

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular Mediación cultural y públicos de la cultura		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
3. Código: EFB96		
4. Carrera: Periodismo – Cine y Televisión		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Facultad de Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación: Formación Básica		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre: III a VII		
9. Año: 2025		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3 SCT		
11. Horas de trabajo	Presencial: 1.5	No presencial: 3.0
12. Requisitos: No tiene		
13. Propósito general del curso: El curso tiene como propósito, en un primer momento, introducir a los estudiantes en las discusiones contemporáneas sobre las problemáticas de la mediación cultural y los públicos de la cultura, tanto a nivel conceptual, de política pública como profesional, en el contexto de desarrollo de políticas culturales. A partir de este marco de referencia se busca examinar el rol y funciones de los distintos actores que participan en procesos de desarrollo de públicos y participación ciudadana en cultura, en especial, las instituciones/espacios culturales, como un espacio social que permite tanto comprender de manera privilegiada la mediación cultural y las prácticas culturales de las personas, como observar la diversidad de comportamientos que allí se despliegan.		

Posteriormente, se analiza el recorrido de nuestra institucionalidad cultural con el fin de dar cuenta de una genealogía de la problemática de los públicos de la cultura y mediación cultural en Chile y de comprender diversas modalidades de su instalación e implementación en los espacios culturales en el país.

El análisis de experiencias locales e internacionales de políticas de desarrollo de públicos permitirá aplicar los conocimientos teóricos y proponer otras y nuevas formas de intervención y mediación cultural.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera: Periodismo

Ámbito: Comunicación

1.1. Problematicar distintas tradiciones teóricas en el campo de la comunicación, con un énfasis en los desarrollos latinoamericanos respecto de comunicación, sociedad, vida cotidiana y poder.

Subcompetencia:

1.1.a. Situar contextual e históricamente las tradiciones clásicas y emergentes en el campo de estudios de la comunicación.

1.1.c. Interpretar a partir de matrices teóricas distintos problemas relacionados con la sociedad, la vida cotidiana y el poder.

Carrera: Cine y Tv

Ámbito: Comunicación

2. Analizar los procesos de articulación y significados del lenguaje audiovisual en su inscripción social y cultural, desde un enfoque interdisciplinario.

Subcompetencia:

2.3. Aplicar saberes interdisciplinarios a los problemas y temas que conforman la cultura y la comunicación audiovisual.

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el/la estudiante será capaz de:

- Relacionar principales conceptos, agentes y procesos que intervienen en el campo de las políticas culturales y de la gestión cultural para situarse en su rol como trabajador cultural y/o agente cultural.
- Problematicar los modelos de desarrollo de políticas culturales, de producción, distribución y circulación de la creación cultural, para una comprensión crítica de ellos.
- Analizar nuevos dispositivos y lógicas de funcionamiento de organizaciones y espacios culturales que contribuyan a la transformación del campo cultural.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

Nombre de la Unidad	Contenidos:	Indicadores de Aprendizaje
UNIDAD 1: Enfoques teóricos contemporáneos en torno a la mediación cultural y a los públicos de la cultura	Revisión histórica y análisis crítico en torno a los paradigmas de democratización cultural y de democracia cultural y a sus principales estrategias de acción. Análisis de fines posibles de la acción cultural en una puesta en relación la evaluación de las políticas culturales y la legitimidad cultural. Discusión en torno a las nociones de participación y acceso. Presentación de corrientes y problemáticas teóricas en torno a las nociones de públicos y de mediación cultural, a partir de una discusión sobre la noción de dispositivo, en tanto marco de experiencia.	Comprenden los elementos que convergen en la definición de políticas culturales. Distinguen diversidad de fines de la acción cultural Comprenden diversas maneras definir, observar y conocer a los públicos de la cultura. Comprenden distinciones entre la idea de participación cultural y acceso.
UNIDAD 2: La mediación cultural y	Análisis del rol de las instituciones culturales como instancia socialización secundaria para el	Comprenden las potencialidades de las organizaciones y espacios culturales en la activación de

el trabajo de públicos en instituciones y espacios culturales	desarrollo de públicos y prácticas culturales a través de estrategias de mediación cultural. Análisis de potencialidades de espacios culturales como instancia de articulación de actores y motor de desarrollo territorial. Elementos para una genealogía de la problemática de públicos y de la mediación cultural en Chile. Presentación de experiencias nacionales e internacionales de políticas de públicos y programas de mediación cultural	dinámicas de reconocimiento y participación cultural. Comprenden los enfoques que cohabitan en el modelo de desarrollo cultural en Chile. Conocen modalidades y lógicas de acción y trabajo de instituciones y espacios culturales en Chile y el extranjero.
UNIDAD 3: Problemáticas y desafíos de la observación y evaluación de políticas de públicos de la cultura	Introducción a los estudios de públicos y a las problemáticas de la evaluación de prácticas culturales. Desafíos en materia de conocimiento de públicos. El conocimiento de la experiencia sensible.	Comprenden las dimensiones metodológicas y éticas de la evaluación en cultura.

