octubre	<i>Desarrollo guión piloto: desarrollo guión, incorporando elementos narrativos, sonoros</i>		
13	6 de noviembre	<i>Taller herramientas prácticas: fundamentos registro producción</i>		
14	13 de noviembre	<i>Taller herramientas prácticas: fundamentos registro producción</i>		
15	20 de noviembre	<i>EVALUACIÓN 4: Presentación episodio piloto 30%</i>		
16	27 de noviembre	<i>EVALUACIÓN 5: Presentación corregida episodio piloto, incorporando retroalimentación y reflexión 15%</i>		
17	4 de diciembre	<i>EXÁMENES</i>		

8. Requisitos de aprobación:

Promedio superior o igual a 4,0 al final del semestre, cuyo resultado será el promedio de las notas parciales, de acuerdo con los porcentajes indicados en el punto 11 b)

9. Recursos de aprendizaje o bibliografía

a) Básica obligatoria

Molina Tapia, P., & Fortuño Lavín, S. (2022). El podcast y la radio. Un destino común. En R. Rodríguez (Ed.), *100 años de la radio en Chile* (pp. 278-298). LOM Ediciones.

Radio Ambulante. (2022, 22 de noviembre). *Las llaves* [Archivo de audio].
<https://radioambulante.org/audio/las-llaves>

Radio Ambulante. (2022, 22 de noviembre). *Las llaves* [Transcripción].
<https://radioambulante.org/transcripcion/las-llaves-transcripcion>

Robertson, C.T. 2025, 17 de junio. *El panorama cambiante de los podcasts informativos en distintos países*. Reuters Institute for the Study of Journalism.
<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2025/el-panorama-cambiante-de-los-podcasts-de-noticias-en-distintos-paises>

Martínez -Costa Pérez, M.P., Lus Gárate, E. 2019. *El éxito de los podcasts de noticias y su impacto en los medios de comunicación digital*. Miguel Hernández Communication Journal, 10
<https://doi.org/10.21134/mhcj.v10i0.314>

Newman, N, (2023, 21 de junio). *Pódcasts de noticias: ¿Quién los escucha y en qué formatos funcionan?* Reuters Institute for the Study of Journalism.
<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2023/podcasts-noticias-quien-escucha-formatos-funcionan>

Pagella, M. (2018, 22 de junio). *Guión de podcast: Escribiendo para el oído*. Medium.
<https://lospodcasteros.medium.com/gui%C3%B3n-de-podcast-escribiendo-para-el-o%C3%ADdo-82cdf35a9dea>

Pagella, M. *Cómo diseñar un podcast narrativo y concretarlo*. Podcasteros.
<https://podcasteros.com/como-disenar-un-podcast-narrativo-y-concretarlo/>

b) adicional o bibliografía complementaria

Molina P, (2022) *The space in between: Opportunities and insights from Spanish language audio* (RISJ Fellow Paper). Reuters Institute for the Study of Journalism.
<https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/sites/default/files/2022-11/RISJ%20Fellow>

[%20Paper_Paula%20Molina_Final.pdf](#)

Towne, J. (2018) Principios básicos del podcasting parte 2: software. Transom.

<https://transom.org/2018/principios-basicos-del-podcasting-parte-2-software/>

c) Recursos web

Escuela Radio Ambulante:

<https://radioambulante.org/educacion/escuela-radio-ambulante>

Transom, Fostering the Art of Audio Storytelling (artículos en español)

<https://transom.org/tag/travesano-en-espanol/>

10. Requisitos de asistencia y/o participación

Asistencia 75%