

PROGRAMA DE CURSO		
1. Nombre de la actividad curricular APRECIACIÓN CINEMATOGRAFICA		
2. Nombre de la actividad curricular en inglés		
3. Código: EFB43		
4. Carrera: Periodismo y Cine y TV		
5. Unidad Académica / organismo de la unidad académica que lo desarrolla Facultad de Comunicación e Imagen		
6. Área de Formación: Básica.		
7. Carácter: Electivo		
8. Semestre: III a VII		
9. Año: 2025		
10. Número de créditos SCT – Chile: 3		
11. Horas de trabajo	Presencial: 1.5	No presencial: 3
12. Requisitos: No tiene.		
<p>13. Propósito general del curso:</p> <p>El taller propone abordar la disección de la obra cinematográfica a partir de los códigos propios del género, de los recursos que utiliza para su realización, como son la construcción dramática, los dispositivos visuales, el diseño de personajes y el tema. Una segunda mirada nos permitirá analizar la obra como artefacto ideológico de una época: el rol de la mujer, el rol del héroe, la representación del poder, la reconstrucción histórica, por ej. Aprender a ver cine bajo estas dos miradas nos ayudará a contextualizarlo en la crítica y en su aporte al arte de la creación cinematográfica.</p>		

Se relaciona curricularmente con Teorías de la imagen (II semestre) y Teoría crítica (III semestre) Industrias Culturales (V semestre)

Además, el curso aporta al perfil de egreso de las y los estudiantes de la carrera de cine y televisión, a formar a un profesional que se distingue por su sentido crítico y reflexivo, con capacidad de experimentación, trabajo en equipo y autogestión, así como por la búsqueda de nuevas audiencias, modelos de producción y distribución desde una perspectiva transdisciplinaria. Por otra parte, su aporte al perfil de egreso de la carrera de periodismo a contribuir en el actuar críticamente en ámbitos vinculados a lenguajes, formatos y soportes relacionados con las narrativas escritas, transmediales y audiovisuales.

14. Competencias y Sub competencias a las que contribuye el curso

Carrera de Cine y TV

Ámbito: Comunicación.

Competencias:

1.- Analizar objetos culturales audiovisuales y sus modos de circulación y recepción para comprender la forma en que se relacionan con lo social, lo político y lo estético.

Sub-Competencias:

1.2. Analizar desde la comunicación audiovisual los modos de circulación y recepción de los objetos culturales.

Carrera de Periodismo

Ámbito: Comunicación

Competencias:

1.2. Evaluar la producción, circulación y recepción de signos lingüísticos, audiovisuales y digitales, desde modelos de representación de la realidad vinculados con los dispositivos y espacios comunicacionales.

Sub-Competencias:

1.2.b. Analizar el circuito de la comunicación, identificando históricamente los distintos

momentos y espacios en que se expresa (producción-circulación-recepción).

Competencias genéricas:

Capacidad crítica.

15. Resultados de Aprendizaje

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

- Ver Cine, no consumirlo.
- Ver Cine desde el punto de vista de su eficacia con la posibilidad cierta de ver más allá de su despliegue formal. Las estructuras que sostienen la obra cinematográfica y que los diseños dramáticos invisibilizan, aparecen cuando somos capaces de comprender los dispositivos de los que se sirve.
- Conocer la función de las estructuras que sostienen una película es aprender a manejarlas. Asimismo, conocer la función de los contenidos temáticos de una películas es aprender a ejercer la crítica cinematográfica en su más amplio y profundo sentido.

16. Unidad (es)/ Indicadores de aprendizajes

<i>Nombre de la Unidad</i>	<i>Contenidos:</i>	Indicadores de Aprendizaje
EL CINE COMO CONSTRUCCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Cómo se hace, cómo se estructura una película. - El Cine, un lenguaje hecho de lenguajes. - La Construcción dramática. 	Analiza críticamente la estructura, construcción y lenguaje de las películas.

<p>EL CINE COMO CONSTRUCTO DE IDENTIDAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Las películas como artefactos ideológicos. - Las películas y la formación de identidades. - El Cine y la propaganda. 	<p>Comprende el constructo de identidades</p>
<p>EL ESPECTADOR</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Para la película el espectador no es su confesor; es su cómplice. - La empatía, la identificación y la seducción del cine. 	<p>Explora la psicología del espectador.</p> <p>Relaciona al espectador y el tema como los mecanismos de la propaganda en el Cine.</p>
<p>17. Metodología de Enseñanza y Aprendizaje</p> <p>Análisis grupal de películas, primero en clases. Luego por encargo, usaremos dos o tres películas paradigmáticas que ejemplificarán una mirada estructural dirigida a la eficacia de las mismas.</p> <p>Como un niño que desarma un reloj para ver cómo y por qué funciona, “abriremos” las películas para diseccionarlas y comprender el sentido final de sus mecanismos, nuestro detornillador lo proveerá la crítica y los textos que la apoyan. Esto se puede resumir con “aprender viendo”.</p>		

18. Evaluación

Se realizarán al menos tres evaluaciones que pueden comprender una primera etapa de ESTUDIO Y ANALISIS, una segunda de DISECCION, y una tercera que llamaría de CRITICA CREATIVA, en la que se exigirá una proyección creativa a lo aprendido en el ejercicio de ponerse en el pellejo del realizador cinematográfico.

Para la primera serán pertinentes informes y pequeños ensayos temáticos. Para la segunda el análisis segmentado de partes de una estructura dramática (Exposición, desarrollo, etc.) Para la tercera ensayaremos grupalmente la empresa de usar lo aprendido para crear un argumento de película.

Todas las unidades tendrán un mismo valor.

19. Requisitos de Aprobación

Asistencia: 50%

Nota de aprobación mínima (escala de 1.0 a 7.0): 4.0

20. Bibliografía Obligatoria

“Guion para un Cine posible” de Orlando Lübbert / Editorial UQBAR (2008), en la biblioteca.

“El Cine según Hitchcok” de Francois Truffaut.

“Cómo se hacen las películas” de Sidney Lumet, Lecciones de Cine / RIALP.

Fragmentos de “Lecciones de cine” y “Más lecciones de cine”, de Laurent Tirard.

“La película que no se ve”, de Jean Claude Carriere, Paidos Comunicación.

21. Bibliografía Complementaria

“Análisis del film” de Michel Marie, Comunicación 42 Cine.

“Cómo analizar un film” de Francesco Casetti y Federico di Chio.

Todos los libros disponibles para fotocopia.

22. Recursos web: No tiene.

23. Filmografías: Se revisará en el transcurso del curso.

“El Padrino” de Francis Ford Coppola / “Testigo en Peligro” de Peter Weir / “La vendedora de Rosas” de Victor Gaviria / “Un ángel en mi mesa” de Jane Campion / “El ciudadano Kane” de Orson Wells, entre otras.