

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Electivo Periodístico: Edición de Noticias en Agencias Internacionales		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés Newsroom Editing at International News Agencies		
3. Código: EPE31		
4. Carrera: Periodismo		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla: Periodismo		
6. Área de Formación: Especializada		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre: VI		
9. Año: 2025		
10. Número de créditos SCT – Chile: 6		
11. Horas de trabajo: 9	Presencial: 2.5	No presencial: 6.5
12. Requisitos: Reportaje		
13. Propósito general del curso: El curso busca introducir a estudiantes de periodismo en el funcionamiento real de una Mesa de Edición en una agencia internacional de noticias. A través de un enfoque teórico-práctico, se entregarán herramientas para comprender el proceso editorial en contextos globales, enfatizando la toma de decisiones y disposición del presupuesto, la coordinación con corresponsales, fotógrafos y camarógrafos; así como la aplicación de estándares éticos, utilizando como caso referencial la experiencia de tres décadas de la docente como corresponsal y editora de Reuters, cuya mesa de edición en español tiene su base en Santiago, Chile.		

Se simularán decisiones en tiempo real sobre la priorización de noticias, el tratamiento de imágenes y la coordinación.

14. Competencias y Subcompetencias a las que contribuye el curso

Ámbito: Comunicación

Competencia

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia

1.2.c. Emplear, de modo pertinente, modelos de representación de la realidad para la solución de problemas inscritos en los distintos momentos y espacios comunicacionales.

Competencia

2.2. Expresar con claridad, pertinencia y orden los resultados de la investigación al exponer y fundamentar críticamente las conclusiones que se planteen en la investigación en diversos niveles, distintos públicos y variados espacios.

Subcompetencia

2.2.b. Diseñar estrategias de presentación claras, rigurosas y pertinentes de los resultados de la investigación.

Competencia

3.1 Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos -escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias- en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.

Subcompetencia

3.1.b. Gestionar el proceso de producción de relatos periodísticos.

Competencia

3.1 Gestionar innovaciones sobre la comunicación, en organizaciones públicas, comunitarias y privadas.

Subcompetencia

3.2.c. Implementar un proyecto de medios en distintas plataformas que involucre públicos diversos.

15. Competencias Sello de la Universidad de Chile

Marque con una X, en el recuadro de la derecha, las competencias que aborda el curso

Capacidad de investigación, innovación y creación	X
Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico	X
Capacidad para comunicarse en contextos académicos, profesionales y sociales	X
Compromiso ético y responsabilidad social y ciudadana	X
Compromiso con el desarrollo humano y sustentable	
Compromiso con el respeto por la diversidad y la multiculturalidad	
Compromiso con la igualdad de género y no discriminación	

16. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el/la estudiante:

- Conocerá la estructura y dinámicas de trabajo de una mesa de edición y sus procesos internos en una agencia internacional de noticias.
- Aplicará criterios editoriales de urgencia, impacto y precisión con estándares internacionales.
- Vivirá situaciones simuladas, en base a coberturas reales, de producción noticiosa en contextos de alta exigencia.
- Valorará la ética y calidad de coberturas internacionales reales.

17. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Nombre de la Unidad	Contenidos:	Indicadores de Aprendizaje
Introducción a agencias internacionales de noticias		
¿Qué es una mesa de edición y cómo opera? Identifica roles clave: editores jefes, editor/a de		

mesa, subeditores, corresponsales, editores audiovisuales.		
Cómo se toman decisiones editoriales. Jerarquización de noticias en tiempo real en base a impacto, urgencia.		
Trabajo con corresponsales, fotógrafos, camarógrafos, editores.		
Cobertura en tiempo real: breaking news. Edita y entrega una nota profesionalmente en menos de una hora.		
Simulación de jornada editorial a tiempo real con top news. Gestiona simultáneamente múltiples fuentes y formatos (texto, imagen, video).		
18. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje		
● Clases expositivas. ● Revisión y análisis de casos reales.		

- Testimonios de editores y corresponsales de agencias internacionales de noticias (Reuters, AP, AFP, DW) (invitados o videos grabados).
- Talleres y simulaciones prácticas guiadas.
- Aprendizaje colaborativo. Trabajo grupal bajo condiciones reales de tiempo y presión.

19. Evaluación

Actividad de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación en la nota final
Jerarquización editorial. Cobertura de noticia internacional. (Resolución editorial frente a 10 titulares urgentes).	Práctica	30%
Edición de noticias internacionales bajo presión. (Edición completa de una nota con sus actualizaciones con fuentes, foto, video, lead, tags).	Práctica	30%
Simulación de jornada en una mesa de edición con una tops news de actualidad (Coordinación de equipo, toma de decisiones y entrega).	Práctica grupal	40%

20. Requisitos de Aprobación

Nota mínima 4,0 con una escala del 1 al 7. Asistencia mínima de 75%.

21. Bibliografía Obligatoria

Reuters Handbook of Journalism. (2023).

Agencia EFE. (2021). "Nuevo libro del Estilo Urgente" (3ª ed.). Madrid: Agencia EFE.

Bustelo, A. (2024). "Manual del editor de mesa". Berenice.

Kovach, B. & Rosenstiel, T. (2014). "Los elementos del periodismo".

Taurus. Lanata, J. (2017). "56". Sudamericana.

Allan, S. (2010). "News Culture". Routledge. [Capítulo sobre agencias de noticias y mesas de edición].

Bibliografía Obligatoria/Complementaria

Casos de estudio Reuters (material proporcionado en clase por la docente).

Manual de estilo de la Escuela de Periodismo U. de Chile.

Voice of America (VOA). (2021). "Estándares de noticias y buenas prácticas". Washington, D.C.: U.S. Agency for Global Media.

22. Recursos web