

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular		
Electivo Periodístico: Expresión para la realización audiovisual		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
Journalistic Elective: Expression for audiovisual communication		
3. Código: EPE23		
4. Carrera: Periodismo		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla:		
Periodismo		
6. Área de Formación: Especializada		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre: VI		
9. Año: 2025		
10. Número de créditos SCT – Chile: 6		
11. Horas de trabajo: 9	Presencial: 2.5	No presencial: 6.5
12. Requisitos: Reportaje		
13. Propósito general del curso:		
Este curso está diseñado para que los y las estudiantes experimenten con técnicas de las artes escénicas que les permitan ponerse en contacto con las habilidades expresivas de su instrumento corporal con el fin de canalizarlas en diversos formatos periodísticos audiovisuales.		
14. Competencias y Subcompetencias a las que contribuye el curso		
Ámbito: Comunicación		
Competencia		

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia

1.2.c. Emplear, de modo pertinente, modelos de representación de la realidad para la solución de problemas inscritos en los distintos momentos y espacios comunicacionales.

Competencia

2.2. Expresar con claridad, pertinencia y orden los resultados de la investigación al exponer y fundamentar críticamente las conclusiones que se planteen en la investigación en diversos niveles, distintos públicos y variados espacios.

Subcompetencia

2.2.b. Diseñar estrategias de presentación claras, rigurosas y pertinentes de los resultados de la investigación.

Competencia

3.1 Construir relatos periodísticos utilizando diversos formatos -escrito, audiovisual, radial, digital y sus convergencias- en contextos históricos y sociales, evidenciando el punto de vista desde el que se construyen los relatos periodísticos y los criterios de realidad y actualidad.

Subcompetencia

3.1.b. Gestionar el proceso de producción de relatos periodísticos.

Competencia

3.1 Gestionar innovaciones sobre la comunicación, en organizaciones públicas, comunitarias y privadas.

Subcompetencia

3.2.c. Implementar un proyecto de medios en distintas plataformas que involucre públicos diversos.

15. Competencias Sello de la Universidad de Chile

Marque con una X, en el recuadro de la derecha, las competencias que aborda el curso

Capacidad de investigación, innovación y creación	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------

	Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico		
	Capacidad para comunicarse en contextos académicos, profesionales y sociales		
	Compromiso ético y responsabilidad social y ciudadana		
	Compromiso con el desarrollo humano y sustentable		
	Compromiso con el respeto por la diversidad y la multiculturalidad		
	Compromiso con la igualdad de género y no discriminación		
16. Resultados de Aprendizaje			
Al finalizar este curso, los y las estudiantes serán capaces de:			
<ul style="list-style-type: none"> ● Identificar esquema para instalarse en una postura limpia de muletillas corporales. ● Elaborar una rutina personal de preparación para el manejo y control de los nervios que genera la exposición al hablar frente a una audiencia. ● Hacer contacto visual frente a cámaras. ● Utilizar claves para la organización de un discurso fluido. 			
17. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes			
Nombre de la Unidad	Contenidos:	Indicadores de Aprendizaje	
Conocer la estructura corporal		- Identifican motores corporales, segmentos, posibilidades de movimientos articulares.	
Técnicas de respiración y relajación		- Manejan la técnica de respiración abdominal, conocen formas de ejercitarla. - Conocen formas de relajación consciente simples de llevar a cabo.	

Postura corporal libre de tensiones		- Conocen la forma de alinear el cuerpo y distribuir el peso corporal en el piso.
Relación cuerpo y espacio		- Identifican direcciones, niveles, planos.
El contacto visual una poderosa herramienta para la comunicación		- Son capaces de sostener la mirada frente a una audiencia y frente a cámara.
Lenguaje no verbal		- Definen características de su estilo personal - Incorporan recursos expresivos tales como: ritmo, atmósfera, emociones, pausa, cercanía, etc.
Técnicas vocales básicas		- Conocen técnicas para ejercitar la dicción. - Elevan su manejo del apoyo respiratorio y su proyección vocal.
18. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje		
<ul style="list-style-type: none"> ● Se propone un aprendizaje a través ejercicios corporales y vocales, juegos e improvisaciones. ● Se trabaja continuamente con registros audiovisuales individuales y grupales. 		
19. Evaluación		

Actividad de evaluación	Tipo de evaluación	Ponderación en la nota final
Presentación	Individual	30%
Presentación	En duplas	30%
Programa	Grupal	40%
<p>20. Requisitos de Aprobación</p> <p>Nota mínima 4,0 con una escala del 1 al 7. Asistencia mínima de 75%.</p> <p>Rinden examen notas inferiores a 4.5.</p>		
<p>21. Bibliografía Obligatoria</p> <p>El alba de las emociones. Susana Bloch. Editorial Uqbar 2020.</p>		
<p>22. Bibliografía Obligatoria/Complementaria</p>		
<p>23. Recursos web</p> <p>(S/f). Artescena.cl. Recuperado el 21 de julio de 2024, de https://artescena.cl/wp-content/uploads/2017/12/TEATRO-LA-VOZ-PRACTICADA.pdf</p> <p>Duarte, N. (2012, febrero 5). The secret structure of great talks.</p>		