17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje

El curso ha sido diseñado como un proceso formativo sustentado en una metodología mixta que considera:

- Sesiones expositivas de contenidos teóricos
- Discusiones en clases a partir de lecturas comentadas
- Trabajos grupales de aplicación de contenidos
- Análisis de casos (experiencias nacionales e internacionales)
- Salidas a terreno: el curso considera dos salidas a terreno para analizar in situ dos casos de estudio de instituciones/espacios culturales. Estas salidas se planificarán al inicio del curso con el fin de organizar de mejor manera el uso de tiempo de las

y los estudiantes.

- el curso con el fin de organizar de mejor manera el uso de tiempo de las y los estudiantes.
- Sesiones remotas: Durante el mes de noviembre las sesiones se realizarán de manera remota y se promoverá la metodología de trabajo de taller.

18. Evaluación

- Ensayo grupal que integre discusión teórica contemporánea y problemáticas sobre mediación cultural y públicos de la cultura (25% nota de la final)
- Trabajo grupal de análisis de un dispositivo de mediación cultural/trabajo con públicos de un espacio cultural de la región Metropolitana, según grilla de análisis trabajada en clases (25% nota de la final)
- Trabajo grupal de elaboración de un instrumento de evaluación para un dispositivo de e mediación cultural/trabajo con públicos de un espacio cultural de la región Metropolitana, a partir de los contenidos tratados en clases. (25% nota final)
- Trabajo grupal de análisis comparado de una política/programa de desarrollo de públicos de una institución/ espacio cultural NACIONAL y uno INTERNACIONAL, según análisis de casos internacionales trabajados en clases. (25% nota final)

19. Requisitos de Aprobación

- Obtener nota mínima 4.0 en cada una de las evaluaciones.

20. Bibliografía Obligatoria

- AGAMBEN, Giorgio, “¿Qué es un dispositivo?”, en Revista Sociológica, año 26, número 73, pp. 249-264, mayo- agosto de 2011.
<http://www.revistasociologica.com.mx/pdf/7310.pdf>
- BORDEAUX Marie-Christine, “Comunicación y mediación cultural en la danza contemporánea: Perspectivas e investigación abiertas para las artes de la escena”. Coloquio « Las organizaciones culturales ¿Una comunicación específica?, Avignon, 18 de marzo 2004.
- DELEUZE, Gilles, “¿Qué es un dispositivo?” in Michel Foucault philosophe.

Rencontre internationale, Paris, 9,10,11, janvier 1988, Paris Seuil, 1989,pp 185-195

<http://www.forofarp.org/images/pdf/Dialogo%20con%20otros%20discursos/Gilles%20Deleuze/Deleuze- QueEsUnDispositivo.pdf> (en español)

- GARRETÓN, Manuel Antonio. Las políticas culturales en los gobiernos democráticos en Chile.
- GUELL Pedro, PETERS, Tomás, “Combinaciones y secuencias: apuntes para una metodología de evaluación de proyectos y políticas culturales”, in NEGRON Bárbara y SILVA María Inés (dir.) Políticas culturales: contingencia y desafíos. Colección Observatorio de Políticas Culturales, Nº1. LOM Ediciones, Santiago 2011.
- GUELL Pedro, “Las políticas culturales son prácticas sociales: discusión sobre sus consecuencias metodológicas”, in NEGRON Bárbara y SILVA María Inés (dir.) Políticas culturales: ¿Qué medimos ? ¿Cómo evaluamos ? Colección Observatorio de Políticas Culturales, Nº2. LOM Ediciones, Santiago 2012.
- FOUCAULT Michel, « El juego de Michel Foucault » in Dits et écrits, Tome II, Gallimard, Paris, 1994 (1977).
- HENNION Antoine, “Gustos musicales: de una sociología de la mediación a una pragmática del gusto”, in revista Comunicar nº34, Vol XVII, revista científica de Educomunicación, pp.25-33.
- LAUREAT, JM. (2011), “Pueden ser evaluados los efectos de la educación artística y cultural” en Negrón, B. y Silva,
- M. I., Políticas Culturales: ¿Qué medimos? ¿Cómo evaluamos?, Observatorio de Políticas Culturales, LOM Ediciones, Santiago.
- PEQUIGNOT, B. (2011), “Sociología y mediación cultural” en Negrón, B. y Silva, M. I., Políticas Culturales: ¿Qué medimos? ¿Cómo evaluamos?, Observatorio de Políticas Culturales, LOM Ediciones, Santiago.
- SILVA María Inés. “Ser público de algo: una experiencia de la relación”, revista MGC nº7, “Personas, Públicos y Audiencias”, revista Magíster Gestión Cultural, Facultad de Artes de la Universidad de Chile, Santiago, Chile, agosto 2016, pp.8-13.

- SILVA María Inés, VERA Alejandro, Proyectos en artes y cultura. Criterios y estrategias para su formulación, Ediciones UC, Santiago, Chile, 2010, pp. 163.
- SILVA María Inés. "Cultura (s) y públicos", revista Cátedra de Artes, Facultad de Artes UC, vol. 1, nº2, Santiago, Chile, junio 2006, p. 26-41.

21. Bibliografía Complementaria

- Carta Deontológica de Mediación Cultural.
- Revista MGC nº7, "Personas, Públicos y Audiencias", revista Magíster Gestión Cultural, Facultad de Artes de la Universidad de Chile, Santiago, Chile, agosto 2016,

22. Recursos web

-