

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular <i>Telenovelas y formación ciudadana</i>		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés <i>Telenovelas and civic education</i>		
3. Código: EFB		
4. Carrera: Periodismo – Cine y Televisión		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Facultad de Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación: Formación Básica		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre: III a VII		
9. Año: 2025		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3 SCT		
11. Horas de trabajo	Presencial: 1.5	No presencial: 3.0
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso: Este electivo tiene como objetivo presentar a los y las estudiantes las múltiples posibilidades que una producción audiovisual de carácter masivo y característicamente latinoamericana, como la telenovela, posee en términos de formación ciudadana. El objetivo es reconocer sus particularidades narrativas, la relación que establecen con las audiencias, sobre todo con las más jóvenes y, a partir de distintos ejemplos, mostrar sus potencialidades para utilizarlas en educación y en formación ciudadana entre otras opciones. Este curso se relaciona curricularmente con los cursos de la línea de Fundamentos: Estudios Culturales, Industrias culturales y Estudios Latinoamericanos y tributa a los		

cursos de la línea de visualidad: Discurso y Significación, Teoría de la Imagen e Imagen y Sociedad.

14. Competencias y Subcompetencias a las que contribuye el curso

Carrera: Periodismo

Ámbito: Comunicación

1.1. Problematicar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

Subcompetencia: 1.1.b. Articular diversas tradiciones teóricas problemas clásicos y emergentes en el campo de estudios de la comunicación, con un acento en trayectos latinoamericanos.

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Subcompetencia:

1.2.b. Emplear, de modo pertinente, modelos de representación de la realidad para la solución de problemas inscritos en los distintos momentos y espacios comunicacionales.

Ámbito: Investigación

2.1. Desarrollar un proceso de investigación contextualizado, señalando los enfoques en uso, así como los fundamentos teóricos y metodológicos que los avalen.

Subcompetencia:

2.1.a. Diseñar investigaciones en el campo de la comunicación relacionando de modo coherente problemas, enfoques teórico-metodológicos empleados.

2.1.d. Problematicar sobre las implicancias éticas del conocimiento producido por la investigación y su aporte a la discusión pública.

2.2. Expresar con claridad, pertinencia y orden los resultados de la investigación al exponer y fundamentar críticamente las conclusiones que se planteen en la investigación

en diversos niveles, distintos públicos y variados espacios.

Subcompetencia:

2.2.a. Distinguir modalidades con las que se comunica la investigación de acuerdo a distintos públicos y espacios.

Carrera: Cine y Tv

Ámbito: Comunicación

1. Analizar objetos culturales audiovisuales y sus modos de circulación y recepción para comprender la forma en que se relacionan con lo social, lo político y lo estético.

Subcompetencia:

1.1. Reconocer la estructura y los modelos de significación de los objetos culturales audiovisuales en relación con lo contemporáneo y sus contextos.

1.2. Analizar desde la comunicación audiovisual los modos de circulación y recepción de los objetos culturales.

15. Competencias Sello de la Universidad de Chile

Marque con una X, en el recuadro de la derecha, las competencias que aborda el curso

Capacidad de investigación, innovación y creación	x
Capacidad de pensamiento crítico y autocrítico	x
Capacidad para comunicarse en contextos académicos, profesionales y sociales	
Compromiso ético y responsabilidad social y ciudadana	x
Compromiso con el desarrollo humano y sustentable	x
Compromiso con el respeto por la diversidad y la multiculturalidad	x
Compromiso con la igualdad de género y no discriminación	x

16. Resultados de Aprendizaje

- Reconoce la importancia de la telenovela para la formación ciudadana.
- Reconoce las características del formato telenovela en Chile y sitúa las distintas

producciones en un marco histórico y de producción industrial. - Diseña una estrategia para potenciar la formación ciudadana utilizando alguna telenovela en particular.		
17. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes		
Nombre de la Unidad	Contenidos:	Indicadores de Aprendizaje
Introducción	Telenovela en Chile Industria y producción	Reconoce el formato telenovela. Sitúa producciones audiovisuales en un marco historiográfico relacionado con la industria.
Telenovela y narrativa	Telenovela y género Telenovela, clases sociales y desigualdad	Aplica conceptos de género en el análisis de telenovelas. Reconoce las características y potencialidades del formato realista.
Formación ciudadana	Telenovela, historia y temas sociales. Telenovela, política y formación ciudadana.	Utiliza la telenovela como medio para la formación ciudadana.
18. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje El curso se organizará a partir de las siguientes actividades: - Clases sincrónicas expositivas con exposición de casos (ejemplos). - Análisis y discusión de textos y material audiovisual. - Presentación de casos por parte de profesores invitados. - Trabajos de investigación.		
19. Evaluación		

Las actividades serán evaluadas de la siguiente manera:

1. Tipo de evaluación: Autoetnografía de consumo

Ponderación: 40%

Trabajo individual.

2. Tipo de evaluación: Trabajo final aplicación.

Ponderación: 60%

Trabajo en grupos de hasta 3 personas.

20. Requisitos de Aprobación

Para aprobar el curso el estudiante debe obtener una nota final superior a 4.0 (en una escala de 1.0 a 7.0).

La ponderación de las notas del curso equivale a un 70% de la nota final. El examen tiene una ponderación de 30%.

Pueden eximirse de dar examen los estudiantes que tengan una nota final de curso superior a 5.0 y ninguna nota inferior a 4.0 en las notas parciales.

La exigencia de asistencia mínima establecida es de 50%.

21. Bibliografía Obligatoria (no más de 5 textos)

Antezana, Lorena, Cabalin, Cristian y Andrada, Pablo (2022). Ciudadanía y representaciones sociales en telenovelas chilenas. Un contexto para la formación de audiencias juveniles". Comunicación y sociedad, e8249, 1-18. <https://doi.org/10.32870/cys.v2022.8249>

Mujica, Constanza (2007). La telenovela de época chilena: Entre la metáfora y el trauma. Cuadernos de Información, 21, 20-33.

Vásquez, Ainhoa (2016). Feminicidio en la telenovela Alguien te mira. Metáfora de un país misógino. Polis 44, 1-16. <https://doi.org/10.4000/polis.11989>

22. Bibliografía Complementaria

Fuenzalida, V. (2011). Melodrama y reflexividad. Complejización del melodrama

en la telenovela. Mediálogos, 1, 22-45.

Galán, E. (2006). Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva. ECO-PÓS, 9(1), 58-81. <https://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/9475>.

Martín-Barbero, J. (1993). De los medios a las mediaciones. Gustavo Gilli.

Mazziotti, N. (2006) Telenovela, industria y prácticas sociales. Norma.

Santa Cruz, E. (2003). Las telenovelas puertas adentro. El discurso social de la telenovela chilena. LOM.

23. Recursos web

www.nitschile.cl

24. Filmografía